

教读

200亿元

2016年，是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年。中央经济工作会议提出，抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务。

在“降成本”方面，会议明确了要降低制度性交易成本、企业税费负担、社会保险费、企业财务成本、电力价格和物流成本等，打出一套“组合拳”。降低成本的举措已经开始推出。我国将于2016年1月1日起降低燃煤发电上网电价全国平均每千瓦时约3分钱，同时降低一般工商业销售电价全国平均每千瓦时约3分钱。国家发展改革委有关负责人说，这预计为相关用电企业减负200多亿元，对于减轻中小微企业负担尤其明显。

(据新华社)

0元

中国证监会昨日发布完善新股发行制度相关规则，投资者申购新股时无需再预先缴款，小盘股将直接定价发行。规则自2016年1月1日起实施。

这次发布的新规则包括：修订的《证券发行与承销管理办法》《首次公开发行股票并上市管理办法》及《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》规章草案，制定的《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》。

按照新规定，投资者申购的股份将允许承销商按事先公布的原则，配售给其他参与申购的投资者；规定若最高申报价格与最终确定的发行价格相同时，剔除比例可以少于10%，避免出现相同报价中部分投资者被剔除的不公平情形。

证监会还在修订后的招股说明书准则中，增加并细化了信息披露要求，增加了摊薄即期回报分析的假设前提、参数设置、计算过程等披露要求。在主板和创业板首次公开发行股票招股说明书准则中，明确了保荐机构先行赔付承诺及填补摊薄即期回报的承诺要求。

(据新华社)

4.27%

新华社国家金融信息中心指数研究院和广州仕邦人力资源有限公司昨日共同发布的《新华社人力资源指数报告(2015-Q4)》显示，2015年三季度，新华社人力资源劳动报酬指数和聘用量指数运行平稳。

报告相关数据显示，2015年9月，新华社人力资源劳动报酬指数1594.92点，环比上升4.27%；新华社人力资源聘用量指数1771.89点，环比上升2.28%。其中，男性劳动者劳动报酬和聘用量指数环比均有上涨，涨幅分别为3.39%和5.28%。

(据新华社)

14.98%

2015年“收官日”沪深股指双双回调，其中后者跌幅超过2%。创业板指数走势疲弱，录得逾1%的跌幅。经历了全年的跌宕起伏之后，两市大盘年线双双收红。

当日上证综指以3570.47点小幅低开，早盘一度翻红并上摸至3580.60点。此后沪指开始震荡走低，尾盘收报3539.18点，较前一交易日跌33.70点，跌幅为0.94%。深证成指收报12664.89点，跌224.94点，跌幅达到1.75%。

创业板指数表现疲弱，跌2.36%后，以2714.05点收市。沪深两市分别成交2540亿元和4326亿元，较前一交易日小幅萎缩。

在“最严减持禁令”即将到期、后市不确定性增加的背景下，岁末A股表现谨慎。不过，尽管“收官日”未能红盘报收，但在经历了2015年的跌宕起伏之后，沪深股指仍分别实现了9.41%和14.98%的年度涨幅。

(据新华社)

岁末，宁波舟山港举行了集装箱突破2000万标准箱的庆祝仪式。这是宁波、舟山港口一体化的重大成果，也是宁波舟山港向更高目标迈进的一个起点。站在新的高度，宁波舟山港将为打造全球一流的现代化枢纽港和港口运营集团而努力。

宁波舟山港：新起点，再出发

本报记者 包凌雁
通讯员 诸葛煦荣 宋兵

跻身“超级俱乐部”

对航运从业者来说，2015年是极其困难的一年。全球经济持续疲软，国内外贸易形势严峻，市场竞争空前激烈……由此带来的货源减少、出口疲软，早已影响到国内外众多大型港口。对宁波、舟山港口和航运企业来说，这一年的记忆尤为深刻。

“从400万标准箱、500万标准箱、700万标准箱到1000万标准箱、2000万标准箱，一个个精彩的瞬间记录着我们10多年的拼搏。”日前，宁波舟山港职工周波的朋友圈被业内朋友“点赞”。

2000万标准箱是什么概念？空间上，2000万标准箱首尾相连有12万多公里，能绕地球3圈；效率上，在过去的近一年时间里，平均每分钟要“吞吐”40标准箱；效益上，一年可为当地及周边带来100万个就业岗位和1200亿元GDP贡献。

在经济一片疲软的背景下，宁波舟山港何以再创新高？“发挥深水优势，对接航运联盟，是我们的优势所在。”宁波舟山港集团负责人自豪地说。

随着1.9万标准箱及以上集装箱船陆续投放市场，国际航运市场大型和特大型船舶的比重越来越高，而2M、O3、CKYHE、G6“四大联盟”的16家班轮公司运力占全球集装箱总运力的80%左右。宁波舟山港提前谋划，做好集装箱“最大船”文章。去年梅山港区获批对外籍船舶开放、穿山港区集装箱码头3号至6号泊位实现减载靠泊，码头装卸能力不断提升，增强了港口“吞吐”大船的能力。去年1月至11月已接卸118艘次，是前年同期的3倍。同时，宁波舟山港主动顺应航运联盟常态化，与各大航运联盟“强强联手”，形成了“四大联盟”全覆盖的港航合作格局。去年1月至11月，宁波舟山港完成“四大联盟”的集装箱数量占全港总箱量的70%以上。

宁波舟山港集装箱成功突破2000万标准箱，成为继上海港、新加坡港、深圳港、香港港之后全球港口“超‘2000万’俱乐部”的第5个成员。

国家战略“新支点”

随着我国“一带一路”开放战



宁波舟山港集装箱成功突破2000万标准箱。

(徐文杰 摄)

略和长江经济带这一战略的强势推进，处在“一带一路”开放战略和长江经济带战略结合点上的宁波舟山港正迎来新的发展战略机遇。打造全球一流现代化枢纽港、争当国家战略新支点，是新形势赋予宁波舟山港的新优势。

宁波舟山港积极发展多式联运，增强了对内陆腹地箱源的集聚力和辐射力。通过“无水港”搭建海铁联运公共平台，吸引内陆工厂、物流企业、船公司选择货走宁波、舟山港域，目前“无水港”总数已达13个；加大服务创新力度，“批量中转”模式、“金融物流”模式等业务创新模式不断涌现，为“一带一路”沿线业务培育了新增增长点。宁波舟山港与省内及中西部的江西、新疆、四川等9个省、市的近20个城市构建了一个海铁联运物流网络，去年1月至11月累计完成集装箱海铁联运业务量已超过15万标准箱，同比增长超20%。

发挥服务优势，做强中转能力。集装箱中转能力体现了港口的枢纽地位。宁波舟山港去年专门设立了中转操作中心，不断强化中转操作服务保障能力；加强与马士基、地中海等航运巨头的战略合作，开辟新的国际中转路径，促进更多船公司来港布局国际中转。目前，宁波舟山港拥有集装箱航线236条，较前年新增了8条，其中

远洋干线119条，为做强集装箱国际中转业务提供了“港通天下”的航线支撑。同时，宁波舟山港发挥自有船队“宁波远洋”的优势，大力发展内支线和内贸箱业务，增强了“水水中转”集疏运网络的箱源集聚能力。去年1月至11月，宁波舟山港已完成水水中转箱量400多万标准箱，保持了两位数的高速增长，占总箱量的比重提升至22%。

未来，宁波舟山港将加强与“一带一路”沿线港口的资本合作，建立港口联盟。

港口经济圈“主引擎”

港口经济圈是以港口产业链为主要支撑，经济、社会、文化、生态紧密联系、相互协调、有机结合、共同发展的区域经济共同体。港口是其最大的资源优势。

“宁波舟山港的航班密度每个月是236班，这个密度在全球只有少数几个国家能达到。”宁波舟山港集团业务部负责人洪其虎说，宁波舟山港正通过海向和陆向两个层面扩大影响力。

海向方面，采取三步同时走的策略。首先，加强与省内港口的互联互通。据介绍，宁波舟山港正在与省内其他港口包括未来有可能整合在一个平台上的温州、台州、嘉

兴等港口加强合作，增强服务能力，形成更好的整体叠加优势。其次，将眼光放到长三角，加大和上海、南京、太仓、连云港等地方港口的合作力度，形成更加强大的网络化服务优势，复制和推广上海自贸区相关优惠政策，提升宁波舟山港的功能优势。第三步，加强与国内沿海港口的合作，目前开辟了国内南北沿海的内支线路，增强了港口的辐射能力。

陆向方面，采取在内陆地区设立无水港、提还箱点，通过海铁联运，进一步把港口的影响力和揽货能力延伸到内陆地区。近五年来，宁波舟山港在内陆“无水港”集装箱量平均每年达到40%的增速。

今后五年，宁波舟山港将以建设海铁联运综合试验区为契机，积极发展多式联运，加快建设宁波—华东地区集装箱海铁联运和“甬新欧”贸易物流线，建成以全球一流现代化枢纽港为重点的综合交通体系。

稳扎稳打“2016年”

据了解，宁波舟山港集团今年将强化资源整合，实现全港生产经



斐戈：坚守服装本行赢得逆势攀升

去年出口总额超过1.4亿美元，同比增长40%以上



本报记者 俞永均
通讯员 王芳

去年一季度出口额2597万美元，在全市外贸企业中排名第75位；去年上半年出口额增至5846万美元，排名升至第63位；去年前三季度出口额再度增加，排名挤入前10位。这是宁波外贸行业的一匹黑马，它的名字叫斐戈集团。

在外贸形势严峻的当下，斐戈集团为何能逆势攀升？“我们的一条重要经验是坚守主业，深深扎根女装领域。这些年来，无论市场怎样变化，斐戈都耐住寂寞，安分守己，专注服装这个老本行。”斐戈集团负责人说。

斐戈集团前身为创建于1992年的宁波华艺服饰，从做袜子起家，后来给人贴牌做服装代工。2007年，公司打出了自主品牌女装“FIOCCO”，融合“时装”与“职业装”两大不同品系的服饰设计元素。四年后，“FIOCCO”女装进驻中国百货业的“龙头老大”——杭州大厦，开始与Gucci、



斐戈品牌女装在服装节上走秀。(资料照片)

Dior等国际女装品牌同台竞技。现在，“FIOCCO”女装已在全国开了近30家店，其中包括在宁波本土的金光百货、南苑饭店等高端场所开设的直营店。

在培育自主品牌的同时，斐戈集团精耕国内采购渠道，努力寻找性价比高的生产工厂。“在互联网时

代，外贸公司和生产工厂处在同一起跑线上，外商对产品成本的苛刻要求程度越来越高。”斐戈集团负责人告诉笔者，公司管理层和业务员会去工厂现场，对其生产能力、产品质量等进行详细调研。为了解工厂最真实的经营情况，他们还会定期抽查生产工厂的用电、用水等数据，以此测算工厂的实际生产能力。

除了从采购源头上控制成本外，斐戈集团自身也走上了转型升级道路。去年8月，集团新设立了浙江华艺供应链管理有限公司，为客户提供上门提货、运输、清关、金融等一系列服务，并打通公司的进出口系统与物流系统，通过增值服务增强客户的粘性。同时，公司还注重人才培养，为业务发展提前积蓄专业化人才。

“一方面，近期我们和高校合作专门开设了一个‘斐戈班’，共同培养外贸人才，这些新人毕业后能在企业里胜任单证、财务等基础工作。另一方面，‘斐戈’通过猎头招聘客户所在地区的熟练业务员，上次在香港地区招了几名业务骨干，可望带来近千万美元的增量。”斐戈集团负责人表示。

据悉，去年斐戈集团出口总额超过1.4亿美元，同比增长40%以上，跻身全市外贸出口企业前50强。

旅游“年味”集市举行

本报记者 张正伟 刘彬彬
通讯员 叶兴法

踏着千年青石板，赶集、听戏、购物、品尝美食……恐怕没有比这更有味道的元旦小长假了。昨天笔者从市旅游局获悉，今年、明两天，2016宁波旅游——年味集市将在南塘老街举行。届时，旅游特产和旅游线路销售、非物质文化遗产表演、色彩宁波旅游图片展览等将轮番上演。

地方特产、创意旅游产品齐亮相。在2016宁波旅游——年味集市上，市民和游客可以在现场看到溪口千层饼、冯恒大年糕、象山花生酥和柿饼、邱隘咸齋等宁波特产，还可以专业订制出游方案。届时，浙江飞扬、宁波中青旅、宁波浙仑海外、宁波写意



南塘老街已成为新的人气聚集地。(张正伟 张蕾 摄)

(据新华社)