

文化旅游 婚庆婚宴 婚纱摄影 休闲养生

# 高桥：梁祝文化小镇露雏形

观梁祝年画、学艺术剪纸、放蝴蝶风筝、练古代射箭、赏穿越小品“山伯题金榜”与“英台招亲”……春节期间，梁祝文化园游客如潮，“坐地铁看梁祝”已成为甬城市民的新时尚与生活常态，接待游客总量创历史新高。

“若要夫妻同到老，梁山伯庙到一到。”这是宁波人的老话。梁山伯庙又叫梁圣君庙，依托梁祝故事、梁圣君庙为基础打造的梁祝公园，早已声名远扬。2010年，宁波联合集团投资2.4亿元，对原有景观、建筑进行升级改造，定名梁祝文化园，并在园内建成中国梁祝文化博物馆、梁祝画院。

素有“中国梁祝文化之乡”美誉的鄞州区，将文化底蕴转化为文化产业发展的推动力，努力提炼梁祝爱情文化价值，大力发展爱情、婚庆相关特色文化，正在全力打造“梁祝文化小镇”，营造“东方爱情圣地”。

## 梦想小镇

本报记者 朱军备  
鄞州记者站 续大治  
通讯员 舒沁

科文组织收藏；全国第一部系统性研究梁祝文化的学术专著《梁祝文化论》由宁波市专家创作完成、人民出版社出版，并获得中国民间文艺山花奖；全国第一个爱情主题公园梁祝文化园和中国梁祝文化博物馆建成开放，展示了绚丽多彩的梁祝文化，蕴藏了数千种梁祝文化资料。

中国梁祝文化研究会会长周静书代表全国梁祝文化遗存地，在论坛上宣读《积极推进梁祝传说申报世界非物质文化遗产保护名录倡议书》，提出三大倡议：一、高度重视，加强梁祝文化的抢救保护；二、建立机制，落实梁祝文化保护职责；三、通力合作，共同做好梁祝申报世界非物质文化遗产工作。

### 产业为王 构建四大功能基地

近年来，鄞州区引入宁波联合集团，计划总投资25亿元，至今已投入12亿元，着力打造“梁祝文化小镇”。

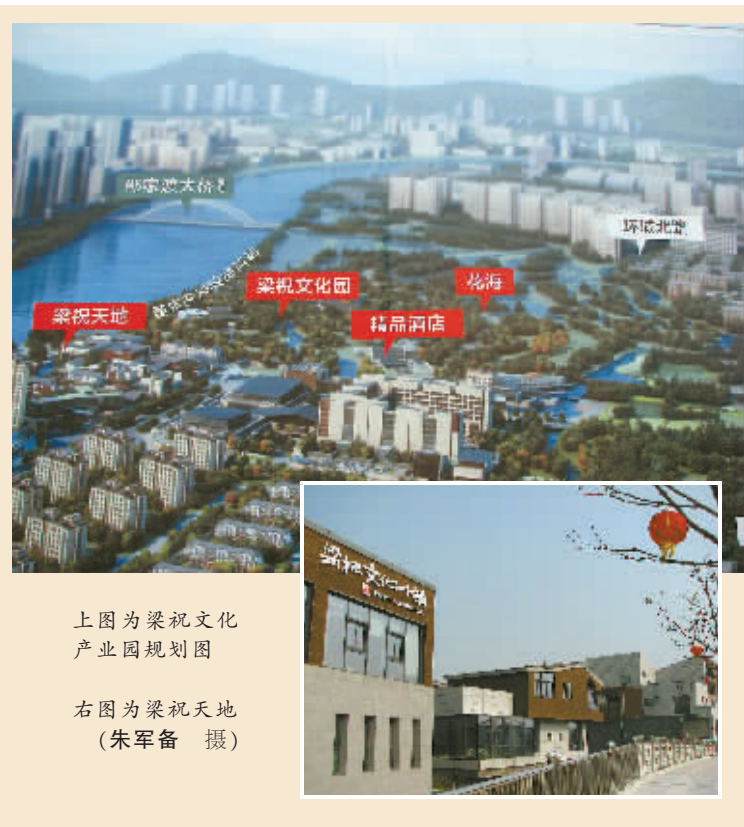
梁祝文化产业园总经理王彦梁表示，自2010年以来，通过整合资源、加大投入、优化布局、提升品位，基本形成了以梁祝文化产业园、梁祝画院、中国梁祝博物馆为核心的爱情文化产业集团。其中，梁祝文化产业园包含爱情文化圣地——梁祝文化园和梁祝天地两大

爱情产业项目。据介绍，梁祝文化产业园是宁波市“十二五”重大文化旅游项目之一，是以梁祝爱情文化为主题，集商旅文为一体的大型主题园区，总规划面积138公顷。项目包含梁祝文化园、近6万平方米梁祝天地商业项目、以都市休闲为核心的精品度假酒店，以及16万平方米的高端住宅。

“重新定位后的梁祝文化产业园形成文化旅游、婚庆婚宴、婚纱摄影及微电影、休闲养生四大功能基地的战略构想，建成后将成为华东地区乃至全国首屈一指的文化旅游商业新地标。”王彦梁如是说。

据梁祝文化产业园副总经理、梁祝文化园总经理严友祥介绍，于2012年开放的梁祝文化园，去年随着地铁一号线一期的开通，游客量已有50多万人次。去年10月16日，总投资6亿元的梁祝天地正式开街。其中，一次性可举办5场婚礼、具有30年婚礼经验的连锁婚礼品牌——薇拉官邸、“4万平方米花海+6千平方米室内摄影棚”的托斯卡纳影像基地，以及婉约仙妮、国际青年旅舍等一批著名公司率先营业。

日前，记者走进“托斯卡纳”内景地，仿佛进入一座豪华“宫殿”，数对新人在摄影师的指导下，摆出各种姿势。而外景地，则是一片花海，池塘、风车、石板小道、西洋式建筑等构成了一道如诗如画



上图为梁祝文化产业园规划图

右图为梁祝天地（朱军备 摄）

的风景。披婚纱、着西装的一对对新人定格着甜蜜的瞬间。

“正是影响深远的梁祝爱情文化，吸引了新人们前来拍摄婚纱照。”正在忙碌的“托斯卡纳”总经理卢华说，遇天气晴好，每天有四五十对新人从宁波市区、温州等地前来拍摄婚纱照。高铁、地铁开通后，可吸引周边200公里的客户，全年约有2万对新人来这里。

### 串珠成链 拓展全域旅游产业

“为充分利用梁祝这一独特的文化资源，正在制定完善高桥梁祝文化小镇总体规划。”据高桥镇副镇长叶夏凯介绍，目前，梁祝文化小镇规划按“一轴一环三片区”的空间布局，将打造七个片区：梁祝文化休闲

旅游区、婚恋服务区、爱情公寓区、浪漫生活商业区、“LOVE”文创产业区、后塘河历史文化商业区、活力梦想区。“姚江、后塘河和古村、古桥、古居等古韵风景点‘串珠成链’，形成特色分布、重心突出的全域旅游文化产业带。”高桥镇有关负责人表示，将以“爱情”文化为核心，以“大爱文化”为延展，以全年龄段覆盖的市场定位，把高桥打造成为“L-landscape（观光）、O-optimism（乐观）、V-vacation（度假）、E-experience（体验）”为主题，具有田园观光、时尚娱乐、民俗体验、休闲度假旅游功能的复合型、创意型“LOVE”文化旅游新城。

据悉，目前，以梁祝文化产业园为龙头，宁波古玩城、居家博物馆、耕泽石刻博物馆、王升大博物馆等串珠成线，高桥镇已形成了一个“U形”文化产业圈。

## 街镇微发布

### 霞浦开出2016年民生“清单”

今年北仑区霞浦街道开出10项民生“清单”，包括：完成老城区截污工程和山前农村生活污水治理工程续建项目；完成轻轨桥下空间（朱塘方戴地块）综合利用项目一期停车场建设；完成北仑集装箱货运第二通道桥下空间（大嘉物流区块）整治项目，包括绿化提升和停车场建设，进一步改善二通道和铁路沿线环境形象；完成上傅“秀美山川”项目前期规划编制，推进陈华浦上傅片美丽乡村建设；完成上陈路北侧陈华浦老年房安置地块绿化提升项目。

（拭目霞浦）

### 慈城举行《大过猴年展》文化展

2016丙申年，又一轮“大圣归来”，慈城城隍庙举办了一场《大过猴年展》。从民间的石猴传说，到西游记的大圣取经，无不表现出大家对猴年到来的欣喜之情。

（慈城古县城）

### 文化礼堂内过新年



2月8日至2月14日，慈溪坎墩街道孙方村文化礼堂开展喜迎新春戏曲演出，邀请绍兴越剧二团前来演出七天，每天两场，平均每天有1400人观看。

（慈溪坎墩十里长街）

### 慢生活体验馆正式开放



坐落于江东区丹顶鹤社区邻里中心的白鹤街道慢生活体验馆正式开放。该场馆是在邻里中心的基础上，结合传统手工艺和志愿服务，开辟书画厅、面塑工作室、快乐厨房、剪纸工艺室、志愿服务活动室等五个功能区块，构筑混合生活记忆和人文情怀的休闲服务空间。其中，快乐厨房里的布置巧具匠心，石磨、多层蒸笼、米筛等工具一应俱全，让豆浆、芝麻凉糕、枣泥山药糕、宁波汤圆等传统美食以“现场教学+亲手制作+美味品尝”的形式带给居民别样的“慢生活体验”。

（白鹤街道）

### 乡村市场改造提升后重新开业

近日，经过4个月的改造提升，尚田农贸市场重新开业。改造后的尚田市场变得干净、有序。奉化市市场发展中心于去年10月份对该市场进行了全面改造提升，总投资300余万元。改造后的尚田市场建筑面积约2500平方米，内设摊位140个，营业房10间，主要经营蔬菜、水果、鲜肉、水产、禽类等。

（奉化尚田镇）

记者 王博 整理

# 110多栋老旧商品房“没人接手” 小港红联居民自治破解难题



“爱心集市”给居民送上春联

## 身边事

本报记者 余建文  
北仑记者站 卢江丽  
通讯员 沈静萍

### “领头雁”带路 共同奉献美化家园

前进小区只有三幢商品房，70多户人家。早些年，小区有过物业，后来撤出了。2007年，小区成立了业委会，实行自治，热心、负责的退休职工黄人永被大家推选为业委会主任。如今，79岁高龄的黄老伯在小区“大管家”位置上已整整干了9年。



小区居民自发清理杂物，美化环境

林国是位热心人，为了带领大家搞创建，他先后自掏腰包1万多元，给小区翻新垃圾箱，新安装卷帘门等。小区周边有几家夜排档，因为乱倒污水，经常导致小区下水道堵塞。老邵苦口婆心上门劝导，最后四家店自愿每月拿出60元，用于小区下水道的疏通、治理，解决了治堵经费难题，也给小区整体环境提升奠定了基础。

### 社区帮扶“托底” 引导管好身边事

据了解，红联社区共有118栋无物业管理商品房，分布在13个小区之中。社区党总支书记、居委会主任徐寅红介绍说，这些商品房有20多“岁”了，当初建造时因

一个小区，三四栋住宅楼，居民不足百户。物业公司望而却步：“我们没法管”。在北仑小港街道红联社区，因为历史遗留原因，有118栋商品房没有物业公司入驻管理。小区安全、环境卫生如何管？房屋要维修找谁说？这成为困扰居民生活的头痛事。自己的家园自己管！小港街道广泛发动群众，通过居民自治破解老旧小区无物业管理难题。经过数年努力，一个“政府托底，居民自我管理”的小区管理模式日益成形、完善，成效明显。

年代较早，无整体规划，都是开放式的零星分布，基础设施又不健全。卫生差、停车难、治安压力大，是压在这些老小区身上的“三座大山”。

徐书记说，既然没有物业公司愿意接手，街道、社区考虑引导实行居民自治。目前，13个小区都成立了业委会，并且与社区、小港物业公司共同组成业委会物业联合会，讨论解决小区的管理问题。

目前，前进、振兴、浦前和望潮四个小区以业委会自治的方式实行管理。业委会内部分工明确，收取物业费、经费运用、小区基础设施建设、改变门卫人员聘用等都由民主通过。

对其他9个非业委会自治的小区，以及实在无法自治的零星、开放式商品房，小港街道委托小港物业公司提供基本保洁服务。

黄人永告诉记者，他们小区还创作了一首《“前进小区”之歌》：“自治小区，业主当家；小区事务，依靠大家……”道出了居民们合力

建设家园的热情。

### 凝聚爱心力量 让居民收获幸福感

因为基础薄弱，分布零散，很难形成规模效应，红联社区的这些自治小区还处在较为初级的管理阶段。邵林国说，小区内原本有间管理房，前阵子被当作违建房拆掉了，“以后安全怎么管，还要再谋划”。

小区要管好，除了提升环境，还要把居民的文化娱乐生活搞上去，“凝聚居民的力量，一起把社区建设好。”徐寅红说。

去年9月，红联社区的“金葵花”爱心集市红火开张了。社区整合了服务型和文化型等各类社会组织资源，让拥有一技之长的热心居民也参与到提供服务的“摊主”行列，并联合辖区内多家共建单位，为居民提供理发、健康咨询、理财知识、法律维权、闲置盆栽互换、手工作品义卖等多样化的服务内容。

退休居民庄师傅有磨刀的手艺，他表示：“能为大家服务，非常开心”。如今，“金葵花”爱心集市时间固定为每月的最后一个周日，已办了4期，每次吸引近千名市民参加。集市活动募集的爱心善款，除了成本外全部用于帮助辖区内困难弱势群体。