

# 公益创业,在“公”还是在“利”

## 走近甬城部分公益创业者

本报记者 杨静雅  
通讯员 毛一波

### 编者按:

人和黑猩猩的基因有99%是一样的,但决定一个事物本质的往往就是那1%的不同。公益企业和普通企业最大的不同,就在于赢利动力的产生和社会效益的衡量上。

公益组织的商业化运作被西方国家广泛采用,而在中国,慈善可不可以用商业的手法来做,还存在不少的争议。支持者认为,通过商业化运作反哺公益才是长久之计,否则连自身生存都是问题,怎么去做善事去造福他人呢?反对者觉得,公益就应该是公益,不应该与商业扯上关系,否则就逃脱不了拿着做公益的招牌为自己谋取利益的嫌疑。

在我们的城市里,也有一群热爱公益的人,走上了公益创业的道路,他们用商业模式做公益,努力在解决社会问题的同时兼顾经济利益。这些公益企业的现状,也反映出我市公益组织商业化运作上所取得的经验和所遇问题。日前,记者走近了我市部分公益创业者。

## 莫益民:让残障学生破茧成蝶



图为五谷画坊学员参与墙体绘画。

莫益民办有一家外贸企业,前些年曾频频捐赠,但他发现,他捐的钱虽解决了资助对象燃眉之急,但却很难让他们长期脱贫。于是,三年前,他改变了思路,自己出资办了一家名为五谷画坊创意助残中心的公益企业,招来聋哑等残疾人士,请来美术总监对他们进行绘画指导,然后将他们画的画和印有他们画的工艺品卖掉,赚来的钱一部分用于支付残疾人工资,一部分用于五谷画坊的发展。

上周,记者来到设在海曙区社会组织服务中心三楼的“五谷画坊”工作室,4名残障学员个个喜笑颜开。原来,他们的版画被宁波市旅游局看中并买下,将被带到省外和国外展出。

“没想过她能成才,只希望她开开心心地生活,以后我们老了,她可以养活自己。”残障学生小杨的父亲看到女儿的版画被市旅游局购买,喜出望外。1994年出生的小杨,患有先天性重度耳聋,之前一直在宁波聋哑学校读书。身体上的残缺导致小杨沉默寡言、性格内向。她从学校毕业后,找工作多次碰壁,便开始自暴自弃,把自己关在家里。“她经常几天也不和我们交流,我们都很担心。”小杨父亲回忆起女儿去年的情况,心情沉重。很快,小杨的父亲在讲述中脸上有了笑容,小杨进了五谷画坊后,有了收入,有了成就感,精神状态大为好转。

小张是五谷画坊的另一名学员,她患有轻度聋哑,在父母竭尽全力对他的语言能力进行训练后,他开始能初步与人交流。“但在人群中,他还是很无奈,常常听不清楚别人说的话,他还从学校毕业后,我们就开始担心了,多亏后来五谷画坊招收了他。”小张的母亲告诉记者。像小杨和小张这样的残障学

生,在五谷画坊共有15名,在没遇到五谷画坊负责人莫益民之前,他们及他们的家人,都对走上社会后该如何生活,感到迷茫。

“我以前是做生意的,赚了一些钱,就想做点公益,帮助残疾人,但我想授人以鱼不如授人以渔,残疾人尤其是聋哑人的内心很安静,适合从事和艺术相关的职业,比如画画、雕刻……”莫益民说,自己创办五谷画坊的初衷,就是将公益和创业结合,使公益实现自我造血,持续帮助那些需要帮助的人。

刚刚走出校门,就要从事艺术品制作,这对残障学生是很大的挑战。莫益民找到了志同道合的中央美院研究生毕业的周枫,教授学生绘画等技巧。

“每个学生都有他们的特长,我希望在我这里,他们的特长都得到发挥。”莫益民这么说,也是这么做的。小丁情感细腻,双手灵巧,适合发绣,莫益民就请来专门的发绣老师教她。小张因为能初步与人交流,莫益民便安排他当起了工作室的“小管家”,当莫益民不在的时候,由他管理其他人。

五谷画坊的残障学生们每个人都有固定岗位,经过一年多的运行,五谷画坊达到了收支平衡。学生们不仅常被各个创意集市邀请参加活动,所生产的产品也列进了政府采购清单。

“这项事业很特殊,一旦做了就放不下了,并且会爱上它。”莫益民说,这些学生也带给他很多感动,他们现在亲如兄弟姐妹,也把他当朋友,有时候客户定了版画,需要赶工期,孩子们都自觉地会带回家去“加班”。“看到学生们父母对我的信任,那种责任感带来的开心,是再多钱也买不到的。”现在,莫益民又有了更宏伟的蓝图,他想能帮助更多的残疾人,准备将工作室发展成为残障人士的艺术加工厂。



### 公益创业可提取足以维生的报酬

有一位慈善基金负责人说,做慈善,需要以公益的心态,加商业的手法。如何把自我造血循环能力孱弱的民间组织成功转变成为可以自负盈亏的社会企业,是当前困扰一大批民间组织的现实难题。很多民间组织负责人开始厌倦到处“化缘”“东打一枪、西打一炮”的生活,越来越多的人希望“站着”把好事儿做了,而不是四处求人。

前不久,到江东区民政局授课的上海市闵行区颛桥蓝丝带宠物志愿服务中心的创始人周磊认为,公益企业的目的就是解决社会需求,资金可以是来自政府支持或是爱心人士。公益人也要吃饭养家,公益也是公益人养家糊口的手段。做公益要可持续发展,就得有盈利模式,这样才会长久。否则,只能红极一时。公益企业创办人可以从利润中提取报酬,但不能太高,足够自己的生活成本即可,这对公益事业也有好处,只有创办人没了生存压力,才能全身心地投入到公益事业之中去,这样,公益企业才能可持续发展。(杨静雅)

## 韩科春:天使味道七成利润用于公益

天使味道全名叫宁波天使味道食品有限公司,成立于2013年9月,由3位热心公益、从国外留学归来的学生共同创办,韩科春就是其中一位。

说起办天使味道,韩科春说,自己创办了一家咖啡馆,在咖啡馆里认识了几个热心做公益的朋友,然后,大家一拍即合,开始投入到公益事业之中,他们打算帮助达敏学校的孩子。

韩科春多次去过达敏学校,与学校老师进行了交流,她觉得这里的孩子们都有一定的动手能力,如果能给他们一个可以实践的工作岗位,他们的才能得到发挥,说不定能干出一番事业来。

天使味道成立时,以心智障碍人士的终身教育、终身照顾作为宗旨,创办伊始,就明确规定,公司盈利的70%将用于心智发展障碍人士的技能培训、家庭创业

以及终身教育、照顾。

天使味道创办后,形成了日产1000罐手工点心的能力。获知企业的定位后,不少热心人对天使味道大力支持。在2014年举行的宁波市首届公益项目设计大赛中,“天使味道”项目获得了第三名,在鄞州区委组织部两新组织科的协助下,鄞州区古林商会支持该项目20万元。北京一家品牌烘焙企业获悉天使味道情况后,无偿将4种产品的配方及制作方法授权给了“天使味道”,而这4种产品正是目前天使味道热销产品。

日前,记者在“天使味道”看到,这些孩子们从制作点心的搅拌、成型、烘烤、包装,到点心进炉后的清洗烤盘、擦桌子,每个步骤都进行得井井有条。

韩科春坦言,一路走来,天使味道也遇到过许多问题。“作为一家公益企业,我们要顾及的除了经营状

况,还有这些孩子的技能掌握问题。”韩科春说,现在,在天使味道,共有5个智障孩子,他们不同于常人,学一个简单的技巧,就需要花费一个星期甚至半个多月的时间,他们动作慢、产出低,目前天使味道很难自负盈亏。

“两年多了,一直处于亏损状态,也想过放弃,但看着这些孩子们,舍不得。”韩科春说,有个孩子的技能一直达不到店里的要求,本来想让孩子父母把孩子带回家先休息一段时间,但怕会伤了孩子自信心,就让孩子留下了。现在,在孩子本人以及父母的努力下,这个孩子已经有了很大的进步。

“我想,只要亏损状态还在我可以坚持的范围,就会坚持下去。”韩科春说。

据了解,天使味道目前的产品以手工点心为主,除了实体店外,天使味道也在淘宝上开设了网店。

## 严婉贞:带着退休人员办起公益企业

69岁的严婉贞是海曙区恒爱公益编织站的负责人,有300余个妇女跟着她一起织毛衣,一部分送给贫困人群,一部分卖掉赚钱,然后用赚到的钱支付工资,同时再买毛线,再织毛衣……

2003年,退休后的严婉贞和楼道内一位听力有障碍的独居老人葛阿姨结对,经常上门看望,并帮助解决葛阿姨生活上的困难。公益服务,让严婉贞找到了奉献的乐趣,打开了她从事志愿服务事业的大门。

为解决城市妇女的就业问题,2012年10月,严婉贞在牡丹社区成立了海曙区恒爱公益编织站,开始只有几个人,后来参加的人越来越多。

2014年,恒爱编织站被纳入“中央财政支持社会组织参与

社会服务项目”,得到了中央财政35万元资金支持,成为宁波市获得中央财政扶持的三家社会组织之一。此后,恒爱编织站开始尝试企业化运作,盘活公益资源。

严婉贞和姐妹们打造了“甬恒编织”品牌,开启城市女性的“梦工厂”。“梦工厂”提供毛线供妇女回家编织,完工后根据毛线重量和手工费给予一定的报酬。

“我下岗在家,一直找不到合适的工作,自从来到编织站,每个月织毛衣有1000元左右的收入,还不耽误家务活。”陈阿姨说。

今年,海曙区公益展销品基地成立,编织站有了自己新的营销基地,为自己实现“造血”奠定了基础。他们开始推出私人定制服务,受到了许多群众的欢迎。“试营业一个月,我们已经接到好多订

单。”严婉贞高兴地说。

每年到冬天,都是恒爱编织站最忙碌的时刻,社区内困难老人和独居老人牵动着恒爱公益编织站成员们的心。上个月,他们启动了“织一双手套献一片爱心,双双温暖老人心”爱心公益活动,几十斤毛线,很快就被认领完毕。最近,成员们将一双双饱含爱心的手套汇集到社区恒爱公益编织站,并把这些手套送给了社区的困难和独居老人。

编织站通过自我造血产生的经济收益,会让这份爱心更持久,“以前我们毛线都是靠一些企业捐赠的,有时候并不一定能满足客户的需求,现在自我造血后,我们有了更多创新和完善品质的能力,可以更好地发挥出成员们的爱心。”严婉贞说。

### “公益赚钱”行为政府须加规范

用商业模式运转公益项目是现代公益转型必不可少的一种手段。然而,盈利的分配和再投入问题,如何做到规范,则需要政府制定相关的指引。

恩派(NPI)公益组织发展中心创始人吕朝认为,社会企业需要透过商业手法运作,赚取利润用以贡献社会。社会企业可由多人投资,但盈余部分扣除工资、成本,不可作为投资人的“分红”,必须全部投入到公益事业中去。对于社会企业,政府部门不可视而不见,应加强规范:一要充分评估社会企业的社会作用,二要进一步规范社会企业的盈利分红行为,公开公益部分财务,三要政策倾斜方面,鼓励更多的年轻人在创业方面考虑社会企业方向,共同推动社会进步。(杨静雅)

### 相关链接

#### 社会企业

“社会企业”这一概念最早源自欧洲。早在1844年,英国若干名为“合作社”的组织便以该模式加以运作,其从事企业活动的目的是达成社会公益,而非商业利润。社会企业的主要特点是,其大部分收益来自于经营运作,而非依靠捐款和补助;此外,社会企业将经营所得利润继续投入以社会收益为目标的活动中,例如雇用弱势群体、公平贸易、康复训练等。

