

前沿调研

加快宁波跨境电子商务产业发展

编者按：

随着互联网迅速发展，跨境电子商务平台日益增多，跨境电子商务占对外贸易的比重不断增大。市委党校2015年中青二班一组学员，通过直接走访、企业调查、信息搜集等方式，调研宁波电子商务产业的发展状况，分析宁波跨境电子商务发展存在的问题，找出跨境电商对外贸易转型升级的助力点，并提出对策建议，对促进宁波跨境电子商务发展有所启发和借鉴。

近两年来，跨境电子商务发展进入快车道，已经成为国际贸易最为强劲的增长点。根据联合国贸发会议预计，2015年跨境电子商务将占到世界贸易总额的30%—40%，并逐年增高。宁波是国内最早系统开展智慧城市建设的城市之一，也是全国首批跨境电子商务试点城市之一，早在2012年，宁波就开始了跨境电子商务之旅。宁波数量众多的外贸企业为跨境电子商务平台的建立提供了潜在资源。目前宁波地区3万多家外贸公司中有7000多家贸易公司与阿里巴巴、环球资源、tradekey、MadeIn China等跨境电商平台合作，已形成以宁波保税港区为主阵地，栎社保税物流中心(B)型、栎社机场物流园区、海曙跨境贸易电子商务产业园区、宁波跨境电商江北园区为辅的“一点多面”的跨境电商产业集聚发展的格局，跨境贸易电子商务已实现了“保税备货”“保税集货”和“一般业务”三种进口模式的全覆盖，跨境电商进出口销售额位列全国试点城市之首。

一、着力建设跨境电子商务综合试验区

最近，国务院常务会议决定，在宁波等12个城市新设一批跨境电子商务综合试验区，用新模式为外贸发展提供新支撑。宁波成为继2015年3月杭州成为首个跨境电子商务综合试验区后，第二批国家跨境电子商务综合试验区。宁波具有建设跨境电子商务综合试验区的良好的基础条件。

一是跨境电商产业链基本健全。从电商企业来看，宁波90%以上的生产企业、进出口企业都开展了电子商务。从电商平台来看，不仅阿里巴巴、环球资源网等在宁波设立了分支机构或建立外贸电子商务基地，还自行开发建设了跨境购等公共服务平台，并涌现出世贸通、保税通等一批为跨境电商企业提供报关报检、仓配物流、电商代运营等一揽子服务的专业平台。从物流、支付等配套来看，DHL等四大国际快递企业均在宁波设立了分公司，顺丰、圆通等国内主要网络型快递企业也在宁波设立了独立的分拨中心；通过与银联在线、支付宝等企业合作，跨境购等平台可以提供多种便捷、安全的支付方式。

二是外贸网商数量和密度居全国前列。根据阿里研究院《2013年中国城市电子商务发展指数报告》，宁波外贸网商数量占全国总量的近

10%，超过杭州、北京等城市，位居全国前列；外贸网商密度，即外贸网商数量/人口数量，位居全国第3名，仅次于深圳和金华。

三是跨境电商零售进口试点业务领跑全国。自2013年11月27日启动试点以来，至2014年底，累计业务量达144万票，货值达3.7亿元，业务量居全国首位，消费者覆盖大陆所有省份及香港特别行政区，达82万人。

宁波着力建设跨境电子商务综合试验区，必须要破解我市跨境电商发展中存在的问题。

一是要素支撑不够问题。主要是：跨境电商专业人才缺乏，电商平台运营、技术开发、美工等人才均属“极度紧缺”或“非常紧缺”；物流体系不完善，目前只有EMS和顺丰拥有开展国际邮包业务的资质；物流企业规模小，没有能力建立海外仓，物流成本和物流效率明显制约跨境电商的发展等等。

二是影响力本地电商平台缺乏问题。目前，宁波企业主要依托速卖通、天猫等第三方平台开展跨境电商，在自建平台以及与国外主要电商平台对接方面比较落后。

三是运营模式比较单一问题。我市跨境电商主要集中在零售进口方面，B2C出口试点业务仍在筹备，B2B、C2C、O2O等业务只有零星开展。

四是业务规模偏小问题。与深圳、义乌等城市有较大差距。国际快件业务量可以从一个侧面反映这种差距，2013年，义乌国际快递超过9000万件，而宁波只有430万件。解决上述跨境电商发展中存在的问题，就要通过制度创新、管理创新、服务创新来解决深层次矛盾和体制性难题，积极探索形成符合我市外贸发展要求的跨境电商商务模式。

二、建立健全宁波跨境电子商务创新发展机制

1、大力推进跨境电商集团化发展。建立跨境电商行业协会和战略联盟，加强行业组织管理和资源整合，实现集团化发展。例如，通过物流集拼、物流协作等方式组织集中采购，通过共建或者共同外包方式设立集中售后服务中心等，有效降低成本；通过行业协会促进企业规范经营、避免恶性竞争，并代表企业参与国际交流合作和国际规则标准制订，增强国际影响力和话语权，提高市场占有率和份额。

2、大力推进跨境电商品牌化



五、优化宁波跨境电子商务监管服务

1、制定发展规划和地方性法规。编制出台我市跨境电商发展战略规划，明确发展目标、思路、重点领域。研究制定一批行业标准或服务规范，明确跨境电商交易规则、信用管理、安全认证、在线支付、市场准入、售后服务、纠纷处理等方面的基本制度，引导跨境电商健康有序发展。

三、积极培育宁波跨境电子商务市场主体

1、创新扶持政策。对自建平台和利用第三方平台开展跨境电商的电商企业以及平台企业等跨境电商主体，分别给予一定的税收、财政补助；推进跨境电商示范工程建设，支持企业创建省级示范电子商务企业、平台、产业基地；通过政府购买服务的方式，促进符合条件的中小微企业利用第三方平台开展跨境电商业务；建立国际交流与合作机制，切实解决跨境电商发展中存在的制约。

2、建设跨境电商产业园。鼓励各县(市)区依托产业集群，规划建设一批特色产业(跨境)电子商务基地(园区)，实现电子商务与特色产业融合发展。培育发展本地跨境电商企业。引导纺织服装、家电、文具、塑机等宁波传统外贸出口优势产业，积极进入跨境贸易电子商务平台的供应链体系，依托跨境电商商务创新营销模式，开拓国际市场，支持其设立境外贸易机构、海外分销中心、展示中心、海外仓等境外营销网络和物流网络。

3、引进培育第三方平台企业。扶持成长性创新性特征显著、发展势头迅猛的专业化平台和面向产业集群的行业平台企业，积极引进国内外知名电商平台企业在宁波设立总部、区域总部或采购中心、分销中心、结算中心等，积极推动外贸企业与平台企业业务对接，促进电商企业和平台企业融合发展。

四、建设宁波跨境电子商务公共服务平台

1、完善跨境电子商务公共服务平台功能。尽快实现在线通关、结汇、退税申报等，进一步简化手续和提高效率，改善用户体验。加快制定跨境电子商务平台的技术标准体系。

2、推进跨境电子商务平台的标准化建设。规范电子商务数据标准，方便各类电商企业、物流企业、支付企业以及各职能部门接入公共服务平台，实现跨境电子商务交易数据的交换、采集、比对和统计。深入推进无纸通关、网络(电子)发票应用，积极推动各职能部门就线上通关、缴退税、结汇等业务办理达成协议，实现电子凭证代替传统纸质单证。

3、完善公共服务平台功能。加快跨境购等公共服务平台建设，完善平台功能，为企业开展跨境电子商务提供在线备案、审批、通关、结汇、退税申报等“一站式”服务，研究建立交易争议解决机制。研究解决跨境购等平台与亚马逊等国际电商平台的对接合作问题。借鉴“义乌购”模式，搭建区域跨境出口公共服务平台。

学有所思

不断增进人民群众的“获得感”

陈正良

何谓“获得感”？从字面解释，“获得感”乃是基于“获得”而产生的心理感受。“获得感”不同于“幸福感”，它更注重一种实实在在的“得到”。大到改革治国，小到柴米油盐，无论是真金白银的收入增长，还是反腐倡廉、社会保障、医疗改革、教育公平上的进步，以及道德文明发展等社会软环境改善所带来的精神需求上的满足实现等，具体而微……

“获得感”所追问的，有切身利益的保障，也有公平正义的实现，还有生活环境质量的改善、社会发展品质的提升，一言以蔽之，就是“人民对美好生活的向往”。近年来，有关户籍制度改革、反腐斗争深入推进、城乡养老金改革、“全面放开二胎”等举措，让许多群众切实地感受到了由改革带来的实实在在的益处。

当前，随着“四个全面”的协调推进，人民群众对满足“获得感”有了更多的期待：期待收入分配加快改革，贫富差距能被缩小，社会的公平与效益将得到进一步彰显；期待“老虎”“苍

更高水平的公共服务，创造出更加和谐公正公平的社会氛围，使之切实感受到实实在在的好处。

需要努力造就公平公正的社会环境机制。在以往长期高速发展促成社会财富总量快速增长的基础上，如何妥善处理社会利益分配关系，使社会发展步入既能保持发展效率，又能更好反映社会公平要求的良性循环进程，是一个需要极其慎重的推进过程，也是一个无可回避或延缓的现实课题。这在客观上需要我们必须结合新常态下的形势与任务，在深化改革的进程中，通过破除体制机制障碍，打破旧的利益藩篱，调节不合理的利益关系；在全面建设法治社会的框架下，通过制度改革和创新，形成更公正的发展环境和更公平的分配格局；并在全面从严治党的实践中，通过明确各种权力边界、严格监督权力运行，从根本上遏制一些人利用权力攫取“蛋糕”的行为，着力营造政治上的绿水青山，只有这样，才能根本保障不断充实广大群众“更多获得感”的增长值与含金量。

增进提升人民群众的“获得感”，还有赖于人们认知上的科学和积极健康社会心态的养成。获得感是“获得感”的必要却未必充分的



蝇”不断清除，反腐倡廉继续深入，进而形成长效机制，营造出风清气正的政治生态；期待着民生福祉持续增进，百姓能享受更多实惠，与百姓密切相关的教育、就业、医疗、养老等领域改革能有更多的硬招实招；期待环境治理得到有效加强，能吃上放心食品，喝上干净水，呼吸上干净空气，蓝天常在、青山永驻、绿水长流……今天，要不断增进人民群众的获得感，需要做的事情很多：

首先要认真了解人民群众“获得”的“需要”。民之所需，既是改革目标所向，也是改革着力点所在。必须把“人民的需求”当大事来对待，到民众中去了解民情民意。为“民着想”就先得号准“民需之脉”。老百姓想什么、盼什么、急什么、求什么、怨什么，改革就应针对什么、措施就应对准什么，此即习近平总书记一再强调的“找准穴位，击中要害”。今天，人民群众期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的保障、更高水平的医疗、更舒适的住房、更优美的环境，跨境电商提供商品仓储、打单、打包、配送和售后等专业化、一体化服务。加快推进宁波国际邮件互换局、交换站建设，支持快递企业申报国际快递业务牌照和构建境外物流网络，提升国际物流的市场份额。

更重要的是要通过实干来提高人民群众的实际获得。不断满足人民群众的新期待，切实提高人民群众的实际获得，既是我们的奋斗目标，也是一切工作的出发点和落脚点。“幸福不会从天降”，要提高人民群众的实际获得，最重要的就是要坚持实干精神，把人民的期待变成我们的行动。要贯彻好创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，在推动经济转型发展上谋实招求实效，在稳增长、促改革、调结构、重生态等方面取得新进展新突破，努力保持经济平稳健康发展和社会和谐稳定。既要让人民群众获得物质上的收益和预期，又要让人民群众享受到更高质量

条件。没有获得，一定没有“获得感”；但有了获得，却未必人人都定会产生“获得感”。生活中总会遇到一些人整天习惯性地“吡”这“喷”那，遇上一点点的不如意就揪住不放，任你面前茂林万株，目中总是只见病叶残枝，轻易地全盘抹杀；有的总爱做无谓的比较，习惯于拿别人的长处与自己的短处比，吡必中国，赞必西方，越比越失落，应有的“获得感”被这种心理自残式的攀比稀释得几无所存，负面情绪则从中无形见长。

与此同时，人民群众的“获得感”，其作为群体性感受体验，总体上会随着各方面改革深化、民生改善、经济社会的不断发展而不断提升，而对社会个体成员来讲，由于其各自主观认知、体验的差异，常常会出现全然不同感受。“获得感”以实际获得为基础，但又不是等量的，甚至有时不是正相关的。有人说，“获得感”是边际递减的。此说也许反映了部分事实，但这种“获得感”的“钝化”，一方面源于认知的偏颇偏差，未能客观、理性、全面地看问题所致，一方面也是由于心态上的原因。获得感是相对的，如果选错参照物，以非正常的对象物作参照，做比较，就必然导致虽有“获得”，却无欣愉的“获得感”。

要解决一些人认知和心态上的这些问题，需要科学的认识论、正确的价值观的充实武装。因此，只要能以辩证的认知思维和健康的心态观大势、知大局，客观看待国家的发展、身边的变化，就能够理性对待眼下存在的不足与暂时的困难，就能够真诚地热爱生活，就能在推动社会每一步的发展进步中分享收获的快乐，就能在发现生活中的点滴美好中乐享愉快的“获得感”。

“让人民群众有更多获得感”，体现了我们党全心全意为人民服务的根本宗旨和一切为了人民的执政理念。我们可以有信心预期的是，随着“四个全面”战略征程的向前推进，人民群众一定能够更多更公平地享受到改革发展的成果，“更多获得感”将真切如期。(作者为宁波大学教授)



丁安 摄