

## N 党政论坛

## N 理论漫谈

## 争当引领经济发展新常态的排头兵

## 以供给侧结构性改革统领经济社会发展

梁群

去年底召开的中央经济工作会议指出：“明年及今后一个时期，要在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革”。这标志着深化改革的重点由以往注重需求侧管理转向注重供给侧管理。与传统的需求侧管理强调投资、消费、出口“三驾马车”不同，供给侧管理强调劳动力、土地、资本、制度、创新五大支持经济长期增长的“动力源”，是适应和引领经济发展新常态的重大创新，也是适应国际金融危机发生后综合国力竞争新形势的主动选择。今年1月14日刘奇书记在市委经济工作会议上强调，要“把发展的基点放在创新转型上，加快推进供给侧结构性改革，创造新供给，激活新需求，开拓新市场，率先进入‘增长中高速、质量中高端’的发展轨道”。

宁波杭州湾新区是全市产业转型的新基地，在全市经济转型过程中发挥着示范和引领作用，必须主动把握供给侧结构性改革的方向和重点，坚持创新转型，以更高质量、更快速度、更可持续的发展，为助推我市跻身进入全国大城市第一方阵贡献更大力量。深刻理解和把握供给侧结构性改革的本质内涵，结合新区实际，重点要做好四个“两手抓”：

## 一是优增量和化存量两手抓，加快构筑更具竞争力的产业体系

推进供给侧结构性改革，主要目的是破解供需错配问题，重中之重是调整优化产业结构，提高供给的适应性和灵活性。宁波杭州湾新区作为全市新兴增长极，首要任务是做优产业增量，通过培植一批创新型、未来型产业，实现对传统产业的有效突围。同时也要做好淘汰落后产能工作，推动存量转型升级。

一方面，要从提高供给质量上下功夫，切实加强产业有效投入。今天的产业投资，决定了明天的产业结构和产品供给，在当前多数行业产能过剩的情况下，新区产业投资要避免在低端领域、传统产业重复叠加，着重瞄准代表新经济、新技术发展方向的先进产业，瞄准适应品质化消费、个性化消费需求的新兴领域。特别要发挥新区的空间优势，重点围绕智能汽车、高性能新材料、生命健康、通用航空等新兴产业，引进一批龙头企业、重大项目，加快重大产业布局，通过培植一批更具市场优势的产业链，避免“一业独大”的市场风险，实现多点开花。招商引资作为产业投资的“头道菜”，也要创新方式、精准制导，紧紧把握全球技术创新潮流和新兴产业动态，实施靶向招商，以持续有效的优质项目供给带



图为高端制造产业园

动新兴产业投资。2016年，新区将力争引进产业项目投资400亿元以上，完成产业投资300亿元，继续保持产业有效投资的强度。

另一方面，要优化要素配置，化解存量风险。杭州湾新区历史上平移式集聚的一批化纤、五金、传统家电等行业，在市场产能过剩冲击下，也不可避免出现了销量下滑、效益下降甚至经营难以维系的状况，同时也存在着一批工艺落后、排放超标的低端产能。要通过制定新区企业亩均税收论英雄的考核评价制度，建立闲置土地股权转让等盘活政策，妥善处置好处于停顿状态的“僵尸企业”、长期不开工的“僵尸项目”，提高新区土地使用效益。通过“五水共治”、“三改一拆”、“四边三化”等行动，加快一批落后产能退出市场。去年以来，新区以壮士断腕的勇气，在一口气关停39家印染企业的基础上，利用原有土地厂房，引进培育以年轻人创业为主的众创园项目，在这方面开始了积极的尝试。

## 二是外引和内育两手抓，增强创新发展的新动能

经济新常态下，经济发展的动力由要素驱动、投资驱动向创新驱动转变，科技创新的增长引擎作用更加凸显。推进供给侧结构性改革，核心是要解决经济增长的动力结构问题，通过创新驱动转换经济发展动能，促进产业结构调整与升级。创新的主体是产业，创新的目的是产业，宁波杭州湾新区作为产业大平台，实施创新驱动中有着

产业基础等“硬”优势，但也存在着科技人才基础薄弱等“软”短板，要通过外引内育，实现扬长避短，在强化新区产业链基础上大力做强创新链。

抓外引，打造产业创新平台。只有不断集聚好的产业，才能集聚优质创新要素。近年来新区通过培育汽车产业，相继引进了杭州湾汽车学院、中国汽车技术研究中心华东分中心、吉利汽车研究院等产学研项目，特别是吉利汽车研究院，将入驻各类研发人才8000名，目前已引进高端研发人才3000余名；围绕培育生命健康产业，正在建设的康泰博“杭州湾生命科技园”，将引进各类生物医药研发人才5000人以上，其中博士以上人才占10%以上；近日刚刚签约的广东同天“中国（杭州湾）e设计街区”，将引进工业设计企业150家，研发人才1000名，电商企业220家、从业人员4000名。

抓内育，提升企业创新活力。新区目前集聚有400多家制造企业，每一家企业都有着强烈创新需求的创新主体。要通过强化政策支持引导，特别是对有着创新发展潜力的成长型企业实施“一企一策”的对点支持，降低企业创新风险，激发企业创新的积极性。要进一步加大金融支持创新力度，探索科技金融资本服务，组建新区科技信贷风险池，探索推进非抵押、非专业公司担保的科技信贷工作。

## 三是制造业和服务业两手抓，加快产城人融合发展

城市是打通供给侧和需求侧的

重要载体。供给侧结构性改革的五大任务之一是“补短板”，中央经济工作会议专门提到要“补齐基础设施短板，加大投资于人的力度”。市委经济工作会议强调，“城市功能越完备，对优质资源就越有吸引力，企业、项目、资本、人才就会纷至沓来”。

宁波杭州湾新区以产业主要是制造业为立区之本，但由于远离周边城区，城市服务功能已经成为最大的“短板”——随着制造业规模达到千亿级水平，生产对现代服务的需求越来越迫切，人才对高端生活的追求越来越现实。制造业与服务行业相辅相成，是一个区域可持续发展的“铁律”。因此，新区在全力抓好制造业发展基础上，还要加快补齐现代服务业这块“短板”，关键一点是围绕以服务人为中心，加快产城人融合，扩大城市要素的供给。

首先，要围绕建设“宁波杭州湾国际化滨海名城”这一目标，加强国际化水准的公共服务供给，包括便捷的交通出行、发达的互联网设施、优质的教育卫生文化休闲配置，形成相对完善的高水平城市服务规划的成长型企业实施“一企一策”的对点支持，降低企业创新风险，激发企业创新的积极性。要进一步加大金融支持创新力度，探索科技金融资本服务，组建新区科技信贷风险池，探索推进非抵押、非专业公司担保的科技信贷工作。

上制造业的增长，2016年在道路交通、教育卫生、金融集聚区、体育公园、旅游休闲设施等方面的政府投入将达到100亿元以上，是历年的一倍以上。

## 四是减负和提效两手抓，充分激发市场活力

推进供给侧结构性改革，要使政府有形之手、市场无形之手、人民群众勤劳之手同向发力，以强有力的制度供给，推动市场在资源配置中起决定性作用。对地方来说，制度供给关键是要把落实上级政策和创新地方服务有机结合起来。

落实上级政策方面，重点是不折不扣落实中央相关减负政策，千方百计降低市场主体的创业创新成本，坚决不以任何理由增加创业者和企业的负担；同时按照省市改革部署，推进“四张清单一张网”改革，加快简政放权。创新政府服务方面，重点是要提高服务企业、服务项目、服务群众的效能。就新区而言，一方面，近期重点是要落实好《宁波杭州湾新区条例》，加快政府管理主体职能到位，做到企业群众“办事不出区、服务享同城”。另一方面，要发挥新区大部门机构精简、体制负担轻的优势，集中精力抓项目，聚精会神抓发展，至始至终当好服务企业、服务项目的“店小二”。与此同时，要积极主动适应地方经济社会发展需要，推动投融资、国有企业、户籍制度、保障民生等方面的重大改革，大胆先行先试，强化制度有效供给，激发全社会创业创新活力。

（作者为市委常委、宁波杭州湾新区党工委书记）

## 猴文化之美

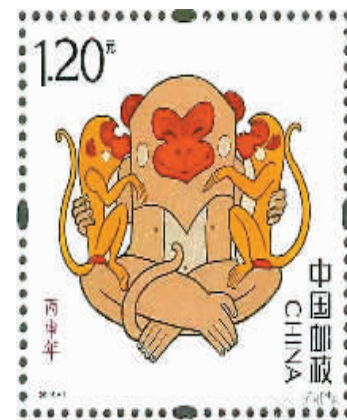
付秀宏

猴文化，是灵性的魔石，是机智的代名词，有一首《一只特立独行的猴》的歌儿中唱到：“我想用尽全力奔跑，不怕世人纷纷嘲笑；我想用尽全力跌倒，把所有包袱一个个丢掉。”是啊，猴文化是造梦的宠儿，极力呈现猴子的活跃幽默、聪明明快的个性特征。

猴行为繁复多姿，游移中有笃定，猴文化更是异彩纷呈。猴在中国民俗文化中的地位非同一般，藏族先民、彝族、傣族、瑶族、土家族、羌族都以猴为祖图腾。山西、陕西和内蒙等地区，农家的炕头上都有一个用青石雕刻的小石猴，当地人说猴能保佑家里的娃娃平安，娃子长大后精明能干。三门峡、陕县一带古渡口码头上，在木船靠拢码头时系绳用的木桩上都雕有一只神采奕奕的猴子，老船工解释说，孙猴子水性好，能潜入东海大闹龙宫；敬猴可保驾护航、人船平安。

晋代阮籍作有《猕猴赋》，晋傅玄作有《猿猴赋》，明代吴承恩使“孙猴”升华为“齐天大圣”，形成了登峰造极的“中国猴文化”。吴承恩笔下的猴王孙悟空活灵活现，淋漓尽致地展现在他的文学名著《西游记》中，令人百看不厌。

我一直崇尚孙悟空的形象寄托，坚信一个喜爱孙悟空的人——任何时候都能保持乐观的人。孙行者是猴性情深处的秉赋，是只可意会不可言传的独特点，是身为行者的“美猴王”已深入到世界各个角落，成为拥有最多观众的神话动物精灵之一。



“猴戏”是“美猴王”的最大看点，除京剧外，在豫剧、徽剧、秦腔、晋剧、河北梆子、清平戏、越调、川剧、吕剧等地方剧中均占重要位置。历史上在绘画中最早出现的孙悟空形象，是在扬州“寿宁寺”的壁画中，现已看不到。现存最早的孙悟空形象，应在敦煌榆林3号洞窟的壁画“普贤经变图”中，绘制时间1032-1370年间。元代顾祥创作过《百猴图》，齐白石、张大千、高奇峰曾画有颇具人形的写意猴、写实猴和工笔+水墨的复合猴。

最近，92岁高龄的黄永玉为2016年（农历丙申猴年）设计了一套猴票。36年前，他执笔设计的1980年猴票，迄今已增值至1.2万元一枚，创造了中国邮票升值神话。黄永玉说：“今年画的猴子与1980年猴票不一样，这次画了两枚邮票，其中一枚邮票画的是一个猴抱着两只小猴；另一枚邮票画的是一个猴拿着桃，尾巴挂在树枝上，让人看着高兴、喜庆。”

猴是人们心目中的吉祥物，很多人认为猴与“侯”谐音，表示升迁，于是猴被画在年画、剪纸、刺绣等民间工艺品上，或绘于什器、玩具、文具等之上。猴文化之美，轻轻落在每一个人的心间，那是与中国传统文化的亲密会晤和拥抱，“我是梅花朵朵，君是天庭神猴，雪间星云犹湿，梅在雪中，爱在猴年。”

## N 问题探讨

## 在“四个注重”中提高宣传和组织群众能力

赵畅

十八届五中全会强调，动员人民群众团结奋斗，贯彻党的群众路线，提高宣传和组织群众能力，加强经济社会发展重大问题和涉及群众切身利益问题的协商，依法保障人民各项权益，激发各族人民建设祖国的主人翁意识。

提高宣传和组织群众能力为何重要？这不仅因为人民群众是国家的主人，是建设祖国的主体力量，而且共产党的宗旨决定了我们全部工作的出发点和落脚点就是为人民服务的。因此，只有不断提高宣传和组织群众能力，引导好、保护好、发挥好广大群众的积极性和创造性，团结和带领他们凝心聚力促发展、同心同德奔小康，才能实现中华民族伟大复兴的“中国梦”。

宣传和组织，从本质上说，是一个问题的两个方面，密不可分，属于一个有机的整体，也就是说，宣传与组织相辅相成，互为形式，

互为目的。如果把宣传比作号角，将组织比作召集，那么，嘹亮的号角，必能提振士气、催人奋进；有力的召集必能保证队伍聚拢、拉得出、打得响。各级领导干部提高宣传和组织群众能力，则必须着力“四个注重”，亦即要注重深入群众与排忧解难的结合，注重敢于担当与善于协商的结合，注重丰富载体与接受监督的结合。

提高宣传和组织群众能力，首先必须深入群众。领导干部是否做到了深入，关键看是否做到了“身入”——经常下基层，“情人”——与群众打成一片。事实上，只有深入群众，经常与群众在一起，与群众同呼吸、共命运，建立起了血肉联系，群众才能跟你讲贴心话；只有深入群众，才能设身处地了解群众的疾苦，想群众所想、急群众所急，进而帮助排忧解难。做到了这一点，领导干部在群众中做好宣传和组织工作，也便是水到渠

成且事半功倍的了。与此同时，其深入群众、排忧解难的过程，亦同时成了其不断提高宣传和组织群众能力的过程。

宣传和组织群众有时之所以有一定难度，这既是因为一些群众对有关政策的了解信息上不对称，有时从自身利益出发理解上还有偏差甚至是误解；更是因为一些领导干部对政策的宣传还不到位，因为群众不知晓、不理解甚至有偏差和误解，因而对一些工作也就难以支持配合、贯彻落实。这就要求各级领导干部必须勇于担当，既要确保有关政策在第一时间迅速传达到基层和群众，而且更要结合当地实际，把党和政府的号召、政策转化为基层群众的实际需要。尤其要加强经济社会发展重大问题和涉及群众切身利益问题的协商，依法保障其各项权益，从而确保认识统一、步调一致。

宣传和组织群众，必须讲究方式方法，尤其要设计好的载体。从

实践看，好的载体必能激发起群众的感情共鸣，从而确保群众的情感、智慧和力量真正迸发出来。设计好的载体，必须遵循“目标性”原则，有十分明确的目标，引导大家为实现目标而努力奋斗；“生动性”原则，能够广泛吸引群众的目光，令他们自觉自愿参与到活动中来；“竞争性”原则，创造“比学赶超”的氛围，在竞争中形成共识、增长才干，多作奉献、促进发展。与此同时，更要凸显典型引路的作用。“榜样的力量是无穷的”，要通过树立群众身边“可亲可近、可比可学”的典型，激励群众反躬自省、见贤思齐，急起直追、力争上游。

“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。”领导干部无疑是群众的榜样，领导干部的榜样作用发挥好，群众就会渐渐向领导干部看齐，反之，则不然。一些地方民风不正，恰恰就是因为党风不正、政风不正，而党风不正、政风

不正，也恰恰就是有的领导干部身上沾染了严重的“四风”问题。因此，要做好宣传和组织群众工作，领导干部必须坚持以上率下，加强党性锻炼，以建设共产党人精神家园的人格魅力，去感染群众、引领群众、动员群众。与此同时，领导干部还应自觉接受群众监督，并学会在接受群众监督中“反弹琵琶”——因势利导做好宣传和组织工作，引导群众加强自我教育，从而进一步动员和带领群众激情干事、智慧创业。

当前我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，也面临诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战。各级领导干部只有不断提高宣传和组织群众能力，紧紧依靠群众、团结群众、服务群众，准确把握战略机遇期内涵的深刻变化，更加有效地应对各种风险和挑战，继续集中力量把自己的事情办好，不断开拓发展新境界，才有可靠的政治保障、精神动力和智力支持。