

鼓励妇女推出好项目 帮助妇女掘金互联网

我市妇联组织多管齐下 点燃全市妇女创业激情

去年,我市贯彻落实群团工作会议精神,紧密联系妇女、服务妇女,举办中国女性创业节,引导妇女推出优秀创业项目,推出五大举措推广大女性掘金互联网,点燃了全市妇女的创业激情。

“作为打造智慧城市的宁波,作为物流大市的宁波,没有物联网的介入,无疑会引发业态的高端失衡。范京京领衔的钧普科技经过两年的努力,吸取国内外物联网建设和应用经验,开展物流供应链全周期管理平台以及智能仓库系统的研发,将先进的RFID技术、物流供应链管理技术带到宁波……钧普科技,像一剂强力的营养素,置入物流业的体内,在取得经济效益的同时,极具社会价值。”这是在昨天上午举行的首届中国女性创业节“木兰奖”颁奖活动上,组委会给获得首届中国女性创业节“木兰奖”——女性创业新锐奖的范京京的颁奖词。

范京京放弃在上海金融单位的高薪,回到家乡宁波创业。这次,她带项目参赛,获得了大奖。昨天,范京京在接受主持人访谈时,说得最多的是感谢,感谢我市各个部门和单位对创新创业的重视,对创新企业和创新型人才的关怀。四年前,作为宁波艾利特控股集团有限公司的接班人,范京京感叹“接班真的不容易”。接班后,她面临让纺织服装这一传统产业转型的压力,最后她瞄准了“电子标签”这个新兴行业。在这过程中,她遇到了很多困难,但有的政府部门给她介绍人才,有的帮她解决技术难题,最终,她成功了。范京京只是首届中国女性创业节中,众多报名参赛的女性之一。从去年11月开始,宁波市妇联联合宁波国家高新区(新材料科技城)管委会、飞马旅公司联合主办首届中国女性创业节。启动仪式之后,中国(宁波)女性创业节系列活动依托飞马旅创业平台,在北京、上海、深圳、南京、大连、杭州和成都等地连续举办女性创业周,创业项目征集、女性创业沙龙、女性创业聚、跨国创业路演、创业成果展等品牌活

举办中国女性创业节 鼓励妇女推出好项目



获奖者周袁红在分享经验。

动异彩纷呈。

今年初,主办单位开始向全国征集女性创业项目。凡创业团队或企业创始人女性,年龄在40岁以下,所领导的团队或企业年产值在5000万元以内,所从事的产业符合国家产业政策导向,都可以向组委会申请参加创业项目评选。征集受到了广大女性创业团队的欢迎,不到一个月时间,有500多个女性创业团队报名参赛,大赛组委会收到了500多份创业计划书。这些报名参赛的女性团队多数来自我市,可以说,在家门口举行的中国首届女性创业节点燃了宁波妇女的创业激情。

最终有8名优秀创业女性从500多名参赛者中脱颖而出,获得首届中国女性创业节“木兰奖”——女性创业新锐奖。她们分别是:“最会游”创始人徐颖、“意外艺术”创始人潘涵、“哒哒少儿英语”创始人郑慧、“阿姨来了”创始人周袁红、“J+创意工厂”创始人张英、“钧普”创始人范京京、“3D部落”创始人张志芳和“衣邦人”创始人方琴。

从昨天主持人对她们的访谈中,记者发现女性创业新锐奖获得者的创业经历都比较丰富。比如,“阿姨来了”创业项目领头人周袁红曾任知名软件集团总裁助理兼市场总监、知名电子企业董事长助理等

高管职位。

翻开这些获奖项目计划书,记者发现创业项目的产生过程中有不少动人的故事。“哒哒少儿英语”项目专注于少儿英语学习的1对1在线教育平台建设,主要服务青少年。团队带头人郑慧是一名“80后”妈妈。她有一个6岁的儿子,她重视孩子的外语启蒙教育,却又对线下培训班“充满挑剔”。于是,当过广告人、上市公司公关总监的她,“跨界”做起了在线少儿英语教育,成立了“哒哒少儿英语”。

翻开这些获奖项目计划书,记者发现很多报名团队的年轻领头人阅历不浅。“衣邦人”项目旨在通过互联网手段降低成衣定制门槛,将其变成一种大众化的消费。在创业项目计划书中,团队带头人方琴的简历显示,她是浙大MBA,读研究生期间就创立了翻译公司,并实现连续3个月净利润超过15万元的业绩。

为了给正在创业的优秀女性扶一把、助一阵,昨天,宁波国家高新区(新材料科技城)管委会、飞马旅、国内风险资本以及宁波企业资本共同建立“宁波飞马女性创业投资基金”。“宁波飞马女性创业投资基金”重点扶持20岁至40岁青年女性创业,主要投向文化娱乐、大健康、互联网生活、互联网教育等原创品牌。首期女性创业基金计划募集1亿元,对创业女性进行投资,让更多优秀女性创业项目汇集宁波,助力宁波创业创新发展。

“宁波举办首届中国女性创业节,一个很重要的目的,是想抛砖引玉,引导全市妇女投入到创新创业的大潮中来,同时,也想通过创业节活动的举办,挖掘一批优秀女性创业项目,落户一批女性创业项目,使女性创业项目服务宁波地方经济发展。”市妇联主席杨小朵说。

款在支持女性创业就业方面的政策优势,帮助女性互联网创业寻找贷款,同时鼓励各类妇女发展基金、女企业家爱心基金等为女性互联网创业提供融资支持。在市妇联的多方沟通下,三家银行与宁波市首批14家中帼电商创业实践基地签署了中帼电商贷款合作协议,无抵押、低利率为中帼电商解决融资问题。资金支持使很多妇女受益。

我市各级妇联引导鼓励农村种养女能手、女性农民专业合作社负责人通过电子商务销售农产品,线上线下“两条腿走路”,发展农产品网络零售业。还引导广大农村妇女参与电子商务进万村工程,帮助妇女开淘宝店。

我市各级妇联组织还大力培育中帼电商领军人物。宁波亚虎进出口有限公司董事长龚利红依托自身从事日用百货类商品出口行业的优势,设立大学生电商创业园,带动更多大学生掘金互联网经济。

五大举措助推 广大女性掘金互联网

互联网革命影响深远,其衍生出来的物联网、云计算、大数据等新技术与新模式,旋风般地冲击着现有的经济社会模式,也改变着我们每个人的生活。去年以来,我市各级妇联组织紧紧抓住“互联网+”这一机遇,出台《关于实施中帼电商促进行动助推电子商务发展的通知》,通过培训、实践、融资、应用、培养人才等五大举措,助推全市百万妇女掘金互联网。

去年以来,我市各级妇联采取自行培训、引进第三方培训机构培训等形式,开展了形式多样的女性电子商务培训,引导女性创业者开

网店并开发网络直销产品。市妇联与市农办联合举办了农村女能手电商培训班,余姚、宁海、慈溪、奉化、鄞州等地的妇联也开设了中帼电商培训班。

我市各级妇联广泛争取资源,依托各地女性比较集中的电子商务园区、电商楼宇以及重点电商企业,建立中帼电子商务创业实践基地。充分利用电商实践基地在集中办公、仓储物流等方面的硬件优势,以及在创业资金、人才推荐、市场开发等方面的软件优势,为女性创业者提供帮助。

我市各级妇联组织发挥小额贷

女性创业故事

张英: 帮助客户“做加法”

“这是一份荣誉,更是一份责任,我将继续努力,做出更好的产品。”昨天上午,宁波卓一工业设计有限公司总经理张英拿着首届中国女性创业节“木兰奖”——女性创业新锐奖奖杯说。

颁奖后,张英与记者谈起了自己的创业经历:中国美院毕业后第一年,她跳槽三次,从设计助理,到设计主管,再转销售,又做到销售主管,之后还从事了一段时间的商标申请和专利保护工作。多岗位的锻炼,给张英的创业积累了经验。

2006年,张英怀孕了。“有孩子了,就想多一点时间陪陪孩子。如果出来单干,工作时间可以由自己决定。”张英说,那年,她租了80平方米的办公室,开起了设计工作室,挺着大肚子拉业务。

2010年,张英正式带领设计团队组建设计公司,次年成立公司品牌。品牌名称也沿袭了她一贯的简约风格,公司名称叫“卓一”。这个由十多名“80后”员工组成的设计团队充满了活力。

卓一,在普通人的理解里可能代表着卓越的团队与一流的服务。“在中国古代,‘卓’代表一竖,‘一’代表一横,一竖一横正好是一个加号。”张英说,她希望设计机构与制造业共同成长,助力客户“做加法”,为他们的产品提升价值,为他们的品牌提升附加值,让设计师通过设计加速企业创新与转型。

宁波泰尔电子实业有限公司原是一家代加工企业。“该企业负责人是位创二代,意识到从OEM(贴牌生产)转型到ODM(原始设计制造商)的重要性与必要性。”张英介绍,从2008年起,该企业与卓一工业开启了合作之路。该企业自有品牌的一款原汁机,现在的月销量已逾20万台。这款原汁机正是卓一工业为企业量身设计,目前已在中、韩两国申请了外观专利和实用新型专利。

如今,卓一工业是中国美术学院、宁波大学潘天寿艺术学院的实践基地,张英也是宁波大学科学技术学院设计艺术学院的创业导师。“希望能够为准备创业的学生提供建设性意见。”同时,张英也希望借此契机能够发现中国设计界的未来之星。

昨天,大赛组委会给予张英的颁奖词是:“文化与创意是产品最大的附加值。工业设计要改变的不仅仅是产品外观,更直接涉及产品的功能多样性,涉及人性化的物理再现,甚至改变产品的属性,改变人们的接受度。张英领衔的卓一设计,让人们看到在刚性的物态里那些柔性的本质。将创意和产品联结,将人性和物性契合,将中国传统文化和现代产品理念融通,在对客户品牌的服务中确立并提升自身的品牌价值。也让我们看到卓一这个名字所包含的信念和发展内核:有追求卓越之心,有创造一流之能。”



张英在领奖现场。

本版撰文 杨静雅 傅奇丹
摄影 龚一鸣 俞越 杨静雅

宁波飞马女性创业投资基金



宁波飞马女性创业投资基金成立。