

做“一品大百姓”

鹿山

日前,2016年1月-2月宁波好人榜发布,共有17个人和团体获得助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲好人称号。

除了这些“上榜”的好人,还有更多的好人并没有“上榜”;近日市中心血站血液库存量告急,一天内就有417人次踊跃无偿献血,比往日增加4倍多;北仑小港街道退休医生薛教远14年为老人义诊2万余人次;象山县畜牧兽医总站站长陈淑芳28年来热心帮助、指导养殖户养殖致富;江东区东胜街道八旬老人张奶奶,20年里用自己积攒的三四十万元,帮助许多遇到困难的人……这些“小人物、大故事”,“行虽未惊天,义却能干云”。

著名教育家陶行知名言:做人要做“一品大百姓”。《菜根谭》也说:平民肯功德施惠,便是无位的脚相。“一品大百姓”中的“大”,乃是伟大;“品”,乃是人品,即品行、品德和品质,是一个

人立身处世的根本。

作为个体,百姓十分“微小”,但他们占人口的绝大多数,是人类社会宝塔的基座。基座牢固,宝塔才能稳固。没有一个国家的强大建立在道德沙漠之上,中国梦的实现,需要营造出文明、温馨、美好的社会氛围,需要公民道德水准的提升。而积极向上的精神状态、健康理性的思维方式、无私奉献的道德情怀,需要人品来支撑。良好的人品不仅有利于良好社会风尚的形成,而且对社会生活和政治生活有着举足轻重的影响。

一位哲人说过:“看一个社会的成熟,不是视其有多少伟大者,而是要观察它的普通民众品行锻造到何种程度。”“一品大百姓”是百姓中的精英、平民中的楷模、社会的脊梁,是顶天立地、大写的人,是中国梦的希望所在、信心所在,他们身上所具有的信念的能量、大爱的胸怀、进取的锐气,正是我们民族精神的写照。“一品大百姓”越众,社会亮点便越多,社会文明素质就越高,社会就越稳定。

一个人要达成“一品”虽说不易,但并不是做不到。

崇德向善。“百行德为首,百德善为先”,向善是一种最本质的道德诉求,心存善念,可以在关键时刻转化为善行。要想“人成一品”,就要不忘做人标准,忠于信仰,挺直脊梁;就要坚守做人的准则和底线,守身如玉,坚持自我、保留本真,心境求高洁,人格尚完德情怀,需要人品来支撑。良好的人品不仅有利于良好社会风尚的形成,而且对社会生活和政治生活有着举足轻重的影响。

始终向上。“发上等愿,结中等缘,享下等福;择高处立,就平处坐,向宽处行”,这是荣毅仁先生的座右铭。要想人成“一品”,就要有担当,有追求,有作为,自强不息,勇于拒绝平庸,追求完美,无论从事何种行业,处在何种岗位,无论能力大小,都要瞄准第一,始终热情饱满,全力以赴;就要学有榜样,见贤思齐,友之师

之,敬之学之,欣赏别人的善举,净化自己的心灵,直到“钦佩谁就成为谁”;就要尽心尽力,尽职尽责,把平凡事做得不平凡,做成精品,做得境界非凡。

持之以恒。“万事从来贵有恒”,那些“一品大百姓”,很多情况下并没有惊天动地的壮举,也无关生死存亡的抉择,而在于遵循内心深处的道德律令,默默地坚守,长年地践行。“人成一品”,决非一时一事之功,而在其一生一世之功。“道德流芳”虽然炫目,但瞬间即逝,无益人世;“一品百姓”如一粒微尘,似一东阳光,却拒绝心浮气躁,锲而不舍、埋头苦干、持之以恒地点亮自己“人品”之灯,春风化雨,润物无声,成就人间大爱,展现人生辉煌。



鸟儿会飞马擅跑,
成绩垫底就是撞?
因材施教遭曲解,
有教无类抛一边。
少年犹如园圃花,
千姿百态展风华。
为师毫无辨材心,
教育病得真不轻。

郑晓华 文 何影 绘

媒介素养是门基本功



1984年,就中英香港问题谈判事宜,邓小平会见英国外交大臣杰弗里·豪。当记者一拥而上准备采访时,他微笑着“先声夺人”:看到你们,我心里就“怕”。一句简短玩笑,迅速拉近了与新闻界的情感距离,展示出领导人与媒体打交道的高超艺术。

在党的新闻舆论工作座谈会上,习近平总书记强调,“领导干部要增强同媒体打交道的能力,善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。”从实际情况看,有不少领导干部不敢、不愿、不屑、不会跟媒体相处。有的看见镜头就冒汗,内心抵触新闻采访活动;有的凡事三缄其口,新闻发言人竟成“不发言者”;有的片面理解“行胜于言”,视新闻报道为可有可无的点缀;有的满脑子灌输思维,张嘴就是外行话……凡此种种,暴露出与媒体打交道的“能力短板”。

事实上,媒体对于领导干部的工作大有帮助。2004年,时任浙江省委书记的习近平接受延安电视台专访,回忆了延安插队岁月的一个细节。当年他任大队书记,为缺煤少柴一筹莫展之际,刚好从《人民日报》上看到四川一些地方实行了沼气化的消息,深受启发,带领乡亲打出陕西首个沼气池。实践充分说明,关注和用好媒体,往往就能“一览众山小”,推动工作“更上一层楼”。

反之,如果不会运用媒体,甚至失去与媒体打交道的能力,不仅阻滞正常工作,还可能酿成舆论“次生灾害”。对一些疑问不主动回应,就容易“被解读”。

对一些问题不善于表达,就容易“被表达”。原因往往不是媒体有意和领导干部“过不去”,而是媒体与公众对公共事件、公共事务等有着强烈的知情和参与诉求。懂得新闻传播规律和媒体特点,与媒体实现良性互动,媒体就能对社会治理发挥重要作用。

与媒体打好交道,首先是正确对待媒体。长期以来,一些领导干部存在观念上的偏差,对媒体习惯于“应付”甚至“忽悠”。有的狭隘理解“正面报道”,只对涂脂抹粉、表现政绩的采访全力配合。有的以“假想敌”思维对待记者调查,施展瞒、骗、捂、拖等战术。如果一概将舆情当作“险情”“敌情”,脑袋里只有“公关”“摆平”,甚至大呼“防火防盗防记者”,无异于掩耳盗铃,最终也会适得其反。不重视媒体、尊重媒体、善待媒体,不可能赢得媒体。

与媒体打好交道,关键是摆正对舆论监督的态度。一些领导干部怕媒体、“防记者”,实质是怕监督、怕批评,怕问题曝光后自己被动。然而在信息时代,纸如何包得住火?领导干部对舆论监督要有承受力,要习惯在舆论监督下工作。很多时候,以积极主动的态度去面对,以被监督作为解决问题的契机,事情往往会出现意想不到的效果,我们的形象不是减分而是加分,我们的工作不是不好开展而是更好推动。

延安时期,毛泽东同志曾生动地讲,“现在高级领导同志,甚至中下级领导同志都有一种感觉,没有报纸便不好办事”。他要求各级党组织“要以很大的精力”来注意办报工作,提出了“全党办报”方针。新的形势下,善用媒体打交道,提高媒介素养,乃是领导干部的一门基本功,也是提升治理能力的一个重要途径。

来源:2月29日《人民日报》
作者:李浩然

本期主持 朱晨凯



据3月3日《重庆晨报》报道:重庆95岁的徐合珍老人膝下无子,独居30年,社区民警皮肤科义务照顾她3年多,两人由熟人变成至亲,老人还打算把自己两室一厅的房子留给皮科。



点评:一个苦心照料不图啥,一个欲赠房产情意深,真个不是母子、胜似母子,人间自有真情在。
@Geminizhm: 典型好人有好报。
@瞟风华水: 正能量,愿你能被世界温柔相待。



据3月3日《新安晚报》报道:去年11月,两男子分别在山东、江苏、安徽作案5起,偷得12个骨灰盒,获利6万元。其中在安徽滁州偷得4个骨灰盒,向死者家属开口就要10万元。近日,两男子被滁州市警方抓获。

据3月3日新华网报道:河南省商丘市尚博学校一名女教师因怀孕准备休产假,却遭到学校拒绝,无奈之下只好提出辞职。但在结算工资时,被校方以违反劳动合同为由扣除800元。



点评:又一个“霸王条款”——生育为何一次次成为女性的职场“拦路虎”?“二孩”政策全面放开,应该健全法律法规,依法保障女性生育权,不让女性成为“沉默的羔羊”。
@S喜欢晕子: 在用人单位施加的压力面前,我想大多数人会选择沉默,为了饭碗,推迟生育似乎变得合情合理。
@冷月心4898: 不要让限制女性生育的霸王合同成了用人单位挟制女性员工的工具啊。



据3月3日《齐鲁晚报》报道:济南市民老吴,因迷上了听讲座,两年来花了16万元买保健品。听讲座免费领小礼品,进而高价买保健品,像老吴一样的老年人多不胜数。

点评:骗子猖狂,并非全是老人“糊涂”“贪财”,而是因为骗子很懂得“心理学”和“营销技巧”。如果监管部门也能像骗子们那样“用心”,严查严打,讲座骗局定会成为过街老鼠。
@空折枝3588: 老人是很顾情面的,参加此类活动多了不买就很不意思,明知被骗也会买。
@聪明的八戒: 这些人特别会哄老年人开心,老人儿女白天上班晚上回家交流也不多,他们乘虚而入比亲生的还亲。



据3月2日《桂林晚报》报道:2015年秋季学期,广西桂林市永福县堡里中心小学新增了一个6年级3班,学生均为全校6年级成绩垫底者,教室就在厕所边,臭气难闻,座椅是各年级淘汰下来的破烂品。除了班主任兼语文老师是有经验的正式编制教师,数学和英语老师从未教过升级班。该班成了老师和学生眼里的“学渣班”,但学校以及县教育局部门认为这是“因材施教”。



对涉毒明星“禁播”必须动真格

钱凤伟

2日,演员傅艺伟因涉嫌容留他人吸毒被朝阳群众举报,随后被警方刑事拘留。针对明星涉毒,多位代表委员表示,当前社会对明星涉毒“禁播”可震慑明星涉毒行为(3月3日《新京报》)。

2014年,白岩松曾说过,编剧、导演、演员、歌手,因毒被抓的明星可以拍出一部《监狱风云》。而此后被抓的明星也不少。牢狱之灾何以挡不住明星吸毒?显然,是明星吸毒的风险成本太低,甚至反而可以“因祸得福”。无论是被抓,还是关上几天出来,都是“上头条”的题材,虽然是臭名,但带来的或是“香喷喷”的结果。

比如编剧宁财神因吸毒被拘,重获自由仅半月,就亮相某歌手新专辑发布会,引来无数媒体“再次将焦点对准了他”。而这也让宁财神得意忘形,“对,我还活着”,像英雄凯旋一般。演艺界对涉毒明星,也是宽容近乎纵容。华谊兄弟公司曾在官方微博中祝福明星的风险成本,一条重要措施就是,应确保“禁播令”落到实处。

提高个税起征点话题为何屡被“提起”

张国栋

据报道,个税起征点调整在全国两会上再度被提起。2011年我国将个人所得税免征额自2000元调至3500元后,个税起征点连续5年“岿然不动”。这几年来,房价、物价不断上涨,个税起征点是否应该再调高?近日,全国政协委员、华工工商管理专业教授沙振权提出,在目前物价和消费水平下,个税起征点提高到5000元才比较合理(3月3日《信息时报》)。

近些年,有关个税起征点调整或者干脆说提高个税起征点的话题,已经不是被提起一两回了。除了在全国两会上,更不乏来自民间的、社会舆论的,以及一些专家学者们的。为何这个话题经常被提起,并且每每引发公众的高度关

注?首先是因为它直接关系到人们尤其是工薪阶层的切身利益。个税起征点提高一些,个人收入就能多得一点。去年底,中国青年报社会调查中心通过问卷对1911人进行的一项调查显示,70%的受访者认为工薪阶层税负偏高,38.5%的受访者认为个税起征点过低,个税已沦为“工薪税”。而且随着房价、物价不断上涨,与收入形成反差,“岿然不动”不太合理。于是,提高起征点便成了人们的念想。其次是税制改革进展缓慢,人们有点等不及,于是也希望先提高起征点再说。

不过专家表示,提高起征点丝毫不能解决现有税制问题,而且可能带来新的不公平,这背离了个税改革的方向。更有“业内人士”直言,不可能再提高起征点,未来个

税改革要放在综合与分类相结合的税制模式的总体框架下进行。不错,在现行税制下,不考虑个人和家庭因素,单纯说提高起征点,可能会造成新的不公,实行综合税改较为合理,也是既定方向。但基于目前的国情,推行这样的改革并非易事,短期内恐怕难以施行。单是如何严格界定“家庭”概念、怎样核查每个纳税人的实际负担等,就是一个难题。就连专家也承认,实行分类与综合相结合的个税计征,需要建立完善的个人信息平台,恐怕需要3年到5年时间。而这项工作又是税改的前提和基础,不然就会造成新的不公。

这样问题就来了:既不提高个税起征点,又迟迟不能推行综合税改,前者因为“背离改革方向”,后者因为有重重困难,结果两头落空,民众的税负难以得到有效缓

解。提高起征点不公平、背离了个税改革的方向,但既不提高起征点,又迟迟不能推行综合税改,是否也是种不公平乃至背离了个税改革方向?笔者认为,提高个税起征点,是减轻民众税负最直接、最有效的方式。目前3500元个税起征点已经明显偏低,“不合时宜”。按照税收收理和原则,人们的基本生活费用是不应该缴税的。从这一角度看,提高起征点,既不会产生新的不公,也不会背离个税改革方向。这也正是提高个税起征点话题屡被提起的主要原因。事实上,即使推行综合税改,个税起征点也应不断“与时俱进”,使之与经济发展、物价水平、居民收入相适应。期待今年的两会上,对此话题能有个“决断”,让民众有更多的获得感。