

# 话说“狮子型一把手”

范 昉

省委书记夏宝龙在多次讲话中提出,在发扬“老黄牛”精神的同时,要大力培育“狮子型”干部,让他们成为一个地方、一个部门的领军力量。一头狮子带领的群羊,可以打败一头绵羊带领的群羊,这一形象提法,内涵深刻,发人深省。

去年以来,我市全力打造“班长工程”,启动“培鹰计划”,成为“狮子型一把手”的摇篮。这项工程的展开,适时应势,形成了想干事者有机会、敢干事者有氛围、能干事者有舞台、干成事者有地位的良好态势。笔者对此深有感触。

一把手是“标杆”。作为“领头雁”,一把手是“标杆式”人物。榜样是最好的说服,示范是最好的引领。无论是说“一把手是标杆”,还是要求“全党要向中央看齐”,道理都在于此。一把手也要敢于喊出“向我看齐”,在各方面作出表率。上行下效,大家自然就会增强“看齐意识”。这样以上率下,一级向一级看齐,就形成了“标杆效应”。

一把手遇事敢“担当”。作为“领头雁”,一把手必须具有事不避难、敢于担当的鲜明品格。要有“朝受命、夕饮冰”的事业心,“昼无为、夜难寐”的责任感。一把手的权力清单是一份责任清单,百姓吃饭、穿衣、住房、就业,都与自己有关系。要化权力为责任,在担当中体现价值。为此,制度规定对一把手要进行“双对考核”(岗位对责、绩效对账),并且进行量化计分,促使一把手敢于担当。这样,其他干部就会跟着干,一个单位一个部门一个地方就会奋发向上。

一把手要尊崇“知识本位”。作为“领头雁”,一把手是牵头抓总的。有则顺口溜说:“一把手是绝对真理,二把手是相对真理,三把手只有真理颗粒”,虽是戏说,但也是提醒。自以为、独断专行、个人说了算可谓一把手之大忌。制度规定在集体决策时,实行一把手“末位表态制”,不首先表态或个人定调,让班子成员充分发表意见。要想有创新,打开新局面,一把手就要从“权力本位”向“知识本位”转变,实行科学决策,让班子集体说了算,因为集体智慧永远高于个人智慧。

一把手要重视培育“团队精神”。作为“领头雁”,一把手后面有一个团队。“你能干不是因为有你,而是因为你的团队。”一把手要欣赏团队,把自己融合进去,把个人和团队黏合在一起。世界史上有则战例:甲乙两队骑兵对阵,1比1时,甲胜;5比5时,打个平手;10比10时,乙胜。这是因为乙方的整体效能大于个体之和。这个故事说明,要干成干好一件事,既要张扬个性、自我完善,又要增强共事能力、弘扬团队文化。

是因为你的团队。”一把手要欣赏团队,把自己融合进去,把个人和团队黏合在一起。世界史上有则战例:甲乙两队骑兵对阵,1比1时,甲胜;5比5时,打个平手;10比10时,乙胜。这是因为乙方的整体效能大于个体之和。这个故事说明,要干成干好一件事,既要张扬个性、自我完善,又要增强共事能力、弘扬团队文化。

一把手要成为“狮子型”,既是一种能力,更是一种意识。在全面建成小康社会的决胜阶段,就需要这样一批驾驭全局、凝聚力量、攻坚克难、骁勇善战的“狮子型一把手”,而对那些推诿敷衍、文过饰非的“鸵鸟型”干部,好大喜功、自吹自擂的“孔雀型”干部,只要不出事、宁可不干事的“病猫型”干部,则应坚决摒弃。

一把手要重视培育“团队精神”。作为“领头雁”,一把手后面有一个团队。“你能干不是因为有你,而是因为你的团队。”一把手要欣赏团队,把自己融合进去,把个人和团队黏合在一起。世界史上有则战例:甲乙两队骑兵对阵,1比1时,甲胜;5比5时,打个平手;10比10时,乙胜。这是因为乙方的整体效能大于个体之和。这个故事说明,要干成干好一件事,既要张扬个性、自我完善,又要增强共事能力、弘扬团队文化。

一把手要重视培育“团队精神”。作为“领头雁”,一把手后面有一个团队。“你能干不是因为有你,而是因为你的团队。”一把手要欣赏团队,把自己融合进去,把个人和团队黏合在一起。世界史上有则战例:甲乙两队骑兵对阵,1比1时,甲胜;5比5时,打个平手;10比10时,乙胜。这是因为乙方的整体效能大于个体之和。这个故事说明,要干成干好一件事,既要张扬个性、自我完善,又要增强共事能力、弘扬团队文化。

# “宁波蓝”与环境承载力

陆 仁

猴年春节过后上班这些天,宁波上空的蓝天白云,真是让人“醉了”。2月17日,《宁波日报》一则前一天摄于月湖的图片新闻《甬城空气清新春色浓》令人神往,而浙江卫视透露的数据,则为这条新闻作了注脚:16日,宁波PM2.5指数为24,远好于省内一些经济欠发达的地市。面对这样的数据,相信在不少市民和笔者一样,希望这样的“宁波蓝”更多更持久。

对于近期持续出现的“宁波蓝”,有人将之归于“寒冷的天气”,显然有失偏颇。因为去年底气温更低的时候,宁波也出现过雾霾;北方天气严寒,也经常“厚德载雾”。在笔者看来,“宁波蓝”除了“寒冷天气”,更多在于春节的“长假效应”。比如,春节期间,大量工业企业停产,污染物排放减少;比如,外出度假的人尚未回城,城市人口规模“缩水”;比如,城市中的建筑工地大多要到正月十五后复工,建筑扬尘减少;又比如,机动车数量减少,不仅道路变得通畅,尾气排放造成的污染也相应减少……

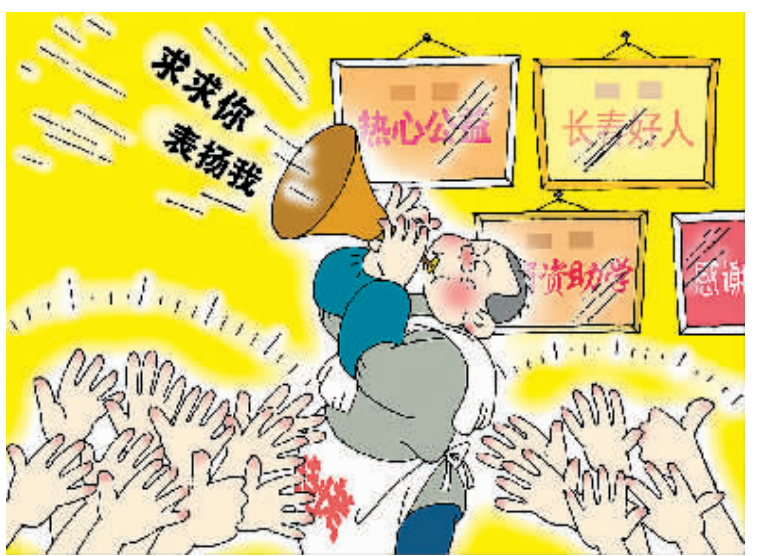
春节“长假效应”带来的这些变化,蕴含着一个关键词:环境承载力。这个词听起来专业,其实很好理解,指在一定时期内,一个地方环境资源所能容纳的人口规模和经济规模的大小。当一个地方社会、经济活动对环境的影响超过了它的承载力,各类环境问题就会不断爆发。反之,就会产生正向的变化。最近持续出现的“宁波蓝”,就是一个很好的例证,而这

样的例证以前也曾有过。2014年,北京APEC会议期间,也是通过对京、津、冀等六省(区)市工业企业的限停产和机动车的限行,换来了“北京蓝”。可见,破解环境污染,缺的不是办法,而是决心。

当然,现实中的问题,往往比理论层面的阐述和解释复杂得多。面对发展与环境的双重考验,我们既不能为了发展置生态环境于不顾,也不能片面强调生态环境,不讲发展。“金山银山”与“绿水青山”,少了哪个都不行。问题的关键,是在两者之间找到一个平衡点。

“十三五”时期,宁波的目标是要“高水平全面建成小康社会”。如何在科学评估宁波环境承载力的基础上谋划新一轮发展,是必须面对的重大课题。对此,即将提交市人大常委会审议的“十三五”规划建议,明确了创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,还开出了“开展国家低碳城市试点,力争在2018年达到碳排放峰值”“加强资源节约高效利用,全面推进建筑节能”“持续推进环境治理,扩大禁燃区范围”等十分具体的“药方”。规划建议中,还明确提出要“实施领导干部自然资源资产离任审计制度和环境损害责任终身追究制度,完善反映生态文明建设要求的区域发展绩效评价体系”,这将倒逼各级领导干部把生态文明建设放在更重要的位置来谋划、推进和落实。

事实上,市民对“宁波蓝”的期待,正是对各级党委政府科学执政的期待,是对宁波发展美好未来的期待。相信只要坚持绿色发展、可持续发展理念,守住“环境承载力”底线,切实抓好生态环境的治理、修复和涵养,“宁波蓝”一定会成为甬城最靓丽的“底色”。



## 画里话外

据2月18日《新文化报》报道:张金彪是长春市二道区东盛大街与安乐路交会处一家烧烤店店主,多年来一直热衷于资助助学、慰问困难群众等好事。2月16日,他致电《新文化报》,希望记者能够将他多年来做的好事加以报道,借此传播正能量。

郑晓华 文 王祖和 绘

国人行善爱低调,施恩不为求回报。子贡赎人不要奖,孔子听后把头摇。求人表扬虽张扬,也是社会正能量;理直气壮不难堪。乐善好施是榜样。

# “为父母洗脚”的生命力有多长

毕 朔

春节期间,湖北省长阳县火烧坪乡党委政府给22名机关干部和乡中心学校的300名学生布置了一份特殊的“寒假作业”:每人亲手为自己的父母洗脚,而且要求拍照上交。“百善孝为先,做人做事先得先做好孝道。”火烧坪乡党委书记李德兵说(中新网宜昌2月18日电)。

对父母尽孝,是传统美德,通过给父母洗脚来表达孝心,也并非这一例。把“为父母洗脚”作为尽孝的一部分,本应是每个人的自我选择,如同那些为长年患病卧床的父母端茶倒水、照顾有加的子女,是在用耐心、坚韧与真挚的爱意,成为父母抗争病魔、感受家庭温暖的精神支柱。

但是,当“为父母洗脚”变成一场事先策划的活动,就暴露出两个问题。其一,说明策划者对于尽孝的认知,思维是单一的,只能照搬最表象化的洗脚方式,来获取所谓圆满的圆满效果。其二,洗脚很容易转化为规模化传播效应,从而更好地满足策划者的隐形诉求。比如,学校组织学生为父母洗脚,是“生动”的素质教育题材,可以填写在向上级教育主管部门的年终汇报中,还是同行交流的成绩样板,一举两赢。

由此可以说,湖北省火烧坪乡的“给父母洗脚”活动,本质上是一场公开秀。首先,执行主体是公务员和学生,公务员在上级勒令下,没有其他选择;学生是缺乏自主能力的未成年人,老师教他们怎么做,他们就只能怎么做。说到底,活动最终能推行,无非是行政权威的说一不二。

更为重要的是,类似少数人意志主导下的运动式活动,吹一阵风后,往往荡然无存。以前,有官员带头率领下属打扫公共厕所,因为其所在城市要进行文明评比;有官员“亲自”坐公交车,到医院门诊挂号,因为要体验普通民众乘车与就诊之苦……类似活动往往短命,有了轰动效应后,官员“累了”,应有的诉求完成了,也就难以常态化。

组织“为父母洗脚”活动,本质是好的。但笔者想问的是:那位宣称要把活动精神扩散到乡直机关的乡党委书记,能不能对公众和上级保证,自己能够以身作则,隔三岔五给父母洗一次脚,并每次拍下照片,让大家监督?如果能够做到,他哪怕再搞一千场“为父母洗脚”活动,我也要为其点赞;如果做不到,那我真要怀疑他这样做的出发点了。

# 追捧“网红鹅”不是人们无聊

朱晨凯

一只母鹅被放在摩托车上,一只公鹅站在车下,两只鹅嘴对嘴“亲吻”——与君吻离别,相送到村口,夕阳长身影,自此各天涯!”情人节至今,两只“生死别离”的草鹅刷爆了大家的朋友圈,成为新年第一对“网红”,不少网友还编写出各种后续故事。近日,鹅的主人告诉记者,两只鹅已被宰杀了(2月17日《现代快报》)。

一张照片加上杜撰的爱情渲染,引发了如此广泛的社会传播和网友创作热情,“网红鹅”的出现绝不是因为人们无聊。两只鹅依依惜别,唤起了大家心中关于爱情的共鸣,体现了人们对美好情感的追求。大家被“网红鹅”感动的背后,折射出现实生活中人们的些许无奈。

首先,“网红鹅”恰好击中我们情感上脆弱的一面。前不久,中国关心下一代工作委员会健康体教育发展中心发布《中国离婚现状调查报告》显示,逾七成受访者曾被父母逼婚,25岁至35岁压力最大,被逼婚率高达86%,女性被离婚率比男性高6%,甚至有3%的青年,还没到法定结婚年龄,就被父母逼婚了。被逼之下,有人叛逆对抗,有人妥协顺从,有人离家

逃避……我们的爱情被套上了太多不应该存在的枷锁,于是大家便把这种情绪寄托在带有鲜明话题色彩的动物身上,通过“网红鹅”来表达情怀。

其次,现实的贫乏放大了“网红鹅”虚拟的情怀。现实生活中,除了爱情脆弱,婚姻也不例外。“农村天价彩礼”“富豪千万嫁女”的新闻比比皆是,近日媒体盘点的“城市娶妻成本”显示,深圳以208万元“娶妻成本”居榜首。而民政部发布的数据显示,2013年中国依法办理离婚手续的夫妻共有350万对,2014年全国共办理离婚登记363.7万对,比上年增长3.9%。当“天长地久”“白头偕老”渐成一种奢求,人们自然有理由羡慕“网红鹅”那分原始而真挚的情感。

在一个物质先行且竞争激烈的社会,我们没时间沉浸在“网红鹅”带来的感动之中,转眼就得参与世俗竞争,求高分、争名校、择业、择偶……“网红鹅”的故事是一面镜子,照出了社会现实带来的无奈和人们内心的矛盾。活得现实固然没错,但竞争不能成为生活的全部,物质不能成为衡量成功的单一标准。因为人类有情感,所以灰姑娘和美人鱼的童话才能成为经典,“网红鹅”带来的感动才能广为传播,提醒人们心存美好。

# “母婴室尴尬”折射管理傲慢

春节期间,一个妈妈带着孩子出游,在飞机场因为母婴室没有洗手池而遭遇尴尬。她在网上发文斥责很多公共场所的母婴室设计没有真正考虑到实际需要,形同虚设。近年来,类似“母婴室不为母婴设”的情形,屡屡发生在我们身边:盲人专用通道盲人用不了、便民室不便民、服务区少服务……问题出在哪里?一位基层管理者提供了一个回答:“民生细节,不容小觑。坐在办公室做的决策,难以让服务对象感到满意和舒服,最好的办法是让群众自己提意见,吸纳所长,完善服务细节。”

在这个观念的主导下,该地进行的老旧小区改造,除了大的规划方案,细节方面让住户全程参与,短时间内便收到了数千条反馈意见,住户还自发组成了质量监督组,督查工程质量。最后,不仅百姓满意,还节省了行政时间和费用。很多参与改造的政府工作人员发现,不生活在那些区域,很多细节还真难以想到。

民生细节的缺失,往往与行政决策调研密切相关:一旦缺乏必要的调研和论证,缺乏足够的意见搜集和征询,决策就会成为拍脑袋工程,最终失于细节,也失掉了信任。改变,最重要的就是重视民生细节,广开渠道征询民意,兼听则明。重视不能仅停留在形式和口头上。如今,公共服务场所都设有相关的投诉建议箱,网上、手机上也有邮箱和投诉电话,不能让它们成为摆设,而应该成为切实改进工作的抓手;让意见入耳入心,成为转变决策角度,设身处地做好服务工作的推手。

正如我们一直关注的节日送温暖活动,如何真正做到雪中送炭,如何真正解决困难户的困难,就是细节问题,需要转换身份去站在对方角度思考,而不能是一种高高在上俯视众生的高傲态度。再回头看前文说的母婴室问题,如果在设计前多听听乘客的看法,设计中让有育婴体会的工作人员感受一下,效果是否会不一样?服务型社会的脚步越来越快,百姓有呼声,不是坏事,说明随着生活水平的提升,大众对于公共服务有了更多看法和需求,也有了更强的诉求欲望。相关管理者和服务者可以借此改进服务,赢口碑、提人气,何乐而不为?来源:2月18日《人民日报》作者:朱 磊

## 热点 @微评

本期主持:杨继学

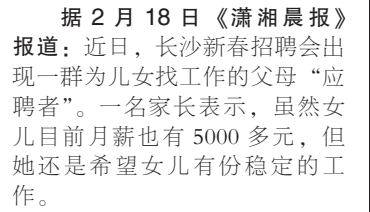
据2月18日《生活日报》报道:济南大学南门马路旁出现“迷魂人行道”,300米人行道上数百棵大树,市民进入人行道,走10米要绕5个弯,一位路过市民称,这让盲人怎么走?

点评:如果是刻意为之的景观路,倒也可以理解,但看图,分明不是。如此“迷魂人行道”,折射的是决策者民生意识的缺乏,做事态度的敷衍。  
@大魔王 Chujinbo: 这恰恰恰好了“低头族”的毛病。  
@keisslien: 这些树好可怜,明明是它们先长在这。  
@包包包\_er: 就不能把道路拓宽一两米?



据2月18日《潇湘晨报》报道:近日,长沙新春招聘会出现一群为儿女找工作的父母“应聘者”。一名家长表示,虽然女儿目前月薪也有5000多元,但她还是希望女儿有份稳定的工作。

点评:真不知道这是帮儿女还是害儿女,哪个单位愿要一个带着“助理”的员工?或者揠苗助长,或者越俎代庖,有些家长的“责任心”可以收收了,放孩子去闯,天塌不下来。  
@岑希儿: 可怜天下父母心啊。  
@六杜万万行: 幼儿园到大学父母接送,找对象父母去相亲,找工作也要父母去劳务市场,结婚生子由父母包办一切,这是谁之过呢?  
@稳稳的神态: 招聘会可以考虑开设一个“父母专场”。



据2月18日《海峡都市报》报道:同一种药,同一厂家,同样剂量,同样的生产批号,名为“美林”的15毫升装布洛芬混悬滴剂在福州鼓楼区一药店售价15元,而在当地三甲医院,售价8.35元,相差近两倍。

点评:药价放开后,市场说了算。药店售价高于医院,不必惊慌,假以时日,相信市场会调节好,监管部门只要管好公立医院别“以药养医”就行了。  
@shenghuomeima: 人人要生病,药价确实是问题,高了,谁也受不了。  
@fknlb357: 可以通过市场经济手段,在监管到位的情况下引入竞争,价格自然就合理了。



据2月17日《扬子晚报》报道:江苏常州市少年小李,因其父母未经允许动用了他2000元压岁钱救急,怒而报警。  
点评:压岁钱事小,教育孩子事大。现代家庭,不同成员尤其是年轻父母与孩子间,如何正确认识、处理好相互关系,值得思考。  
@嗷嗷哒: 压岁钱是属于赠予,所有权属于小孩的,父母作为监护人,有权替小孩保管压岁钱,但是无权私自动用。  
@aiyo6666: 从人情上来说呢?你收到的压岁钱,还不是你父母之前替你给出去的。