

### 我市首届“时尚经济”研讨会举行

# 从老外滩起航 江北打造时尚创意母港



时尚产业方兴未艾。江北正加快步伐，投身“时尚经济”怀抱，努力打造成为浙东地区文化聚集辐射中心、文化时尚产业高地、国际文化交流窗口。

近年来，我省时尚产业呈加速发展趋势，全省时尚产业销售收入达3000亿元，并在制造业基础、创意设计、品牌企业培育和营销渠道开拓等方面形成了良好发展基础。

宁波市首届“时尚经济”主题研讨会上周末在江北老外滩举行。本届研讨会由政府发展研究中心、江北区政府、浙江纺织服装职业技术学院主办，百年老外滩再度植入时尚基因。

作为江北乃至全市“时尚经济”代表的宁波老外滩，位于甬江、奉化江和余姚江的三江汇流之地，于1844年开埠，唐宋以来就是最繁华的港口之一，曾是“五口通商”中最早的对开埠区，比上海外滩还早20年，是目前国内仅存的几个具有百年历史的外滩之一。老外滩是全国外滩母港。宁波帮从这里走向世界，世界时尚也从这里开始影响宁波。

2015年，宁波老外滩喜获“中国著名商业街”称号，是当年全国唯一获此殊荣的特色商业街区。以“国字号”商业街创建为契机，一批饱含时尚文化气息的新型业态悄然兴起。

江北还积极打造“星期六·相约老外滩”品牌活动，每周末在江边播放露天电影，用集装箱改造成“24小时书吧”，举办鲜花集市、文创集市、街头快闪、3D彩绘、汉服文化表演、陶艺绘画等时尚文化创意活动……过去一年里，共举办活动65场，文化沙龙及社团活动90余场，吸引20万余人次参加，在老外滩掀起了时尚世界风。

江北还依托已建成的宁波市首个国际人才社区，筹备国际人才社



区服务中心，谋划中东欧国家商贸文化交流机构中心。目前，已吸引匈牙利国家贸易署宁波代表处落户，储备意大利艺术家协会等一批优质项目。未来5年，老外滩国际人才社区将每年接待国际化人才50万人次，发布国外智力项目信息100场次。

巧借“时尚文化”，江北还盘活了社会的人才资源，借助宁波美术馆、城展馆等文化地标优势，推进文化场所对外开放和文创产业集聚，已吸引宁波市摄影家协会、书法家协会、美术家协会等团体在老外滩建立合作基地。

为早日打造成全国闻名的“时尚之都”，建立一个多元、多维度时尚产业体系，形成一个“大众、潮流”的“快时尚”产业链，江北区政府还设立500万元专项资金，与浙江纺织服装职业技术学院开展时尚产业项目战略合作等，就引进时尚权威机构、引进高端人才团队、举办时尚活动、时尚创客孵化培育等方面进行校深度合作，孵化培育时尚创客，构筑省内外有影响力的时尚人才、时尚信息、时尚产业集聚高地。

当下，正在重点打造的泛老外滩文化时尚产业集聚平台，将接轨英国、意大利、中东欧等国家，推动宁波对外文化交流中心、宁波市影视创意园、Y-TOWN海上旧梦游轮文化综合体等一批项目落地，成为我市中西方文化汇聚交流和发展中心，结合中国山花博物馆筹建以及中马白沙历史文化街区建设，集聚一大批文化时尚企业。

老外滩只是江北打造时尚创意母港、宁波推广“时尚经济”的一个缩影。

未来，以老外滩为基础，江北将加快推进老外滩北延项目，与米福士广场、绿地中心的产业互动，力促一批高端休闲产业、文创产业进驻外滩商圈，着力将老外滩打造成吃住游玩购娱一体的休闲旅游目的地和时尚商圈。

策源 INTERACTION

时尚 INSPIRATION

3'IN老外滩 Y-TOWN

创意 INNOVATION

如何看待当前的中国时尚产业

中国服装设计师协会副主席兼秘书长张庆辉：中国时尚产业已经进入快速发展期。从狭义上讲，很多人认为时尚就是时装、服装或者以服装为核心的产业，还有一种大的时尚概念，时尚流淌在所有人血液里，跟每个人的生活方式、衣食住行息息相关。所以，时尚产业是一个大的范畴。对城市来说，时尚产业必须基于消费方式，基于如何满足人们的衣食住行要求，满足人们对美好生活的追求。我们应该用更大视野看待时尚产业。

目前我国正处在温饱型小康向富裕型小康方向发展阶段，随着财富的积累，近年来人均衣着消费增速在14.9%，伴随着城镇化、工业化发展，人们向城市大量聚集。改革开放30年来，今天的城镇化率已经从不到30%发展到57%。这些都给时尚产业发展带来非常好的契机。中国15个计划单列市中，除了3个城市，其他都有自己的时装周。从国际上看，中心城市都把时尚、时装作为城市发展的重要方向。

2000年前后，宁波服装产业最为辉煌，拥有杉杉、雅戈尔等一批举足轻重的品牌。那时一套2000元的西服利润可达1500元，现在同样2000元价格的西服利润只有150元。我们现在创造更大价值缺少抓手，缺少红帮裁缝屹立于产业前沿的气魄。设计和创意是时尚产业发展的核心要素。互联网技术给人们提供了更多时尚消费选择，从供给侧改革的角度看待时尚产业发展，时尚产业必须依托设计、创意，与本土民族、本土文化结合。

宁波要创造自己的时尚，聚集更多资源，促进产业发展。就时尚产业而言，宁波具有得天独厚的优势，有商业人文精神、传统文化要素作支撑。期待宁波成为新常态下、供给侧改革中时尚产业的旗帜。

“可穿戴”技术让电子科技和服装产业巧妙融合

浙江纺织服装职业技术学院科研处处长张辉：前不久，在由宁波市国家大学科技园发起，汤可可、视觉中国、太火鸟、京东众筹等联合举办的“2015‘奇思涌动’中国创客大赛上，我们团队发明的“柔性监护电极及其可穿戴系统”获得大赛金奖。

“柔性监护电极及其可穿戴系统”是一件黑色背心。与普通背心不同的是，这件衣服的胸口、左腹部分别有三个黑点突起，腰间还挂着一个半个手机大小的显示屏，内有导线将它们相连。穿上这件背心的人能借此24小时监测心电、呼吸、脂肪含量、呼吸频率、电解质含量等生理信号的功能。

我大胆预测，基于健康监测未来可穿戴发展的方向，一款技术性、实用性和创新性很强且人性化的可穿戴产品，有非常大的投资价值。

3D打印技术变革服装生产方式 让时尚平民化

上海黑迈数码科技有限公司总裁纪国华：在大部分人心目中，3D打印是十分前沿的技术，只存在于高科技领域，其实在飞机、建筑等重工业制造和牙齿矫正器、服装设计模型等领域，3D打印技术早已渗透。

在服装纺织领域，只需将人体数据扫描进电脑，在服装设计模型上修改局部尺寸，选择花型、颜色，最后将衣片打印并缝合就可以得到成衣。虽然打印出的服装模型仍需要缝合技术完成成衣，但相比于印花面料的打印模式已取得了一定突破。

时装走秀上的服装是针对模特的身材而设计的，并不一定适合大众。消费者可以根据自己喜欢的喜好，选择服装颜色和花型。采用这种方式生产的服装与普通衣服的价格差不多。

3D打印技术变革服装生产方式。未来，消费者足不出户便可在网上自己设计服装并下单，企业接到订单后无需通过各级经销商，可直接将产品生产出来寄送到消费者手中。

宁波发展时尚经济的几点思考

浙江纺织服装职业技术学院商学院院长、宁波时尚经济研究所所长张芝萍：时尚产业是具有高创意、高市场掌控能力、高附加值特征、能引领消费流行趋势的新型产业业态。发展时尚产业，是顺应世界产业发展趋势的客观要求，是加快浙江传统产业转型升级、培育新经济增长点的重要举措。

目前经济转型发展的关键时期，加快促进时尚经济的发展，已成为宁波经济创新发展和提升国际竞争力的迫切需要。宁波时尚经济发展应以服务和推动宁波时尚经济发展为宗旨，依托宁波纺织服装和奢侈品两大特色产业，紧紧围绕宁波打造时尚之都的核心要点，做精做深时尚经济领域的研究，为宁波时尚经济发展提供有力的智力支持。

下一步，建议有关部门制定科学的时尚产业整体规划，激发城市时尚产品和服务需求；打造一批以老外滩、东部新城、南部商务区为主体的时尚产业街区；提升时尚产业会展水平，打响宁波国际服装节等品牌；加大时尚产业人才培养、引进和项目孵化。

业内大咖共话「时尚经济」

## 时尚产业看江北

一批集时尚、创意和策源于一体的时尚产业企业在江北蓬勃发展的。

康赛妮集团

创建于2000年7月，是一家集染色、粗纺、

余万平方米，现有员工1000多人。2010年，康赛妮品牌纱线被授予全国羊绒羊毛行业最具市场价值产品奖。

宁波市加一新材料有限公司

该公司是借助浙江大学工研院江北公共创新平台和加拿大1-M公司多年研发的世界领先技术和投资成立的高新技术企业，致力于有机纳米新材料和环保节能型新材料的研究开发与工业应用。目前公司开发的节能型有机纳米智能材料——PTC电热膜可以广泛应用于建筑、家纺、服装、汽车等诸多领域，具有技术唯一、安全健康、节能低耗特性，领导中国的新一代“智能材料”采暖产业的发展方向。

宁波蓝野医疗器械有限公司

宁波蓝野医疗器械有限公司是一家专业研制生产医疗器械及控制系统的国家级高新技术企业，是目前国内口腔设备领域的隐形冠军。公司拥有授权专利78项，其中境外专利3项。作为全国口腔器材和设备标准化技术委员会委员单位，该公司积极参与起草国家标准工作，已主持起草并发布了3项行业标准，2009年被评为“宁波市设计主导创新型企业”。

浙江尼塔园林发展有限公司

公司秉承“Green City”理念，传播与践行

“前瞻规划与绿色技术”，全面提供国际领先的景观、规划、建筑、旅游和生态策略的设计服务，同时通过完整和强有力的技术服务保障体系，提供一系列后设计的工程咨询服务。具备风景园林工程专项设计甲级资质，园林绿化施工一级资质，市政工程、古建筑施工二级资质。

宁波逸舍陈设设计有限公司

位于宁波市江北区1956创意园区，是一家集国内外整体家具、软装设计、艺术创作于一身的文化公司。秉承“超凡脱俗、崇尚自然”的文化理念，打造独一无二的艺术文化。