

作为新兴产业的重要门类，会展业是现代服务业的重要组成部分。2012年，市第十二次党代会提出，加快把宁波打造成立足浙江省、服务长三角、辐射中西部、对接境内外和具有进出口贸易特色的“区域性国际会展之都”。

四年来，宁波紧扣现代化国际港口城市建设的目标，坚持“市场化、专业化、品牌化、国际化”发展方向，重点发展展贸经济，创新发展节会经济，着力推进从注重数量规模向提升质量效益转变，着力推进从政府主导引领向市场主体支撑转型，着力推进从消费类展为主向贸易类展、消费类展协调发展转变，努力提升会展业发展能级。

围绕“区域性国际会展之都”的建设目标，我市会展业疾步前行，在总量规模、质量效益、平台建设、主体队伍等方面全面开花。2012年至2015年，我市四大专业展馆（宁波国际会展中心、慈溪国际会展中心、余姚中塑国际会展中心、宁海国际会展中心）办展数量保持年均25.7%的增长，展览总面积以年均8%的速度平稳增长。



第十九届宁波国际服装节开幕现场

宁波打造区域性国际会展之都铿锵有力

No.1 市场化之路越走越阔

再过一个月，第27届宁波市春节年货展销会将拉开序幕。与过去不同的是，本届展会的市场味更浓，宁波国际会议展览中心有限公司作为执行承办单位之一，前期参与了招展、策划等很多具体事务。

“年货展”是我市政府类展会转型的一个缩影。“2013年市政府开了两次常务会议，确定了宁波会展走市场化发展的路子，鼓励企业办展，一批原来政府办展的展会开始走向市场化。”宁波市会展办副主任张幸迹表示。

2013年以来，我市按照增质量、严标准、重实效的要求，对传统的政府主导型会展项目进行逐一评估和筛选，保留一批效果好、前景佳的重点性会展项目，整合一批交叉性、重复性的会展项目，调整一批发展慢、周期短的会展项目，停办一批作用小、效益低的会展项目。宁波服装博览会、毕洽会等10多个原来由政府主办的展会和大型活动，都走上了市场化道路。

No.2 贸易展快升凸现专业化

服博会、文具展、模具展、机械展……2012年以来，宁波会展业以产业为依托，特别是充分利用宁波制造业发达的优势，加快向专业化发展。

发挥财政专项资金的导向作用，重点培育发展一批符合宁波产业导向、有发展潜力的市场主导型会展项目，加快展会结构从消费类向贸易类转型。来自市会展办的资料显示，2015年，我市四大贸易类展会展览面积较2012年增长38%；同期，消费类展会展览面积仅增长17.2%。

与此同时，我市积极搭建展会公共平台，围绕“调结构、促转型、抓实效”目标，助推会展产业专业化之路。

目前，宁波会展产业已经显示出强大的产业带动力。2015年，全市展会项目的直接产值达75亿元，同比增长4.3%；按照1:9的会展产业拉动效应测算，共可拉动产值675亿元，提供20余万个相关就业机会。

No.3 发力品牌化成效显著

“十二五”以来，宁波会展业逐渐发力，取得了不错的成绩。日前，市会展办传来喜讯：宁波荣获“中国十佳品牌会展城市”和“2015年度全国会展业金五星——优秀会展城市奖”等奖项。

培育和发展一批区域辐射力较强的实效型品牌会展项目，一直是宁波市会展办的重点工作。近年来，我市在引进优势进出口贸易类展会、特色消费类展会和优秀节庆、高端会议（含论坛）等方面取得新突破。

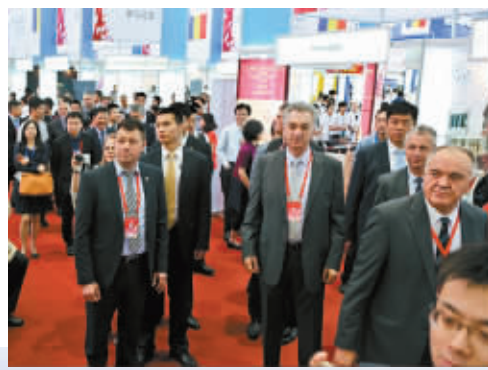
目前，我市已有浙洽会、消博会、食博会、服装节、住博会等一批展会和节庆活动在全国具有较高知名度，国际汽车展、机械展等一批展会在行业内具有较强影响力，会展品牌化取得了显著成绩。



智博会



车博会



首届中东欧博览会

No.4 会展业国际化程度跃升

今年6月举行的中东欧国家特色产品展上，匈牙利展区前人头攒动，一群采购商围着一台加油机啧啧称奇，还不时对着屏幕跃跃欲试。“此次参展我们收获丰厚，明年一定再来宁波！”撤展时，匈牙利参展商依依不舍。

作为中国与中东欧国家首个以投资贸易为主题的综合性博览会，首届中东欧博览会创下宁波会展界新记录，也是宁波会展加快国际化步伐的重要成果。

2012年以来，我市通过创新优化政策举措、积极培育专业主体、不断完善服务保障等方面，努力申办世界性博览会，或举办具有国家战略意义的区域合作国际会展项目。

同时，宁波还积极走出去，与境外会展机构合作举办会展项目，扩大国际参与度和城市影响力，全力冲刺“国际会展之都”。今年10月14日，市会展办与澳门会展产业联合会签署了合作协议，并与香港贸发局就“香港购物展”引进事宜达成初步合作意向。

数读 宁波会展产业

2015年，全市举办各类会展项目301个，同比增长2%。其中，举办展览会182个，增长4%；展览总面积达202万平方米，增长3%，展览面积在2万平方米以上的大型展会有25个。

今年一年，县级以上举办商务会议（论坛）85个，同比增长7.6%；特色节庆活动36个，减少12%。其中，“1+3”专业场馆（即宁波国际贸易展览中心、慈溪国际会展中心、余姚中塑国际会展中心、宁海国际会展中心）共举办展会活动131个，同比增长20%；展览总面积163万平方米，增长1%。特别是宁波国际贸易展览中心，全年举办展会活动100个，场馆租用面积124万平方米，同比增长18%。

展望 “十三五”会展业

“十三五”期间，宁波会展业将坚持“稳规模、优结构、提质量、重创新”的发展思路，在保持会展项目数量、规模稳步增长的基础上，重点针对会展项目的品牌建设，展客商的结构优化，会展产业和项目的组织、管理及服务质量提升，加强国内外会展合作，推进重大会展项目的谋划创新等方面开展工作。

品牌建设：强化展会质量和对外宣传，争取有2个—3个项目进入全国会展项目TOP3。

结构优化：加大招展招商力度，重点推进国外、境外、省外参展商和客商比重的不断提升，争取有2个—3个项目境外参展商达20%以上，5个—6个项目境外参展商的比重达5%以上。

项目管理：进一步完善和优化政府会展主管部门的体制，继续推进政府主导项目市场化运作，提升会展统计、会展项目评估、会展拉动作用测算等基础工作。

会展合作：系统推进我市与长三角相关城市的合作，同时做好与国外相关城市、机构的会展产业合作工作。

此外，“十三五”期间将做好信息类、材料类、装备类、海洋类、文化类重大会展项目的谋划和创新。



蔡明杰制图

