

治水是一道系统课题，在截污纳管、水系沟通、全面清淤、生态修复等一系列动作后，长效养护仍然任重道远——

# 谁来把好治水“最后一关”？

本报记者 厉晓杭  
北仑记者站 金旭孟  
通讯员 索向鲁

治水是一场系统且漫长的硬仗。

自省大力推进“五水共治”以来，各地掀起治水热潮。可下大力气治水，河水返臭、偷排漏排等现象却屡见不鲜。

人与江河共生。作为临港工业密集的港口城市，北仑较早便遭遇城市发展与水资源紧缺的难题，面临比其他区域更加强烈的治水愿望和更为突出的治水难度。

早在2011年，北仑率先探索治水课题，投入10亿元全面治理内河。去年，北仑被水利部确定为全国第一批河湖管护体制机制创新试点县（市）区，成为我市唯一入选县（市）区，而其创新做法，也被水利部作为成功经验向各地推广。

无疑，在投入重金做好截污纳管、水系沟通、全面清淤、生态修复等系列工作后，如何进行长效养护、有效管理、维护治水成果，也成为一道待解的课题。

## 资金、人力、物力，一个都不能少

2005年的台风，给北仑人民带来切肤之痛，治水防洪，成为社会共识。而随着外来人口快速涌入，北仑水环境问题也日渐突出。治水，已然迫在眉睫。

可每条河的“病情”和“病因”不同，因地制宜、对症下药，方见成效。

北仑区域由4大独立水系构成，共有各类河道535条，总长635公里，河面面积1400万平方米。北仑对辖区每条河流都进行了地毯式排查，逐项汇总登记拍照，并建立河道“病历卡”，然后组织多方力量，多方会诊，在排查周边污染源、分析黑臭及水质状况较差成因的基础上，分别制定“一河一策”方案。

“宁可多走路，也不愿意抄近道。”北仑中医院河分北侧和南侧两段，全长800多米，水系不畅、地下污水管网部分破损，加上沿河农村、店面生活污水乱接乱排，河水一度发黑发臭。

从2013年开始，新碶街道对中医院河进行截污纳管改造，铺设地下管网，把家家户户的污水收集起来，送到污水处理厂处理，彻底

杜绝了生活污水乱排放。可由于店铺生活污水乱接乱排，让河水再次发臭。为此，通过河道清淤、河面保洁、垃圾清运、建设止水墙等，街道又给这条河进行了一次“大手术”。中医院河的整治，前前后后花了近两年时间。

新碶街道办事处副主任张丽萍参与治水工作多年，感触很深。自从担任通途路南河的“河长”后，她的手机一直保持24小时待机状态。

“治水是一个长期的连续的过程，这个过程中，既需要资金上的保障，也需要人力、设备等支持，少了一个要素都不行。”张丽萍坦言，治水需要大量资金投入，通途路南河近1000米长，周边原来都是荒废的土地，经过综合长效和管网维护治理后，水质从劣五类水提升至三类水，可如何做好有效养护，杜绝偷排漏排现象，仍然是一个棘手的问题。

河湖管护，需“城乡一盘棋”。2012年，北仑在全省范围内率先成立了县级河道管理机构——北仑区河道管理处，各街道、乡镇也相继成立了河道管理所，形成了区、街道（镇）两级河道管理网络。同时建立完善河道保洁养护实施方案和考核管理制度，把河道保洁纳入对街道、乡镇和有关部门的年度目标考核，使河道管理职责进一步清晰明确。

河道的日常保洁，也同样投入重金。北仑区财政每年安排资金1500万元，各街道、乡镇落实配套资金450万元，专项用于河道长效保洁养护，并实行单独核算、专帐管理。目前，北仑组建了38支342人的保洁队伍，配备120条保洁船只，对河面实行8小时动态保洁。

## 生态治水，治水理念再审视

通途路南河位于泰山路与中河路交界处。以前，河道水体交换不足，处于相对封闭的状态，再加上受自然和人为因素影响，河水富营养化严重，部分水域常会爆发蓝藻。

经过生态治水，这样的景象现在再也看不见了，如今的通途路南河水域水体透明度在1.5米以上，水体清澈、水草碧绿。

“我们在防洪水、治污水、保供水等方面做足努力后，开始重新审视治水理念。”北仑区有关领导认为，生态治水是一个城市发展前



沿山大河



北仑水利部门组织网友到沿山大河督查河道水质情况

瞻性的方向，这不仅可以倒逼产业转型，更能通过治水，去提升一个城市品位，让市民共享治水成果。“家门口的河水清岸绿，大家闲暇之余，在河边走走是一种享受。”

去年年初，北仑投入450余万元将中河3条支河定向河、通途路南河、岩西连河作为试点河道，首次尝试以水生态系统重构为核心的河道水质提升与生态修复工程，城中河道水质得到了明显提升。

笔者看见，通途路南河水水质异常清澈，一眼可看到河底的水草。“这是生态治水的成果，我们仍在探索之中。”北仑区水利局副局长石补立介绍，北仑目前已人工种植“水生植物”8.5万平方米，通过在芦江水系、岩泰水系、小浃江水系等主要水系放养鱼苗，维护水体生态平衡；实行“人工生态浮岛技术”，以小浃江、东泰河、中河

为主，利用水生植物、动物和微生物吸收、消化、分解水中污染物，实现“富营养水体”生态治理，提高水体自净能力，恢复河道自然生态功能。

## 维护治水成果，亟需唤醒环保自觉

元旦假期，北仑区河道管理处长郑静辉并没有休息。他刚刚处理好一起集卡车司机偷倒废油入河的事件。常年在北仑范围内运营的集卡车有万余辆，占了全市集卡车数量的80%，集卡车司机乱倒废油的现象屡禁不止。

“司机把废油倒在桥洞底下，一到下雨天，废油全部入了河，漂浮在河面上，非常难清理。”郑静辉说，治水艰难，最难还是在如何维护治水成果，公众环保意识的缺失，在短时间内是难以改善的。

去年，北仑两级河道管理机构在检查中发现河道管理各类问题271处，均反馈到所在的街道、乡镇，并派专人紧盯整改落实。

城中村集聚的内河保洁，也是难上加难。笔者在走访了解到，一个城中村，本地人口不到2000人，可外来人口却往往有万余人，乱丢垃圾，餐饮从业者乱倒餐厨废水垃圾非常普遍。

“一个晚上的功夫，干净的河面上便多了许多垃圾。”梅满根和王安华是城区河道的保洁员，每天上午6点半便要开始工作，实行8小时动态保洁，风雨无阻，节假日也不休。梅满根说，每天上午一船垃圾，下午一船，周末的时候最多。“城中村附近有人吃个早餐，把塑料袋随便一扔，就飘到河里了。”

作为老水利人，石补立认为，治水是一个政府主导、全民参与的过程，除了花时间、花精力、花重金治水，唤醒公众的环保自觉，也非常重要。“我们可以人为地修复河道生态，但是公众的环保意识是一个潜移默化的过程，更是一个急需普及的过程。”

据介绍，今年北仑区不仅要大力推进一批重点防洪工程建设，完善防洪排涝体系，还将继续推广河道生态修复治理，在岩泰、芦江等河道开展水生态治理与修复、原生态水域保护等方面进行探讨，摸索出适应北仑实际的科学治水之路。同时要创新和完善河湖管护体制，建立科学合理的日常监管体系；完善“河长制”，探索河长制与河道管理机构的有机融合；构筑新型的涉河联动机制，建立健全完善涉河长效管理机制。

## 数据看治水

## 北仑治水进入收获期

1、关停325家畜禽养殖场，全区仅剩的3个养殖场落实了“一场一策”生态治理提升，并全部通过生态化治理验收。

2、实施沿河截污工程，全区域污水主管网总长470公里，截污干管网框架初步形成。

3、全区主要内河劣V类水质基本消除，主干河道多数河段达到IV类水质，实现区域河网水质基础性改善。

4、完成生态河道整治20公里，河道清淤500公里，绿化面积280万平方米，投资12亿元。

5、累计拆除各类涉水违建162处38万平方米，一批历史遗留的涉水违章建筑和严重影响水质水环境的涉水违建得到有效整治。

6、全区18条黑臭河道和42条水环境较差的河道通过“一河一策”治理方案，正在治理或完成治理。

7、全区392家企业、44个社区、159个村参与签订“五水共治”公约和村规民约，全民爱水护水意识进一步提高。

8、北仑区获省首批“五水共治”大禹鼎、省首批“清三河”达标县（市）区和宁波市“五水共治”唯一金奖。

# 奉化让绿色食品从源头直达家庭 500合伙人乘农企“航母”闯电商

本报记者 徐欣 孙吉晶  
奉化记者站 黄成峰



电商平台工作人员为农产品统一包装，贴上二维码。（徐欣 摄）

昨天，从浙江常山传来喜讯，由阿里巴巴在这里举办的线上年货节展销会上，仅仅前2天时间里，作为奉化市商贸局推荐的奉化唯一参展农产品电商企业——宁波海盛科创贸易有限公司线上销售就超过30万元。

据悉，阿里巴巴线上年货节展销会从1月6日至1月22日。海

抢手货。杭州、上海、江苏等地的顾客通过线上向海盛公司订购奉化的各种名特优新产品，为奉化农产品拓展国内市场创造了条件。

## 从提篮小卖到抱团搏浪

随着电商的蓬勃兴起，过去传统的提篮小卖促销方式已严重制约了现代农业的快速发展。为打开市场，让更多的名优农产品走进千家万户，去年7月，在奉化市农林局的全力扶持下，包括宁波士林工艺品有限公司、溪口龙门千层饼厂、鑫福科技有限公司和银龙竹笋、协力果蔬等专业合作社在内的奉化12家农字号企业共同出资300万元，联合成立了宁波海盛科创贸易有限公司。

作为奉化唯一专业农产品电商公司，“海盛”通过微信、淘宝等电商平台，推销奉化80多种名特优新产品，4个月销售农产品380多万元。公司将线下销售与淘宝店、微店、微信公众平台、微商城等线上销售相结合，主推奉化市名特优新产品，专业经营农产品、海鲜、水果等，远销全国各地。

“鉴于淘宝上产品种类、产地繁杂，而推广APP费时费力，我们与宁波大红鹰等高校合作开发出‘品农客’微信线上平台，以‘品山品水美味’作为品牌理念，坚

持以优质的产品、完善的服务、实惠的价格满足客人的需求，专注于绿色健康、生态营养的农副产品生产、加工和销售，希望搭建一座桥梁，引导当地农民转变传统生产模式，既保护奉化生态环境，又让绿色食品从源头直达家庭。”公司董事长林静江介绍，目前平台销售的主要产品有60余种：奉化水蜜桃、龙门千层饼、芋艿头、尚田草莓、竹笋制品、农家散养土鸡蛋、高山有机大米、高山菜籽油等农副产品以及红膏炝蟹、蟹糊、海鳗干等远洋捕捞海鲜制品。

为拓展更广阔的市场，该公司提高名特优农产品准入门槛，在电商平台销售的农产品必须经过公司实地考察，严格把好质量关，对通过无公害、绿色、有机及农产品地理标志认证的农产品，优先上电商平台销售。记者在采访中看到，平台销售的每件农产品包装上都打上“品农客”商标，贴上二维码。500多公斤冬笋从大堰、尚田等地以每公斤30元的价格收购来后，几名工作人员正忙着贴上二维码后，销售给上海一家客户。

“消费者只要扫一扫二维码，就能知道农产品的‘出生地’。”工作人员介绍说，去年，裘村镇裘一村的裘永壮种了4亩紫薯山药，销售受限。该公司得知后，以每公斤14元的价格销售了5000多公斤。同时，公司还为桐照村渔民推销蟹



▲奉化农产品电  
商销售走俏  
(孙吉晶 摄)

◀胸怀梦想的年轻电商创  
业团队 (徐欣 摄)

网络和供应链管理技术，形成全程标准化质量管理体系。在基地选择上，以纯天然原生态的乡村、山区、农场为依托；在品种选择上，主推奉化当地特色优质农副产品，在质量把控上，建立质量安全追溯体系和产品合格证制度，由奉化市农产品质量安全监管办公室全程质量跟踪；在物流配送上，承诺奉化城区当天配送，努力争取三小时内送达。

电商平台建立了一系列行之有效的管理制度、完善硬件设施、严控原材料品质、规范生产流程、大力拓展市场，在近三个月的销售中，取得了较为可喜的成绩。截至目前微商城流量15000余人次、粉丝数超过5000、各级分销商近500名。

在奉化市农林局推荐下，“品农客”带着奉化优质农产品参展中国博览会、浙江省农博会、上海绿博会等，公司产品受到广大市民青睐，为城市家庭打造一张健康生态餐桌，签约订单300多万元，掀起500农民合伙人乘农企“航母”闯电商蓝海的热潮。