

近日,国家质检总局发布2015中国品牌价值榜,宁波8个品牌榜上有名,占有所有上榜品牌的2.24%。对于一个矢志推动“制造向智造转变,速度向质量转变,产品向品牌转变”的城市来说,这个比例是不是可以再高点?

品牌立业:甬企敢不敢多“亮剑”?

深一度
浙江新闻名专栏

本报记者 张正伟

听说过胡润、财富500强等世界大牌榜单,中国品牌价值榜又是什么来路?

一直以来,由于缺少全球统一的品牌评价标准,包括中国在内的一些发展中国家的企业品牌在国际上很少得到公平、公正的对待;在国外咨询公司的主导下,有的品牌评价侧重财务指标,有的侧重市场表现,有的以消费者评价为主。对于同一家企业而言,不同的评价机构评出的品牌价值有时相去甚远。于是,中美联合向国际标准化组织(ISO)提议设立品牌价值评价技术委员会,协调国际领域对品牌价值评价形成共识。

2012年,我国形成了自己的品牌价值评价体系,每年发布中国品牌价值评价信息。该评价体系以国家和国际标准为依据,以质量、服务、技术创新、有形资产、无形资产五大要素来评价品牌的价值。

中国品牌价值评价由国家质检总局组织实施,中国品牌建设促进会组织相关专家进行评价,每年通过中央电视台发布,代表了中国目前最高标准的品牌价值评价。

8个: 品牌价值榜上有名

在2015年品牌价值评价活动中,雅戈尔榜上有名。这是雅戈尔第二次参与该项活动。2012年,雅戈尔首次参加,就成为当年纺织服装类企业中排名最高的浙江品牌。

2015中国品牌价值评价已经从单一企业品牌评价,扩大到企业品牌、产品品牌、自主创新品牌、区域品牌四大类,涵盖了一、二、三产业。在最终公布的榜单上,宁波有8家企业上榜,分别是企业品牌类和品牌品牌类的海天塑机、雅戈尔、申洲针织等;自主创新类的东方电缆、球冠电缆;区域品牌类的宁波小家



良好的创业环境,促成一批宁波品牌快速成长。

(张正伟 摄)

电产业知名品牌创建示范区。

该榜单比较科学地反映了目前宁波产业发展的实际:传统优势产业与老牌企业历久弥新,新兴产业与新兴品牌后来居上。

纺织服装与机械制造是宁波的传统优势产业。此次品牌评价中,共有5家企业与产品品牌上榜。雅戈尔、申洲针织在纺织服装类企业品牌中排名第二、第四;海天塑机在机械制造类企业品牌中排名第三。这三家企业去年转型升级工作做得颇有亮点,其中海天塑机通过“制造转智造”,产品竞争力不断增强;申洲针织通过产业转移,成功开辟新市场。

本次活动还以发明专利为切入点,发布上榜企业自主创新品牌评价。上榜的东方电缆和球冠电缆两家宁波企业近年来通过技术创新、管理创新做大做强,成绩有目共睹。

宁波是全国首个“小家电产业知名品牌创建示范区”,虽然目前仍在创建中,但已在此次品牌价值评价中展露锋芒,其品牌价值强度达658,品牌价值348亿元,在家电区域品牌中

排名第二。
2.24%:
“品牌之都”有点尴尬

2015中国品牌价值榜,全国共有319个品牌上榜,宁波品牌占总数的2.24%。由于评价条件与方式上的变化,一些甬企去年可能因为沟通不畅,与此次评定擦肩而过,但是2.24%这个比例还是比较真实地反映了目前宁波企业对品牌认知的态度:偏保守,不敢“亮剑”。

“参加评定,就要把企业质量、服务、技术创新、有形资产、无形资产等方面的信息提交评审,如果比不过人家岂不是没有面子?”目前,大多数甬企对品牌评定偏保守,是骡子是马,不敢拉出去遛。“这与宁波企业长期以来‘闷声大发财’的经营思路有关。”业内人士认为,中国品牌价值评定活动开展以来,宁波企业参与度一直不是太高,上榜品牌每个领域都有,但就是数量不多。参与企业都是大品牌,他们一般深思熟虑,在基本

保证能上榜的情况下才报名。

当然,宁波虽为“品牌之都”,但一些品牌要参与中国品牌价值认定还不能达标。像2015年的评定,对企业申报和行业协会推荐的要求又严格了。以行业协会推荐品牌为例,无论是企业品牌、产品品牌,还是自主创新品牌,均要求在行业内表现突出,具有较高知名度。对企业品牌还要求总体实力名列前茅,近三年营业额领先,自主创新企业要在自主知识产权(发明专利)和核心技术方面做到行业领先。“听说今年在评定时还对利润方面提出了要求。”一位知情人士说,这更让一些企业望而却步。

“一流企业卖标准,二流企业卖技术,三流企业卖产品。”作为企业经营者,最高的追求是通过创新驱动、质量为先、标准引领,推动产品向品牌转变。从这一点上来看,品牌是企业的财富,也是社会和国家的财富。宁波的企业经营者要勇于“亮剑”,营造有利于品牌成长的良好环境,打好品牌建设的质量基础,让宁波品牌在国内乃至国际上占有更多席位。

557个: 期待更多“亮剑”企业

在2015中国品牌价值放榜不久,2015年“宁波名牌”名单也发布了。据统计,到2015年年底,“宁波名牌”已有557个。虽然评价标准不一样,但能够摘得“宁波名牌”的企业,显然已经在“走出去”的过程中抢占了先机。

在推动“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的“大质量观”指导下,宁波近年来加大了企业品牌建设的力度:质监部门开展培育知名品牌和品牌示范区;经信委开展工业企业品牌和质量品牌建设工作;商务部门开展“老字号保护开发”工程,使一些处于困境中的百年老品牌重获新生;市场监管部门开展商标战略促进活动;农业部门开展优质农产品推进与农业品牌化建设;供销系统开展“名企”“名社”“名店”等培育活动。

在这些品牌培育活动中,有许多本土企业品牌、产品品牌、自主创新品牌和区域品牌是完全可以登上中国品牌价值榜,甚至走上世界舞台。

市质监局大力推进卓越绩效管理,提升宁波企业质量管理和经营绩效水平。截至目前,全市已有289家企业导入卓越绩效管理模式,其中获“中国质量奖提名奖”1家;获“浙江省政府质量奖”2家;获“浙江省政府质量奖提名奖”1家;获“宁波市市长质量奖”20家;获“宁波市市长质量奖提名奖”6家。在全国知名品牌创建示范区建设中,宁波成为全国首个以城市为单元的“全国小家电产业知名品牌创建示范区”,宁波开发区现代国际物流园区成为全国唯一的港口物流服务知名品牌创建示范区。

在分类较多的区域品牌中,宁波的地理标志产品也是一大亮点。目前全市拥有地理标志商标25件,居全省首位。在这些地理标志产品中,“瀑布仙茗”“象山大白鹅”“奉化水蜜桃”等完全有可能成为像“安溪铁观音”“赣南脐橙”一样知名的地理标志产品。此外,金银彩绣、朱金漆木雕等富有宁波特色的工艺品,也具有极高的品牌价值。

教读

495亿元

根据沪深交易所安排,下个交易周(1月25日至1月29日)两市有38家公司共计38.87亿股限售股解禁上市流通,解禁市值约495亿元。

据西南证券统计,本周两市解禁股数共计38.87亿股,占未解禁限售A股的0.64%;以1月22日收盘价为标准计算市值约为495亿元,其中沪市14家公司为141.17亿元,深市24家公司为354.24亿元。

(据新华社)

111.26亿元

2016年前三个交易周,全国中小企业股份转让系统(新三板市场)发行股份募资总额达111.26亿元。

进入2016年,新三板市场保持升温状态。1月18日至22日,新三板市场新增124家挂牌公司,挂牌公司总数达到5545家。本周三板成指与三板做市指数均小幅下跌,其中三板成指跌0.7%,三板做市指数跌0.75%。

截至1月22日,新三板市场挂牌公司总股本达3218.46亿股,其中无限售股本1125.34亿股。新三板挂牌公司总市值达到25117.36亿元。

(据新华社)

1亿元

宁波金鸣通用设备有限公司生产的园艺灌溉产品在欧美市场供不应求,于是在宁海租了厂房扩大生产。宁海国税局工作人员及时上门,告知出口退税分类管理资质可以作为信用证明贷款。

为缓解中小外贸企业融资难问题,宁海县政银互动,税务部门出具证明,银行以企业未来可预期的退税能力、纳税诚信度等作为信用依据,推出“退税盈”“税易贷”等多种融资新模式。

据介绍,宁波银行宁海分行去年首批审核合格的“退税盈”贷款项目30多个,发放贷款逾亿元,几乎覆盖全县一半的中小外贸企业。

此外,宁海税务部门还与邮政储蓄、建行、中信保险等金融机构一起,推出“税贷通”“税易贷”等多种融资方式,有效缓解了中小企业“融资难”问题。

(张正伟 项萍萍 葛晓辰)

银行家们当下关心哪些事

中国银行业协会与普华永道24日联合发布《中国银行业调查报告(2015)》,对全国116家银行、1300多名高管展开问卷调查,部分揭示了当下银行家们对现状的思考判断,以及对未来的预期规划。

信贷投放首选基础设施行业

随着宏观经济形势的变化和业务创新的发展,中国银行业的业务重点稳中有变。调查显示,2015年银行重点支持的行业中,城市基础设施业成为银行信贷投向的首选支持行业,选择此项的银行家占比高达67.2%,较2014年有较大提升;其次是医药业、信息技术服务业、公路铁路运输业和农林牧渔业。

在银行信贷限制的重点行业中,冶金业居首位,占比达58.9%,其后是房地产业、造纸业、纺织业、船舶制造业。

中国银行业协会首席经济学家巴曙松表示,这反映了商业行为正在根据下行的宏观经济形势,合理调整信贷投放的规模和方向,优化信贷结构,重点投资基础设施行业,并扩大公共产品和公共服务供给。

超八成关注产能过剩行业贷款风险

《报告》显示,当前银行家

关注的首要风险是产能过剩行业贷款所带来的信用风险。82.1%的银行家认为产能过剩行业贷款是本行2015年面临的最主要信用风险。钢铁、水泥、建材、船舶、光伏等产能过剩行业面临经济周期下行和结构调整的双重压力,经营环境更趋艰难,行业整体信用风险不断攀升。

与之相对应的是,社会经济发展趋势中,银行家关注度最高的是产业结构调整,占比达到73.5%。

57.6%的银行家认为当前环境下,小微企业面临经营压力大、成本上升、融资难等问题,贷款不良率呈持续上升趋势,是关注的首要信用风险。此外,房地产市场虽然已经进行了相对较长时间的调整,但房地产开发性贷款风险仍然受到较高关注(46.3%),其行业风险依然不容小觑。

六成银行家预计银行业利润增长“个位数”

《报告》显示,随着经济增速的放缓和同业竞争的加剧,银行家们对未来3年的营业收入与税后利润增长预期明显下滑。约六成银行家预计将低于10%,延续了近年来的趋势。

银行家对未来资产质量的担忧有所上升。约40%的银行家认为其所在银行今后3年的不良资产率将在1%至3%之间,说明风险管理已经成为银行业的当务之急。

“差异化”“综合化” 推进战略转型

长期以来,中国银行业的经营战略普遍存在同质化倾向。这不仅导致非理性市场竞争,也限制了行业创新能力,无法满足金融市场的差异化需求。经济新常态下,“深化经营特色,实施差异化竞争”连续成为受访银行家最为关注的战略调整重点,反映出中国银行业的发展和成熟,差异化竞争的重要性日益提高。

调查显示,综合化经营在不少银行的战略图谱中占据着举足轻重的地位,原因主要为“满足客户多元化需求,提供全方位金融服务”“扩大营收渠道,寻找新的利润增长点”和“应对金融脱媒、利率市场化等外部环境变化和竞争”。消费金融和金融租赁是银行家优先考虑的综合化经营方向。

近五成银行家表示加大互联网金融投入

互联网金融的迅猛发展对银行业产生了深刻的影响,越来越多的银行试水互联网金融,成为互联网金融领域日益重要的力量之一。

在调查的银行家中,持“将互联网金融作为未来发展的重点,加大投入”观点的占到49.77%,持“保持投入稳定,根据情况适当调整”观点的占到39.31%,只有极少部分的银行会减少这方面的投入以及暂未将其列入发展重点。(据新华社)

迎新 进口商品感恩特卖活动!

(活动时间: 2016年1月25日-2016年2月6日)

值此新年即将到来之际,宁波保税区西恩福贸易有限公司为答谢新老客户朋友的关爱,特借与宁波日报社合作的机会,推出口车厘子-进口橄榄油-进口法国CASTEL和拉菲葡萄酒新春感恩特卖活动!

活动一 进口车厘子新春特价

智利进口车厘子 火热抢购中!

一、智利进口一线品牌车厘子市场价约55-58元/斤,迎新春活动特价仅39元/斤,持本报来我公司购买,每10斤可以再优惠10元。

二、澳洲进口空运车厘子原价120元/斤,迎新春活动特价80元/斤,持本报来我公司购买,每10斤可以再优惠10元。

活动二 西班牙进口橄榄油新春特价

(图片仅供参考,具体以实物为准)

一、西班牙福莱亚特级初榨橄榄油750毫升(2015年新油)市场价180元/提(两瓶礼盒装),迎新春活动特价118元/提(两瓶礼盒装)。

二、西班牙福莱亚特级初榨橄榄油1升(2015年新油)市场价245元/提(两瓶礼盒装),迎新春活动特价160元/提(两瓶礼盒装)。

活动三 正宗的法国CASTEL葡萄酒和拉菲葡萄酒(拉菲精选系列)新春特价

一、法国CASTEL葡萄酒

1、法国CASTEL精利干红葡萄酒市场价188元,迎新春活动特价78元,持本报来我公司消费,每瓶可以再优惠8元。

2、法国CASTEL梅乐干红葡萄酒市场价298元,迎新春活动特价108元,持本报来我公司消费,每瓶可以再优惠8元。

二、法国正宗拉菲葡萄酒(拉菲精选系列)

拉菲奥西耶西拉菲葡萄酒原庄328元,迎新春活动特价150元,持本报来我公司购买,每瓶可以再优惠10元。

活动四 进口商品过年大礼包

让我们过个活力四射的猴年

过年大礼包,由我公司内的进口商品随意组合,价格从上百元到上千元都可以,随你任性搭配!

团购客户, 欢迎来电详询或来我公司面洽! 电话: 86995119、13355920922

地址一: 宁波国际会展中心9号馆1楼中间位置1016, 西恩福旗舰店, 电话: 13355920922(手机即微信号)、27867860; 地址二: 宁波保税区(保税东区)进口商品市场2楼222店面, 西恩福总店, 电话: 13355920922(手机即微信号)、86995119;