

下月起机动车执行国五排放标准 国四及以下排放标准的新车不能销售和上牌

本报讯(记者冯璋 通讯员王巧玲) 昨天市机动车排气污染防治办公室发布消息,为进一步提高我市空气质量,今年4月1日起,宁波将与全省同步执行国家第五阶段机动车污染物排放标准。这意味着,今后国四及以下排放标准的新车将不能在我市销售和上牌,省外二手车转入也不能办理。

相比国四标准,国五标准的氮氧化物、碳氢化合物和氮氧化物总和、颗粒物浓度的标准进一步提高,还新增了柴油车颗粒物数量及汽油车除甲烷以外的碳氢化合物的标准,与欧洲第五阶段排放

标准控制水平相当。

“执行国五标准,对减少机动车排气污染和推进大气污染防治有重要意义。”市机排办负责人说,与国四车辆相比,国五新车氮氧化物和颗粒物的排放可分别减少25%和80%,排放整体上减少10%至15%。

需要注意的是,国五标准适用最大总质量小于3.5吨的汽车,包括了汽油车、柴油车、气体燃料车、两用燃料车及混合动力车等,适用于新车定型、生产和销售环节,不涉及在用车辆。

按照国家规定,2016年4月1日起,我省进口、销售、注册登记和省

外转入的轻型汽油车、轻型柴油客车、重型柴油车(仅公交、环卫、邮政用途),要符合国五标准要求。

换言之,达不到国五排放标准的轻型汽油车、轻型柴油客车和用于公交、环卫、邮政行业的大型柴油车,将不得销售,环保部门不再核发环保检验合格标志,公安机关交通管理部门不予办理注册登记。外省市转入车辆经环保部门审核达标后,由公安交警部门依法办理转入手续。对于不符合标准的外省市机动车,不予办理转入手续。

这位负责人介绍,目前除浙江外,提前执行机动车国五排放标准

的,还有北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、福建、山东、广东和海南等10个省市。这意味着,今后在浙江只有符合国五排放标准的机动车才能够上牌,国四及以下标准的车若想要转让或出售,也不能外迁到已执行国五标准的省市。

记者了解到,若在2016年4月1日前已签订新车销售合同,或在此之前开具了销售发票,或省外车辆管理所已办结转出业务转入我省的国四车,车主需在2016年6月1日前完成注册登记手续。

省内行政区域间的二手车转入仍按原来的国四标准执行。

象山推出旅居养老模式

本报讯(记者沈孙晖 象山记者站俞莉 陈光曙)在养老中旅游,在旅游中养老。“世界那么大,我想去看看”对于老年人来说,不再是梦想!记者昨日了解到,象山面向外地60岁以上的老年群体,推出旅居养老项目。目前,该县老年公寓已与逸和源嘉兴南湖区湘家荡颐养中心签订相关合作协议。

旅居养老是“候鸟式养老”和“度假式养老”的融合体,老人们可在不同季节,辗转异地一边旅游一边养老。象山县老年公寓作为该县首家现代化大型养老机构,共有床位1512张,现实实际

利用床位680张。

按照约定,“逸和源”第一年预计提供300人次以上的老年群体来象山旅居养老,分批到老年公寓入住,每批入住时间在15天左右。入住期间,老年人可自行组织到象山的一些名胜景区旅游观光,以达到既健康养生又开阔视野的“慢旅游、重养生”目的。县老年公寓还设有专门的老年医院,解决老人旅居过程中的后顾之忧。

该县老年公寓管理中心主任孙嘉国告诉记者:“下一步,老年公寓也可对有需求的人住休养员分批组织去外地旅居养老,提高他们的晚年生活质量。”

“同城游服务计划”启动 坐地铁享景区优惠

本报讯(记者张燕 通讯员郑莹 喻晓)记者从昨日获悉,宁波机场将开通至绵阳的航线,这是我市首次开通直飞绵阳的定班航线,将于本月28日首航。

记者从昨日获悉,宁波机场将开通至绵阳的航线,这是我市首次开通直飞绵阳的定班航线,将于本月28日首航。记者发现,本次宁波至绵阳航线由浙江东航执飞,周一、周三、周六飞行。

另据悉,下一步东航浙江分公司将陆续开通宁波至哈尔滨、珠海、贵阳、清州(韩国)的航线,为市民春游增加更多选择。

记者从昨日获悉,宁波机场将开通至绵阳的航线,这是我市首次开通直飞绵阳的定班航线,将于本月28日首航。



“机器人员工”

“餐厅服务机器人可实现扫码上菜、个性化语音及简单人机交互、按预设轨道送餐和回收餐盘等功能;迎宾安保机器人则具有引导、全天候巡逻,以及报警、摄像和开启烟雾等功能。”在昨日开幕的第二届宁波国际机器人、智能加工与工业自动化展览会上,宁波韦尔德斯凯勒智能科技有限公司的两款机器人吸引了众多目光。(周维强 徐能 摄)

宁波将开通直飞绵阳航线

记者从昨日获悉,宁波机场将开通至绵阳的航线,这是我市首次开通直飞绵阳的定班航线,将于本月28日首航。

校园里来了“气象小姐”

本报记者 厉晓杭
通讯员 虞南

“云与雾的区别是什么?”“雾霾是怎么形成的?”“台风来自哪里?”……昨天下午,海曙区镇明中心小学体育馆内很是热闹,200余名小朋友跟着“气象小姐”曹佳认真学习气象科普知识,并争先恐后地提问。

世界气象日即将到来,今年气象日的主题为“直面更热、更早、更涝的未来”。市气象局有关负责人介绍,去年全球大气中的温室气体达到了新的创纪录水平,全球温度也触及了重大的象征性里程碑,热浪波及了世界许

多地区。而升温后的大气能保持更多水分,暴雨事件也在不断增加。“如今极端气候事件频繁,气候问题需要每一个人的关注。孩子们是气象科普宣传教育的重点对象,我们希望通过进校园的活动,让更多孩子了解气象知识,提升防灾减灾技能。”

动画片、PPT、展板、移动气象科普设施……通过“气象小姐”通俗易懂的讲解,不少小朋友对气象知识有了更全面的了解。

笔者了解到,为了让孩子们更直观地了解气象,市气象局特意引进了8台移动气象科普设施,方便深入校园、社区和农村,围绕应对气候变化、防灾减灾等方面开展科普宣传活动。

细致服务 润物无声

——写在中行宁波市分行营业部获“中国银行业文明规范服务百佳示范单位”之际

在日前结束的“中国银行业文明规范服务百佳示范单位”评选中,中国银行宁波市分行营业部脱颖而出,成为2015年度宁波市银行系统中唯一获此殊荣的机构。

据了解,中国银行业文明规范服务百佳示范单位评选由中国银行业协会每两年组织一次,在全国22万家银行网点中甄选出最优秀的100家网点授予该荣誉。该项评选一直以来遵循高标准严要求的原则,评选规则包括环境管理、服务功能、大堂管理、柜面服务与效率、员工管理、消费者权益保护与社会责任履行等十大模块和200条细化标准,对一家银行的综合经营服务水平提出了极为严格的挑战与考验,是中国银行业服务管理体系中最高荣誉。

那么,中行宁波市分行是如何做到的呢?前几天,笔者跟随中行宁波市分行有关负责人的脚步,走进分行营业部,体验了其如沐春风般的服务——

创新服务亮点纷呈

“您好!请问您要办什么业务?”一走进营业部大厅,面带微笑的工作人员就主动迎上来。

中行宁波市分行有关负责人介绍,经过长期实践,营业部总结出一套独具特色的“随时、随地、随心”和



“勤问候、勤沟通、勤解难、勤回访”的“三随四勤”服务法,并深入持续开展,有力推动了文明规范服务不断迈向新的台阶。该服务法在2013年还被宁波总工会、人力资源和社会保障总局及科学技术局等部门共同授予“宁

波市职工岗位先进操作法”。

此外,在银行业积极拥抱“互联网+”金融的时代,围绕总行“智能、网络、互动、综合”4I核心理念,分行将物理网点智能化转型升级作为提升客户满意度的重要途径,营业部在总、分行的指导下,着力打造中行宁波市分行智能化旗舰店,在不影响正常营业的情况下投入资源,对一楼厅堂进行装修改造和软件升级,并于去年6月底正式亮相。

智能化旗舰店重新规划厅堂分区,设置自助交易与预处理区、客户体验与产品展示区、非现金柜台区、现金柜台区和贵金属销售中心。同时整合排队叫号机、厅堂平面导览图和错峰提示牌至大堂经理工作

台,及时引导和分流客户。为集中体现分行智能银行和互联网金融服务,大厅内新增手机互动展示屏,产品二维码展示墙,互动桌面,预填单台,客户体验智能手机、PC一体机和IPAD,让客户一走进营业部就体验到区别于以往的科技感和超前智能服务。

值得一提的是,依托中国银行外汇专业优势和全球服务平台,分行建立了出国金融服务中心,打造“出国留学工作室”,为出国留学、出境旅游、国际商务、跨境业务、来华游访等各类人士提供一站式金融服务。并与多家第三方机构和平台建立长期合作,牢牢把握业务上下游,拓宽出国金融业务发展面。

贴心便民频频被点赞

近几年,中国银行宁波市分行以“便民为民,同心同行,做当地最好银行”的服务理念为引领,深入推进业务发展和服务文化建设,厅堂内实行精细化管理,进一步提升客户体验。市分行营业部公示忙闲提示图、周边网点分布信息和风险提示,让客户一目了然;配备多项便民设施,如伞袋机、手机加油站、爱心轮椅、婴儿车、宠物笼、老花镜、医药箱等,以备客户不时之需;所有自助设备和体验机

配备隐私保护措施,让客户使用更安心。

市分行营业部还为特殊客户及特殊业务提供更多人性化服务项目,银行门口设置无障碍通道并公布求助电话,让残障等特殊人群得到全程陪同服务;设立爱心叫号模块、爱心服务窗口、绿色通道等,为特需客户提供更加快捷的服务渠道;配置盲文业务指南、语音点钞器、助盲识币签名卡等,方便不同客户需求;为听说障碍人士提

供手语服务,为哺乳期女性提供私密哺乳空间等一系列细致入微的服务频频被广大客户点赞。

为方便路程偏远的客户或满足业务量较大的客户需求,营业部推出了移动柜台服务,在代发薪企业新员工入职时提供上门办卡、开卡等服务,配套以电子银行业务教学,减少客户路上奔波时间;在高校开学季、出国季等业务高峰期,为高校师生提供上门服务,让师生们足不出校,就能享受到和银行里

一样的文明规范服务;为身体原因无法亲临银行办理业务的客户提供专人上门服务,让客户感受到灵活、人性化的专业服务。



“请进来”和“走出去”

中国银行宁波市分行围绕总行“担当社会责任,做最好的银行”战略目标,公平对待每一位消费者,重视将“请进来”公众教育和“走出去”宣传消费者权益保护相结合。

营业厅内,开辟了公众教育区,内设各类宣传折页及金融教育类书籍,引导投资者理性理财,宣传防范金融诈骗、反假币、反非法集资、反洗钱、硬币回笼等金融知识,切实履行公众教育责任。营业部下设维英志愿服务队,定期开展“走进高校、走进社区、走进企业、走进商场”的“四进”宣传活动,将最新的公益金融知识带出银行,带给广大市民,也将中行积极承担社会责任,与客户同心同行的企业形象展现给社会公众。近三年来,营业部组织了金融知识普及、救灾捐款捐物、向贫困地区“送书香”、“送温暖”等志愿活动130余次,得到了社会各界和群众的广泛好评。

并先后投产公运售票系统及“医达通”挂号缴费系统,缓解买票难、看病难,投产至今累计办理挂号缴费30多万笔;自助终端提

供市民水电缴费、充值公交卡等民生类服务;全省首台硬币自助兑换机亮相后,加速促进硬币循环,日兑换量已达6万枚,极大方便了广大客户,受到了周边小商户的欢迎。另外,营业部紧随国家产业政策导向和经济转型步伐,对节能环保的绿色产业、涉农项目、中小微企业加大信贷投放,持续推出“中银信贷工厂”、“助业启航贷”等服务新模式和创新产品,帮助中小企业、高校应届毕业生解决资金问题。

简单、清新的企业文化才能凝聚人心、推动发展。近两年,中国银行宁波市分行营业部制作了部门形象宣传片,组织员工参加各类行内外竞赛,增强员工职业认同感、归属感;关注员工身心健康,多次开展各类拓展活动,部门内设员工心情加油站、更衣室、母婴室等,让员工放松心情、快乐工作;针对青年员工比例高的特点,实施“雏英”人才培养计划,帮助员工迅速成长;建立员工家访制度,组织多种形式的送温暖活动,切实关心和解决职工的实际困难。