



打造创新大平台 引领经济新常态

本报记者 刘玉凤 通讯员 秦羽 王虎羽

2015年是宁波的“创新攻坚年”，创新驱动发展战略深入实施，创新之芯释放更强驱动力，推动宁波朝着跻身全国大城市第一方阵的目标稳步前行。

去年以来，宁波加快动力转换步伐，向创新要动力、要活力、要红利，创新发展层级明显提升。

授权发明专利和有效发明专利同比增长91.1%、45.2%，在15个副省级城市中分别排名第一、第二；新材料科技城、国际海洋生态科技城“双子星”熠熠生辉，牵引新材料、新能源汽车、生物医药、信息技术等战略性新兴产业快步前行；“科技领航”和创业引领计划深入实施，全年引进共建各类创新载体65家，引进高新技术项目387项；创新生态加快形成，众创空间、天使投资、创新基金等要素涌现……

如何确保“十三五”发展良好开局，让创新走得更快更远？代表委员们纷纷发声——



创新载体——宁波众创空间

心得

迎合新生活方式再起跑

市人大代表、宁波西摩电器有限公司董事长 董越君

从外贸代工时期走到“互联网+”时代，一路思考一路探索，西摩终于理清头绪，不再因供给侧改革而焦虑，对未来发展方向有了清晰的定位。

从2011年开始，西摩就认识到外贸代工模式已经走入衰退期，未来发展必定需要全新的模式和产品。我们尝试在国外用自有品牌销售、直接跟国外零售商合作等等，但是总有短板很难突破。2013年年底，物联网产品热潮在美国、硅谷和北京中关村轰轰烈烈地开始。西摩以最快的速度找到合适的IT背景合伙人，立即开始WiFi智能

家电(电热水壶)的研发。2014年4月份，第一款WiFi智能水壶开始在京东销售。随后，青春版智能水壶发布并首次众筹，市场反响热烈。2015年，智能系列开始在美国亚马逊和ebay等以B2C模式销售，得到美国消费者的好评。

回顾过去几年的摸索，我认识到，在全球出口贸易萎缩的背后，不仅仅是成本、汇率问题，而是这个全新的时代对全新产品、全新生活方式的需求。不清楚这一点，发展方向就会跑偏；认识到这一点，我们所要做的就是回归自身，取长补短，在新的时代再次起跑。



共享资源让行业更好玩

市政协委员、宁波蓝野医疗器械有限公司总经理 徐步光

从牙科配件，转型到口腔设备，直到牙科全产业链的打造，从制造商转型到制造和服务并重的牙科生态圈平台，创新贯穿了蓝野整个成长过程。

2000年，我创立“蓝野”品牌，解决了口腔治疗机的电气驱动和控制的技术问题，产品被列入“国家重点新产品”——技术创新是蓝野的基础。

2003年，非典让我们感受到口腔治疗的感染控制的重要性，蓝野研发了一系列安全、节能、价格适中的智能化牙科灭菌器，完成由“配件生产”到“整机制造”的转型——创新成为蓝野发展的助

力。2008年，金融危机来临，制造企业哀鸿遍野，我们开始围绕牙科工业整合产业链；2013年，打造全产业链的蓝野模式，成立“宁波国际牙科产业园”——商业模式的创新带来了蓝野的新腾飞。

未来5年，蓝野将打造牙科文化和软环境。整合全球资源，致力于行业高层对话，举办中国口腔设备产业高峰论坛；《时尚牙医》杂志贴近牙医，报道行业；“为齿喝彩”儿童护牙基金公益活动，将帮助更多贫困山区的儿童开展护牙课程。让行业资源共享，让行业更好玩，这是我们的新愿景。



支招

重视地方性高校 深化协同创新

市人大代表、宁波大学副校长 徐铁峰

高校肩负高层次人才培养重任，是创新发展的重要支撑。在“十三五”新时期创新发展中，政府应更加重视地方性高校作用，深化高校、科研院所、企业的协同创新。

政府应充分了解高校和企业科技创新活动中的特点和能力，合理配置资源；积极引导高校重视地方需求，及时捕捉和提炼研究课

题，合理制定科技创新规划。高校要更加重视科研成果转移转化，探索产学研合作新机制，尤其在地方重点产业、重点企业的技术攻关上，为创新发展发挥显著作用；要进一步改革管理体制、考核体制，充分释放教研人员的积极性；重视高层次人才培养，合理引进社会办学资源，调整课程体系，为社会培养有创新理念和实践能力的人才。



政策突破 为众创注入新活力

市政协委员、宁波高新区管委会副主任 崔秀良

众创空间已成为我国大众创新创业的主要阵地，全国各地掀起众创空间建设热潮。2015年，宁波先后认定两批次共计28家众创空间及创客服务中心，加强对全市各地众创空间培育示范引领；总面积达5万平方米的“宁波众创空间”建设引起各界关注。

宁波各家众创平台作为针对早期创业的重要服务载体，为创业者提供低成本的工作空间、网络空

间、社交空间和资源共享空间，激发了全社会创新创业活力。众创空间作为新生事物，还处于探索阶段，需要不断尝试、完善。建议宁波进一步出台支持措施，探索逐步放开集中办公区虚拟注册数量等限制条件，探索互联网注册、无地址注册等简易注册制度，在天使投资的税收优惠与豁免的政策上实现突破，积极推动“众创、众包、众筹、众投”机制创新。



“有形之手”助创新 爆发“鲶鱼效应”

市人大代表、宁波长阳科技有限公司董事长 金亚东

企业是创新发展的主体。近年来，宁波引进、培育创新性企业，涌现出激智科技、江丰材料、长阳科技等一批创新型“小巨人”企业，这些企业正逐步发挥“鲶鱼效应”推动行业发展。政府应进一步发挥“有形之手”的作用，支持企业做大做强，壮大产业集群。

它山之石可以攻玉。京东方在重庆328亿元投资8.5代新型半导体显示器件及系统项目，210亿元资金来自重庆市产业基金，

另外100多亿元来自银行授信。项目在当地形成千亿级产业集群，政府获得大量税收和就业，更重要的是推动了电子行业的集聚升级。项目的借鉴意义在于：市政产业基金引入百亿级别投资，带来集群效应；产业基金以定向增发的方式投入“小巨人”企业，并要求企业将资金投向本地，留住税收和就业，同时通过定向增发价格打折，以优先股和回购条款等方式保证国企的增值保值。



发力跨界创新 打造超级平台

市政协委员、中科院宁波信息技术应用研究院院长 黄隍

宁波中小制造业发达，契合第三次工业革命的个性化制造的需求。但多数中小制造业缺少个性化产品和服务模式的创新，而以跨界创新为特点的创客恰好可以弥补这一环节。

创客创新更强调把创意转变为现实产品或服务，然而这类创客力量弱小，需要技术、人才支撑。建议宁波进一步支持拥有人才、研发设

施等创新资源的载体，依托已建成或正在建设的物联网家电云平台、宁波材料云平台、产业大数据计算平台等，为创客提供专业支撑，降低创新产品的研发和运营成本。另外，创新活动日渐复杂化、全球化，需要有全链条、跨行业的协调融合能力，建议宁波组织单一功能的多个机构走向联盟，充分发挥“宁波创客联盟”作用，打造超级创新创业平台。



声音

天使投资是培育壮大创新型企业的有效途径。

天使投入相当于为企业“背书”，使其更易获得银行贷款或其他配套资金。宁波市天使投资引导基金投资的100多个项目中，除了近5亿元的天使投资外，吸引社会资本投入超过5亿元，平均每个项目获得投融资约1000万元。希望政府出台天使税收优惠政策、风险补偿政策，吸引更多民间资金进入天使投资领域。希望创新创业者踏实做事，不辜负这个创新创业最好的时代！

——宁波市天使投资引导基金总经理 熊仁章

产业创新发展要重视全球化布局资源，“关起门来做”不现实。均胜电子坚持国际并购的长期战略，最近通过11亿美元的并购，完善了在汽车安全、智能、环保领域的全球战略布局，跻身全球顶级供应商行列。公司深刻认识到人才是创新驱动的首要因素，希望宁波进一步加大专业人才、高端技术人才的引、留、用政策扶持，加强本土高水平专业技术人才培养。

——宁波均胜电子股份有限公司董事长 王剑峰

无中生有咖啡是宁波首家创业咖啡，成立两年多来，举办500多场创业活动，服务创业项目及团队2000余个，帮助16个创业项目融资8760万元。今年无咖啡将

接全球资源，打造全球创业者社区。创新热土需要人才、资本、服务平台等，希望更多宁波本土公司加入天使、风投。

——无中生有咖啡的32位股东之一

互联网技术的日新月异给不少企业发展带来压力。菊风十年来立足视频通讯和网络通信核心技术研发，成为移动、微软、华为等品牌的技术和服务提供商，并通过旗下JusTalk软件获得了上百万的欧美用户。第三方服务提供商能够为创新创业发展提供更具弹性的选择，建议宁波大力发展第三方服务提供商，建设更加完善的云服务生态。

——宁波菊风系统软件有限公司联合总裁 吕锐

2015年政策点击

人才——《中共宁波市委、宁波市人民政府关于实施人才发展新政的意见》发布，出台25条人才发展新政，明确今后5年，我市市人才发展工作将新增5亿元用于引才育才、推动人才创新创业等方面。其中提出新引进的海内外顶尖人才领衔的重大项目最高给予1亿元的项目资助；入选“3315计划”的人才给予每人50万元资助；对符合条件的企业在职人员攻读硕(博)士给予50%、每人不超过5万元的学费补贴等举措。

众创——《关于培育发展众创空间 促进大众创新创业的实施意见(试行)》发布，明确对于市级众创空间和创客服务中心，按照前期实际投入，分别给予不超过200万元和20万元补助；鼓励以政府购买服务方式与众创空间运行机构共同举办创新创业培训等活动，按照活动实际直接支出给予20%、不超过50万元补助；对于评价优秀的众创空间和创客服务中心，分别给予运营机构不超过50万元和10万元滚动支持。

科技创新券——《宁波市科技创新券推广应用实施办法(试行)》印发，明确企业和创客(或创客团队)可自主申领科技创新券，同一年度内，一家企业申领不超过10万元，有效期内实际抵用金额不足申领金额30%的，次年的申领额度不得超过5万元；一位创客(或创客团队)可分批、跨年、多次申领科技创新券，但申领总额最高为5万元。企业和创客(或创客团队)向非关联的创新载体购买科技创新活动中所需的检验检测、技术开发等科技服务时，可用科技创新券抵用一定比例的实际服务费用。其中，创客(或创客团队)申领的科技创新券还可抵用开展创新活动所必需的原材料购买等。