

“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”工匠精神，一个充满传统色彩的词汇，首次写入政府工作报告，让人耳目一新，引发大家热议。经过30多年的发展，我国经济正摆脱低端竞争格局，中国制造正在向中高端迈进，工匠精神正是中国制造亟待补上的“精神之钙”，将助力供给侧结构性改革，推动中国从“制造大国”走向“制造强国”。

培育中国制造业的工匠精神

范 昉

3月7日《宁波日报》“两会广角”栏目报道，一些参加全国两会的人大代表、政协委员，从中国游客在海外“爆买”日用品现象中，深刻感受到供给侧改革的切入点，认为中国的制造业，“品牌、个性、匠心，一个不能少”，尤其需要培育精益求精的工匠精神。

这让笔者想起了“总理问笔”——在瑞士达沃斯世界经济论坛2015年年会上，李克强总理发现会议组织方提供的笔非常好用，回来后感叹到供给侧改革的切入点，我国能否制造出这样的笔？中国有3000多家制笔企业，20余万从业人口，年产圆珠笔400多亿支，是当之无愧的制笔大国，但核心技术和材料高度依赖进口，且大量存在粗制滥造。

一个小圆珠笔的问题，也是

我国制造业领域面临的共性问题。全国两会上，一些代表委员指出，品牌是第一位的，2015年国际机构评选出的全球100个最具价值的品牌中，中国企业仅占两席，与我国世界第二大经济体的大国地位极不匹配。投资亿元上项目很积极，却不愿用来搞品牌。产品缺乏个性化定制，与消费多元化不相适应。工匠精神，体现的是一种踏实专注的气质，一种对品牌和口碑的敬畏之心，而这正是热衷于价格战的国内企业所缺乏的。

宁波贝发集团作为一个“制笔王国”，表示要义不容辞回答总理之问，实现总理之愿，制造出世界上最好的笔，这是值得称道的。要做到这点，就必须弥补工匠精神这一“精神之钙”，树立对自家产品精雕细刻、精益求精的理念，以世界先进为标杆，把“最好的笔”（制造最好的产品）作为产业新的

定位，将品牌文化融入每一件产品中。

被李克强总理赞为“好用”的笔，是德国制造的。不久前，一位市委领导与从德国培训回来的21名干部集体谈话时说：大家从德国回来，应该发现德意志民族最显著的特点就是两个字——严、实。他们能把事情做到标准、精准。大家在那里看到的每一幢建筑、每一件家具、每一套设备、每一个产品，都是为百年大计打造的，德国也就成了品质的代名词。比如德国人的厨房，每一件厨具宛如工艺品，在这种环境里，下厨乃至工作是一种快乐、一种享受。

宁波人提起德国人造的老江桥（灵桥），没有不翘大拇指的，因为它结实、漂亮。我们要学习的，不仅是德国的先进技术，更要学习其从严从实做事的精神。说到严、实，有人觉得会受苦受累，但不严

不实，何来品质，哪有精品？

其实，工匠精神以前我们也是有的，在中国传统文化中，有“器物精神”之说，即“器以载道，物凝精神”，是说每一种器物寄寓着人们的精神追求，一切器物的背后都有一种精神的园地。中国的笔墨纸砚十分精美，被誉为“文房四宝”。书画，是一种寄寓，黑与白，构成极色之美。手中之笔，浸润着手泽，远离都市纷扰，书者心注一境。享誉世界的中国瓷器、丝绸，夺得了千峰翠色的越窑青瓷，欧洲贵族曾以使用它为荣。

无论是富有传统之美的“器物精神”，还是富有时代之美的“工匠精神”，其实是一脉相承的。其核心是：我们制造的每一件产品，承载着制造者的追求，寄寓着制造者的精神。一个充满活力、创新驱动的中国，既需要天马行空的“雄

心”，也需要脚踏实地的“匠心”，需要真正经得起挑剔目光检验的产品。

对那些降低标准、偷工减料的行为，我们必须零容忍。每一个细节，都要臻于完美；每一道工序，都要挟其精微。产品的使用有期，它所折射的精神不朽。只有当一丝不苟、精益求精的执着融入生产、设计的每一个环节，并成为一种快乐、一种信仰、一种永恒，产品实现了由“重量”到“重质”的突围，“中国制造”才能赢得明天。



热点 @ 微评

本期主持 朱晨凯

据3月9日《东方早报》报道：这几天，球迷在四川省体育馆排起长龙购买CBA总决赛门票。因儿子工作无法前来买票，80岁的孟老太凌晨4点半就开始排队。在了解情况后，排在老人前面的数百球迷，让老人“插队”提前买到了票。



点评：球迷的“慷慨”比球赛本身更精彩。不少公共场所所有“绿色通道”，像这样排长龙的场合也应有。社会不仅需要尊老爱幼的球迷，更需要“绿色通道”之类的制度保障。

@晋阳堂的唐：就怕有些“聪明人”看见，会雇一些老太太专门插队去。

@右手执清风：老人总想为孩子做些什么，你看老人的笑容！

据3月9日《成都商报》报道：四川成都香木林街的“无人菜店”火了，菜店老板在门边放上小黑板、零钱塞进木桌，人就离开。有顾客买菜，只需自己选菜、称重、记在门口小本上，提菜走人。这样的销售方式已有两年，每周统计账单，并不亏本。



点评：“无人菜店”更像是一个道德考场、一种诚信测验，“见手掌柜”用信任赢得了信任。相较于经济效益，买菜者的诚信才是最大红利。

@戴眼镜的阿尔：所谓诚信就该如此，商家放心顾客，顾客信任商家。

@1644的酒精：要激发出一个人的诚信特质，需要在整个社会营造一种诚实守信的氛围。

据3月9日《武汉晚报》报道：民警扮瘾君子计约毒贩，打掉一大型吸贩毒窝点，现场抓获犯罪嫌疑人6人，缴获毒品1.1公斤。毒贩贿赂搜捕民警50万元，希望“网开一面”，遭到严正拒绝。

点评：民警如果见钱眼开，给毒贩“网开一面”，难免会有“二面”“三面”，既违法害人，也终将自毁。这样的“网”，真的“一面”也开不得。

@顺应天命：向参与追查毒贩的民警致敬！

@一直不理我：扫黄扫赌也会面临这些类似的诱惑，希望警察都能这样自律。

据3月9日《江西日报》报道：江西上饶市广丰区萃始小学因老校区护城墙外移，师生紧急搬迁。新搬迁的校舍是毛坯房，学生一走动就尘土飞扬，3000师生成了“吸尘器”，只得戴口罩上课。消防栓也成为摆设，没有一滴水。



点评：问题一大堆，“新”在哪里？为啥急着搬进去？停课几天又何妨？学习与健康、安全，孰重孰轻？真该鉴定一下，它是不是“豆腐渣工程”，也该好好查查，它是不是“贪腐工程”。

@chenchen思琪：灰尘问题怎么处理，但涂料是否含有甲醛？是否会对学生身体造成损害？

@老五小怪兽：不是说“穷什么不能穷教育”吗？

“匠人精神”是一种信仰



去年春节，中国游客“从日本买回马桶盖现象”曾引发热议，人们反思为何能让神九上天，却造不出一只智能马桶盖。有人说，日本的马桶盖本来就是中国代工的，中国制造也行。一年之后，媒体曝光称，国内智能马桶盖产量激增，但要小心烧屁股。

今年春节，马伊琍吐槽国内机场母婴室形同虚设获网友“怒赞”：马伊琍讲述了在机场为小女儿换尿布时，由于母婴室设置问题遭遇尴尬的经历，呼吁按标准建立母婴室。母婴室怎样才能“从有到精”？尽管，目前对母婴室设置没有国际统一标准，但必备的设施应该齐全。有网友爆料，日本母婴室甚至提供温水洗手，母婴室喂奶的地方和换尿不湿的地方是分开的，等等。

以上两件事阐释了什么叫“细节决定成败”，从小小的马桶盖到母婴室，不仅在乎有没有，更在乎是否“用心”。当我们高呼要从中国制造向中国“智”造跃升时，却忽略了中国制造或中国服务的品质提升。

简言之，时代需要一种“匠人精神”，以一种做人做事敬天畏人的态度，对抗日渐炽热的浮躁之风。

不少媒体报道、游客也见识了日本匠人对于自己的手艺要求之苛刻，并为此不厌其烦、不惜代价但求做到精益求精的职业精神。其实，翻开历史，打开《天工开物》这部“中国17世纪的工艺百科全书”，精益求精的中国就在眼前。中国有着五千年的灿烂文明，除了诸子百家、唐诗宋词以外，赵州桥、苏州园林、丝绸、景泰蓝、青花瓷……都体现了中华文明的精粹，而它们的创造者，就是无数知名或不知名的工匠，“不疯魔，不成活”就是他们的职业精神。

当前，中国企业对所谓“精益生产”“六西格玛”（一种改善企业质量管理的技术）已是耳熟能详，只是多年以来，中国企业只注重优化企业流程、管理系统，却恰恰忽视了精益的灵魂——工匠精神。精良产品或服务来自精良的职业锻炼和职业伦理。我们一味高呼拥抱创新，有

时候却忘记了“创旧”的必要前提，旧东西做不好做不精，何言创新？股市涨跌，人心浮动，其中不乏“工业4.0”“互联网+”等概念。必须指出，振兴中国经济，没有“匠人精神”，所谓创新只是空中楼阁、无本之木。迎接工业自动化、互联网革命、产业升级换代，不能忘本，本立而道生。

“匠人精神”，宽泛而言，是指对工作、事业的精益求精的态度，是把工作或一件事、一门手艺当作信仰的追求。它并不局限于制造领域或手艺行当，而关键在“精神”二字。《匠人精神》的作者秋山利辉对此作了很好的概括：“一流的匠人，人品比技术更重要，有一流的心性，必有一流的技术。”

当前，互联网时代追求速度和兑现，不少企业热衷于“上市圈钱”，不少新兴行业忙着赚快钱，抄袭模仿山寨盛行。这样如何能做到基业长青呢？“有匪君子，如切如磋，如琢如磨。”《诗经》论述的君子之道，也适合匠人之道，适合企业之道，对当下有启示意义。

我们相信，中国传统文化中的沉静静气，与现代科学操作管理系统相结合，能结出先进工业文明之果。

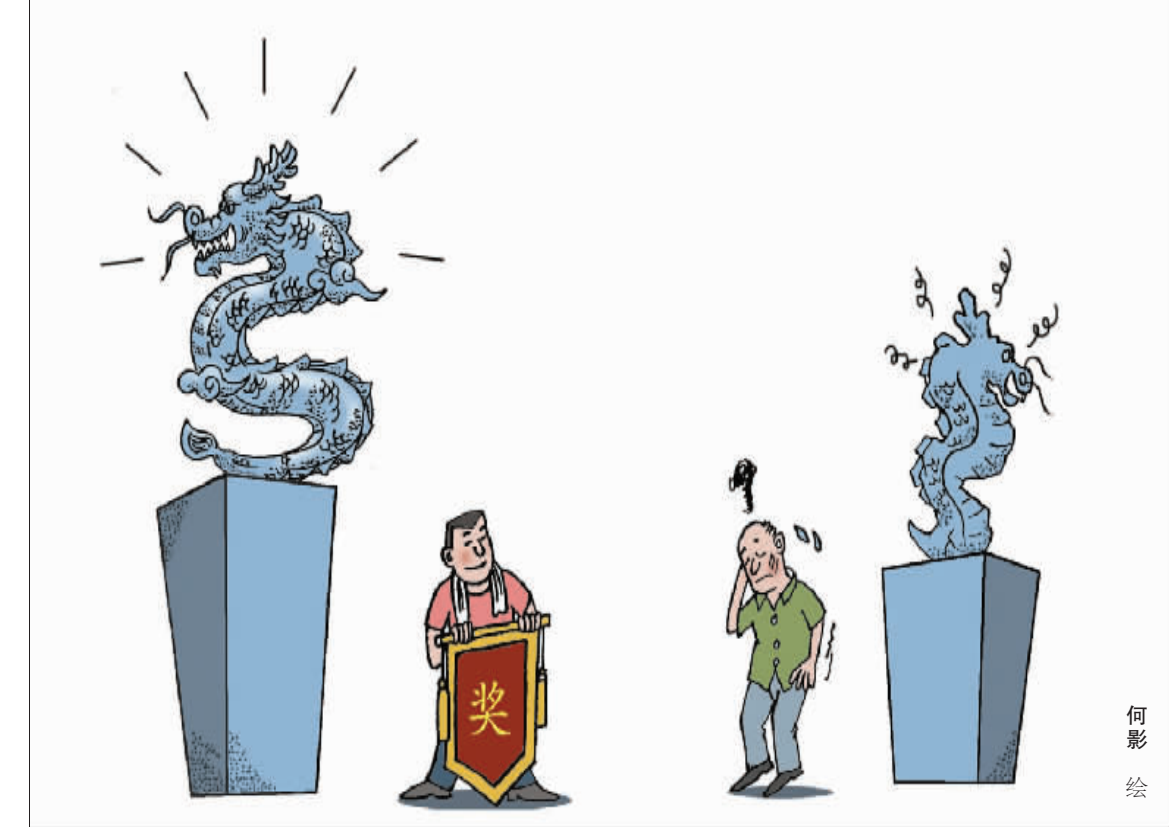
我们相信，只要企业“敬天畏人”，敬畏每一块土地，做好每一项工作，善待每一位员工和客户，盈利增长和基业长青就是自然而然之事。乔布斯曾说：“从事非凡意义的工作，方能给你带来真正的满足感。而从事一份伟大工作的唯一方法，就是去热爱这份工作。”

2015年央视播放了《大国工匠》的系列专题片。系列片，没有领导，没有专家，只有在生产一线的工人或“当代匠人”。没有他们，就没有火箭上天；没有他们，就没有高铁面世。在他们眼中，财富和地位并不重要，能够在自己的岗位上精益求精，做好本职工作，才是他们的追求。

中国业已走向世界的民族品牌华为，其掌舵人任正非时时提醒员工，华为能走到今天就是凭着一种坚守精神，一种厚积薄发的精神，“当我们像乌龟一样在爬的时候，中国可是四处都是鲜花，我们全当作没有看到，至今还在艰苦奋斗。”

我们坚信，在互联网时代，重视“工匠精神”并不落伍。它是一种态度，是一种传承，更是一种坚持，它能让中华文明走得更久远。

来源：2月23日《中国新闻周刊》



何影 绘

我们需要怎样的工匠精神

毛传来

工匠精神是怎样的精神？我们需要什么样的工匠精神？工匠精神是一种“笨”精神。

有人问德国的菲仕乐锅具负责人：“你们德国人造的锅说要用100年，卖出一口锅，也就失去了一位顾客。因为没多少人能活100年。你看别人造的锅，10年20年就足够了，这样一来，顾客就得经常来买。你们把产品的使用期限搞短一点，不是可以赚更多钱吗？”

听听很有道理，“菲仕乐”似乎有点笨。事实也是如此，甚至国内外很多好的产品，预设了一定的使用期限，也吸引了回头客，扩大了产品销量。

这位菲仕乐锅具负责人却这样回答：“正因为所有买了我们锅的人不用再买第二次，所以产品质量才有口碑，才会吸引更多人来买。”

为什么一个8000万人口的德国，竟然会有2300多个世界

名牌？西门子公司总裁维尔纳·冯·西门子说：“这靠的是我们德国人的工作态度，对每个生产技术细节的重视。我们承担着要生产一流产品的义务。”

工匠精神是一种“轴”精神。北京人形容一个人“轴”，说的就是他钻牛角尖，不懂变通。用浙江人的话来说，就是脑子“一根筋”，不会转弯。

小野二郎是全球最年长的米其林三星大厨，在日本被称为“寿司之神”。许多来自世界各地的饕客慕名而来，只为品尝“寿司第一人”超过50年的精湛技艺。让人惊讶的是，他的餐厅只有10个座位，小小的店面也从来没有扩张过，坚持“一根筋”半个多世纪。

“轴”不“轴”？可是，慕名而来的顾客得提前几个月预订。但凡吃过的人都会感叹，这是“值得一生等待的寿司”。

所谓的“轴”，就是一种追求极致的精神，专业专注的精神。一生专注做一事，珍视“身后名”，不贪“眼前利”。

工匠精神是一种“苦”精神。

在具有“工匠精神”的人看来，工作是修行，产品是修炼，不浮不躁，不急不躁，笨路蓝缕，久久为功。

在最珍视“工匠精神”的德国，没有哪家企业是一夜暴富的。他们往往是专注于某个领域、某项产品的“小公司”“慢公司”，极少有“差公司”，更没有“假公司”。

尤其是如今日新月异的世界，每天有众多企业雨后春笋般冒出来，更有一夜爆红的互联网神话。要在日趋激烈的市场竞争中保持定力，用“苦行僧”一样的意志和信念办企业、做产品，坚持工匠精神，殊为不易。

其实，世界上没有一蹴而就的改革，也难得“四两拨千斤”的创新。所谓的终南捷径，不过是自欺欺人。如今，工业化、“互联网+”取代了小作坊，但“手艺人”的内涵和精神却不会变。能够在风雨中岿然不动的，或者风雨过后看到彩虹的，永远是那些坚持自我、坚守工匠精神的人。

全国政协委员、民盟中央副主席郑惠强：

如果说专业技术人员是制造业创新发展的“头脑”和“灵魂”，那么能工巧匠则是创新发展所需的灵巧“四肢”。因此，要面向先进制造业发展需要，创新方式方法，培养一大批未来的“巧匠”“巨匠”。

全国人大代表、宁波港集团原董事长李令红：

工匠精神是对产品锲而不舍地追求极致，既包括追求完美和卓越，也包括一丝不苟确保质量，更包括心无旁骛地、不断地对工艺设计、材料和生产流程进行完善。

工匠精神，大家如是说

全国人大代表、海尔集团轮值总裁周云杰：

工匠精神就是把用户真正作为上帝，把企业最好的东西奉献给自己的上帝，把用户放在首位，企业要搞清楚是为库存生产还是为用户需求生产。

全国人大代表、贵州省织金县蔡群苗族蜡染刺绣有限公司创始人蔡群：

在经济形势比较严峻的当下，提出工匠精神的要求，其实是对建

设者们最好的鼓舞。对于中国制造来说，只有坚持不懈做好细节，提升工作品质，创新生产能力，才能与世界同步。

全国政协委员、吉利集团董事长李书福：

工匠精神就是不急躁，不急于求成，要耐得住寂寞，能够潜心搞研究，把自己岗位的工作做得最好，打磨得更好。要让用户对国产汽车提高满意度，唯一的办法就是要实实在在地提升技术，提高品

质，脚踏实地一步一个脚印，要实现这一目标没有捷径。

工匠精神是消费升级的大背景下提出的。事实上，在实体零售企业中间，也非常需要做事专注的工匠精神。

——@武汉道远疯子

推行工匠精神，中国需要一场“革命”——革“君子不器”的命，革“奇技淫巧，君子不为”的命，革“万般皆下品，唯有读书高，学而优则仕”的命，革“体力劳动者

没有地位没有尊严”的命，革“把教育和读书混为一谈”的命。

——@声音A

我不认为，一个平庸的博士比一个敬业的木匠对社会更有贡献。一个平庸的博士甚至可能是社会进步的绊脚石和累赘。

——@学术大观察

匠，也是“技法”与“心法”的分界，也就是所说的出神入化。没有心，则生硬，粗糙，匠气十足；有心了，就灵动，巧妙，匠心独具。

——@楼仲平

培养工匠精神，先要给工匠应有的尊重和收益，让年轻人愿意成为了一名出色的工匠，补上过去两千年对工匠们的亏欠。

——@苦涩的梦想