

## 宁波日报旅游小达人新年首 SHOW

## 摘草莓 植物探宝 游记登日报

出发时间：1月30日（周六）  
出发方式：自驾  
活动时间：1月30日 9:00-14:00  
活动人数：10组家庭（一大一小）共20人  
活动亮点：宁波日报和宁波网报道活动，参加活动的旅游小达人，均有机会在宁波日报旅游版上发表游记小作文一篇。  
费用：198元/一大一小 298元/两大一小（费用包含景点门票、摘草莓费用、午餐费及保险费等），草莓外带需按斤购买。

## 课堂。

温室划分为七大区：迎宾区、南亚热带水果区、热带水果区、热带雨林区、现代农业区、沙生植物区、精品花卉展示区。各区域分别展示了不同气候带上千种典型的植物景观，譬如热带雨林特有的独木成林、绞杀、板根、老茎生花等奇特现象。

## 亮点三：亲子经典老游戏，重温古时孩童的乐趣

天宫庄园的草莓采摘园，占地20亩，共有36个草莓大棚。为让游客在冬季也能体验到田园采摘的乐趣，该园区特意引进了“红颊”等香味浓郁、酸甜可口的“奶油草莓”优质品种，全程由市农科院专家负责指导，采用蜜蜂授粉、农家肥腐熟发酵等方法进行栽植，保证了果实自然成熟，绿色无污染。

## 亮点二：园艺师教你种肉肉

“天宫庄园植物世界”占地面积12000平方米，投资近3000万元，是当前浙江省单体面积最大、植物品种最多、智能化程度最高的综合性展览温室。植物世界将为中小学生创造一个能以直观形式学到植物科普知识的校外



质文化遗产传承和保护的成果；二号馆为民间刺绣、香包制作、老虎鞋制作、剪纸、传统插花；三号馆为草帽编织、灯笼扎制、竹刻、鄞州竹编；四号馆为箍桶、打镴、草席编织、渔船制作；五号馆为金银彩绣、面塑、灰雕、泥塑、石刻；六号馆为朱金漆木雕、骨木镶嵌；另有王升大传统粮油加工、赵大有传统糕团制作，以22项传统手工艺活态展示为主，融作品陈列、现场技艺展示和非遗培训，以及市民参与体验于一体。

**报名电话：13957851053 15967870606**

## 活动流程

9:00 天宫庄园景区门口集合	11:00-13:00 农家乐午餐
9:00-10:00 参观植物园	13:00-14:00 亲子一起玩耍
10:00-10:30 亲子攀爬体验	经典游戏
10:30-11:00 摘草莓	14:00 合影后解散
	14:00 之后自行参观鄞州非遗博物馆

## 亮点五：宁波报网全方位报道

1.宁波日报旅游版报道活动  
2.所有报名小达人的游记将陆续在宁波日报旅游休闲版上发表，字数约200字。

## 3.宁波网辅助报道。

4.小达人的资料将进入报社的资源库，我们举办的后续活动将优先参加。



线路详情请扫二维码

## 好吃又能玩的“年夜饭”来了 请对号入座



精致的菜肴，幸福的年味美到心坎里。

位于北仑现代农业园区丽盛玫瑰庄园，占地面积100余亩，三面环山，茂林修竹，鸟语花香，风景秀美。丽盛玫瑰庄园现有玫瑰花360余种，数十万株，园内各色玫瑰一年四季竞相绽放，即使是寒冷的春节，也有各色品种的玫瑰花在大棚中绽放，色彩缤纷。园内建筑景观以欧式风格为主，巧妙结合玫瑰花，营造出浪漫、清新、自然的心之恋。

东钱湖恒元温泉酒店首推“小普陀除夕夜净身礼佛之旅”，除夕夜在酒店住房、用餐，客人可参加酒店组织的去小普陀守岁、上头香、敲钟活动；南苑花博园也推出了结合旅游、客房加年夜饭的年夜饭套餐。

## 欢乐不能停的瞧这里

每逢春节，不少市民选择带着孩子去中国香港、日本等地过节，自从宁波推出越来越多的主题乐园后，阿拉家门口也有了更多的主题乐园。

趴选择，边玩边吃的年夜饭，最适合小朋友过节。

自从罗蒙环球城开业以来，受到喜爱冒险、娱乐的年轻人欢迎。这个春节，不妨去罗蒙环球城度过一场惊险刺激的卡通主题趴。罗蒙环球城坐落在鄞州区中心地带，可提前预定周边酒店吃一餐饕餮大餐，再和孩子夜游环球城。

目前，鄞州天港禧悦包厢已被预订一空，大厅还有少量位置；南苑环球大酒店的大厅全满，还有一个包厢空余；索菲特大酒店大厅还有几桌未订出。

特别提醒，今年年夜饭预定特别火爆，多数星级酒店、主题餐厅都被预定了大半，想要在外吃年夜饭过节的市民需趁早预定。

（傅婷婷）

春节亲子游  
兰卡威“甩尾”2999元起

的话，还能看到鳄鱼。最有名的景点之一便是红树林这个美丽而神秘的生态森林，爸妈带着孩子游览红树林，既可以呼吸新鲜的空气，也可以探秘造型奇特的树根，还可以教导孩子环保生活。

坐船环游整个红树林，欣赏孕妇岛、水晶岛等美丽岛礁，观赏巨鹰飞翔、水面捕食，途经小亚马逊河，石灰岩洞，走在浮桥上再回首看这些红树林，一种童子军探险的兴奋油然而生。

## 婚纱摄影必选之地

兰卡威作为一个享誉国际的海岛度假胜地，拥有成熟的旅游资源和环境。这里的公共沙滩色泽洁白，质地细腻，并且不见一丁点杂物，随手一拍都是不用修饰的天然美景，有不少情侣会特意到兰卡威海滩拍摄婚纱照。

## 吃货的天堂

兰卡威的物价水平不高，几十元就能吃到特色美食。当地的沙爹调味料名气非常大，多种搭配调制，吃了就停不下来；海南鸡饭鲜香滑嫩；奶茶是用砖茶配制，清香可口；椰浆饭用椰子汁研制的米饭清香扑鼻，独树一帜；

特别是马来糕，这里有最正宗的马来糕，口感柔软、甜滑不腻，是回国必带的美食产品。兰卡威还有夜市，且是流动的，每天都在不同的地方，长长的一条道，两边都是各种小吃，物美价廉。

（金名） 线路详情请扫二维码

吉隆坡+兰卡威 4晚 6天	2月1日 廿三	精品酒店 2999 12岁以下儿童不占床 2799
	2月5日 廿七	精品酒店 5999 12岁以下儿童不占床 5799
兰卡威 4晚 6天	2月9日 初二	精品酒店 6999 12岁以下儿童不占床 6799 五星酒店 7999 12岁以下儿童不占床 6799

**报名电话：87682122 18858015656**

票价：成人：228元/人 报网专享价：168元/人  
1.2米以下儿童免费  
营业时间：12:00-22:00 周五、六延至22:30(12月-2月)

报名电话：87682122 13967855602

“Lucky星期二”是本报推出的全新读者互动栏目，本报将不定期推出优惠券、特价票、礼品派发、免费参加主题趴等福利读者的有趣活动，想要了解更多最新、最有趣的信息可关注宁波日报旅游QQ群。



宁波日报旅游粉丝群 宁波日报微互动

慈溪旅游  
网络销售超9000万元

借势“互联网+旅游”发展热潮，慈溪旅游全面开展网络营销，打响“微游慈溪”品牌，全市旅游行业网络销售额收入9561.56万元，同比增长33.41%。“慈溪旅游”全年总阅读量达165.19万人次，转发8.69万次，荣获浙江旅游微信TOP10第一及“点赞宁波”最具传播力奖。全年推送慈溪旅游

资源60余次专题，总阅读量达到80.15万人次。旅行社借助“互联网+”，全年实现网络销售额4585.28万元，同比增长52.95%。慈溪市星级酒店结合网购平台，推出“客房+餐饮+景点”等组合产品，销售客房119335间，销售额4088.35万元，同比增长20.21%，餐饮销售额439.36万元，同比增长12.43%。（石林）

## 共青团海曙区委联合企业推腊八感恩节

上周末，共青团海曙区委联合宁波威斯汀酒店等100余家爱心企业，发起一场“一碗腊八粥，温暖一座城”腊八感恩的公益活动。

本次爱心早餐是以“喜达屋关爱”之“关爱社区”为出发点，在最冷的深冬时节，给城市里最需要被温暖的环卫工人带去一份浓情。当日早上，宁波威斯汀酒店工作人员为江厦街道的环卫工人送去了100份爱心早餐，



## 冬季到镇海赏花迎春

1月22日~2月4日第六届迎春花展将在镇海区举行。几百种花卉任你赏，还能亲自DIY，你准备好了吗？

本次展会总面积约8万平方米，主展馆为宁波花木世界C馆，由舞台区、花艺园、兰花区、多肉区、盆景区、亲子休闲

DIY区、商户展销等区块组成。另外展会还有中国名兰花大赏，举办首届杭麟资本杯多浆植物大赛，镇海盆景协会首届盆景展等。家长还可以和孩子一起动手DIY一盆多肉盆栽，一起搭配出美丽的盆栽。

（理得）



LUCKY星期二

## 达蓬山泡温泉

报网专享价**168元/人**

清理泡池，放温泉水。再泡上一壶清茶，你便可以就着星光泡温泉了。

推开门，以为自己到了京都喝茶、聊天、晒太阳。

温泉园林私墅，位于达蓬山旅游度假区南面，靠山面湖的，有着私密性极好的明清式老宅私墅和退台式依山木屋。居高远眺，达蓬山水尽在层楼前。煮上一壶茶，坐在屋外，度过美好的下午时光。

客房的细节总是会让人感动和留恋；27套的老宅私墅，均带有独立庭院、独立户外温泉池、楼台亭榭，偏安一隅。清晨时分，推开房门，总会恍惚自己是否到了京都。

（小高）

购买方式：发送“姓名+电话”到“宁波日报微互动”，我们后台的工作人员将在第一时间与你联系。也可以拨打报名电话预订。



票价：成人：228元/人 报网专享价：168元/人  
1.2米以下儿童免费  
营业时间：12:00-22:00 周五、六延至22:30(12月-2月)

报名电话：87682122 13967855602

“Lucky星期二”是本报推出的全新读者互动栏目，本报将不定期推出优惠券、特价票、礼品派发、免费参加主题趴等福利读者的有趣活动，想要了解更多最新、最有趣的信息可关注宁波日报旅游QQ群。



宁波日报旅游粉丝群 宁波日报微互动

旅游休闲 请关注

甬派客户端



宁波日报微互动



中国宁波网旅游频道

[Http://travel.cnnb.com.cn](http://travel.cnnb.com.cn)

宁波日报旅游粉丝群 245516236

