

内外并进 宁波商务开启新征程



张勇致辞，启动创智工程。

深入推改革 培育商务发展新优势

针对新一轮改革开放提出的新要求，2016年，我市商务工作将主动扩大开放，积极对接和服务国家和省市重大战略，深化商贸流通和开放型经济体制机制改革，加强内外贸融合力度，培育商务发展新的制度优势。

对接服务国家和省市战略。参与“一带一路”建设，全面加强同中东欧国家的合作，办好第二届“中—中东欧投资贸易博览会”和第二次“中—中东欧国家经贸促进部长级会议”；在沿线搭建新的“宁波周”活动平台，引导企业开拓沿线国家投资合作市场。对接国家自贸区战略，主动复制上海、福建、广东、天津自贸区经验和杭州跨境电商综合试验区经验，择机推进宁波自由贸易试验区申报服务港口经济战略；推进国际贸易中心城市建设，深入推进贸易便利化。

推进内外贸业务融合。发挥“走出去”对商务经济的反哺带动作用，建设内外贸一体化营销体系，以中东欧商品内销体系为重点，打造内外贸融合发展的流通网络。支持宁波企业建设市外和境外营销、结算和仓储物流网络，鼓励跨国公司可在宁波设立采购、营销、仓储物流等区域性区域中心。促进外贸与外资融合发展，带动外贸转型升级。

深化商贸流通体制改革。加快推进流通信息化，深入实施“互联网+流通”行动。着力推进流通标准化建设，大力推行流通集约化。

深入推进商务机构改革。进一步优化内设机构和处室职能，加大干部轮岗交流和业务培训力度；稳步推进事业单位改革，实施机关整合优化，完成国际投资促进局的搬入工作。

有效调结构 提升商务发展质量

针对传统商务模式瓶颈增多、结构性问题凸显等挑战，2016年，我市商务工作将以优化质量和效益提升为重点，加大结构调整力度。

开展强企工程。加快培育本土型跨国公司，重点扶持内外贸一体化发展或“走出去”与“引进来”相互融合的复合型企业。推进新一轮外贸实效企业20强评选和培育，推动连锁经营从传统商贸业向现代服务业延伸，为中小微企业提供综合服务。支持企业通过自建、收购、租用等方式发展跨区域品牌，支持外贸基地培育区域性、行业性品牌。

优化消费结构。完善市场应急供应控制体系，完善农村流通网络，提高供给体系质量和效率，推进品牌消费、绿色消费、体验消费、信用消费。探索国际消费中心城市，争取免税商店试点，启动进口商品采购中心建设。

发展服务贸易。成立全市服务贸易工作领导小组，开拓研发设计、商务咨询、金融保险等新型服务新领域；培育一批文化贸易集聚区，认定一批市级文化贸易基地，鼓励申报省级文化出口基地，探索建设文化保税基地。推进服务外包园区建设，争取全国服务外包示范城市落地。

提升利用外资水平。做好金融及类金融项目招商，扩大融资租赁外商投资；扩大服务业开放，争取城市重大基础设施、健康养老、医疗卫生等服务业外资项目，探索PPP模式。加强战略性新兴产业、先进制造业领域招商，突出高端装备及关键零部件领域的定向招商。专项推进全市“以外引外”和“以民引外”工作。

大力促转型 创新商务发展动力

针对商务经济变革加剧等趋势，2016年，我市商务工作将发挥电子商务的创新融合作用和“走出去”对商务转型发展的战略支撑作用，加快探索商务发展新模式、新业态、新路径，积极培育发展新动力。

加快发展电子商务。推进农村和社区电商工作，打造电商培育孵化载体，扶持认定市级电商特色小镇和十大电商众创空间。大力发展跨境电商，搭建跨境电商平台，加快制定电商母基金管理机构考核办法等细则，争取产业基金早落地，社会资本早投入。

着力抓好月光经济。加快提升核心区、打造“核四轴多节点”的发展格局，协调支持“三江夜游”工程建设，强化载体建设，打造品牌街区 and 特色夜街区，培育打造月光经济重点活动和夜市街区品牌活动；推动街区智能化建设。

积极深化国际国内合作。鼓励龙头企业扩大国内外产能合作，组织企业到市外、境外寻找资源和拓展市场。提升“一带一路”合作，重点支持赴沿线国家投资建设境外工业园、商贸中心、农业基地等；办好2016年欧洲宁波周相关境外投资促进活动，探索境外投资公共平台试点，建立我市境外投资企业协会或联盟。

提升重点区域国际化水平。指导海关特殊监管区、开发区、功能区加快整合，引导各重点区域根据自身定位集聚、集约、集群发展。推广中意（宁波）生态园、北欧工业园经验，建设好新加坡丰树现代创新产业基地、中端创新园、中东欧特色产业园等园别产业园。鼓励开发区主动对接国内高水平开发区。

告别2015，宁波商务改革创新，克难攻坚，走过不平凡的一年。

2015年，全市商务系统高举改革创新大旗，抓住机构改革契机，加快内外贸一体化建设，推进外贸、外资、外经和服务贸易融合发展。贯彻落实市政府有关职能转变和机构改革方案的要求，最短时间内实现了办公融合、机构融合、人员融合、制度融合和工作融合。

2015年，全市商务系统发挥克难攻坚的精神，全力稳增长、调结构、促改革、惠民生，18项重点工作说到做到，在发展困难情况下保持内外贸总体平稳运行，不少工作取得了新突破。

迎来2016，宁波商务内外并进，信心十足，开启又一个崭新征程。

2016年，虽然全市商务面临的发展形势依然严峻，出口下行压力不减，消费高速增长难以继利用外资遇到瓶颈，转型升级任务紧迫，但全市商务系统坚定“五大”发展理念，着力“强主体、稳增长、调结构、提质量、促融合、优保障”，全力构筑符合新形势、新要求的商务经济组织领导体系、政策体系、考评体系和工作机制，为“十三五”发展打好基础，开好头。

2016年，全市商务工作力争社会消费品零售总额、商品销售额双增长；合同利用外资和实际利用外资向好发展；进出口总额适度增长，巩固全国领先水平；境外投资额更进一步；服务贸易体系基本建立，服务外包执行额、离岸服务外包执行额同比增长20%。



全力稳增长 夯实商务发展基础

针对经济发展领域出现的新情况、新挑战，2016年，我市商务工作将稳中求进，稳存量、扩增量，着力发挥消费、外贸和外资对经济增长的基础性作用，争取商务规模保持适度增长。

加大招商工作力度。强化目标责任制，创新工作机制，坚持搭台大台、织大网、招大商。发挥各级开发区、功能区主战场作用，围绕重点企业、重点项目精准招商。强化考核督查，完善招商考核办法，建立季度分析督查制度，明确各地引资的大项目招引任务。

加大消费促进力度。出台专门的消费促进政策和流通现代化实施意见，鼓励大型商贸企业与农业、工业和金融部门加强合作，促进供需有效对接。做好节庆消费经济，办好食博会、宁波购物节、年货展销会和宁波美食节等大型商贸节庆活动，开展2016年“全国消费促进月”宁波站活动、浙江金秋购物节活动。

着力稳定外贸增长。加大出口市场拓展力度，引导和支持企业加快建立全球营销网络，积极参加广交会等传统展会。做靓消博会、中东欧博览会等国家展会，与东盟博览会、亚欧博览会等加强合作。鼓励金融机构扩大进口信贷业务，培育重要原材料、中高端日用消费品进口商品交易场。加快宁波保税区国家进口贸易促进创新示范区建设。

着力惠民发展。加大出口市场拓展力度，引导和支持企业加快建立全球营销网络，积极参加广交会等传统展会。做靓消博会、中东欧博览会等国家展会，与东盟博览会、亚欧博览会等加强合作。鼓励金融机构扩大进口信贷业务，培育重要原材料、中高端日用消费品进口商品交易场。加快宁波保税区国家进口贸易促进创新示范区建设。

着力惠民生 共享商务发展成果

2016年，市商务委把惠民工程作为商务工作的落脚点，坚持政府推动、企业参与、分类指导和分片落实，完善城乡生活服务体系。

着力优保障 完善商务发展环境

针对今后我市商务发展的主要目标和任务，2016年，我市商务工作将加大保障力度，着重从组织、政策、制度、人才、平台等方面提升水平，优化支撑商务发展的体系和环境。

健全商务工作组织体系。整合完善发展商务经济市、县（市）区、乡镇（街道）三级组织体系；发挥全市开放型经济、商贸流通、电子商务等全市领导机构作用；加强市级有关部门联动；进一步厘清行业协会的职能和作用。

加强商务人才队伍建设。探索建立商务经济发展智库，通过多种方式提升商务干部综合素质和履职能力，探索建立全市商务经济发展公共服务平台，增强信息、人才、融资、营销、审批、法律和研发设计等服务能力；加强政企联动，建立完善重点企业联系制度。

2015 “宁波号”商务列车 披荆斩棘勇前行

今年以来，全市各级商务部门主动适应新常态，坚持稳中求进，积极拓展新领域，商务经济发展质量持续向好。来自市商务委的统计显示，截至11月底，宁波累计实现限上社会消费品零售总额1465.9亿元，同比增长14.9%，增幅排名全省第一；完成进出口总额900.8亿美元，其中出口639.6亿美元，同比下降4.3%；实际利用外资38.9亿美元，增长7.8%；境外投资实际中方投资额达3.23亿美元，增长267.3%；境外承包工程营业额18.4亿美元，增长19.2%；服务外包执行额165.5亿元，增长27.2%，其中离岸外包执行额11.2亿美元。

搭平台，力拓国内外两个市场

2015年，市商务委以促进我市消费增长为目标，重点抓好各类重大商贸节庆会展活动，引导各商场、超市抓住节庆会展商机培育消费热点。同时，积极组织各类外贸专业展会、投资促进活动，巩固亚、欧、美洲等传统市场，拓展南南、东盟等新兴市场。据统计，2015年市商务委组织、服务外包执行额展会活动超过150个，展位突破3万个，包括首届中国—中东欧博览会、浙洽会、消博会、境外宁波周、年货展销会、宁波购物节、中国食品博览会、月光经济主题活动等。

育载体，搞活流通促进消费

今年，市商务委研究制订了加快推进全市商贸流通业健康发展的意见，推进商贸流通转型升级，搞活流通，促进消费。在载体培育方面，一手抓中心城区商贸核心区建设，一手抓城乡商贸中心工程建设，推进商贸综合体和商业特色街建设，建立商贸中心试点乡镇，组织“千村万乡市场工程”和“便利消费进社区、便民服务进家庭”为主要内容的“双进工程”。目前，全市拥有32个商业综合体，40条市级以上商业特色街，28个商贸中心试点乡镇，150余个市级以上商业示范社区，农村连锁直营店覆盖率达15.7%，居全省前列。

勇探索，电商换市换来大市场

电子商务发展亮点纷呈。一是培育港口、贸易、大宗商品等垂直型行业电子商务平台，组织县、镇、村、园区和企业电子商务示范创建活动，加快推进电商基地建设，大力引进集聚电商重点企业。二是推进跨境电商电子商务发展，基本形成了以宁波保税港区为主，保税保税物流园、保税机场物流园、海曙跨境电商电子商务产业园、江北电商物流园为“一点多面”集聚发展格局。三是推广农村电子商务，农村服务网点超过1500个，基本实现

忙对接，走出去步伐再提速

今年，我市继续夯实基础，出台了《宁波市对外投资合作重点区域风险防范信息预警机制（试行）》，启动了宁波市对外投资合作信息化管理系统，助推外经大项目实施。一年来，先后举办了10余场走出去专项活动，组织我市实力企业与央企开展业务项目对接。境外投资创业基地发展态势良好，目前总数达到15个，进一步增强了我市抱团走出去的凝聚力。合同金额高达8100万元的援乌兹别克斯坦教学设备项目顺利完成，创我市对外援助物资采购项目中标金额新高。

2015宁波商务领域重点回眸

1月 市商务委正式挂牌

1月22日，宁波市商务委员会成立大会暨授牌仪式在宁波外经贸大厦二楼会议室举行，市委常委、组织部部长杨立平，副市长王剑侯出席。

2月 华交会筹备启动

有“新春外贸第一展”之称的第25届中国华东进出口商品交易会，3月1日在上海开幕。针对今年以来严峻的外贸形势，市商务委提前做好准备，帮助我市外贸企业争取到展位429个，参展规模居各交易团第四。

3月 两个世界500强项目开工或落户

3月份，新加坡达马全资子公司丰树集团总投资1.6亿美元的高端汽配制造和现代物流项目，在慈溪滨海开发区全线开工。世界500强企业雪佛龙旗下子公司奥伦总投资1亿美元的润滑油添加剂项目，正式签约落户宁波经济技术开发区。

4月 第117届广交会

4月15日至5月5日，第117届中国进出口商品交易会（广交会）在广州举行。本届广交会上宁波共有1351家企业参展，总展位数3045个。在以机电产品、小家电为主的广交会一期，宁波交易团出口成交额超4.5亿美元。

5月 2015年月光经济主题活动

5月29日，2015年月光经济年度主题活动拉开帷幕，围绕“一夜月色，一城涌动”主题，包括美食、文艺、体育、娱乐、购物、展销等方面，分盛夏季、秋冬季、迎春季三个阶段展开。

6月 首届中东欧博览会

6月8日至6月12日，首届中国—中东欧国家投资贸易博览会、第十七届浙洽会、第十四届消博会在宁波举行。近5万名境内外嘉宾、客商云集宁波，其中来自93个国家和地区的境外客商1.9万余名，团组近百个，总投资60亿元的宁波航空等一批重量级项目签约。

7月 2015宁波购物节

7月24日，为期17天的2015宁波购物节在世纪东方广场拉开帷幕。全市参与活动商家门店和网站达万家，共实现销售额42亿元，比上年增长9%，各大商家客流量普遍增加20%至30%，不但激活了消费市场，而且有效拉动了经济增长。

8月 外贸服务月活动

今年8至9月，围绕“拓市场、降风险、保增长、优服务”，全市开展了为期两个月的“外贸服务月”活动，分12个调研服务组对外贸出口前120强企业逐一走访调研，因企施策。海关、国检、国统等涉外部门，围绕贸易便利化出台了一系列举措。

9月 欧洲—宁波周活动

9月15日至25日，2015欧洲—宁波周活动在意大利、英国等西欧国家和罗马尼亚、保加利亚等中东欧地区举行。通过一系列城市推介、产业对接与合作洽谈，扩大了与欧洲国家的经贸合作。

10月 宁波电商创新园区开园

10月27日，宁波电商经济创新园区开园。该园区重点发展电子商务、互联网金融、智慧产业、总部经济、文化创意等“1+4”产业，是我市发展新形态经济区的又一强力引擎。

11月 2015中国食品博览会

11月13日—11月16日，2015中国食品博览会在宁波国际会展中心举行，共设7个展馆，展览展示面积7万平方米，国际标准展位3500个，累计入场观众31.8万人次，其中专业客商4.51万人，成交额148.7亿元。

12月 谋划“十三五”商务重点

12月底，根据中共宁波市委关于制定宁波市国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议（审议稿），市商务委积极谋划我市商务经济“十三五”工作重点，适应消费升级新趋势，创新发展服务经济，着力推动国际化发展。



文字：张正伟 俞永均 王芳
制图：蔡明杰
图片：市商务委提供