

人机大战李世石再负

据新华社电(江冶 金敬东)10日在韩国首尔四季酒店举行了“阿尔法围棋”与李世石五番棋对决中的第二局,人工智能“阿尔法围棋”以211手,执黑中盘胜,再次击败李世石。

韩国棋院官方网站评论说,序盘的黑13、15手,可能也只有“阿尔法围棋”走得出来,人类是难以理解的。此外,更让人费解的是黑37手。在白62手前,白棋好一些。但是,白80手侵入黑棋上

方空时,黑81手的应对也是人类难以想象的一招妙手。黑109手攻中腹的白棋是好手,李世石随后以白120、122手顽强应对,但白128手属于败招。黑棋下出的139手至153手,在关键时刻处理精细零失误,让人徒发感叹。

比赛中,在黑下至145手时,李世石进入读秒,当时“阿尔法围棋”还剩下20分钟20秒。接着,李世石在黑151、153手时花掉了总共三次读秒中的两次读秒机会,

属于背水一战。李世石拼到198手时,“阿尔法围棋”也进入读秒,但此时“阿尔法围棋”已盘面上领先10多目。到黑211手时,李世石拼尽最后“一滴血”,推枰认输。

比赛结束后,韩国棋手刘昌赫九段评价说:“‘阿尔法围棋’下了很多怪手,如果李世石按照自己的棋风果断地应对,他或许会赢。但是,李世石在很多局部战斗中,没有按自己的棋风果断下棋,好像他在心理上有所畏缩。看上去,‘阿尔法围

棋’棋行有些弱,但是它判断形势和计算的能力很强。在官子阶段上,‘阿尔法围棋’占尽优势。”

李世石赛后会见记者时说:“让人吃惊的昨天已经领教了。今天从序盘开始,我一直没有领先过,‘阿尔法围棋’还没有被发现有什么弱点。昨天对局后,我仍认为‘阿尔法围棋’也存在弱点,但今天我的想法有所改变,我完败而‘阿尔法围棋’完胜,它下得完美。”

【紧接第1版】同时,为充分发挥财政资金的激励引导和杠杆放大效益,带动更多社会资本投向文化产业领域,市政府已同意设立宁波文化产业基金,首期规模2亿元,力争通过3至5年投资和运作,其设立之子基金总规模达到20亿元。

成立于2014年6月的农业银行宁波市分行文创支行目前已为文化企业提供贷款3亿多元,其中80%为小微企业。这几天,该支行工作人员正着手准备为轻资、小微企业量身打造金融产品,打算借江东区文化产业协会成立的机会向在场的文化企业推介。

“轻资产、弱担保的小微企业以前融资很困难,现在‘风险池’为它们带来了福音。”市委宣传部文化产业处一位负责人说。据介绍,“风险池”就是银行、保险公司与政府三方分担风险,为小微企业提供融资保障的一种扶持性金融举措。它的出台大大降低了小微企业的融资门槛和成本。

商的热潮,先后组团参加了上海·宁波周和武汉·宁波周的文化产业项目推介洽谈会,引起了上海和武汉相关投资者的浓厚兴趣,扩大了宁波文化产业的影响力。去年5月中旬,我市部分文化商,亮相中国(深圳)国际文化产业博览交易会,展示宁波文化产业的实力和形象。今年4月,我市还将举办首届宁波特色文化产业博览会。

各县(市)区文化产业招商也是热情喷涌。据统计,全市各地共引进文化企业650家,其中,镇海2015年新引进200余家文化企业,注册资本15亿元。江北新引进注册资金千万元以上的文化企业34家,总注册资金10亿元以上。一批高端文化机构、文化龙头企业落户江北,形成了以老外滩为代表的文化产业地标区域。

放,仅3年门票收入在全国影视基地景区中跃居前三位,成为国内规模、效益均名列前茅的影视基地之一。接下来,它将争取在10年内成为国家级影视制作基地、长三角重要影视生态休闲区以及长三角新兴婚纱摄影拍摄基地。

此外,重大文化产业项目的领军作用也日益凸现。“十二五”期间,我市培育形成一批实力雄厚、竞争力强的大型骨干文化企业。民营资本成为投资文化产业的中坚力量。音王集团、大丰实业、海伦钢琴等一批民营企业脱颖而出,在行业领域成为佼佼者。

洛可可设计集团是中国工业设计领域的领导者与第一品牌。去年1月,其宁波公司在市国家大学科技园注册成立,不久分别与镇海装备制造联盟、宁波惠康集团签订合作协议,以创意设计和互联网思维带领传统制造业企业不断转型升级,成立3个月带动其他产业产值3600余万元。

文化产业园发挥集聚优势

打造重点文化产业园是我市大力推进文化产业快速发展的大手笔。这些文化产业园聚集了众多新兴的文化产业,以“集团军”的形式,带动文化产业向优质化、集聚化发展。据了解,全市文化产业园有32个,其中国家级文化产业园5个,和丰创意广场、宁波国家广告产业园试点园区、宁波国家大学科技园等一批产业园集聚效益明显,成为拉动区域产业发展的重要载体和支撑平台。

象山影视城2010年10月对外开

下周听宫崎骏电影配乐

本报讯(记者陈青)久石让为超过60部电影创作音乐,乐迷遍布世界各地,宫崎骏创立的吉卜力工作室广受国际赞誉。当久石让遇上宫崎骏,一部部经典动漫随之诞生,一首首传奇音乐划过心际。3月19日晚上,逸夫剧院将迎来美妙的音乐会——久石让·宫崎骏动漫视听音乐会《天空之城》。

久石让和宫崎骏是世界动漫史上的传奇,他们将世界动漫带入了一个黄金时代,《天空之城》《悬崖上的金鱼姬》《菊次郎

的夏天》等感动了数代人,留下了美好无比的童年回忆。本场动漫视听音乐会将演奏他们的代表作品,《天空之城》《千与千寻》等经典作品中的一幅幅精彩画面,对于喜爱宫崎骏电影配乐的观众来说,无疑是一次视觉和听觉的绝妙享受。

本次演出乐团成员都是经过严格的考核甄选出来的青年演奏家,毕业于国内外各大著名高等音乐学院,其中不乏国际比赛获奖者。这支年轻乐团演奏技艺精湛,演奏风格严谨但又不失激情。

象山修缮纪子庚先生墓

本报讯(记者南华 通讯员陈海燕 章鲁)为纪念乡贤纪子庚先生,象山县文物办、石浦镇人民政府等近日对位于石浦镇五新村汝溪自然村村口的象山县县级文物保护单位——纪子庚先生墓进行保护性修缮,目前,墓地及周边环境得以修缮一新。

纪子庚1865年生,象山石浦延昌人,祖籍福建。他早年营商,好施予,行善举,屡捐资建灯塔、桥梁、码头、学校等,还曾资助蔡

元培、马叙伦避难福州,扶持张葆灵创办延昌桔园等,世人称颂其“乐善好施”“急公好义”,被誉为慈善家,1933年卒。

纪子庚先生墓约100平方米,是纪子庚与其父母的合葬墓,墓为座椅形“落地龙头式”,四周用块乱石砌成,松柏环抱。墓前耸立有1935年著名教育家蔡元培题词的“纪子庚先生之墓”墓碑,下筑方形合式碑座。墓前一侧有国立北京大学教授马叙伦撰并书900余字的墓志铭。



近日,鄞州非遗馆特举行了“金银彩绣传千年经典、双学双比展巾帼风采”活动,非遗馆所在的下应街道来了许多女同志,大家穿针引线比巧手,最后,绣出“金猴捧桃”图案绣品的7号选手一举夺冠。(陈科峰 南华 摄)

掀起文化产业招商新热潮

良好的产业生态环境,为文化产业招商提供了强大的后劲。2015年,我市掀起了文化产业大招

一批文创重点企业不断壮大

按照三年行动计划,今后我市

按照三年行动计划,今后我市

按照三年行动计划,今后我市

鄞州银行纸硬币兑换一体机“上岗”

近日,鄞州银行纸硬币兑换一体机在鄞州银行姜山支行启用,吸引了众多客户前来体验使用。这台纸硬币兑换一体机相对以往硬币兑换机有多处升级,不仅拥有硬币兑换纸硬币的功能,还能实现纸币兑换硬币,纸币整兑零。

纸币兑换硬币,纸币整兑零的功能实现,满足了不少商户对硬币和小面额纸币的需求,方便客户随时兑换,用心实现便民服务。该机

可接受的纸币为100元、50元、20元、10元和5元面额,能兑换出的硬币为1元、5角和1角。兑换的硬币币种与数量由客户自行选配。

客户兑换时,只需按照显示屏提示选择相关兑换功能后,在入钞口或硬币池放入想要兑换的纸币,系统就会自动识别金额大小,并按照客户需求,兑换成相应的硬币或纸币。

宁波银行专栏

维护消费者权益 推动区域金融生态建设

今年,宁波市获批成为全国首个普惠金融综合示范区,金融消费者权益保护是普惠金融工作中的一项重要内容。宁波银行作为一家本土商业银行,将大力实施普惠金融政策,维护金融消费者权益,推动区域金融生态建设。

2015年11月,国务院办公厅发布《关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》,明确保障金融消费者财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权八项权益,并对金融机构消费者权益保护工作提出了要求。

宁波银行严格贯彻落实国家有关规定,高度重视消费者合法权益保

护,将金融消费者权益保护工作纳入公司治理和企业文化建设,并体现在发展战略之中。宁波银行指定专门职能部门——流程革新与客户体验部推动金融消费者权益保护工作落实;制定消费者权益保护制度和准则,明确金融消费者权益内容、职责分工和具体措施等,确保金融消费者权益保护工作开展。产品与服务售前、售中、售后等业务流程环节嵌入金融消费者权益保护的相关内容,确保业务流程符合消费者权益保护法律法规和监管要求。建立全流程客户投诉处理机制,有效处理投诉事件。

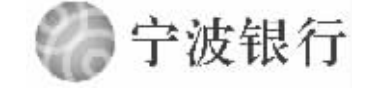
宁波银行通过多种渠道开展金融消费者权益保护知识宣传和培训,面向消费者先后开展“3·15主题教

育”、“普及金融知识万里行”、“金融知识进万家”、“金融知识普及月”等金融消费者权益保护专题活动。宁波银行借助营业网点液晶电视、海报机、宣传折页、官网、网银等渠道定期或不定期地向客户公告储蓄业务种类和利率、理财产品资金投向及风险评估结果、电子银行信息安全风险提示和措施、代销产品情况等。宁波银行在营业场所公布《假币收缴公示》、《残缺污损人民币兑换程序》、《小面额货币兑换公示》,设立有明显标识的窗口,办理假币收缴、残缺污损人民币兑换、小面额货币兑换业务,方便客户办理等。

宁波银行还通过走进社区、现场讲解、上门服务等多种方式,并配

合电子显示屏、官方网站等渠道,面向社会群众重点普及投资理财、银行卡、电子银行等金融知识,以及假币鉴别、用卡安全、ATM机使用、防范诈骗等风险提示。据统计,2015年,宁波银行累计发放公众金融知识宣传折页3万多份,开展各类社区宣传活动300余次,取得良好的社会反响。

宁波银行将一如既往地做好金融知识普及与金融消费者权益保护工作,进一步提升全行消费者权益保护工作水平,为推动区域金融生态健康发展积极贡献力量。



邮储银行宁波分行开启“3·15”活动

“消费者心理需求是什么?投诉人的心理表现有哪些?”3月8日晚,一场题为《心理疏导在消费者权益保护工作中的运用及案例分析》的培训拉开了邮储银行宁波分行“3·15金融消费者权益保护日”的序幕。

此次活动以“权利·责任·风险”为主题,围绕消费者依法享有的财产安全权、知情权、自主选择权等八项法定权利和维权途径展开宣传,提升金融消费者的风险意识

和为自己决策承担责任的意识。

本次活动将利用宁波分行全辖自营代理300多个网点的优势,将营业厅作为宣传的“根据地”,通过柜台窗口IPAD等多媒体播放设备播放微视频《邮储助力 实现梦想》,通过微信公众号发布投诉电话、投诉流程等开展各类宣传。各支行将结合自身实际,深入社区、工厂、商场、农村、山区等,开展面向基层的宣传教育活动。(徐虹)

临商银行宁波分行喜迁新址



3月4日,临商银行宁波分行喜迁新址,并举行了揭牌仪式。新址位于海曙区厂堂街和创大厦,地处宁波CBD区域,搬迁后的新分行服务功能及设备更加完善,空间更加宽敞,可为客户提供更佳的服务体验。(郑佳艳)

中行宁波市分行组织“学雷锋”志愿活动

在全国第53个学雷锋日,中国银行宁波市分行团委、志愿者协会在全辖组织开展多种形式的“学雷锋”志愿服务系列活动,辖属各分支行分别开展金融知识进社区,提供便民金融咨询服务;赴宁波火车站开展志愿服务李敏杰和秩序维护,服务来往旅客100余名;组为孤寡老人送去贴心服务与温暖;

前往附近乡村、景区展开环境清洁行动;走进特殊教育关爱自闭症儿童。该行共组织12场相关活动,涵盖金融咨询、车站服务、爱心敬老、环保公益、关爱儿童等志愿服务主题,累计参与70余人次,志愿服务时长230小时,积极履行社会责任,践行弘扬雷锋精神,持续为全市人民送去专业、贴心服务。

工行宁波市分行账户原油交易量增长

随着国际油价出现较大幅度的波动,工行宁波市分行的账户原油交易业务也持续火爆。仅今年前两个月,该行的账户原油业务交易量就达137.99万桶,较去年同期增长超过四倍。

工行宁波市分行自2013年推出账户原油这一投资产品以来,由于账户原油业务支持双向交易,无论油价涨跌,投资者均有机会通过做多或做空赚取收益。同时,账户原油每期产品有固定的到期日,若投资者希望对账户原油进行连续投资,可以设置“自动转期”功能,工商银行系统会在到期日自动完成平仓上期产品并开仓下期产品的交易功能,比手工操作

卖出(买入)上期产品再买入(卖出)下期产品更方便,且交易成本更低,受到了宁波投资者的青睐。

目前,工商银行账户原油通过只计份额、不提取实物原油的方式,为客户提供以人民币或美元买卖原油份额的服务。该业务还具有交易方式灵活、起点低、渠道便捷、时间长、实时清算等特色优势,交易品种覆盖了挂钩WTI原油的账户北美原油和挂钩Brent原油的账户国际原油。由于国际原油价格受多方面因素影响,波动较大,因此账户原油也适合对原油市场有一定认识且具备相应风险承受能力的投资者。(沈颖俊)

农行“农民安家贷”助农民进城买房

日前,农行宁波分行在全市推出“农民安家贷”产品,进一步支持农民进城购房,帮助农民在城市安家。截至2月底,已发放“农民安家贷”224笔,贷款金额1.36亿元。

据了解,“农民安家贷”是农行专为农民群体量身打造的个人住房贷款产品,致力于满足农民进城购买普通商品住房的需求。该产品突破了传统个人贷款、按揭产品的

部分限制,有效解决农民以往无法满足贷款条件的问题。根据农民特点优化准入门槛,简化收入认定,提供更优惠的利率政策,解决农民融资难问题。同时,根据农业生产周期及农民收入季节性特点,为借款人提供按月、季、半年或按年等更灵活的还款方式,并对提前还款免收违约金,缓解农民还款压力。(陈芋荣 於小勇)