

# 假标签、假名牌、假标价 春节临近，酒的问题有点多



市场监管在行动  
本报讯(记者蒋伟宁 通讯员张淑蓉 杨萍)随着春节临近,关于酒的问题也多了起来。宁波市举报投诉中心数据显示,近一个月,共接到各类关于酒的投诉举报40余条,最主要的问题还是集中在假冒名牌、以次充好以及标签标注作假。自去年12月中旬开始,宁波

市市场监管部门就加大了对酒类商品的监督检查,鄞州的一家“五粮液专卖店”被逮了个正着。该店位于鄞州区四明中路,店门口的招牌上挂着“五粮液”的字号,标注该店系五粮液专营店,有厂家银基授权。“五粮液”的商标被标注在招牌、酒柜的显著位置,甚至连发票上都有。  
四川“五粮液”生产厂家的打假人员称,厂家从来没有对这家店进行过授权,也未向该店供货。检查人员在店共查获各种型号、品

种的“五粮液”酒19瓶。经厂方鉴定,这些酒都是假的。据悉,该店主面临5万元的罚单。  
检查人员在一家洋酒店发现,一瓶葡萄酒,瓶身上竟然重合贴了两张标签。两张标签上标注的商品名称不一样,一张为“小天使干红葡萄酒”,另一张为“小天使白葡萄酒”,商品的产地都为法国,经销商、代理商一致。但因为品名不一样,涉及的商品成分、酒精度标识也不一样,而且两张标签上标注的商品生产日期也相差两年多。

经与经销商联系,对方提供了这批商品的报关单以及所有进货凭证,证实商品来自合法渠道采购。这两张标签均为中文商标,系在国内上柜前经销商按照《食品安全法》进行加贴,可能是工作人员操作失误,多贴了一张标签。  
尽管商品没有质量问题,采购渠道合法正规,但多贴标签的操作失误给消费者带来了困扰。鄞州区市场监管部门表示,在进一步调查情况后,酌情对经销商作出相关处理。

## 车辆油路冻住竟用火烤 交警提醒:让其自然解冻或用热水浇、水蒸气加热

说说身边事 给您提个醒

本报讯(记者陈飞 通讯员杨建军)25日早上7时左右,G92杭甬高速公路往宁波方向过余姚服务区1公里,一辆宁波牌照的集装箱半挂车在行驶过程中突然油路被冻住而导致车辆无法再行驶,驾驶员被迫利用惯性将车辆驶向硬路肩停靠,而后方一辆杭州牌照的重型普通半挂车因为没有及时避让,一头撞了上去。幸好未造成人员伤亡。  
在事故处置中,民警发现,集

装箱半挂车为了启动车辆,在集装箱牵引车下面,用纸团沾了柴油后点燃,烘烤油箱。民警立即制止了这一危险行为。  
民警发现,这一行为被很多货车驾驶员广泛采用。不少驾驶员在水箱或者油路被冻住后,试图用火烤来化解,却不知这一行为危险重重。  
高速交警提醒,一旦柴油被冻,车辆不能正常发动,司机千万不能用火烤,否则会将裸露在外的线路烧坏,引燃油箱,甚至发生车辆爆炸事故。民警介绍,市民遇到这种情况,应将车辆放置在温度高的地方让其自然恢复,如急需开车最好用热水浇或水蒸气加热进行缓解。

## 琴桥装灯 美夜色

为优化城市环境,提升宁波形象,三江口区域进行照明规划设计,将对三江六岸中心区长约9公里的岸线所涉及的包括琴桥在内的12座桥梁进行LED线性洗墙灯安装。照明设定了多种效果,分平日节能模式、节日泛光模式。工作人员告诉记者,争取年前将洗墙灯安装完成,能让市民在春节欣赏到琴桥“灯光秀”。  
图为工作人员正在打孔、安装洗墙灯。  
(记者 吴冠夏 摄)



## “亚德客”开展阳光行动 2400多员工爱洒奉城

本报讯(记者徐欣 奉化记者站凌青 通讯员方叶)前天上午,由奉化市妇联、奉化市红十字会与亚德客国际集团联合举办的“慈善传承爱洒奉城——2016亚德客国际集团阳光行动”再次开启。  
上午9时左右,在启动仪式现场,亚德客国际集团董事长王世忠向奉化市红十字会捐款120万元,用于慰问800户贫困家庭。之后,亚德客全体员工和在场的爱心人士纷纷捐款,活动现场共捐款178.8万元。

仪式结束后,亚德客“爱心帮扶活动”“无偿献血活动”“敦睦睦邻社区劳动服务活动”三项主题活动同时举行。205位志愿者分成57支队伍,分赴11个镇(街道)慰问800户贫困家庭;350多名亚德客员工参加了无偿献血活动,活动当天献血总量达56820毫升;其余的亚德客员工奔赴中山公园、同山、四明东路等地清理垃圾。  
据了解,此次“阳光行动”是亚德客第4年开展大型公益慈善活动。

# 千村联动,打赢百日“攻坚战”

【上接第1版】“我的责任区如果不干净,我的工资先打折!”慈溪宗汉街道周塘西村村干部郑重“承诺”。鄞州明确镇(街道)“一把手”带头参与整治,联村干部分片包干,村书记签订环卫责任状,镇级环卫专员常态化督查;奉化各镇(街道)实行“一日一督查、三天一例会,一周一总结”制度,并将考核结果与镇(街道)、村年度考核、干部个人考核、专项补助资金挂钩……一项项举措走向常态化的同时,也让各村将环境卫生挂

在心头。  
此外,多地自我加压,预先进行环境卫生整治“模拟考”。宁海由县委领导牵头,组成12个专项测评组,开展专项督促检查和模拟测评;江北、镇海除开展专题督查外,还请第三方测评机构,对照整治要求逐项打分,综合督查。  
保障有力明导向  
为夺取百日“攻坚战”的胜利,各地厉兵秣马,配足“粮

草”。宁海安排1500万元专项资金,并要求乡镇(街道)至少给予1:1配套;鄞州增设整治一次性工作经费1200万元,推进农村环卫保洁市场化和生活垃圾桶装化……有了坚实的保障,全域发动、全民参与不再是纸上谈兵,各项工作有效推进,治理环境顽疾势如破竹。  
两个多月下来,百日攻坚已到最后阶段,各地开展整治的“士气”没有“三鼓而竭”,“人人关爱环境,人人参与整治”的氛围、

声势一浪高过一浪。许多农村在现有村规民约的基础上,又加入“人人都是形象,户户全是榜样”等环境保护方面的新内容,明确了全民参与环境整治的价值导向。  
年关将至,百日之期近在眼前,各地正在全力冲刺“最后一公里”。与此同时,整治过后的村庄,“容颜”愈发美丽动人。群众看在眼里,喜在心头!北仑小港街道兴岙村村民徐德明说出了大家的心声:“把我们的‘家’扫清爽,干干净净迎新年!”

## “乡下头”邀您游慈城叙亲情

本报讯(记者陈章升 王珏)做年糕,剪窗花,写春联……春节前,你有没有想过与父母一起走出户外,体验一下传统的过年民俗。1月30日,宁波日报、江北区风景旅游管理局将邀请五户家庭(一家三口)走进慈城古县城、毛岙村等地,重拾儿时记忆,寻访美丽乡村,共同开启一段慈孝文化之旅。  
江北慈城的慈孝文化底蕴深厚,从董黯与其母的经典慈孝故事传说开始,山山水水就与“慈孝”结下了不解之缘。周六的活动中,活动组将与读者网友走进慈城,探寻节孝祠、孝子井等遗迹,谈古论今,共叙亲情。游览之余,五户家庭成员将在古县城内体验制作年糕,参加一场别样的“迎新春 剪窗花”挑战赛。

位于慈城镇的毛岙村依山傍水,环境优美,是一个据说“空气可以论斤卖”的小山村。活动期间,读者网友还将携手走进这个省级生态村,游览红豆杉基地、生态公园,探寻大鲈生态养殖标准化示范区,在青山绿水之间远离都市喧嚣,放飞自己的心灵。  
此次活动不收取任何费用。感兴趣的读者网友可以打开微信界面,直接扫描“乡下头”或“江北文旅”微信二维码关注报名,在后台留言“相约古县城+手机号码”,就有机会参与慈孝文化之旅。



# 劳动光荣 奉献最美 市文卫“十佳最美团队”出炉

本报记者 董娜 实习生 胡鸽 通讯员 李啸雨

市第一医院心脏中心24小时开放急性心肌梗塞“绿色通道”,面对那些可能被突如其来的急性心梗夺去生命的患者,医护人员力争90分钟内完成抢救,一晚上连续做四五台手术不鲜见;“甬派”记者经历了49个小时的舟车劳顿赴瑞典,代表家乡媒体现场见证宁波女儿屠呦呦获奖的荣耀时刻……在我市文卫领域,有的救死扶伤,有的传播正能量,有的丰富市民精神生活,保障全市精神文明建设。



市第二医院急诊科抢救病人现场。(甬工惠 董娜 摄)

市文卫会努力弘扬“劳动光荣、创造伟大、奉献最美”的时代风尚,在全市文卫系统开展了“十佳最美团队”评选活动。经过全系统60家单位、2.8万名职工参与投票,结合评定小组评定,日前,宁波市第一医院心脏中心、宁波日报甬派客户端等单位获评“十佳最美团队”,这些团队有的在推动企业发展和改革方面发挥积极作用,有的大胆改革创新、开拓进取,有的奋发向上、甘于奉献,还有的管理严谨有序,充满凝聚力。

## 病有良医,助人克难渡困

近年来,我市的医疗卫生服务网络日益健全,促进了全市卫生事

业的快速发展。截至2015年末,全市共有各级各类医疗卫生机构4000多家,其中市级卫生单位18家;全市医疗床位超过3万张,卫生技术人员超5万人,其中医生2万多人。白衣天使们用过硬的技术和严谨的工作态度保障着市民的生命安全。除了市第一医院心脏中心外,市第二医院急诊科、市中医院肾内科、市康宁医院心理治疗中心、市医疗中心李惠利医院重症医学科纷纷获得群众认可,获评“十佳最美团队”。  
今年1月6日上午10时20分左右,市第一医院门诊大厅上演了一

场真实版的生死时速。一位大面积心梗病人倒地,心脏中心的医护人员第一时间赶到现场,跪地展开60分钟的抢救行动。下午3时半,病人被送入DSA介入手术室,死神仍是步步紧逼,病人发生了7次心跳骤停。心脏中心的医生们立即用上心脏除颤仪,辅以药物,每次在15秒内将病人从死亡线上拉了回来。介入手术需要医生长时间地暴露在X射线线下,脱下重重的铅衣,医生们满身大汗。自开通“24小时急性心肌梗塞绿色通道”以来,心脏中心一年抢救200多名急性心肌梗塞病人,成功率在95%以上。  
李惠利医院重症医学科现在还收藏着余姚患者小余送来的一面大锦旗,正是这个“最美团队”给了他第二次生命。上月14日,凌晨1时多,身患重症心肌炎的小余被送进急诊室。面对随时有心跳骤停危险的患者,重症医学科的医护人员们争分夺秒,对其实施紧急抢救。整个手术室里像一个没有硝烟的战场,大家全神贯注,各司其职,迅速有效地执行着一道道指令,心电图监护、泵入强心剂、床旁除颤……最终,监护仪上的报警消失了,患者苍白的脸上渐渐有了血色。据悉,李惠利医院重症医学科年收治病人1000余人次,居宁波市重症医学科前列。  
这样的“最美”事迹每天都在发生。市第二医院急诊科的急诊监护病房每年收治患者260余例,截至去年10月抢救室已抢救病人7000余人;市康宁医院心理咨询治疗中心作为省内第一家心理咨询门诊,年门诊量65000余人次;市中医院肾内科团队不到两年完成三项创新:创立省内首家慢性肾脏病科(CKD)管理中心,顺利开展社区及周边市县双向转诊项目,开设全市首家尿酸血症痛风门诊。  
为有效提升各级医疗卫生机构服务质量和水平,去年,市总工会联合市卫计委开展基层卫生综合技能、卫生计生监督技能和疾控应急

技能竞赛,参赛规模覆盖到全市各县(市)区和5200多名医疗卫生工作者。

## 心系民生,传递最美声音

传媒产业正经历着革新大潮的洗礼,传统媒体纷纷转型,新媒体正日益成为前沿的大众化媒体。作为宁波日报报业集团媒体融合发展先行先试重大项目之一,“甬派”移动客户端在推动企业发展和改革方面发挥了积极作用,出彩的原创报道频频在甬城引起重大反响。其中,“一位宁波家长写给考上北大儿子的信”刊发后,仅在甬派客户端的阅读就超30万人次,加上4000多家微信公众号的转发,总阅读量达到2千万人次“现象级”,创下了宁波新媒体传播的一个令人吃惊的纪录。  
大灾面前,传媒也冲锋在前。在去年7月抗击台风“灿鸿”时,宁波音乐广播推出持续40小时的特别节目,打破常规,充分利用微博微信等新媒体平台,并结合频率路况工作群,及时搜集和发布权威的路况信息,同时积极弘扬社会正能量,营造“灾难无情人有情”的良好舆论氛围。

据了解,去年是传统媒体改革创新的一年,工会在职工转型、业务提升等方面,积极引导、主动帮扶,除甬派外,市还涌现出“少年派”“宁波地铁生存”“宁波发布”等一批优秀的新媒体,它们服务民生,宣传正能量。  
强身健体,丰富精神家园

随着生活质量的不断提升,市民对“精神文化食粮”的需求也越来越强烈,并逐渐呈现出高品位、多样化的态势。去年5月,市歌舞剧院耗

时3年打磨的剧本舞剧《十里红妆·女儿梦》在宁波大剧院演出时,许多市民慕名而来。市民陈先生是个忠实“剧迷”,这次还拉上妈妈一起来看。“演出太精彩了,把我妈妈也变成了粉丝!”听说歌舞剧院舞蹈队还会排练儿童剧,陈先生笑着说下次还得带儿子一起来看。

一座城市的公共文化服务,关乎城市中每个人的生活品质。宁波市小球训练中心场馆所瞄准的恰恰是市民们文化需求的“最后一公里”。为普及小球运动,助力全民健身,他们坚持将室外1号到8号网球场对老年人早锻炼免费开放,逢周六和每年8月8日“全民健身日”则面向所有市民免费开放。“加大免费开放力度后,一周开放8小时,一年累计开放4016小时。”场馆负责人表示,“此外,场馆人员每周会在小球微信平台上传场馆开放时间、赛事活动,同时每周会进行电话抽查回访,根据网友的需要来提供服务。”在团队的努力下,每年进场馆参加早锻炼的人数有近万人。

宁波博物馆宣传教育部开馆5年多来,志愿者服务人数常年保持在2000人左右,累计服务时间64600小时,连续4年获得中国博物馆“十佳志愿者”称号。  
为培养职工的团队精神,市文卫工会通过多途径、多渠道、多形式加强基层团队文化建设,不断提升工会的向心力和凝聚力。据统计,今年全系统参与各项团队文化建设活动职工达55600人次,单位参与率在95%以上。围绕团队文化建设,各基层工会开展惠民项目125项,服务职工13200多人。  
“通过大力宣传这些先进团队的事迹,让典型从‘盆景’真正变为‘风景’,在全系统形成学习先进、崇尚先进、赶超先进的浓厚氛围,促进基层团队建设水平的有效提升。”市总工会副主席叶春说。