

# 甬企领衔中国钨铁硼突围

## 对日专利诉讼首战告捷

本报记者 刘玉凤  
通讯员 王虎勇

记者昨日从市知识产权局获悉,由宁波同创强磁材料有限公司等7家中国企业自发成立的“稀土永磁产业技术创新战略联盟”在烧结钨铁硼领域的涉日专利诉讼中首战告捷,日立金属株式会社的两项烧结钨铁硼核心专利上月被美国专利商标局裁定无效。

烧结钨铁硼是一种永磁材料,广泛应用于计算机、通信、新能源汽车、电子、机械、国防、医疗等领域,发展前景良好。“日立金

属”总部位于日本东京,是全球最大的生产、销售烧结钨铁硼企业,拥有600余项烧结钨铁硼专利。

国内稀土永磁企业在发展过程中遭遇“横风”。2012年8月,就4项烧结钨铁硼工艺专利,“日立金属”及其美国关联公司在美国提出针对全球29家公司的“337调查”,其中包括4家中国公司。2013年5月,3家中国公司与“日立金属”达成和解,同意支付专利费和视销售情况的“抽头费”,从而取得“日立金属”专利许可。

“日立金属”以专利许可的形

式垄断市场。在中国,“日立金属”只授权了8家企业,未获授权企业受制于“日立金属”的专利封锁,无法进入美国、欧洲、日本等高端市场。

“因为惧怕专利诉讼,多家美国客户无奈中断与中国企业的合作,国内企业一年至少失去5000万元的美国市场份额。”“稀土联盟”海外组负责人、宁波同创强磁材料有限公司总经理赵红良介绍,2012年8月份“同创强磁”联合“沈阳中北通磁”等7家企业成立“稀土联盟”,对“日立金属”的专利封锁实施反击。

通过聘请国内外顶尖的技术专家和反垄断法专家分析发现,相比20年前,“日立金属”600余项专利的生产技术并未有革命性的创新,但“日立金属”通过专利打包、捆绑等方式变相延长专利保护期限。

2014年8月11日,“稀土联盟”赴美向美国专利商标局提起了针对“日立金属”相关核心专利无效的宣告请求。在国内,“同创强磁”联合3家本土企业于2014年底向宁波市中级人民法院起诉“日立金属”构成专利滥用垄断。目前,案件正在等待一审判决。

# 实施“3640”工程 补齐六大短板 全市商务工作 力促内外贸“双翼齐飞”

本报记者 张正伟  
通讯员 王芳

推出消费促进、服务贸易促进等六大政策,举办中东欧博览会、食博会、宁波购物节等六大活动,实施大项目招商攻坚、外贸发展新增长点培育、内外贸对接金桥等六项工程,重点推进40项商务工作……笔者近日从市商务委获悉,今年,我市商务工作将实施“3640”工程,补齐消费结构不优、价值链位势不高、资源配置能力不强等六方面短板,力争全年社会消费品零售总额、商品销售额同比增长10%;外贸进出口保持全国前列地位不变,其中出口增长2%,进口保持正增长。

增强有效供给,让市民有钱“敢于花”“愿意花”。今年,我市在办好食博会、宁波购物节等大型商贸节庆展会的同时,将探索建设国际消费中心城市,以跨境电商为引领,以构建进口商品内销体系为依托,推动形成辐射长三角乃至全国的国际商品集散中心、以都市区为核心的国际商品配送中心,打造与现代化国际港口城市相适应的休闲购物天堂。进一步做大做强月光经济,通过

建设特色夜市街区和举办亮点活动,改善市民夜间消费环境,推动商、旅、文融合发展,促进信息、旅游、文化、健康等服务消费。

加快构建先进优出格局,外贸“保千亿”稳增长。今年,我市外贸政策支持力度只增不减,帮助各地在主体培育、招商引资、培育新业态等方面精准发力。创新外贸发展模式,加快跨境电子商务综合试验区建设,培植优势外贸企业,力争余姚塑料城市场采购模式和外贸综合服务企业(平台)纳入全国试点。深化进口贸易便利化试点工作,抓好原油、成品油、粮食等重要商品自营进口,围绕中东欧合作,建设进口商品内销体系。以服务外包和文化贸易为重点,扩大服务贸易出口规模,力争全年服务外包执行总额和离岸服务外包执行额均增长10%。

此外,我市今年商务工作还将针对国际资源配置能力不强这一短板,通过招引优质外资大项目,推动重点区域走出去和建设双向国际合作园等措施,力争全年境外中方投资28亿美元,同比增长10%,完成境外承包劳务合作营业额20亿美元。



### 全国两会财经热词解读⑦

# 宁波旅游如何发力供给侧?

本报记者 张正伟 殷聪  
通讯员 林轶男

## 【热词】 大众旅游时代

落实带薪休假制度,加强旅游交通、景区景点、自驾车营地等设施建设,规范旅游市场秩序,迎接正在兴起的大众旅游时代。

——摘自李克强总理所作政府工作报告

## 【部门声音】 从“景点旅游”到“全城旅游”

一周刚过半,家住天一家园的汪女士就“躁动”起来:周末如果天气晴朗,和家人去哪儿爬山、呼吸新鲜空气呢?旅游在“60后”印象中可能还是一件“奢侈品”,但在“00后”眼中,已是生活中不可缺少的组成部分。据统计,2014年,我市居民人均出游次数为3.27次,其中近郊游、自助自驾短途游最为火爆。

今年的政府工作报告中,李克强总理第一次将旅游产业作为拉动内需的重要基础。也许我们还不能马上享受到各项政策带来的出游红利,但可以预见,“大众旅游时代”正大踏步向我们走来。

“大众旅游更偏向于休闲旅游产品,为此,我市已加快产业融合,积极引导景区景点从单一的观光产品向多样化的休闲度假和专项产品转型。”市旅游局局长励永惠告诉笔者,目前,我市已有市级各类休闲旅游基地91处,省级各类旅游示范基地、星级购物点、果蔬采摘基地等44处,基本建成以观光旅游产品为基础,以休闲度假产品为特色,以文化体验、健康体检、会议会展、购物美食、节庆娱乐等专项产品为亮点的现代旅游产品体系。

为了适应大众旅游的需求,我市市、县两级旅游管理部门还将进一步培育温泉、滑雪、滨海、海岛、山地、养生等特色主题型休闲度假项目,调整优化旅游住宿业格局,引导大型旅行社集团化、规模化经营,鼓励中小旅行社走专业化道路,全面提高导游人员综合素质。如今,我市每年在省内外其他城市举办“旅游夜市”推广活动,定期开



旅游已经成为日常休闲的一种主要方式。

(殷聪 摄)

展“5·19”中国旅游日、市民旅游日、爱心直通车、国际旅游展等活动,营造大众旅游氛围。我市还推出景区门票、酒店住宿和餐饮等优惠产品,使旅游惠民常态化。

## 【业界实践】 落子布局乡村游

“乡村旅游将是今后大众旅游的主战场。”江北区旅游局局长孔宇告诉笔者。据国家旅游局统计,全国城市居民周末休闲和节假日出游,70%以上选择周边的乡村旅游点,全国主要城市周边乡村旅游接待人数年增长高于20%。

江北是宁波城区面积最广大、乡村及山水田园资源丰富的区域。下一步,江北区将紧抓大众旅游带来的机遇,依托自身城乡交融、山水辉映的旅游资源特色、区位优势,尝试“全域休闲”的旅游发展新模式,踏上旅游业二次创业的新征程。

我市有着众多的乡村旅游资源,四明山就是典型的代表之一。自去年起,我市制订出台了乡村旅游和四明山区域旅游发展相关政策意见,加快推进旅游项目以及全域景区化。目前,全市确定了15个重点乡村旅游发展镇与30个重点村,其中四明山区域就

有2个重点镇和12个重点村。不仅是四明山区,全市各地也紧扣乡村旅游主题,大力推进众多乡村旅游项目的实施。奉化打造了一套体现当地乡村文化内涵和个性特色的识别系统,重点培育大堰镇、岩头村、斑竹村三个民宿集聚区;宁海已开工建设许家山帐篷酒店,计划建成一批以童车驿站、温泉精品民宿等为代表的特色民宿客栈;慈溪将形成潘岙村、鸣鹤古镇两个民宿集聚区,枕湖客栈、银号客栈、沉香客栈等特色民宿改建完成并对外试营业。

我市各地景区景点和民宿客栈还将开展旅游基础和公共服务设施建设。四明山区域相关县(市)区将通过四明山旅游管理服务控制系统,加快建设四明山智慧旅游网站和电子门票系统;分区域、景区、景点(观景台)三个层次,完成二维码导游导览系统覆盖;建设客流统计分析与预警系统,编印四明山智慧旅游服务手册等。

## 【各方反响】 个性化定制突围

“近年来,旅游大众化的趋势越来越明显,跟团、组团游的市民越来越多,公司的业务量年均增长超过了50%。”浙江飞扬国际

旅游集团有限公司执行总裁李达告诉笔者。随着大众旅游的发展,旅游消费者的年龄层次也变得更加丰富。为此,飞扬旅游根据不同年龄的消费者,对旅游产品进行了创新。

“我们面向老年人、年轻人、儿童三个垂直市场推出更多体验性和人性化更突出的旅游产品。”李达说。比如,公司策划推出了荒岛求生、古城寻宝等新颖的活动,还逐步丰富了老年旅游产品的内容与形式,改变传统观光型产品唱主角的局面。此外,公司将跟团游、导游助理、“一对一”服务等先进的理念与方式融入大众旅游服务中。

在大众创业、万众创新的时代背景下,旅游业的蓬勃发展让更多的人投身于旅游创业大潮。旅游行业垂直细分市场中特色旅游、个性化定制、UGC等项目正快速孵化成长。驴妈妈旅游网是一家以“自助游”为核心特色的综合型旅游网站,通过以打折门票、自由行、度假酒店为主,兼跟团游、长途游、出境游、旅游团购等业务的模式,致力于为游客出行提供一站式旅游服务。

“随着‘旅游个性化需求’和‘旅游市场客化’特征日益凸显,加上移动互联网技术的日益成熟,细分市场的旅行社也迎来了发展的春天。”驴妈妈旅游网相关负责人表示。

# 普惠金融, 圆“新宁波人”创业梦



本报记者 杨绪忠  
通讯员 郑巍巍

“在银行的帮助下,我如今再也不用为资金不足而发愁了!”日前,从丽水来宁波北仑创业的老陈对泰隆银行宁波分行的服务表示满意。

10年前,老陈从街边小摊开始起步,慢慢有了自己的店面。靠着银行为他提供的20万元贷款滚动发展,如今老陈在宁波已经拥有5家连锁店,每年的营收也达到了900万元。目前他已在宁波买房定居,成为扎根宁波的“新宁波人”。

如今,在金融助力“创新创业”的热潮中,甬城各家银行对于“新宁波人”的关注与支持也在逐步加大,泰隆银行宁波分行的产品和服务就是一例。

“异地创业融资难,难在无凭无据,哪怕信誉良好,银行往往也不敢贷款。我们做的,就是‘敢贷敢放’,看人品,不唯资产。”泰隆银行宁波分行普惠金融部相关负责人表示。

“人品”怎么看?泰隆银行有一套“老办法”。从传承20余年的“三品三表”技术,到同乡会、老乡圈的侧面打听,再到日常现金流测评,归根到底,看的是创业者的“务实”和“口碑”。

一毕业就来宁波工作的江西籍青年邓加虎一直怀揣着一个创业梦,虽然本科毕业的他还在单位待遇并不算低,但他是毅然下海,和老婆两人捣鼓起了净水器代理生意,期望在宁波这个“海陶”城市闯出一番事业。只是启

动资金尚有10来万元缺口,一直没有着落。抱着试试看的心态,他来到了泰隆银行宁波分行。听说不需要抵押、担保,他喜出望外。

“夫妻两人是本科生,没什么不良爱好,创业计划踏踏实实。况且邻居、同乡的评价都说老实、可靠。贷款给他,我们心里有底。”接待小邓的客户经理说。

凭借10万元的纯信用贷款,小邓成立了一家初具规模的小型代理公司。虽然才第一年,公司的营业额已达到了百万元。现在,小邓更期待3月10日泰隆银行江东支行的正式开业,以后可以就近贷款还款。

另据了解,去年由江东区国税局、江东物贸联合会及泰隆银行宁波分行联合启动的“税银通”项目,也为甬城广大异地创业的小微企业打开了方便之门:凭借过往的纳税记录,就能获得银行批量贷款。异地融资从未像现在这样方便。不到一年,该行通过这一途径发放的贷款总额已超6000万元,其中“新宁波人”的份额就占到一半以上。

除了创业融资,金融普惠政策同样致力于改善“新宁波人”的消费需求;租房、购车、婚嫁、装修、旅游……各类融资需求可以同本地人一样得到满足,通过“道义担保”、夫妻或父子联保,“新宁波人”办理这类信用贷款非常方便。

值得注意的是,在泰隆银行宁波分行的资产业务中,非宁波籍创业者及小微企业的贷款总量已经占到三成以上,而不贷款率还不到1%,远远低于宁波银行业的平均水平。“这说明只要服务跟得上,‘新宁波人’的信贷风险完全可控!”泰隆银行宁波分行相关负责人表示。

# 前两个月宁波口岸 进出口总额超1700亿元

来自宁波海关的统计数据显示,今年1月至2月,宁波口岸进出口总额为1702.8亿元,同比下降16.2%。其中出口额1329.4亿元,下降13.8%;进口额373.4亿元,下降23.8%。

欧盟和美国仍为宁波口岸前两大贸易伙伴,前两个月对欧盟和美国的贸易额分别为381.5亿元和271.6亿元,分别下降15%和8.1%。值得关注的是,中澳自贸协定的实施,为宁波口岸与澳大利亚双边贸易带来利好,1月至2月宁波口岸对澳大利亚进出口值达50.4亿元,逆势增长11.6%,其中进口值、出口值分别

为16.3亿元和34.1亿元,分别增长11.5%和11.6%。

从商品种类看,进口商品主要为资源类商品和机电产品,均出现不同程度下降。农产品进口逆势大幅增长,1月至2月宁波口岸共进口农产品14.6亿元,同比增长33.9%,主要产品为粮食、乳品、水产品。出口商品主要为机电产品和纺织服装,降幅均超一成。其中,宁波口岸出口高新技术产品60.1亿元,同比增长1.8%,主要商品中太阳能电池和集成电路出口值分别为17.8亿元和5.7亿元,分别增长20.3%和5.4倍。(俞永均 李珏 薛建平)

# 人行发布2015年宁波金融消保环评报告

本报记者 杨绪忠  
通讯员 王齐维

昨天,人民银行宁波市中心支行发布了《2015年宁波市金融消费者权益保护环境评估报告》,分别从“金融消费者”“金融机构”“监管机构”和“社会环境”四个维度对宁波地区的金融生态环境进行了调研与评估。

该《报告》显示,宁波地区金融消费者权益保护环境总体水平较高且呈向好趋势;金融消费者自我保

护的能力和意愿有所增强;金融机构维护消费者权益的自觉性增强,各项工作更加完善;监管机构在监管力度和监管协调方面进步显著。

2014年,作为中国人民银行总行的3家试点单位之一,中国人民银行宁波市中心支行在宁波地区尝试开展了金融消费者权益保护工作,取得了积极成果。去年在进一步改进和完善环境评估工作的基础上,发布了该项评估报告。

《报告》还显示,宁波地区金融消费者权益整体金融能力较上一年增

加2.49分,提升4.47%,这表明金融消费者保护金融消费权益的能力和意愿有所增强。全年转办金融机构投诉377起,办结率为100%。

《报告》认为,宁波社会环境水平有待提高,地区诚信度有所下降,主要表现在金融犯罪案件率和金融机构违规经营情况的攀升。这与经济处于下行状态密不可分。同时,《报告》对宁波金融环境的生态改良提出了四点建议:全面提升金融消费者教育的有效性;着力提升金融服务普惠性;逐步完善多元

化纠纷解决机制;构筑多层次的金融消费者权益保护的社会监督防线。

据悉,针对近两年金融消费者权益保护环境评估中发现的问题,中国人民银行宁波市中心支行对金融消费者权益保护工作中的薄弱环节加以关注,探索建立了“多部门联动、会商机制”“多元化的金融消费纠纷解决机制”“投诉处理工作机制”“更为有效的金融消费者教育机制”等四项机制,全面深化了宁波地区的金融消费者权益保护工作。