

慈溪

文化产业加速融入“经济新常态”

本报记者 项一嵚 通讯员 马乐平 慈溪记者站 周敏杰



一支装既能写字又能吹泡泡玩的圆珠笔，能卖多少钱？也许你会说，可能是2元，最多不过5元。但在慈溪市掌起镇的微微文化创意有限公司，印有“小鹿微微”形象的泡泡圆珠笔能在代理商手中卖出10元一支的高价。做了20多年传统文具转而从事文创开发设计的公司创始人王建平在经历了几年的转型阵痛之后，已经慢慢尝到了文化创意的“甜头”。在经济新常态下，传统制造企业生存发展必须面临一道最终的选择题：是通过原始手段一味压缩产品成本，还是通过文化创意设计“点石成金”来提升产品附加值？同样的，对以工业立市的慈溪来说，这也是在社会经济转型升级道路上，必须做出的抉择。

近年来，慈溪把推动文化产业作为推进慈溪经济社会转型升级、“二次创业”的重要举措。2012年至2014年，慈溪文化产业增加值从40.2亿元增至61.39亿元，年均产业增速保持17%左右，文化产业产值占GDP的比重也从2012年的不到5%增至2014年的5.52%，总量排名稳定保持在宁波第二位。2015年，慈溪被授予全省文化产业“十强县（市、区）”称号。

文化产业快速发展，背后是政府的大力引导。早在2013年，慈溪市委市政府就应时而动，在宁波市率先出台第一个县级市文化产业发展规划——《慈溪市文化产业发展三年行动计划（2013—2015年）》；同年出台《关于加快文化产业发展的若干政策意见》，加强财税、金融、土地、商贸、技术、人才等各项政策扶持。2014年，慈溪市财政明确每年安排文化产业专项集聚资金、培育资金、创新资金共1600万元，重点扶持产业园区建设、企业做大做强和新兴产业创新发展。同时，率先组建市镇两级领导体系，慈溪全市18个镇（街道）全部建立文化产业发展工作领导小组，打造一支40余人的专业产业联络员队伍，连续两年与浙江大学、厦门大学合作举办文化产业专题培训班，强化绩效考核，将文化产业从原文化体育事业考核中分离，实行专项考核。



动画片《小鸡彩虹》登陆第11届中国国际动漫游戏博览会亮灯仪式



青瓷瓯乐艺术团在第三届青瓷文化节期间的演出——《听·瓷——盛唐的回声》



省运动休闲旅游优秀项目——伏龙山滑翔伞基地

三年行动计划结出硕果

在三年行动计划的引领下，一批潜力型特色文创产业快速成长、亮点不断，凸显品牌化和规模化效应，一批文化创意产业集聚区从无到有，从单一功能到融合发展，集聚成效初现。

以青瓷、古旧家具、古玩收藏为代表的艺术品和工艺美术经营业是慈溪扶持的特色重点文创产业，慈溪市

政府花大力气培育、引进6位省、宁波市级工艺美术大师，与近百位省大师合作成立书画交易平台。

目前，慈溪青瓷收藏、研发、生产、销售的企业不断增多，形成了“上林湖”“上越”等多个知名品牌和创意园区。青瓷企业还多次走出国门开展国际文化交流，青瓷瓯乐演出成为对外形象展示的名片。通过优秀项

目“一事一议”、典型引路宣传推广等方式，慈溪大力鼓励民间资本投资文化创意产业，形成了微微文化创意等一批由传统产业转型升级而来的文创品牌。本土制作电影《爱谁谁》《80后的独立宣言》《风和日丽》登上全国院线，动漫片《小鸡彩虹》获全国动漫最高奖——“金猴奖”；“平安慈溪”科普动漫片被列入国家文化部重点项目；

“小鹿微微”动漫衍生品在杭州国际动漫节、全国文化用品展会上订单突破千万。

政府搭台民资唱戏。三年来，慈溪采用政府规划引导、业主参与共建、企业自主入园的“共建众创”模式，建成慈溪首个文化创意园——智巢·慈溪文化创意园，成功入选“宁波文化十大创新空间”。总投资1.75亿元、占地71.6亩的上林湖青瓷文化传承园建设于去年年底启动。投资5000万元的天元古旧家具一条街初步建成，力争在未来三年内打造成为集休闲、旅游、商贸为一体的特色3A旅游景区。

瞄准短板探索服务创新

加快产业适应新常态，慈溪市市政府瞄准产业发展存在的融资难、人才难、信息少等短板因素，在服务创新、工作创新上下功夫，不断优化产业发展环境。

近年来，慈溪市实施特色文化产业“一镇一品”工程，积极推动非物质

文化遗产产业化，挖掘、包装青瓷烧制、古旧家具、古玩收藏等一批特色文化资源，形成可产业化、可落地的项目24个，列入第一批文化产业重点项目储备库，并通过国内外各级文化展会和招商平台进行推介。举办文化产业项目推介会，邀请外地客商考察洽谈，参加“上海

宁波周”“武汉宁波周”等文化产业招商推介会，对特别优秀项目进行“一事一议”，引进暴风动漫等一批原创动漫项目落户。同时积极建设互联网信息平台、加强新媒体广告投放。2015年合同引进宁波市外企业58家，注册资金约63773万元，实际到位资金19928万元。其中，占

地159亩的湾底民博园——保利艺术港项目已经完成规划设计，进入与保利集团商务条件洽谈阶段。

积极探索政府推荐、保险公司和银行风险共担模式。启动中小文化企业金融合作信用担保平台建设，实行“校企共建”人才孵化，鼓励智巢文化创意园与浙工大之江学院、浙江传媒学院等高校合作成立4个文创后备人才实训基地，共同培养动漫游戏等高端紧缺专业人才；举办首个县级市文创人才专场招聘会，免费为文创企业设摊，509个岗位累计吸引750名求职者应聘，达成意向300余人。

“文化+”产业链增值增效

面对经济新常态和互联网背景，慈溪紧紧抓住文化创意的高附加值、高融合度特性，衍生发展，善做乘法，推动经济增长点由“单一”向“多元”转变。

“文化+制造”卓有成效。慈溪立足工业强市基础，大力扶持工业设计、时尚设计、包装设计、专业化设计服务产业，为中小制造企业转型升

级注入文化创意渗透力和拉动力。引进大业工业设计等专业设计公司，构建宁波中小企业文创产品工业设计服务平台，制定专项扶持政策，举办工业设计大赛和博览会，连续三年策划组织文化创意汇、文创设计服务合作对接会、家电博览会文创设计服务专区，为本地创意设计服务企业和制造业牵线搭桥，促成“时代农场科技观光”等20

余个合作项目，签订合同金额超400万元。

“文化+休闲”吸引眼球。以“美丽乡村”南部沿山精品线为轴线，相继建成方家河头、山下民国风情村、鸣鹤古镇、大山村等特色文化村落，培育、建成省级运动休闲旅游示范基地——达蓬山旅游度假区、省运动休闲旅游优秀项目——滑翔伞（伏龙山）项目、栲栳

山国家登山健身步道、地中海垂钓休闲基地等特色文化休闲项目。据统计，仅鸣鹤古镇今年春节期间接待客流量就超过每天5万人次。

“文化+消费”潜力无限。鼓励民营资本参与文化市场消费服务平台建设，发放集互联网、金融、文化消费功能于一体的慈溪文化卡15600张。影院等本土传统文化消费市场日益繁荣，慈溪中影星美影城2014年票房突破2000万元，成为宁波第三家票房破2000万的县级影院；镇级影院市场发展迅猛，观海卫恒丰影院以613万元票房在全宁波大市乡镇影院中排名第一。



上林湖青瓷文化传承园