

封存旧记忆 开张新生意

二号桥市场“搬家”记



“新市场见!”近日,宁穿路二号桥市场内,一经营户与老主顾热情地打着招呼。

(严龙 摄)



本报记者 张正伟 殷聪
江东记者站 杨磊

从今天起 请叫我“新二号桥市场”

“封印那段过往,唯有斑驳还留在墙上。”昨天上午,位于江北风华路61号的新二号桥市场正式营业,宁穿路上的二号桥市场成为了历史。许多从老二号桥市场搬过来的经营户用这样一段微信文字,怀念曾经的“宁穿路生活”。

但对于大多数的经营户来说,没有过多的时间来忆苦思甜。临近岁末,采购年货、筹办喜事的人特别多,经营户一搬进新市场,就开始为生意忙碌起来。“来来来,大家进来看看,要什么样的喜糖、喜饼,我们这边都有。”“千和喜铺”老板李仙茗站在自家商铺前,一边招呼生意,一边拿出喜糖招待老主顾。李仙茗把新市场的七个摊位打通连在一起,装修采用的也是鲜艳的色调,看上去不但喜气,

而且气派。

新市场,新气象。记者在新市场转了一圈,发现各经营户都在店铺装修上花了不少心思,在市场划定的范围内尽量突出自身经营商品的特色,与老市场自说自话、杂乱无章的现象有了天壤之别。整个市场占地34亩,共分三层:第一层是副食品和茶叶交易区,共有511个铺位;第二层是日用百货和文化用品交易区,共有620个铺位;第三层是周转仓库,“当初设计时,就强调整体布局合理,风格迥异,看上去层次分明。”市场负责人介绍,新市场建成后很有吸引力,许多人来打听有没有多余的摊位,也想来做生意。

崭新的市场也好第一次前来购物的市民留下了好印象。“新的市场空间大,清清爽爽,逛逛也舒服。”昨天一大早,家住江北的张阿姨听说二号桥市场搬到了小区附近,赶紧过来采办些年货。张阿姨一边挑选着核桃,一边与记者分享着购物心得:“老市场我也去过,乱糟糟、脏兮兮不说,也没有电梯,对于我这样上了年纪的人来说,上楼、下楼很不方便。现在好了,市场里各个角落都有电梯,外面各个方向也有楼梯,不愁人多时挤来挤去的。”

新市场内部的安全也比老市场提升了不少,外围一圈商铺,中间另有7排商铺,商铺与商铺之间用铁丝网进行了隔断。市场副总经理俞康平介绍,新市场里装了70个摄像头,可以清楚地监控市场的各

个角落,此外,新市场还接入了移动和电信网络,每个铺位都有接入端口,经营户不但可以上网看消息,还能从事电子商务。

老市场地方局促,交通不便,市民开车要绕行。现在好了,新市场周边道路宽阔,交通便利。“我是坐地铁来的,2号线路线林市场站下。”刚从地铁出站的市民林师傅说,“新市场周边有地铁,有公交,而且与路线林市场在一起,以后到这里来买日用品或吃海鲜,汽车都省得开了。”

369天 完成所有经营户搬迁

货去架空,人走灯熄。前天下午,当老市场各个角落的铁门缓缓落下,与宁穿路说再见的时候,江东区二号桥市场搬迁工作组组长吁了一口气。从去年1月6日开始,大家通过369天的努力,又打赢了一场专业市场改造提升的“攻坚战”。

宁穿路是我市核心城区的重要形象区域。近年来,老旧市场的存在,与周边中山路、姚隘路上的现代建筑形成鲜明对比,严重的交通拥堵问题也让周边小区居民有苦难言。更严重的是安全隐患问题,以老二号桥市场为例,由厂房改建而成的大棚式市场,过道狭窄,消防设施不足;商户密集,还存在私搭乱接、违规违建的情况,存在不小的火灾隐患。为了提升核心城区功能形象,同时也是为市场周边居民创造良好的居住环境,2014年,江东区按照市委市政府推进新型城市化和专业市场改造总体部署,启动了宁穿路区域旧城改造项目,并从二号桥市场开始突破,通过市场搬迁和地块改造提升区域形象和升级。

市场经营户基数大,搬迁难度高。为推动市场搬迁和地块改造,江东区将该市场搬迁列为区领导组团联系服务项目,成立由区领导牵头,东胜街道和区商务、公安、消防、市场监管、安监等多部门共同推进的二号桥地块改造提升工作协调小组。从2015年1月6日张贴征收公告,到2016年1月9日经营户全部撤离,整个搬迁工作只花了一年时间。

“对于搬迁,经营户最大的顾虑是,新市场是不是像宣传的那样设施齐全,客流量多不多,会不会

影响生意等。”负责协调搬迁的江东区相关负责人说。为了保障经营户的权利,一打消其顾虑,二号桥市场公司充分考虑经营户利益,提出主动让利,减免经营户到新市场后头5个月的租金,并由市场公司组织经营户到新市场参观,让经营户了解新市场的功能与区位优势。工作协调小组还联合业主要单位,通过面对面谈、电话交流、短信释疑等多种形式,对部分持观望态度的经营户一对一做工作,让他们主动签约。“我们还采用‘以点带面’的工作方法,张贴经营户告知书,不断更新已签约数目,请已签约经营户引导未签约经营户尽早签约,最终按时完成签约。”市场总经理钱钢说。

在市场搬迁期间,江东区商务局联合市场业主要单位克服困难,将老市场关门时间推迟到晚上8点,新市场关门时间推迟到晚上10点,并主动帮助经营户做好衔接工作。“有一次在新市场装修店铺,电线突然短路。业主单位得知后,马上找人来维修,一点都没有耽误搬迁。”做干货批发生意的陈师傅说,“新市场的条件比老地方好多了,我已经在附近的保利城买了房,新市场开业了,我家也快住新房了。”

“三个一批” “腾笼”过后换新颜

近百米高的大楼巍然耸立,金黄色的外墙高档大气、时尚新颖的商铺比比皆是……去年下半年,天伦时代广场揭开面纱,昔日那个“脏乱差”的百货市场一下变成了高端的城市综合体。天伦广场与二号桥市场一样,昔日也是远近闻名的淘货市场,2011年,天伦广场被列入全市首批专业市场改造提升试点项目后,仅用了四年时间就脱胎换骨。

由于历史的原因,进入新千年后,我市中心城区还存在着众多的专业市场。这些发展模式传统的专业市场,受土地成本上涨、经营环境粗放、交通压力增大、新型商贸业态冲击等因素影响,不但自身经营面临困难,还制约着核心城区的发展。2011年开始,我市启动中心城区专业市场改造提升工作,逐渐将水产市场、建材市场、蔬副市场等搬离市区,同时推动市场转型升级,提升市场竞争力。

江东区是我们的“市场大区”,2011年以来,按照“关停搬迁一批、就地改造一批、规范完善一批”的目标,“对不符合发展规划,影响城市发展的市场坚决关停搬迁;对设施落后,条件欠缺的市场就地改造;对符合规划,需要提升的进行规范完善”。近五年来,江东区相继完成了三大水产市场搬迁,启动天伦广场、海田果品市场试点改造和宁穿路二号桥、三号桥地块专业市场改造提升,促进城市形象提升和市场转型升级。

记者从市商务委获悉,为了适应城市发展的需要,全市专业市场改造提升工作下一步将全力推进方兴屠宰场、蔬菜批发市场、水果批发市场等农副产品专业市场向城郊转移。目前,市内肉屠宰场已经搬至鄞州洞桥镇,位于奉化方桥的农副产品批发市场也开始“落地”建设。“从长远看,专业市场从城区转移出去,一举多得。”市商务委市场体系建设处相关负责人介绍,此举一方面可以为中心城区发展腾出空间,另一方面“走出去”会有更好的配套设施,有利于拓展市场,提升产业竞争力。

编辑点评

加快专业市场升级 提升都市生活品质

曾几何时,在宁穿路、兴宁路、江东南路等城区主干道周边,存在着大量的专业市场。直到2011年,人称“市场大区”的江东区,尚有专业市场36家。

上世纪90年代初,刚刚参加工作的我,常常从海曙水寿街赶到江东二号桥市场采购日用品。那时的“二号桥”开业不过三四年,是许多市民趋之若鹜的“淘宝城”。20多年过去了,曾经“高大上”的“二号桥”,在周围拔地而起的现代建筑映衬下,显得局促而寒酸。而其周边道路的交通之拥堵,更是常常为人诟病。

对周边道路交通影响大、业态档次低、产出效能差,是城区许多专业市场的通病,不但自身经营步履艰难,还制约着城区的发展。

自2011年以来,江东区在全

率先开展中心城区专业市场搬迁改造工作,使专业市场地块从“脏乱差”向“洁序安”转变,从“低小散”向“高大全”转变。

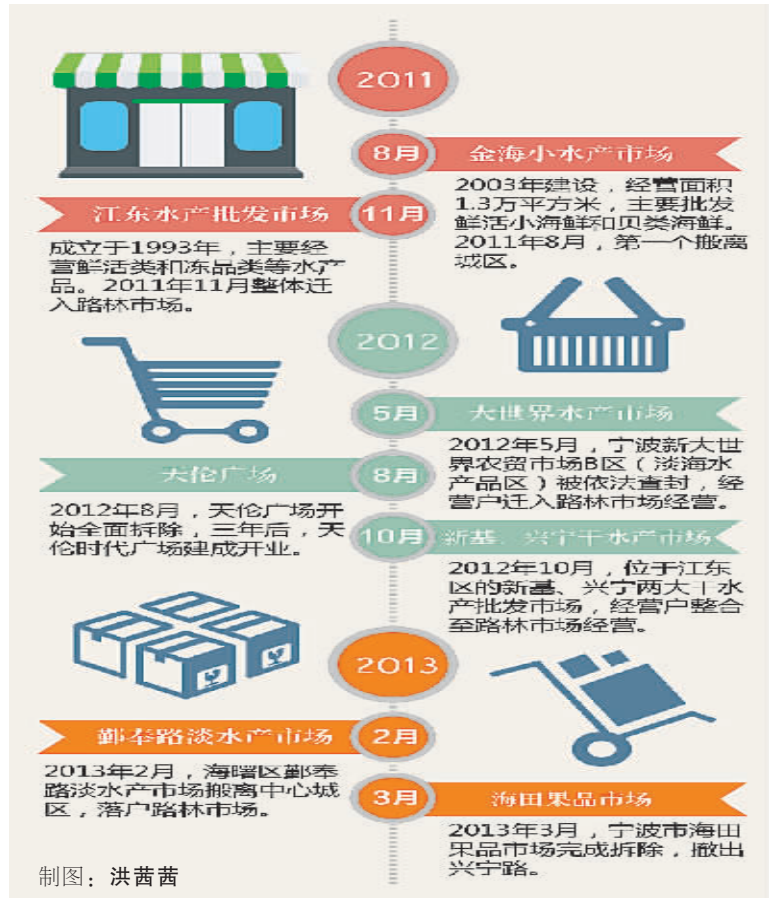
“市场设施配套、环境卫生整洁、经营诚信守法、管理规范有序、文明风尚良好”,许多专业市场升级改造后面貌一新。作为江东首个试点改造项目的天伦时代广场,曾经是一座建筑面积3.8万平方米、在村级厂房基础上建成的专业市场,如今已成为总建筑面积11.2万平方米的社区型时尚邻里中心。昨天,新二号桥市场也在江北风华路华丽重生,与宁波市民再续前缘。这些专业市场在实现自身“蜕变”的同时,也带来了都市生活品质的提升。我们期待越来越多的城区旧市场能加快转型升级,以适应未来城市发展方向和经济转型要求。

数说

这些年:城区“消失”的专业市场

伴随着城市改造提升的步伐,一些专业市场进行了改造,但仍有名有姓;一些搬迁了,渐行渐远;还有的换

了身份,甚至连名称也没有了。下面就让我们通过这根时间轴,来看看城区近年来“消失”的专业市场。



相关链接

二号桥市场与我们相伴的26年

1987年,二号桥市场在宁穿路200号拔地而起,当时的全名叫宁波市农副产品综合批发交易市场。1989年10月,市供销社借借举办农副产品展销会的时机,正式宣布市场开业。市场南区先开放,后来市场北区的茶叶市场加入进来,二号桥市场才有了今天的规模。

现在看来,二号桥市场已经“老态龙钟”,而在当年,它可是名副其实的“高大上”:投资8000多万元,建筑面积38000平方米,全框架楼层,全室内营业……放眼华东,出其右者寥寥。再来看看它的经营品种,茶叶、副食品、调味品

材、办公用品,商品种类有数万种,算上受其带动的相关业态,在当年可谓巨无霸型的“线下淘宝”。

屈指数来,二号桥市场与宁波人相依相伴了26个年头。26年来,孩童们用着这里的铅笔和作业本,修完了十几年的学业;年轻人发着这里的喜糖喜烟,走进了婚姻的殿堂;老人们踱着缓慢的步伐,搜索着过往生活的记忆。26年来,二号桥市场也在成长,相继获得了“宁波市重点商品市场”“浙江省区域性重点商品市场”和“浙江省百强市场”等荣誉称号。目前,二号桥市场累计有经营摊位1000多个,年交易额超过10亿元。



1989年,二号桥市场热闹开业。

关于杭甬运河宁波段通航的公告

为进一步推进杭甬运河发展,确保杭甬运河宁波段通航安全、有序,根据《中华人民共和国航道法》、《中华人民共和国内河交通安全管理条例》、《浙江省航道管理条例》、《宁波市内河交通安全管理条例》等法律法规规定,现将有关事项公告如下:

- 一、在杭甬运河宁波段范围内航行的船舶,其船舶证书、船员、装载等应符合内河交通安全管理条例有关规定。
- 二、在杭甬运河宁波段范围内,禁止设置渔网(箱)等障碍物和有碍通航的捕捞作业;禁止体育训练船舶擅自进入通航水域;其中姚江运河水域,禁止载运危险品、化学品、有毒物质和油类等易燃易爆类货物的船舶进入。
- 三、宁波三江口特殊航段内(姚江船闸至三江口段)通航船舶应符合下列规定:
 - (一)姚江船闸至三江口航段通航船舶按尺度控制,船舶尺度控制在:总长≤45米,型宽≤10.8米,最大吃水≤2.2米;
 - (二)船舶实际水线以上高度小于3.7米,且不超过姚江船闸、甬江待泊区的限高杆高度;
 - (三)严格实行候潮单向通航;
 - (四)顶推、拖带船等操作受限船舶不得进入;
 - (五)船舶航速不得超过每小时8公里;
 - (六)实测风力大于5级、能见度低于1500米的气象条件下及姚江大坝排水期间禁止通航;
 - (七)因应急救援需要等特殊原因,超尺度船舶、操作受限船舶需进入宁波三江口特殊航段航行、停泊、作业,应当报告并取得海事、港航管理机构同意。
- 四、过闸船舶需通过检查,依法办理相关手续,并服从船闸调度。
- 五、对违反本通告规定的,将依法追究相关责任。
- 六、本通告自2016年1月16日起施行。

宁波市人民政府
2016年1月11日

2015年全年及12月份宁波市环境空气质量(PM_{2.5})情况公示

根据《浙江省大气污染防治行动计划实施情况考核办法(试行)》(浙政办发〔2014〕161号)和《宁波市大气污染防治行动计划(2014-2017年)》(甬政发〔2014〕49号)的要求,按照《环境空气质量标准》(GB3095-2012)的相关规定,现将2015年全年及12月份宁波市环境空气质量(PM_{2.5})情况公示如下:

序号	各县市区	2015年全年PM _{2.5} 均值(微克/立方米)	2015年全年县市区排名	12月份PM _{2.5} 均值(微克/立方米)	12月份县市区排名	序号	各县市区	2015年全年PM _{2.5} 均值(微克/立方米)	2015年全年县市区排名	12月份PM _{2.5} 均值(微克/立方米)	12月份县市区排名
1	大榭开发区	37	1	63	3	9	江东区*	46	8	80	9
2	象山县	37	1	58	1	10	镇海区*	46	8	74	6
3	北仑区*	39	3	66	4	11	杭州湾新区	47	11	84	11
4	东钱湖旅游度假区*	40	4	76	7	12	江北区*	47	11	79	8
5	宁海县	41	5	60	2	13	海曙区*	49	13	89	13
6	奉化市	42	6	69	5	14	余姚市	49	13	89	14
7	宁波国家高新区*	44	7	83	10	15	慈溪市	51	15	92	15
8	鄞州区*	46	8	84	11		平均	44(45)	-	76(79)	-

注:1.PM_{2.5}:指环境空气中空气动力学当量直径小于或等于2.5μm的颗粒物,也称细颗粒物。
2.括号内为8个国控监测点(打*)的监测平均值。

宁波生态建设工作领导小组办公室
2016年1月11日