

随思录

“一寸光阴”值几何？

三耳秀才

都知道，“一寸光阴一寸金”是形容时间金贵的，但金贵到什么程度呢？

2016年2月9日，阴历猴年正月初二，我在自己的书斋五更涵内搞了一次科研，不妨称之为“一寸光阴”实验吧！古人用“晷”来测算时间。一寸光阴，是指阴影在日晷上缩短或延长一寸所消耗的时间。我实验中的一寸和日晷上的一寸，虽然不能等同，但大致不差。

这天，阳光很好很灿烂，太阳直接照进五更涵，我拿了一把厘米铁片尺，把“10厘米”放在阳光的阴阳交接处，打开手机的计时器，中午12点零5分开始，让时间走，让光阴在五更涵的地板上移动。结果是，光阴从10厘米处走到13.33厘米左右，计时器走了10分零8秒。就这样，念了N年的

“一寸光阴”，到此此刻，我才大致知道它的时间长度——10分钟多一点，模糊起来，取整数10分钟吧。

“一寸光阴”知道了。“一寸金”值多少呢？或者准确地说，一寸金的时值是多少？还得算糊涂账，严格意义上讲，“一寸金”是不存在的。因为金子不可能只在“长度”上存在，还得有“宽”和“高”。为方便计，宽、高都各算一寸吧。一寸等于(10÷3)厘米，立方体一寸金的体积就有了。金的纯度不同，比重也会不一样，常温下，黄金的比重在19.29~19.37克/立方厘米，还是为了图简便，取中间值19.3克/立方厘米。上网查2月9日黄金时价为243.95元/克。这样，一寸金的价值就有了。一寸金=(10÷3)(10÷3)(10÷3)×19.3×243.95=174379.074，反正是糊涂帐，大方点，四舍五入，一寸金就值这么多——十七万四千元。

“一寸光阴一寸金”，光阴金贵到什么程度？10分钟值十七万四千元。如果再算账，我们生命中的每分钟，值一万七千四百元。每小时，值一百零四万四千元。每一天，值二千五百万还带五万多零零头哟(25056000元)！——吓着诸位了吗？一天就值这么多。一年三百六十五天，人生好值钱哟！

拿苹果公司说事。据腾讯科技报道，2015年，苹果公司营收达到2320亿美元，换算成人民币是15080亿元，每天高达41.3亿元。网上有资料说，苹果公司员工估计在2000万人左右。大致算一算，每人每天平均也不过二百美元挂点零而已。看来，古人“一寸光阴一寸金”的人生标准，到了何等的高度！

普通员工达不到，老板总可以达到吧！老板拿天文数字的钱，按“一寸金”换“一寸光阴”来交易，行得通吗？行不通，中国古人早就有言：可叹一寸光阴一寸金，寸金

难买寸光阴。寸金使尽金还在，过去光阴哪里寻？

光阴对普通的我们意味着：我们的生命是无价的，如果算钱，价值高到天上去了。所以，我们一定要珍惜生命，二要珍惜光阴。

台湾歌手罗大佑唱道：“总是要等到睡觉前，才知道功课只做了一点点，总是要等到考试后，才知道该念的书都没有念，一寸光阴一寸金，老师说过寸金难买寸光阴，一天又一天一年又一年，迷迷糊糊的童年……”

“人生在世有几何？何必苦苦学几何。学了几何有何用？不学几何无奈何？”这首打油诗，是一位不喜欢几何课的学生写的，老师看后，在每句话之后批了两个字：“人生在世有几何——待算，何必苦苦学几何——学吧。”学生看后压力山大，拗不过老师，顿悟了：“老师点化学几何，羞愧曾经怨几何。从今上好几

何课，再难几何奈何！”

三耳秀才的观点是，一时，比如童年时，比如参加同学聚会时，迷迷糊糊，是可以的；总体来说，光阴不能浪费，人生不能犯迷糊。有道是：黑发不知勤学早，白首方悔读书迟。光阴不能浪费，难道一生都得用在学习上吗？这样，是不是也太功利、太单调了？

当然不！一者，学习之事，如果真学进去了，学习本身就是一种享受。用现在的话来说，也是一种积极的人生态度，一种专业的生活方式。二者，除了学习，光阴也用在——看诗人的吧；春宵一刻值千金，花有清香月有阴。歌管楼台声细细，秋千院落夜沉沉。对了，这是大诗人苏轼的《春宵》，我们来仔细看看他在春天的夜晚做了些什么？看花赏月还听歌；此外，还有寂寞时间——秋千院落夜沉沉。

有艺术的光阴，有艺术的人生，更值钱，更美妙！

说法

做基础研究，我们能做什么，我们能改变什么？作为一个敢担当的读书人，不仅应该风声雨声读书声，声声入耳，也需要家事国事天下事，事事关心。我希望，不管是我自己、我的学生，还是我的同道，我们每个人都承担一点社会责任。这是我除了对科学本身兴趣之外的所有动力，也是我今后往前走最重要的支撑之一。

——清华大学副校长施一公认为，除了科研，读书人还应追求大我之意。

不学无术，很懒散，赖床、懒得做家务；不想看，不想看电视、报纸、杂志、碟片、电影等日常生活中一贯感兴趣的内容；不想洗，懒散邋遢；不思学，常常不愿与人交往；不思吃，对于饮食常常是感到“倒胃口”；不思死，“对于自杀也缺乏兴趣”，这实际上是一种极度危险的情况。

——西安18岁史学天才林嘉文跳楼自尽后，中华医学学会精神病学分会常务委员、上海市精神卫生中心主任方贻儒表示，“七不思”能识别抑郁症

站在专业立场上，建通风管“吹霾”也好，“打开”封闭小区也罢，都代表着一种理论思路。但公共决策和政策不同于一般专业问题，因其涉及公共利益，故需在更大的范围内考虑适用性和接受度。如果在政策起草、发布和解释的全过程中充分预判、及早预见并杜绝这类“不必要的焦虑”，这项政策何尝不会获得另一种反响？

——《解放日报》首席评论员朱珉珩

近期多地楼市火爆的原因有三点：一是宽松的购房政策使各类购房者更低的门槛得以进入楼市，市场交易活跃反过来推动房价上涨。二是局部优质供给开始出现库存规模不足。三是受心理预期影响，尤其是在“买涨不买跌”心态下，会有一些“恐慌心理”存在，进而推高房价的非理性上涨。即使“楼市红包”持续给出，“在分化加剧中去库存”依然是2016年楼市“主旋律”。

——新华社发文回应多地楼市“涨声一片”和“裹棉被排队”抢购现象

数字

3万亿元

——中央八项规定出台后，公款吃喝得到有效遏制，百姓外出就餐比重逐年增加，个人消费取代公务消费，成为餐饮企业瞄准的新方向。2015年全国餐饮收入实现32310亿元，同比增长11.7%。目前餐饮行业结构调整初显成效，大众餐饮已占全国餐饮市场的80%左右，无疑是餐饮市场的主流。

66.4%

——2015年，我国实现社会消费品零售总额达到30.1万亿元，同比增长10.7%，消费对社会经济增长的贡献率达到66.4%，比2014年提高了15.4个百分点。我国成功地实现了经济增长由投资和外贸拉动的主动由内需特别是消费为主的重大转型。

306%

——河北省肿瘤研究所肿瘤登记办公室近日发布数据，在过去的40年中，河北省肺癌死亡率已上涨306%，跃居肺癌死亡率第一位。扣除人口老龄化因素后，河北肺癌依然上涨了180%。大气污染以及日益严重的雾霾天气与肺癌之间的正向关联性，目前已得到国内外诸多专家和权威组织的证实。

老话新理

阿拉老婆勿打啻

桂晓燕

宁波老话是介讲：“做小娘一梗龙，做媳妇一梗虫。”说的是旧时女孩子出嫁后，在婆家地位的低下。由于中国几千年来男权社会的传统观念和封建礼教，像越剧《碧玉簪》里的阿林娘那样，将“媳妇大娘”当作自己“手背肉”来疼爱的婆婆，可遇而不可求；而像王玉林那样大男子主义的丈夫，则司空见惯。

当然，也不乏怜香惜玉的模范丈夫哦。这里就有一位，他是这么说的：“燕子窠，朝南坐，人家来该打老婆。阿拉老婆勿打啻，辛辛苦苦抬来啻！会补补裤，勿会补补小人赤屁股；会弄弄弄饭，勿会弄弄眼馒头当炒饭，省勒顿匡匡碗盂。”短短几句话，一个性格开朗、豁达大度而又诙谐幽默的好老公形象跃然纸上。大家想想，老婆又不是木头人，老公对她这么呵护、这么包容，她会无动于衷

吗？一定高高高兴兴去弄弄菜，吃好后去补小孩的裤子了。至于“来该打老婆”的那个家伙，大概自己青筋暴绽，老婆眼泪鼻涕，家里鸡飞狗跳，不得安宁了。毫无疑问，夫妻平等、互敬互爱，才能维护家庭和谐幸福；而男尊女卑、欺压老婆，则恰得其反。

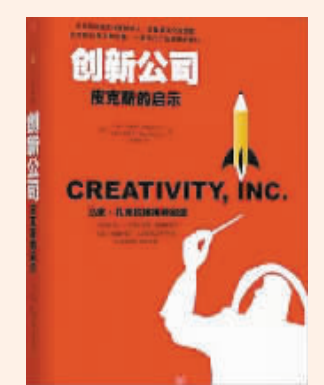
随着社会的进步和妇女的觉醒，男女平等的观念逐渐深入人心。时至今日，广大妇女无论是在政治、经济、文化还是社会生活各个方面，大有巾帼不让须眉之势；而在家庭里，夫妻也多是平起平坐，某些男士还患上“气管炎”（妻管严），能用些“肤轻松”（夫轻松）治治就不错了，呵呵！至于打骂、虐待妻子这等家暴行为，不但令人不齿，更为法律不容。可以说，在中国，经过从戊戌维新时期兴起的100多年的妇女解放运动，广大妇女已经翻身成为社会的半边天。

然而遗憾的是，现在社会上竟有人开历史的倒车，出现了一种与妇女解放精神背道而驰的丑恶现

象，就是包养二奶。这样干的主要有两种人，一是贪官，二是土豪，尤以贪官为“主力军”。据媒体披露，凡落马的大贪巨贪，几乎个个都有情人、二奶。令人吃惊的是，这种行径明明触犯了《婚姻法》的底线，某些人居然以为只要两厢情愿，就不犯法，甚至美其名曰“思想解放”；这种行径背离了社会的公序良俗，更违反了党的纪律，某些人居然不以为耻，反以为荣。例如情妇成群、臭名昭著的“五毒书记”张二江的“名言”：“皇帝还有三宫六院，我有两三个相好算什么！”从本质上说，这是封建社会三妻四妾丑恶的翻版，是以女性为玩物的腐朽观念的回潮，是逆历史潮流而动的社会倒退！

在“三八”妇女节来临之际，我们有必要大声疾呼，坚决反对这种违法乱纪、伤风败俗、轻视妇女的包二奶现象。作为女性，也一定要自尊自爱自立，万万不可被金钱、权势或畸形的“爱”俘获，沦为他人的附庸。只有这样，才能在社会上堂堂正正地做人。

社科书架



《创新公司：皮克斯的启示》
作者：(美)艾德·卡特姆
埃米·华莱士
翻译：靳婷婷
出版社：中信出版社
出版时间：2015年3月

何镇彪

美国皮克斯电影工作室几乎是这代人的童话，我是一个看电影几乎从不落泪的人，但是皮克斯的每一部动画片，都有深深打动我的泪点，而笑点，那一定是不断的。为什么皮克斯的每一部动画都是成功的，可以载入史册的？为了发掘这个秘密，我还在2008年参加了皮克斯在东京的短期培训班，这本创始人艾德的专著，能解答我内心的疑惑。

公司文化不是说的，而是做的

皮克斯有两条核心法则，一

创新就是不断接受批评

一条是“故事为王”，另一条是“信赖过程”。艾德在书中承认：这两条法则，如果在实践中严格执行，才是有效的，否则只是停留在口头。事实上，《玩具总动员2》的拍摄过程始终遵循这两条法则，但是最初的作品却是极其糟糕的。正如那些把企业文化写在墙上的公司，如何真正将公司核心价值观融入企业思维和行为，是每个管理者的职责和难题。

智囊团：批评是创新的动力

皮克斯的动画创作量达到一定程度时，早期的工作室模式需要将创新基因渗透到每一个制作团队中。于是“智囊团”模式应运而生，智囊团由一些资深的皮克斯导演、制片人组成，对每一部创作过程中的作品提出批评意见和建议。例如《海底总动员》开始是一个倒叙模式，由在水族箱中的尼莫回忆来讲讲述故事，海底世界和水族箱叙事交叉展开。但智囊团认为这种叙事会事，海底世界和水族箱叙事交叉展开，让观众看得很累，不如用线性叙事来讲故事，这样能在电影开头就讲述为什么马林是一个如此谨小慎微的父亲，和尼莫的世生有关，观众也很快就能理解和同情马林。导演马上作了修改，并取得观众的认同。

另一个例子就是《机器人总动员》，原来的结局是机器人瓦

力终于赢得伊芙芳心，但这样的结局太过老套，非常不“皮克斯”，瓦力救伊芙的情节不是天经地义的吗？在一次智囊团会议上，《超人总动员》的编剧兼导演布拉德·伯德点醒了编导安德鲁：“你把观众千呼万唤的情节剥夺了。大家都想看到伊芙全然不顾自己的程序设定，倾其所有只为解救瓦力的情节。那就把这个情节呈现给观众们吧。这才让他们想看。”于是一切豁然开朗，安德鲁将结局全部推翻重写，让伊芙舍身救了瓦力，也赢得了观众的掌声和泪花。

我认为，这就是对企业文化和价值观的尊重，“故事为王”不是“导演为王”，不是谁维护谁的“面子”，皮克斯营造了非常优秀的创新氛围，各种意见可以畅所欲言，从而保证了犯错误的最低几率，也使皮克斯的每一部电影都能登上票房榜首。

打破规则，程序即文化

皮克斯有一些奇怪的传统，后来成为独特的体制。譬如，电影的导演和编剧必须是同一个人。譬如从不是先完成剧本再按照剧本拍摄，而是不计成本地不断修改，边拍摄边调整。譬如《飞屋环游记》最后一只剩下最初剧本中的那头大鸟。这种独特的创作手法，保证了作品的品质。而约翰·拉塞特(我心目中排名第一的动画编剧)认为，品质是最好的品牌营销企划案。

为什么皮克斯会在后来以小吞

大，整合了历史最悠久的迪斯尼公司的动画部，因为创新意味着秩序，如果秩序中有对责任的文化执行以及对传统管理规则的打破，那才能成为一家伟大的公司。

皮克斯和乔布斯

皮克斯成就了乔布斯，而乔布斯偏执狂一般的信任和投资也造就了皮克斯。皮克斯创始人、作者艾德在书中深情地“质问”读者：在皮克斯创立之初，乔布斯就感觉到这家公司有其特别之处，但他无法具体确定这特别之处到底是什么，加上公司一路亏损的经营状况，让他感到万般沮丧。他的公司“烧钱”程度走在了时代前沿，他能否坚持等到皮克斯的潜力开花结果的那一天呢？毕竟，他连这家公司到底能否有开花结果的一天也不能确定。什么样的人敢为这样一家公司投资？换作是你，你敢吗？

我一直在思考一个略显奇怪的问题，高校明明应该是一家创新组织，但是为什么总是没有真正令人信服的成果，特别是人文和社会学科。创新的环境和氛围，也许正是我们所欠缺的。人才是否有足够的创新环境，是否有激励机制，创新的风险和代价由谁承担？最关键的是，我们能提出建设性的批评意见吗？我们能够接受建设性的批评意见吗？或者，对于不那么善意和建设性的意见，我们是不是错过了其中能避免我们犯错的警告？



《从颠覆到创新（互联网+时代企业转型的经典模式）》
作者：李伟 周立
出版社：中国友谊出版公司
出版日期：2016年1月

本书通过11个典型的互联网企业商业模式转型案例，讲述中国互联网企业在快速更新迭代的时代如何进行企业战略和商业模式的转型与进化。



《创新之路——提升商业价值的八大创新法则》
作者：毛正行
出版社：中信出版社
出版日期：2016年1月

作者是美国金融界的成功华人女性，她以自己多年的成功实践和经验总结中，提炼出了创新的八大法则(听、领、计、提、连、承、行、变)，为企业、团队和个人如何创新提供了切实可行的指导。(图书信息由宁波市新华书店提供)