

宁波支付宝用户人均支出超7.5万元

名列全国第8位，宁海人花钱最大方

本报记者 张燕

昨日，支付宝公布宁波人2015年消费账单。宁波支付宝用户去年人均网络支出75642元，名列全国第八位。无论是在购物、饮食、出行方面，还是在理财、生活缴费方面，宁波人的经济生活因网络和手机在发生日新月异的变化。从今天起，市民可通过手机支付宝查询自己的年度账单。

曾经，我们想像过这样一种生活：出门不带钱包，只要一部手机就能完成所有消费。如今，这样的生活离我们已经不远了。“很多时候我出门就能用手机搞定所有消费，如去超市购物，拿手机刷一下；去饭店就餐，用手机点一点；打出租车也能用手机付款。”市民孙女士说。支付宝统计显示，2015

年移动支付笔数比例高达65%，而前年这个数字是49.3%，网络支付已渗透到宁波人生活的方方面面。

记者获悉，去年，全国有3个城市的支付宝用户人均支出超10万元，分别是：杭州133211元，上海104155元，金华100957元。而在宁波，宁海人平均支出最高，为79646元，名列全国支付“百强县”第17位。其中，“80后”“90后”成为互联网理财的中坚力量。这批理财大军中，“80后”理财人群占40.6%，“90后”理财人群占37.3%。在“90后”用户中，学生群体崛起迅猛，其中18岁至22岁的中学生和大学生用户占近20%。每5个互联网理财用户就有1个是学生，可见学生理财开始流行。

宁波人爱用支付宝做些什么？消费方面，除了普通网购，点外卖是大学生的最爱。随着O2O（线上对线下）的普及，“淘点点”等网上点餐已成常态，每笔平均支出为30元。统计显示，宁波大学、浙江大

学、集美大学的学生最爱叫外卖。在出行方面，去年宁波人平均每次打车的花费超过20元。

另外，精明的宁波人喜欢手机理财。去年全国通过招财宝和余额宝理财人均收益256.7元，而宁波人的收益达到296元，名列全国第12位。其中，“80后”“90后”成为互联网理财的中坚力量。这批理财大军中，“80后”理财人群占40.6%，“90后”理财人群占37.3%。在“90后”用户中，学生群体崛起迅猛，其中18岁至22岁的中学生和大学生用户占近20%。每5个互联网理财用户就有1个是学生，可见学生理财开始流行。

网络“抢红包”在去年已成风尚，宁波男士的风度在发红包上有体现。去年宁波男士人均发给女士的红包为1150元，在全国名列第12位。



(张雨花 供图)

大病保险惠民生

近日，平安养老保险宁波分公司与市城镇医疗保险管理中心签署协议，继续承办年度城乡居民大病业务，同时取得大病保险新增业务即15种特殊药品补偿支付业务承办资格，服务覆盖市区职工医保、城乡居民、医疗统筹等各类参保人数。

根据平安养老保险宁波分公司披露的消息，2014年度新农合累计赔付金额1164.11万元，赔付件数1852件，赔付人数1705人，补偿率51.18%；城镇居民累计赔付金额858.05万元，赔付件数13714件，赔付人数1221人，补偿率52.16%。2014年度城乡居民大病整体赔付率92.24%，整体赔付良好，最高单笔报销28.25万元，返还政府医保基金60.42万元。

(杨绪忠 许卓)

酒店管理和经营的那点事儿



时下的酒店业中，“中国人造酒店，外国人管酒店”的现象十分普遍。当中国酒店业的“中外合作”模式成为趋势时，那些以酒店服务为事业的人们究竟应该作何思考？

本期《三哥演义》将迎来天港禧悦酒店创始人强哥，细说酒店管理和酒店经营的那点事儿。今天上午10时，登录中国宁波网宁波微视栏目，敬请期待。

(董娜)

亚洲最大授权展闭幕 宁波元素闪耀香江

本报记者 单玉紫枫

黝黑滚圆，四肢短小，两颊飘红，神情呆萌……提起日本熊本县的代言人萌熊 kumamon，你一定不会陌生。

自2010年诞生以来，这一形象已经遍布世界各地，小到杯子、纸巾，大到便利店、摩托车，涉及产品超过2万个，在全球刮起一股“熊本旋风”。熊本县也借此一举打响知名度，实现当地农业、旅游业的“大逆袭”。

熊本现象，原因何在？熊本县副知事村田信一在香港揭晓谜

底——品牌授权。

亚洲最大授权展及会议——第14届香港国际授权展及第5届亚洲授权业会议今天落下帷幕。3天时间，来自15个国家和地区超过340家参展商，展出逾860个授权项目，比去年同期增长8%，刷新历届纪录。

今年，文化部带领90多家内地文创企业组成了史上最大的“中国内地馆”。其中，由3家宁波文创机构组成的“甬上方阵”尤为引人注目。

“授权是一个跨界双赢方案。品牌商通过它可开拓收入来源、发展多元化产品，并把品牌延伸

至不同地区和行业；而对获授权的商家来说，则可以利用品牌知名度为产品增添附加值。”此次宁波团长、东方指艺董事长龚振朗告诉记者，虽说3家甬企是首次参展，但对授权前景均十分看好。

“东方指艺，是通过手指的运动和表演，创造出有审美价值的作品。”龚振朗说，几个月前，联合国前秘书长安南访问宁波时，公司曾向他赠送“国礼”。此次参展，东方指艺继续主打艺术牌，并在教育课程、礼品包装等领域达成跨界合作意向。

动漫方面，宁波的两家企业也

不遑多让。宁波暴风动漫有限公司推出的动画片《小鸡彩虹》将于3月登陆电视荧屏，并与乐视、爱奇艺、搜狐等视频网站签约，今年全网播放覆盖率预计为79.6%。暴风动漫合作出品人雷涛告诉记者，《小鸡彩虹》拥有国际化的制作团队，如BBC天线宝宝编剧、韩国流氓兔创始人以及美国加州大学均参与其中，面向3岁至6岁幼儿，形象萌暖，清新自然。目前已与韩国、西班牙、印度等国家客商在洽谈，有望在微视频、毛绒玩具等方面展开合作。

展会中，曾获“亚洲动画创投奖之优秀作品”的宁波本土动画片《布袋和尚》，也是内地馆的一大“明星”。据相关负责人介绍，该动画片早已亮相央视少儿频道，第二季也进入审片阶段。目前，《布袋和尚》已对掌阅电子书进行了品牌授权，将动画片变成小漫画。下一步，将与七八家国内厂商洽谈，将品牌延伸到家居用品、文具等领域，进一步扩大影响。



文化部港澳台办公室相关负责人参观宁波展区。

(单玉紫枫 摄)

热烈祝贺中信银行“交易+”品牌 宁波地区发布会隆重举行



交易+

不止于金融
CITIC TRANSACTION SERVICE

- ◆ 增强——流动性 安全性 便捷性
- ◆ 整合——物流 信息流 资金流
- ◆ 延伸——供应链 产业链 价值链
- ◆ 互联——信息渠道 资源

中信银行
CHINA CITIC BANK

交易+
CITIC TRANSACTION SERVICE