

主动适应新形势新情况  
继续发挥标兵示范作用



宁波市贸促会、宁波市国际商会是全省乃至全国贸促系统的佼佼者。过去五年，宁波贸促工作取得了可喜成果。今年是“十三五”开局之年，也是贸促系统深化改革、创新发展的关键之年，希望宁波市贸促会和国际商会主动适应新形势新情况，以良好的作风和精神状态，做好做实主体业务，加快提升功能和地位，继续发挥标兵示范作用。

具体来说，一要紧紧围绕全省总体外交和扩大对内对外开放中心的大局，更好地履行服务外交、服务外经贸的贸促使命，服务全省外向型经济发展。二要深入贯彻“一带一路”、自贸区建设、浙商回归、“四换三名”等重大战略部署，为省开展对外贸易投资和经济技术合作“牵好线、搭好桥”，为我省开展对外交往和浙商浙企国际化发展铺路搭桥。三要着眼于“国际化、专业化、信息化”发展方向，不断夯实工作基础，全面提升贸促服务水平。

——浙江省贸促会会长吴桂英

# 开启贸促事业新征程

## ——写在宁波市贸促会暨宁波国际商会换届之际

撰文 俞永均 王义生  
摄影 徐能 张忠

过去五年，宁波市贸促会、宁波国际商会走过了一条不寻常之路。自2010年12月以来，他们紧紧围绕市委、市政府决策部署，自觉服务开放型经济发展大局，发挥贸促机构联络国际商务渠道广泛、联系政府对接企业便捷、整合会员企业资源丰富等优势，积极创建一流贸促机构，为全市开放型经济发展作出了杰出贡献。

昨天，宁波市贸促会暨宁波国际商会第五届会员代表大会召开，明确了今后五年我市贸促工作的新目标、新任务，即主动适应经济发展新常态，紧紧围绕全市新一轮开放型经济战略部署，更加自觉服务于“一圈三中心”目标，着力促进国际贸易、促进双向投资、促进区域国际化合作和促进企业国际化经营，全力推进贸促事业“四大工程”。

未来五年的新号角已经吹响。市贸促会将乘势而上，砥砺奋进，再谱贸促事业新篇章！



第二届中国—中东欧政府协会投资贸易对接洽谈会

2011—2015

## 奋发有为创佳绩

### 拓市场：每四天组织一个展出团组

五年来，宁波市贸促会、宁波国际商会累计组织企业参加境外各类展览会项目451个，展位数8352个，参展人数超过15000人次。也就是说，平均每四天就有一个展出团组。

在做强做优传统市场的同时，新兴市场触角更加广泛。五年，境外展出团组遍布五大洲30多个国家和地区，每年开拓新的展出项目10余个。通过大规模组织企业赴境外参展，引领“宁波制造”走出去寻找商机。据统计，五年来，宁波市贸促会累计组织企业出展获取出口订单超300亿美元，对宁波外贸出口的贡献度不断提升。

### 促消费：一批重点国内展会应运而生

2011年以来，宁波国际商会积极顺应我市开放型经济和会展业发展的新形势，创新展会项目，成功举办了众多国际化程度较高、专业性较强、具有较好影响力的展览会，如（宁波）国际文具礼品博览会、浙江进口商品展览会、中国（宁波）国际新材料科技与产业博览会、2015浙江（宁波）台湾名品博览会等。国内展览项目从2011年的1个增加到2015年的8个，展览总面积从2万平方米增加到28万平方米，展览总规模达到1.2万余个标准展位。

### 搭平台：高层次国际经贸活动效果佳

作为一家贸易投资促进机构，市贸促会积极配合全市重大经贸活动，搭建国际交流平台。五年来，先后同美国、英国等30多个国家和港台地区的商协会合作，举办了各种类型的经贸投资洽谈会。

在宁波，组织引进了“2011中国对外贸易与投资年会”、“2013企



宁波市贸促会暨宁波国际商会第五届会员代表大会

业管理发展全球年会”、“中国宁波—中东欧国家商协会商务合作大会”等一系列重大经贸交流活动。目前，市贸促会已与80多个国家和地区的商协会建立了经贸合作关系。

### 维权益：优化国际法律服务获企业点赞

作为受理涉外贸易纠纷的主要机构，市贸促会认真研究国际贸易投资活动中遇到的新情况、新问题，重视发挥投诉、调解、仲裁三大法律服务功能，为我市企业从事国际经营提供法律保障。五年来，共接受法律咨询服务1000余人次，成功调解涉外经济纠纷200多件，处理贸易仲裁案件18件。同时，举办了国际商标、产品专利、涉外税务、知识产权保护等各类专业讲座活动，受益企业3000多家。

### 探模式：接轨国际推进体制机制创新

五年来，宁波国际商会在贸促会组织体系内，积极开展独具特色的活动：一是发展壮大会员队伍，现已拥有会员企业2500余家。二是引导帮助行业国际商会开展行业内会员间的合作与交流，促进了行业集聚发展、块状经济做强做优。三是搞好前瞻性研究，参与市政府有关对外经贸方面的决策。

五年来，宁波国际商会积极拓展因私出入境服务领域，五年共为企业代办因私签证4830人次，新增美国、新加坡等6个国家和地区的移民业务。

### 强建设：“一会一品”推动共赢发展

目前，市贸促会拥有12个分支机构、11个下属商会机构和专业委员会，基本实现了贸促系统（国际商会）工作全覆盖。五年来，进一步加强了系统内业务资源的优化整合，开展“一会一品”创建活动，推动支会因地制宜建立特色服务品牌，促进系统各方共赢发展。

2016—2020

## 拼搏奋进新跨越

### 内外展联动创新拓空间

展出方向上，继续突出重点，巩固和扩大美国、欧盟、俄罗斯、日本、香港五大传统市场的参展份额，形成品牌效应；大力拓展中东欧、拉美、非洲等发展中国家和地区的新兴市场。

展出创新上，充分发挥宁波外贸大市优势和互联网平台优势，联手国际知名展览公司和知名跨境购网络服务商，开发建设一手对接宁波中小外贸企业一手面向国际商家的外贸产品网上跨境展览会平台。

国内展览方面，精心办好浙江进口商品展和新材料产业博览会，提升展会的专业化水平和国际化水准。力争通过3—5年的培育和发展，使其成为各具特色的国内知名品牌会展项目。

### 深化交流力促“引进来走出去”

拓宽和创新经贸活动项目、载体。按照国际化、精品化、专业化、实效化要求，每年有选择性地在国内举办若干次务实有效、企业欢迎的商会（企业）产业对接和经贸交流活动，有效组织和促进民间经贸交流活动的开展，扩大我市企业对外商务交流的渠道。

组织企业对接活动，促成企业界对接洽谈。积极举办境内外城市和企业对接会，为我市企业界境内外投资提供信息支持，拓展工作范围，开发新的工作支点。

## 砥砺奋进创建一流贸促机构

### ——访市贸促会党组书记、会长柴利达

“国家实施新一轮大开放大改革大创新，为贸促事业搭建了更为广阔的舞台，我们必须抓住机遇，积极进取，顺势而为，把宁波市贸促会、宁波国际商会建设成为区域特色明显、业务水平一流、全面协调发展的国内贸促机构和公共服务机构。”昨日，新当选的市贸促会党组书记、会长、宁波国际商会会长柴利达，在第五届会员代表大会上郑重承诺。

柴利达表示，贸促会是具有政府背景，又能以民间形式从事国际贸易投资促进的专业机构。今后五年，市贸促会将始终立足这一定位，与政府相关部门形成互补并实现“错位发展”，充分利用自身的独特优势，努力巩固并拓展贸促服务平台空间，进一步提升服务政府服务企业的水平。具体来说，要围绕“四大工作重点”，即着力促进国际贸易、促进双向投资、促进区域国际化合作、促进企业国际化经营，同时开展“四大贸促工程”。

持续推进每年的“境外·宁波经贸周”、中东欧国家商协会合作平台、美国CMP合作对接经贸活动项目等品牌活动，为企业拓展国际化经营提供有效帮助。

### 持续优化涉外商事法律服务

“十三五”期间，市贸促会将构建和完善知识产权、投诉、调解和仲裁等为主要内容的法律服务体系。一是借鉴电子原产地证书的成熟经验，创新商事证明书的“网上申办平台”，提高出证认证效率；二是充分发挥贸促会品牌优势，拓展法律服务领域，建立宁波市经贸摩擦预警中心，认真做好经贸预警信息的公布和传递工作；三是探索涉外商事法律国际化合作机制，为我市企业在“走出去”提供有效的法律服务。

### 深化体系建设创新商会平台

进一步扩大会员规模，促使贸促会、国际商会更具有区域代表性、行业代表性和企业代表性。同时，建立会员数据库，借助互联网新技术，开发连接宁波与海内外商协会会员企业的网上会员服务企业信息化平台，实现动态管理。

创新服务载体，深度开发和挖掘市场信息，为会员企业提供真正个性化、专业化、菜单式的服务。

加强系统资源整合，提高圈层资源共享率。今后五年，市贸促会将建成完善覆盖全市的资源共用、成果共享、互惠互利的贸促工作网络，倾力打造分支会优势互补、不同区域互动的服务会员企业拳头产品。

## 顺应国际国内发展大势 全力服务开放型经济发展



希望市贸促会、国际商会认真学习贯彻落实中央、省市决策部署，主动顺应国际国内发展大势，全力服务开放型经济发展，努力成为政府依靠、企业信赖、有代表性、有影响力的公共服务机构，成为宁波推动对外贸易和双向投资的重要力量，成为宁波推进城市国际化、扩大城市对外影响力的重要纽带。

具体来说，一要围绕市委市政府中心工作，把握大局，发挥自身优势，找准切入点，创新思维，创新举措，积极服务开放型经济发展。二要大胆创新，务实改革，在继续做好国家赋予的特殊任务同时，主动探索承接政府简政放权过程中转移出来的行业管理与服务职能，不断拓展贸促功能，更好地服务宁波对外交流合作。三要围绕国家“一带一路”战略和宁波与中东欧国家全面合作的决策部署，积极搭建国家间商协会合作平台，为企业发展壮大提供更多商机。四要按照“一流水平、一流效率、一流业绩”的要求，不断加强贸促队伍建设。

——宁波市副市长王剑伟

## “十三五”推进四大贸促工程

- 推进组织实施100家民营企业走出去投资拓展国际化经营大工程；**
- 推进组织实施100个出国境行业展览会帮助宁波中小企业开拓国际市场大工程；**
- 推进与世界上100个国家地区商协会联手合作的国际化大工程；**
- 推进组织实施面向100家带动千家会员企业的创新精准优质服务大工程。**