

热点

证监会决定
今起暂停熔断机制

上海证券交易所、深圳证券交易所、中国金融期货交易所7日晚间宣布，为维护市场稳定运行，经中国证监会批准，自2016年1月8日起暂停实施指数熔断机制。

证监会新闻发言人邓舸就此表示，引入指数熔断机制的主要目的是为市场提供“冷静期”，避免或减少大幅波动情况下的匆忙决策，保护投资者特别是中小投资者的合法权益；抑制程序化交易的助涨助跌效应；为应对技术或操作风险提供应急处置时间。

他说，熔断机制不是市场大跌的主因，但从近两次实际熔断情况看，没有达到预期效果，而熔断机制又有一定“磁吸效应”，即在接近熔断阈值时部分投资者

提前交易，导致股指加速触熔断阈值，起了助跌的作用。权衡利弊，目前负面影响大于正面效应。因此，为维护市场稳定，证监会决定暂停熔断机制。

邓舸说，引入熔断机制是在2015年股市异常波动发生以后，应各有关方面的呼吁开始启动的，有关方案经过了审慎的论证并向社会公开征求了意见。熔断机制是一项全新的制度，在我国没有经验，市场适应也要有一个过程，需要逐步探索、积累经验、动态调整。

他表示，下一步，证监会将认真总结经验教训，进一步组织有关方面研究改进方案，广泛征求各方面意见，不断完善相关机制。 (据新华社)

证监会发布
大股东董监高减持规定

为防范大股东、董事、监事、高级管理人员集中、大规模减持冲击市场，并依法保障其转让股份的权利，中国证监会7日发布《上市公司大股东、董监高减持股份的若干规定》，规定自1月9日起施行。

根据规定，上市公司大股东计划通过证券交易所集中竞价交易减持股份，应当在首次卖出的15个交易日前预先披露减持计划。证监会上市部相关负责人表示，按时间推算，2月份之前不会有大股东通过竞价交易减持股份。

规定明确，上市公司大股东在三个月内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不得超过公司股份总数的百分之一。若按证监会2014年至2015年6月底间统计的数据测算，大股东在沪深交易所集中竞价减持的77%的股份将受到减持限制。

在保障大股东、董监高转让股份权利方面，减持规定明确大股东减持其通过二级市场

买入的上市公司股份不受本次发布的规定限制。同时，规定还为大股东保留了大宗交易、协议转让等多种减持途径。

此外，规定还设置“防规避”条款，专门遏制相关主体通过协议转让“化整为零”“曲线减持”；并区分不同情形，从证券交易所自律监管和中国证监会行政监管两个层面，明确了监管措施和罚则。

证监会表示，“减持规定”有利于形成稳定的市场预期，化解恐慌情绪。规定出台后不会出现“减持潮”；引发市场大幅下跌的说法没有根据，投资者应当理性看待、审慎甄别。

证监会还表示，出台“减持规定”，并不意味着中国证监金融公司等“国家队”即将退出，其稳定市场的职能也不会发生改变。今后，证监会将继续把稳定市场、稳定人心、防范系统性风险作为目标，全力做好相关工作。

(据新华社)

航天科工承诺
6个月内不减持旗下7家上市公司股票

中国航天科工集团公司新闻发言人侯秀峰7日在接受记者采访时承诺，航天科工及所属单位即日起6个月内不减持所控股7家上市公司股票。

侯秀峰表示，航天科工将继续采取合法合规的方式，着力提高上市公司的市场竞争力，支持所控股上市公司加快转型升级和结构调整力度，进一步健全投资者回报长效机制，努力提高投资

者回报水平。

中国航天科工集团公司是中央直接管理的国有特大型高科技企业，现由总部、6个研究院、1个科研生产基地、13个公司制和股份制企业构成，旗下控股航天信息、航天晨光、航天通信、航天发展、航天科技、航天长峰、航天电器等7家上市公司。

(据新华社)

当好小微企业的“贴身保姆”

鄞州区启动小微企业三年成长“一揽子”计划

近日，鄞州区出台了小微企业三年成长“一揽子”计划。鄞州区将通过搭建服务平台，当好小微企业的“贴身保姆”，破解发展瓶颈，释放和激发小微企业的潜力和活力。

按照计划，鄞州区将加大扶持力度鼓励小微企业创新创业，到2017年，实现全区新增信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备七大产业的小微企业2100家，每年新增创新型初创企业300家。深入实施重点企业培育“311”工程，通过专项资助、金融支持、税费减免等手段促进小微企业快速增长。

“小微企业经过三年时间的打磨历练，要做大、做强，努力成长为骨干企业，甚至是行业领头羊。”鄞州区市场监督管理局相关负责人说，按照计划，鄞州将培育13家小微企业成为高成长企业，重点打

造11件有影响力的小微企业著名、知名商标，扶持一批省、市典型小微企业；建立小微企业创业梯队培育机制，促进小微企业成长从要素驱动向创新驱动转变；争取新增“规上”和“限上”企业450家、“个转企”350家。

据了解，为促进小微企业发展，鄞州区每年将安排预算400万元，对全区金融机构实施考核奖励，鼓励针对小微企业融资方面的创新金融产品和服务，力争到2017年年底，小微企业贷款占全部贷款比例达到60%；大力建设鄞州四明金融小镇，加快集聚天使投资、创业投资主体，健全小微企业和私募股权投资对接平台，扩大创新型小微企业私募股权投资；推动50家小微企业在浙江、宁波股权交易中心挂牌，且融资规模超5000万元。

(股融 沈慈波 杨萍)

当心互助金融类的投资陷阱

本报记者 杨绪忠

近期，朋友圈、微博及线下出现不少自称“金融互助投资”的理财平台。这样的投资平台靠谱吗？针对部分市民的疑惑，记者走访相关部门后发现，这有可能是一种新型的投资陷阱，市民要注意其中隐藏的巨大风险。

“互助金融社区”案件频发

根据有关方面提供的案例，市民李女士经人介绍加入了“××互助金融社区”的一个微信群。“一人最高投入6万元，不少人用多个身份证多次投入，有的人投入了上百万元。”李女士说，目前她所在的微信群就有不少人参与“金融互助”。这个金融互助社区以虚拟货币“马夫罗币”为载体，投资者须将资金换成该虚拟货币才能投入；兑现收益时，则须向平台网站或介绍人换回现金。

“此类案件频发。在此前破获的‘GBL交易平台’等类似虚拟货币案件中，已出现经营者突然消失、兑换交易程序无法进行、公司注册地址造假等现象，投资者

损失惨重。”警方一位负责人说。

以去年下半年开始流行的MMM互联网金融社区为例，其承诺的投资收益为每月30%，推荐他人加入另有10%左右的收益提成。换句话说，就是1000元在一个月内能获得300元的利息，加上推荐新会员加入的30%奖励，第一个月就能盈利600元。

记者以“MMM金融互助社区”为例在网上搜索了一下，找到了不止一个以此为名的网站，每个网站内容大同小异，在最显眼的地方均标注“月收入30%”“开户即送50美元”等，不同之处在于每个网站的“推荐人”不同。对此，一位不愿透露身份的投资者说，这应该是不同的“上线”为了发展“下线”而设置的。

本质或为庞氏骗局

记者查阅相关资料后发现，“MMM”模式源自俄罗斯。去年4月，俄罗斯人谢尔盖·马夫罗季建立了“MMMChi-na”网站，借助QQ、微信、社区论坛等大肆传播。其宣传的核心内容是：该组织不存在跑路风险，而投资者投入的资金属于金融互助，投资一个月后可获得30%的月收益。

去年10月底，MMM系统发出内部通知：2015年12月1日至2016年2月15日系统内所有奖金将会被冻结。也就是说，在这两个半月的时间内用户投在平台里的资金将无法动用。这才使得大部分投资者幡然醒悟，原来高收益的投资有可能面临血本无归的巨大风险！

业内人士认为，“互助金融社区”其实是采用借新还旧的金融模式。整个投资过程没有任何实体投资标的，而是以“互相帮助”的名义加以掩饰。这很有可能是庞氏骗局，拆东墙补西墙，投资者应该警惕其风险。

多部委发布风险提示

针对此类骗局，近日，央行、银监会、工信部、工商总局联合发布了“风险预警提示”。此类骗局具有以下特点：

——名目繁多。常见的有：“××金融互助社区”“××金融互助平台”“××金融互助理财”“××慈善金融互助平台”“××金融互助投资”“××互助社区”“××财富互助平台”等。

——发展迅速。依托互联网，通过网站、博客、微信、QQ等平

台公开宣传，波及范围广。

——迷惑性强。有的打着“境外名人”旗号，声称以“摧毁不公正世界金融体系、打破金融家的控制、创建普通人的社区”为目标，通过建立所谓“公平、公正、互惠、诚实的人助人金融平台”，让社会公众通过资助别人从而得到更多人的帮助。同时妄称“经过市场检验，已在多个国家成熟运作多年，拥有全球数亿会员”等等。

——利诱性强。宣称投资门槛低、周期短、收益高。例如，免费注册后，投资60元至6万元，满15天可提现，日收益1%，月收益30%，年收益23倍，无手续费。此外，参与者发展他人加入，还可获得推荐奖（下线投资额的10%）、管理奖（根据会员等级确定相应比例）等额外收益，发展人员无上限、返利无上限。

——隐蔽性强。多由境外人员远程操控，投资款往往通过个人账户网银转账或通过第三方支付平台流转。

在风险提示中，银监会相关人士特别强调：“此类运作模式违背价值规律，资金运转难以长期维系，一旦资金链断裂，投资者将面临严重损失。”

站在“互联网+”风口，我市加快推动农村电子商务发展，尤其是通过搭建平台建设农村电商产业集群，扩大了农村消费，促进了农民增收和农村就业。去年以来，我市与阿里巴巴合作建设市、县两级淘宝特色馆和阿里产业带，实现了宁波特色农产品上网销售；推动宁波同城购、M6等本土电商以O2O模式进村入户。目前，我市已在各大平台开设县级特色馆近20个，入驻商家500余家，累计销售额超过2亿元。

互联网：释放农村经济新活力



本报记者 张正伟
通讯员 蔡朝晖

奉化村淘：
打通购销“任督二脉”

每到周末，奉化冷西村的农村淘宝服务站就灯火通明，“掌柜”宋小赞为村民挨个下单，大到家电，小到一块肥皂。去年5月28日开业后，冷西村村淘服务站代购金额直线上升，已有几十万元。

除了帮助村民购物，宋小赞还通过互联网渠道，把村里的水蜜桃、油焖笋、土鸡蛋等土特产卖到全国各地。业务多了后，宋小赞成立了合作社，注册了“冷西”商标，村民们的农产品不愁销路了。

为构建新型农村电子商务生态体系，去年4月15日，奉化市政府与阿里巴巴合作，推出农村淘宝奉化项目，成为全省第五个、全国第26个“农村淘宝县”。

为了给村淘项目提供完善的物流、金融、培训等配套服务，农村淘宝奉化运营中心落户奉化电子商务园，由专业团队来运营，并通过政府、企业和个人共同参与的形式加快推进。现在通过三方共同出资、建设，形成了服务站合伙人提供场地、政府部门提供活动补助、阿里巴巴免费给服务站配备设施的合作模式。

经过不到一年的发展，奉化目前已经有100个村淘服务站，今年计划再建设100个，明年覆盖300个村。

电子商务平台正成为奉化村民购新渠道。农村淘宝、苏宁易购、京东商城等基层站点运营以来，中老年服装、家电、汽车等商品在农村的销量大幅增长，跑步机、医疗辅助器材也受到经济富裕家庭的青睐。在“阿里赶集惠”活动期间，奉化村均订单数、交易额位居全国“农村淘宝县”第一。在淘宝“闲鱼”电商平台试点活动中，奉化的茶叶、



淘宝特色中国·象山馆工作人员将海鲜打包运往外地。(张正伟 徐峰 摄)

海带、千层饼、罐头笋、鸭蛋、芋艿等销往世界各地。据统计，2015年，村淘共帮助奉化实现电商交易15.7万笔，金额2297万元。

“象山馆”：
万里尝鲜不是梦

东海海鲜，“鲜”才有味。以往开渔节后，外地人远道而来，就是为了吃上新鲜的海产品。现在有了电子商务，就不同了。比如通过台湾保鲜技术，石浦海鲜经象山（海峡）鲜活农副产品流转中心，不但朝夕至，而且保鲜期也延长至一周以上。

2015年9月16日，淘宝特色中国·象山馆在第11届中国（象山）开渔节上正式亮相。“象山

馆”以“政府+运营服务商+淘宝网平台”运营模式，通过专业互联网方式销售象山海鲜；与渔船直接对接，几艘捕鱼船配一艘运输船，渔船打捞上的新鲜产品通过运输船即时返航，满足网购对新鲜度的要求；采用预售模式，通过海上北斗卫星即时发送订单需求，相应货品到港后直接打包，避免因环节增加而影响新鲜度；发货后、到货前通过短信通知客户，避免因漏收、晚收而导致产品变质；做好售后服务，对因品质、物流、包装而导致的产品质量问题，经确认后一律赔付。

象山馆研究制定了关于推进农村电子商务工作的《实施意见》，明确“打造农村电子商务公共服务平台，健全农产品电子商务发展生态体系”。去年年底以来，象山

利用闲置厂房、仓储用房等建成了总面积1万余平方米的电子商务创业园；安排财政专项资金补助企业在“象山馆”销售海鲜、农产品。半年不到，“象山馆”销售的本地农产品有300多种，网上交易额600多万元。目前天猫旗舰店、京东、1号店、苏宁易购等第三方平台上均有象山海鲜和农产品旗舰店。

象山县还通过O2O形式，开展互联网整合营销。“象山馆”先后举办了东海开渔第一网、象山海鲜网购节、“Supper Fisher集结号”“海鲜‘转’回家”等活动。县商务局联合苏宁易购举办了“出资200元，我们一起当渔老大”众筹渔船活动，线上日均销售海鲜500千克。

经过近两年的打造，象山农产品电商正逐渐形成品牌。象山县排摸10余家农业龙头企业 and 50余家农产品网店，打造了“海洋谷”商标，还成立了“海洋谷”品牌运营公司，对符合要求的农产品进行统一收购、统一包装、统一推广销售。构建“海洋谷”农产品质量管理体系，确保产品质量。

延伸阅读

宁波农村电商
将建设“三大体系”

今后一段时期，我市将进一步推进农村电子商务发展，力争到2017年，实现农产品网络销售额80亿元，县域网络消费额占当地居民消费总额的比例超过35%。每年新增200个以上村级电子商务服务点，培训专业化农村电商人才1万人，逐步建立起全市农产品网络销售体系、农村电商服务体系和农村电商创业体系。

为了实现上述目标，我市将进一步壮大农村电商市场主体。引导农产品经营企业、农村合作社和农业经纪人等开展农产品网上销售业务，培育一批专业农村电子商务企业；以返乡大学毕业生、大学生村官、农村青年致富带头人、返乡创业青年和部分个体经营户为重点，鼓励农村青年开展电子商务创业；鼓励借助互联网渠道，对有历史特点的古镇和村落进行网络营销，发展乡村旅游、农场租赁、民宿休闲等电商新项目。