



自慈城往南,见到青砖灰瓦白墙古色古香的宅第民居连成一片,这便是以“渡口古村”闻名的半浦村所在地。村子不大,一千多人,在这样一个村落里,竟然隐匿着一座规模不小、历史悠久的民国学校。

一个淅淅沥沥的小雨天,沿着青石板走近它。长满青苔的门楣上,赫然写着典雅秀逸的“半浦园”三字,金色的字体熠熠生辉。是了,就是它,曾经的半浦小学,而今的半浦园。

跨进大门,一幅崭新的彩墨画映于白墙正中,一个放牛娃一手牵着回家的牛儿,一手捧书阅读,“诚信”、“德孝”四个黑色似乎是对求知如渴农村孩童的品性写照。往里走,正中央是一幢中西合璧的二层主楼,就是当年的主教学楼,空旷的院子里,红色的牡丹迎春怒放,苍翠的松树迎风招展。

沉寂多年的小学,听说有人正在唤醒它。

改造中的学校内景

本报记者 徐欣  
通讯员 王瑜 黄利军

### 党建引领“美丽资源”焕发新活力

去年3月,作为一名受邀客商,宁波康辉旅游总经理竺彩君参加了在慈城镇毛岙村举行的“书记·向前冲”活动发布会暨“红色党旗引领绿色发展”推进会。“书记·向前冲”和“红色党旗引领绿色发展”是江北区和慈城镇积极探索党建工作服务基层发展的创新举措,通过“培育红色带头人”、“念好绿色致富经”、“打好特色服务牌”等实实在在的举措,整合社会资源力量,为“美丽资源”寻找资本,以发展农家乐、民宿、休闲体验农业等具体项目,真正把青山绿水转化成地方的经济效益。当天的推进会上,慈城镇推出了许多领衔项目,这些项目由客商现场认领,政府在项目建设上给予支持。

在众多领衔项目中,半浦小学就是其中一个。半浦小学始建于1921年,由当年四明银行当家

## 江北慈城“为美丽资源寻找资本”

# 百年老校华丽蜕变 绿色课堂



小学门外的孙衡甫像

人孙衡甫捐资建造。在那个风雨飘摇、动荡不安的年代里,半浦小学的出现,无疑为众多子弟提供了一个学习栖身之所,多年后,这些年幼的学子长大成人又走上救国强国道路。转眼近百年,历经风风雨雨,这幢中西合璧、面积达2800平方米的二层小楼依然完好地屹立着。只是,曾经辉煌的它,现已成为文保建筑,沉寂多年。

对于半浦小学的去留,著名作家、中国文联副主席冯骥才先生在《文汇报》刊发的《半浦记》中就表达过这样的思考:现在半浦小学的建筑还在,一幢灰砖黛瓦、素雅又宽敞、带木廊子的两层楼房,带着民国时期的风情,叫人想起柔石《二月》电影里那座教学楼。但如今历史过去了,人去楼空,还没派上用场。中国的村庄缺少文字史,百年以上事物只要没有人再去念叨,往往就会失忆。失忆了就没用了——干脆扔了吗?

因为负责学生春游项目,竺彩君工作十几年来,与教育也打了十几年交道。她深刻认识到,疲于应付考试,对传统文化、对大自然缺乏接触和感知,是当代孩子的悲哀。看到历经沧桑的半浦小学,她突然很触动,仿佛看到了一座“教育圣地”。在“书记·向前冲”活动发布会暨“红色党旗引领绿色

发展”推进会上,竺彩君毫不犹豫地承接了半浦小学项目。

### 慈孝文化在这里流淌

如何将半浦小学重新办好?承接半浦小学项目后,整整两个多月的时间,竺彩君都用在规划和思考上。“我原本想到了做老本行,组织学生来半浦小学旅游,但旅游实际上就是消费者花钱买服务,如果只是抱着旅游的心态,他们并不会真正去感受这里的文化意义,而且这里也不具备发展旅游的配套硬件,所以单纯发展旅游这个路子走不通。”

有一天,她忽然茅塞顿开,既然这里有这么深厚的历史文化,为什么不把半浦小学作为一个学习传统文化、农耕文化的教育基地?要知道,半浦村本身就是一本历史书。

“数百年前,世居半浦村的郑氏望族捐资兴造渡船,对两岸百姓实行义渡。古时,半浦古渡占据交通要冲,姚江上游的货物和客商都要在此上岸经营和转运,久而久之,这里就形成了一个远近闻名的大集市,其繁华程度远超过现在,而它最传奇的故事还在于运来了一批黄宗羲先生的书籍。当时黄宗羲在余姚的老宅走了火,诸多藏书危在旦夕,半浦的郑姓弟子得知后星夜赶去,运来



开发前的半浦小学

的书籍整整有三万多册,这些书籍后来被装进了古渡旁的“二老阁”……”虽然与半浦村结缘不长,竺彩君对半浦的历史文化却了然于心。

“可以说,半浦就是宁波‘书藏古今,港通天下’文化的缩影,这里有着慈孝文化的深厚根基,也有尊师重教的传统基因,借助半浦村和半浦小学,把灿烂的中华优秀传统文化传承下来,这就是我的初心,我的出发点。”很快,竺彩君就确立了自己的发展思路——教育+旅游+文化,通过开展教育和旅游来传播优秀传统文化,浸润下一代孩子的心灵。

### 沉寂数年半浦小学载梦再起航

明确了发展方向,去年底,竺彩君在慈城镇注册成立了宁波德造教育有限公司,布局她的“教育帝国”。“‘德造’,取自《诗经》中的‘成人有德,小子有造’,旨在培养有德行、造就的学生。”

如何有效地开展教育,让传统文化在孩子们心中生根发芽?竺彩君有自己的计划。首要课程是国学礼仪,开启对孩子们的蒙学教育。竺彩君说,国学是中华传统文化的精髓所在,它包含了仁义、慈孝、诚信等中华传统美德,可以照亮人的心灵,这也是当前弘扬社会主义核心价值观的重要载体和方式。目

前,自己已经组建了一支由十多人组成的专业国学教师队伍,届时,老师们可以为学生提供系统的国学教育。

“我还邀请了许多民间艺人到半浦小学来,给孩子们教授传统手工艺。竹编、植物印染、十字绣、剪纸……这些都是民间的智慧结晶,倾注着匠人的匠心。让孩子们学习传统工艺,一方面希望把中国的传统艺术传承下来,另一方面,也是希望他们在浮躁社会里静下心来,用心把自己热爱的事情做好。”结合宁波特色,竺彩君还别出心裁,将聘请“老宁波”,教孩子们腌冬瓜、腌螃蟹、腌鳗鱼,做腊肠等,传承“舌尖上的宁波”。

对于竺彩君而言,希望能够让更多的人来学习国学,学习老祖宗留给我们的文化瑰宝。

如今,“诚信吧”、“民俗体验馆”等特色教室已经装修完毕,师资队伍也已经组建好。“其实最想说的还是感谢,感谢政府搭建了这样一个舞台,让我可以唱戏;更感谢他们选择了教育,而不是选择民宿、农业或其他经济发展方式,并大力支持我,让我能自由地去实践自己的教育梦想。”3月11日,半浦小学就将迎来第一批春游学生,首批预计有2万名。想到这一天越来越近,竺彩君显得期待不已。



## 指尖花艺 美丽绽放

日前,江北白沙街道妇联组织辖区社工,与驻地部队女兵共同举行“指尖花艺,美丽绽放,军地姐妹花馨香白沙”联谊活动。插花大赛、心理健康测试、培训讲座等多种形式交流互动,让驻地姐妹花尤其是社工学会如何更好地应对工作压力,养成良好的职业心态,同时一起传承传统文化,陶冶情操,增进友谊。

(徐欣 张彩娜 摄)



## 清塘捕鱼

3月1日,余姚市黄家埠镇君飞水产养殖场的员工在南美白对虾塘清塘捕捞四大家鱼和甲鱼,为今年南美白对虾养殖做准备。黄家埠镇现有水产养殖面积8000余亩,其中海涂连片精养鱼塘2000亩,以南美白对虾、中华鳖为主导品种。近年来,该镇积极探索南美白对虾生态套养鱼、甲鱼,亩产值超过万元。

(黄剑跃 张辉 摄)

种植面积10万亩,榨菜鲜吨40万吨以上,带动农户达6万户,总产值超过17亿元……这是余姚榨菜的傲人“年报”。

品牌价值达64.97亿元、2015年全国互联网地标产品(蔬菜)50强、2015年全省示范性农业全产业链……这是余姚榨菜高贵的“身份”。

全国最大的榨菜生产加工基地,产品销售覆盖全国,市场占有率约为60%,出口10多个国家和地区……这是余姚榨菜领跑的“脚步”。

经历半个多世纪的风雨,余姚榨菜产业何以长盛不衰?余姚人给出的答案就是产业化,具体做法是规模化生产、专业化加工、品牌化营销。



# 余姚榨菜“三化”闯天下

本报记者 黄剑跃  
余姚记者站 谢敬军  
实习生 龚启航

### 追求有质量的规模化生产

上世纪60年代初,一位余姚农民从外地带回二两榨菜种子在自留地里试种。没有想到,50多年后,小小榨菜成了余姚最大的农业产业。最近一段时间,在余姚西北片的黄家埠、泗门、临山、小曹娥等乡镇,到处可以看到连绵成片、绿意盎然的榨菜地。

虽然余姚榨菜种植面积已经从5年前的12万亩,减少到如今的10万亩,但种植精细化程度和亩产效益却提高了。加工企业也从上世纪末的123家减少到43家,一大批影响余姚榨菜声誉的企业被关停,一大批实力不强、规模不大的企业被兼并。

生产企业规模逐步壮大。最近几年,余姚更加重视发挥龙头企业的带动作用,加快有质量的规模化生产基地建设。2015年,余姚市以榨菜加工为主的市级龙头企业总资

产达23亿元,销售额超14亿元,占余姚市规模以上龙头企业销售额的50%以上,年产值超亿元的企业有5家。这些生产规模大、市场覆盖面广、带动和辐射能力强的龙头企业,为余姚榨菜产业发展夯实基础。

专业合作组织日显成熟。余姚市以榨菜农业龙头企业为依托,创建相关专业合作社40余家,全面推广“龙头企业+合作社+农户”的经营模式,逐步建立起和完善农业产业化利益联结机制,形成生产、加工、销售、种植一体化的产业化发展格局。

### 追求创新性的专业化加工

创新是余姚榨菜产业发展的生命力。

近5年来,余姚市投入近2.5亿元资金用于技术改造和技术革新,改良传统腌制生产方法,率先引入推广巴氏杀菌手段,有效解决榨菜防腐保存与质量安全的难题,基本实现防腐剂零添加。

在黄家埠、临山等乡镇的榨菜加工企业,笔者看到,这些公司生产环境与加工设备日臻完善,生活区、

生产区、腌制区等“三区”建设已得到有效分离。目前,余姚全市已有12家企业通过HACCP认证,25家企业通过ISO9000质量管理体系认证,2家企业通过美国FDA认证。

余姚榨菜还与科研院所、大专院校开展技术合作,开发研制出400余种新产品,获得20多项国家专利,开展种质资源研究、良种繁育技术,培育“余缩1号”种源。铜钱桥菜业的“基于益生菌发酵的榨菜优质安全加工关键技术中试与示范项目”被列入国家农业科技成果转化项目。

余姚榨菜加工企业通过推广自动化生产线、升级改造生产设施等先进方式,陆续开始启动“机器换人”计划。在备得福菜业,笔者了解到,尽管产能比以前扩大了两倍,但是员工人数却从600人减少到现在的500人,生产质量控制也明显提升。“余姚榨菜产业已经撕掉劳动密集型企业标签了。”余姚市榨菜协会负责人说。

### 追求美誉度的品牌化营销

榨菜行业要做大做强,必须紧

紧抓住品牌建设。自1999年余姚榨菜产品第一次获中国国际农产品博览会金奖以来,余姚市实施榨菜产业发展品牌战略,使余姚榨菜品牌通过国家原产地标记注册。

目前,余姚榨菜共有注册产品商标188件,占全市农产品商标注册数的1/4。为防止他人恶意注册,备得福菜业将“备得福”商标进行35类全方位注册,同时还注册了一系列防伪商标。余姚榨菜还先后创建了两个中国名牌、16件中国驰名商标、7个浙江省名牌(农业名牌)、10件浙江省著名商标。

为呵护好品牌,余姚市对品牌进行管理和规范,哪家企业在质量把关、标准化生产、收购价制定等方面违反协会规定,就不允许使用“余姚榨菜”商标。如今,“余姚榨菜”商标的使用面,占余姚全部榨菜生产加工企业的1/3,品牌榨菜产量占榨菜总产量80%以上。

品牌战略的实施助推竞争优势提升。余姚榨菜在成功突破国内市场半壁江山的同时,又快步走出国门,产品远销到马来西亚、新加坡、印尼、美国、加拿大、法国、比利时等国家和地区。