

深一度

浙江新闻名专栏

实施“五证合一、一照一码”改革,推进前置改后置审批,出台小微企业三年成长计划……去年宁波市市场监督管理部门以改革统领全局,积极推进各项改革,实施了一系列改革举措,有效促进了大众创业、万众创新,激发了市场主体活力——

宁波商事制度改革迈大步

本报记者 殷聪

2015年是商事登记制度改革深化年。据初步统计,去年,全市新设内资企业数量继续高位增长,新增39342户;注册资本3693.57亿元,同比增长49%。全市新登记外商投资企业616户(含分支机构262户,合伙企业4户),投资总额45.83亿美元,注册资本34.91亿美元。

简化流程
提升执照办理效率

“去年12月30日递交的资料,今天就拿到了营业执照,现在办理效率可比以前高多了。”前天,宁波轨道交通宁兴置业有限公司相关负责人从市行政服务中心的工作人员手中接过了2016年宁波首份“五证合一、一照一码”营业执照时说。据初步统计,推行“五证合一、一照一码”改革以来,宁波营业执照办理效率有了显著提升,一般可在3个工作日内办结。

全面实施“五证合一、一照一码”改革,是顺应群众愿望和社会期盼的重要改革举措。去年,宁波市市场监督管理部门会同有关部门完善配套制度,明确企业登记相关业务流程,实现数据交换共享,确保工作衔接顺畅。市场监管、质监、税务等部门密切配合,细化措施,及时通报进展情况,增强了工作的协同性。据初步统计,自去年10月1日开始,全市已全面实施“五证合一、一照一码”登记制度改革。截至去年12月底,全市已发放载有统一社会信用代码的营业执照31675份。

去年1月6日,以市政府办公厅名义颁发的《宁波市放宽市场主体住所(经营场所)登记条件实施办法》(以下简称《实施办法》)在全市正式实施。《实施办法》大幅度简化了企业住所登记手续,放宽了我市创业主体住所(经营场所)登记相关证明文件的要求范围,明确了对住所(经营场所)的监管责任。对企业住所(经营场所)登记实行申报制,对申报材料全部实行形式审查,允许企业实行“一照多址”“集中办公”和“商务秘书企业托管”。

相关负责人表示,简化住所(经营场所)登记,进一步放宽



企业负责人接过今年首份“五证合一、一照一码”营业执照。

(殷聪 摄)

住所准入条件,有效解决了全市市场主体在住所要求方面的问题,进一步激发了宁波市民的创业激情。截至去年年底,宁波已办理“一照多址”“一址多照”12563户。

降低门槛
释放政策改革红利

降门槛,减手续。去年,宁波扎实落实注册资本登记改革,继续放宽注册资本登记条件。除国务院公布的银行、证券等27项暂不执行认缴登记制的行业外,其余均已实行实缴认缴登记,实收资本不再作为登记事项,所有公司制企业也免验资报告。“同时,宁波按照全国要求取消了非货币出资比例限制,降低了投资创业成本,有效激发了创业热情,全市市场主体呈现较大增幅。”宁波市市场监督管理局相关负责人说,自注册资本登记制度改革以来,全市已新增公司58993家,新增注册资本2970.99亿元。

如果说放宽注册资本登记条件是激发宁波市场活力的“第一把柴”,那么推进前置改后置审批则是宁波市市场监督管理部门

添的“又一把柴”。去年,宁波全面执行国务院取消148项前置审批项目、保留34项前置审批项目的决定,推进前置改后置审批(即“先照后证”)。凡在148个项目范围内的创业项目,创业者只要到工商部门领取一个营业执照,就可以从事一般性的生产经营活动;如果要从事需要许可的生产经营活动,再向主管部门申请。在等待许可期间,创业者可以着手开展一些筹备工作。

“以前要开家网吧,要拿到有关部门的前置许可证,才能到工商部门申请营业执照。一个办事流程下来,少则十天半月,多则半年一年,有时候真吃不消。现在方便了,申请时可以‘先照后证’,领取营业执照后,可以立即着手前期的筹备工作。”市民潘先生说。

据介绍,工商登记前置审批改为后置审批,理顺了市场主体准入环节,促进了工商注册便利化,有利于市场主体更便利更快捷地进入市场从事一般经营活动,从而降低了准入门槛,激活了全民创业的“一池水”。

政策扶持
激发万众创业激情

“小微企业的成长发展,有赖于发挥政府与市场两方面的作用,既要把握好企业和市场的发展规律,

又要创新政府及部门的服务理念、思路、方法和手段,为小微企业发展搭建平台、提供舞台。”宁波市市场监督管理局企业监管处相关负责人表示。

去年,宁波以“小微企业三年成长计划”为主体,计划通过8个专项行动,全力推动小微企业发展,为“三年计划”打下坚实基础。按照行动方案,宁波将鼓励小微企业争创(著)名商标、商标品牌示范企业,对传统优势产业、高新技术产业、新兴产业以及其他重点扶持产业给予一定的政策倾斜。到2017年,宁波将实现小微企业新增境内注册商标1000件、境外商标25件;重点打造100件具有影响力的小微企业知(著)名商标;小微企业通过商标质押融资3000万元。

下一步,宁波将完善工作机制,推动各项政策措施落地。一方面,针对小微企业发展的不同时期、不同阶段,牢牢把握并遵循小微企业的成长规律,加强数据收集和跟踪分析,帮助解决小微企业发展中面临的问题和困难,积极推动小微企业持续健康发展。另一方面,通过信息化手段,建立全市小微企业新增名录的分类系统,根据小微企业分类名录,充分发挥各行政主管部门的指导作用,出台更具针对性的服务政策和措施,综合各方资源和力量,做到群策群力,合力共推。

证监会:
熔断机制
发挥了一定的冷静期作用

中国证监会新闻发言人邓舸5日说,从4日市场情况看,熔断机制发挥了一定的冷静期作用,对于保护投资者合法权益具有积极意义。

“证监会将根据熔断机制实际情况,不断完善相关机制。”邓舸表示,引入指数熔断机制是一项全新的制度,在我国还没有经验,市场对新的规则有一个逐步调整适应的过程。从境外经验看,熔断机制的完善不是一步到位的,也没有统一的做法,需要在实践中逐步探索、积累经验,动态调整。

邓舸表示,熔断机制对稳定股市具有重要作用,其主要功能是为市场提供“冷静期”,避免或减少大幅波动情况下的匆忙决策,保护投资者特别是中小投资

者的合法权益;抑制程序化交易的助涨助跌效应;为应对技术或操作风险提供应急处置时间。

对于“8日大股东减持股份政策到期后,会有1万多名股份集中减持”的市场传闻,邓舸说,这是不符合实际的,虽然大股东股份的流通市值不小,但并不是都有现实减持需求。从近年来实际情况看,大股东减持60%是通过大宗交易、协议转让进行的,大股东通过集中竞价交易减持金额占总流通市值的比例只有0.7%左右。

目前,证监会正在研究完善规范上市公司大股东、董监高减持股份的规定,对通过集中竞价交易减持股份的,建立减持预披露制度,并在一定时间内对减持股份的比例进行限制,引导其通过大宗交易、协议转让等途径减持。(据新华社)

420万枚贺岁猴币
将在甬发行

第一批次今起接受预约

昨天下午,人民银行宁波市中心支行发布公告,420万枚猴币将于近期分两批在甬发行。

2016年猴年贺岁纪念币正面刊“中国人民银行”“10元”、汉语拼音字母“SHIYUAN”及年号“2016”,底纹衬以团花图案。背面主景图案为一只传统装饰造型的猴子,其上方为桃形花灯和梅花图案,币面左侧刊“丙申”字样。猴年纪念币材质为双色铜合金,直径27毫米,面额为10元。

根据公告,宁波市2016年贺岁币分两批次发行,采取预约发行方式(包括网上预约和现场预约)与现场发行方式进行。预约发行由中国农业银行承担,现场发行由宁波市各银行业金融机构承担。

其中,第一批次为140万枚,第二批次为280万枚。第一批次贺岁币的80%由中国农业银行预约发行,20%由银行业金融机构

现场发行。预约、兑换须凭个人有效期内的身份证或公安部门认定的其他身份证件原件。

据悉,1月6日至1月15日为中国农业银行第一批次贺岁币预约期。公众按先到先得原则预约,通过网络或到现场办理,每人只能选择1种预约方式且只能办理1次预约,重复预约无效。网上预约,通过中国农业银行官方网站办理。现场预约,由本人持有效身份证件原件到中国农业银行承担现场预约网点柜面办理,现场预约不得由他人代为办理。

人民银行宁波市中心支行相关人员说,每人可代理且最多代理4位成功预约的公众(不包括本人)办理兑换;代理人办理兑换的,须出示本人和被代理人有效身份证件原件。

1月16日至1月30日为中国农业银行第二批次贺岁币预约期,通过网络或到现场办理。(杨绪忠 王齐维)

中国首份B2B企业品牌
影响力榜单出炉

宁波4家企业入围

近日,在南昌召开的第二届“中国B2B电子商务大会”上,“中国B2B企业品牌影响力百强榜(2015)”榜单揭晓,有4个人入围品牌与宁波相关,其中“咖狗网”和“我要印”两个品牌总部设在宁波,而“找煤网”和“众美联”则是由宁波企业参与创立,但总部分别在杭州和上海。

中国B2B企业品牌影响力百强榜(2015)是B2B行业发布的第一份百强榜,排定考虑了五个方面的维度,分别是企业新闻数据、企业营收+GMV数据、企业网站流量数据、企业上市+融资数据、网络公开投票数据。榜单前10强中,“阿里巴巴B2B事业群”居首,“慧聪网”第二,“上海钢联”第三。

在宁波相关的人围企业中,煤炭行业电子商务平台“找煤网”排名第41位、定位为物流业的天猫商城的“咖狗网”排名第52位,餐饮行业食材供需对接平台“众美联”排名第60位,印刷业交易平台“我要印”居第86位。

据“我要印”董事长王圭平

(殷聪)

中澳自贸协定实施第二次降税

“舌尖上的澳大利亚”迎来几多实惠?

2016年1月1日起,于2015年12月20日正式生效的中澳自贸协定实施第二次降税。对于我国老百姓来说,“舌尖上的澳大利亚”将迎来几多实惠?

1月1日起,来自澳大利亚的配方乳粉关税下降为9%,相比起中澳自贸协定实施前,关税已下降了四成。也就是说,澳大利亚进口配方乳粉每折合人民币100元,相比起中澳自贸协定生效前,能省约6元人民币的关税;而在四年之后“零关税”生效时,每折合人民币100元的进口配方乳粉比自贸协定生效前省10多元关税。

除了进口乳制品本身价格更为实惠,来自澳大利亚的乳制品对国内乳制品市场亦有影响:澳大利亚乳制品供应商受到降税利好将更看好中国市场,澳大利亚维州奶农联

盟主席琼斯曾介绍,中澳自贸协定可帮助该行业在未来10年节省超过6.3亿美元(约合33.9亿元人民币)关税额。这就意味着,在中国市场上参与竞争的澳大利亚乳制品会更多、更丰富;在来自各国乳制品参与中国市场竞争的同时,消费者无疑将从中受益。

澳大利亚维多利亚州政府大中华区特派专员狄龙介绍,2016年1月1日起,中国对澳大利亚起泡酒(Sparkling Wine)以及小于两升容器的进口静止葡萄酒(Still Wine)关税下降为8.4%;未来四年内,澳大利亚的葡萄酒关税会逐步减免至零;更多的来自澳大利亚的葡萄酒,将以更为实惠的价格进入中国市场。

根据长城证券分析,目前,中国从澳大利亚每年进口葡萄酒约

2.54亿美元,占中国进口总额的17%,近十年来进口额增长120%,在主要进口国中增速最快。在长城证券分析师张威威看来,100元左右的葡萄酒在中国是“中坚需求”,而澳大利亚的葡萄酒价格恰好比较适合中国消费者的需求。随着关税逐步下调,中国消费者能购买到的澳大利亚葡萄酒也更加实惠。

根据中国海关统计,2015年前10个月,我国从澳大利亚进口的牛羊肉达到1.9万吨,占总体进口的33.3%。业内人士指出,随着自1月1日起,进口自澳大利亚的鲜、冷的带骨或去骨牛肉关税下降为9.6%,其性价比及在中国市场的竞争力会增强。

1月1日起,澳大利亚岩礁虾、鳌龙虾等的进口关税下降到6%;活、鲜或冷的鲍鱼、海参等

关税下降到8.4%;鲜、冷蛙科鱼肉下降到7.2%。业内人士介绍,若澳大利亚龙虾关税最终下降为零,每斤龙虾可以便宜约40元人民币。此外,到2019年,产自澳大利亚的葡萄酒、樱桃、芒果、苹果等水果将变为“零关税”。

实际上,除了降税本身带来的实惠外,电商“掘金”中澳自贸协定也进一步促进了消费者能更快、更方便地在家门口买到澳大利亚的“饕餮美食”。目前,多个电商开设了澳大利亚“主题馆”,为中国消费者提供直采直送澳大利亚食品。记者了解到,亚马逊中国直采澳大利亚葡萄酒于2015年2月初上线以来,一直受到中国消费者的青睐,截至2015年11月其销售额与上线之初相比增幅近300%。

(据新华社)

私人定制时代来啦



为什么我们要去日本买马桶盖,去巴黎买包包、买香水?这就是个性时代消费的基本特质。买衣服,有私人裁缝为你量身定做;休闲时,你可以在私人游艇

上沐浴阳光;生病时,有私人医生为你上门治疗……

如今,“私人定制”的生活方式正在中国悄然兴起。中国斗酒网创始人“龙哥”将做客本期《三哥演义》,带你解读有关“私人定制”的那些事儿。今日上午10时,登录中国宁波网宁波微视栏目,敬请期待。

(董娜)