

# 跟着国家战略走出去

## 宁波在“一带一路”沿线投下19.7亿美元

本报记者 俞永均  
通讯员 王芳 张阳松

宁波保税区东人投资有限公司投资1.2亿美元收购波兰BIOTON公司33%的股权，成为我市企业在中东欧地区最大的投资项目；浙江泰来环保科技有限公司在伊朗承接框架合同额2.2亿美元的垃圾焚烧处理项目后，位于伊朗首都德黑兰市的生活垃圾焚烧厂已建成投产……来自宁波市商务委的最新消息，截至去年末，我市已在“一带一路”沿线的40个国家设立境外企业和机构526家，中方投资总额19.7亿美元，分别占全市境外投资总量的23.2%和19.7%。

东南亚地区成为我市传统优势产业走出去的新基地。截至2015年年底，宁波在东南亚地区设立境外企业和机构251家，累计中方投资额12.9亿美元。特别是我市劳动密集型的纺织、服装企业，如雅戈尔、申洲、百隆东方、狮丹努等，利用越南、柬埔寨等国家相对低廉的人工、土地成本，在东南亚建立了自己的生产基地。部分龙头企业还积极抱团走出去，在东南亚地区建设境外产业园区，集聚产业链上下游企业。

“一带一路”沿线国家的营销网络布局逐渐展开。2015年，我市对“一带一路”沿线国家进出口贸易总额达251.4亿美元，占了全市对外贸易总额的四分之一；新设境外批发零售企业和经贸办事处33个，累计投资额9680万美元，同比分别增长22%和18%。到去年末，宁波累计在“一带一路”沿线国家



东方日升斥资5亿美元赴墨西哥建光伏电站。

(俞永均 张阳松 供图)

设立境外批发零售企业和经贸办事处422家，境外营销网络主要布局在以阿联酋、土耳其为代表的西亚、北非地区，以及以新加坡、泰国为代表的东南亚地区。

对外承包工程在“一带一路”沿线稳步拓展新业务。2015年，宁波企业在“一带一路”沿线21个国家承包工程营业额达9.1亿美元，同比增长29.9%。除了传统的房屋建筑、交通运输等行业领域，环保处理等高新技术附加值领域不断取得

突破。境外工程大项目明显增多，目前有10个项目累计意向合同额15.3亿美元，主要集中在东南亚、中东等“一带一路”国家，包括电力工程、房屋建筑、石油化工和水利建设。

“一带一路”优质低价资产成为甬企竞购新方向。去年，我市企业在中亚的哈萨克斯坦、蒙古和东南亚的越南、新加坡等国家开展跨国并购，并购总额超过1.2亿美元，主要涉及房地产、商贸中心、畜

牧、物流等。

此外，援外项目参与“一带一路”合作取得新突破。“一带一路”沿线国家是我国开展对外援助的重点。近年来，商务部安排的相关国家官员纷纷来宁波参加援外培训，包括职教、港口、汽车、海上执法、船舶驾驶等。宁波亿泰公司还承接了合同标的达8100万元的援乌兹别克斯坦教学设备项目，成为迄今为止宁波合同额最大的援外物资采购项目。

### 苹果、三星掀起“近场支付”热潮

## 移动支付有望上演“三足鼎立”

伴随苹果、三星两大手机巨头相继进军中国移动支付市场，为中国银联力推的NFC（近场通信技术）支付起到显著示范效应。2016年我国移动支付市场竞争更趋激烈，有望加速形成支付宝、财付通、中国银联“三足鼎立”的格局。

近年来，我国移动支付市场进入快速增长期。据易观智库统计，2015年我国第三方移动支付市场规模达到163626亿元，移动支付规模已首次超过PC端支付。

移动支付市场正成为各方角逐的主战场。数据显示，在2015年第三方移动支付交易规模市场份额中，支付宝以72.9%的份额居首，财付通（微信+手Q）以17.4%位居第二，此外，银联商务、拉卡拉、百度钱包、易宝支付、快钱、平安付、京东支付、连连支付等也占据一定的市场份额。

目前，国内移动支付领域已形成支付宝、微信支付两强对峙格局。对许多网民来说，其线下支付的主要方式为支付宝和微信支付的二维码支付。而苹果支付、三星智付的陆续入场，有望打破国内第三方支付市场现有格局。

苹果支付于2月18日登陆中国，目前在内地获得近20家银行的支持。招商银行数据显示，在苹果支付上线的前两天里，绑定苹果支付的银行卡达到300万张。三星公司相关负责人近日在上海表示，三星智付在中国大陆公开测试阶段已获得7家银行支持，未来将有更多银行加入。

在业内人士看来，对于苹果支付、三星智付所采用的近场支付技术，中国银联在2012年就已推出相关NFC产品，但由于NFC支付对硬件设备要求严格，产业链较长，需要具有NFC功能的手机、POS机以及商户，拓展成本相对较高，导致之前在国

内一直未能大规模普及。随着此次中国银联与苹果、三星的合作，近场支付将迎来新的发展契机。凭借苹果、三星的品牌知名度以及双方在高端手机用户中的影响力，有助于吸引国内高端手机用户率先成为NFC支付的用户，推动NFC普及。

“经过前期BAT支付大战，苹果支付、三星智付在当前这个时机进入中国正当时。”东方电子支付负责人陈虎东指出，前期互联网巨头的补贴大战，间接让苹果、三星享受到培养消费者支付习惯的红利，目前消费者无论选择近场支付，还是扫码支付，选择迁移障碍基本上已不存在。

面对苹果、三星在国内移动支付市场的攻城略地，国产手机厂商同样不甘落后，包括华为小米在内的国内手机厂商的NFC支付方案都在备战中。研究机构预计，2016年NFC支付有望成为旗舰智能手机标配，推动产业链各方重拾信心，使NFC环境得到加速改善。

中国电子商务研究中心主任曹磊认为，我国移动支付行业经历了以支付宝为代表的APP（应用程序）支付“1.0时代”，以微信支付为代表的社交支付“2.0时代”，如今是以智能硬件（智能手机、智能穿戴设备等）为终端的NFC近场支付，移动支付有望开启“3.0时代”。

招商证券研报认为，未来支付无卡化是趋势，移动支付之争更重要的在于场景之争（商户）和入口之争（用户）。目前，在场景和入口方面，中国银联和支付宝、财付通相比仍有待提升。

中国电子商务研究中心分析师陈莉表示，国内移动支付格局已经形成，在支付商业链上，支付宝、财付通都做得相当成熟，用户习惯已经形成。目前线上市场已经饱和，对支付宝、财付通、中国银联来说，线下市场未来将成为各方争夺点。（据新华社）

### 深一度 浙江新闻名专栏

### 全国两会财经热词解读⑦

# 海外仓，开启甬企出口新里程

本报记者 包凌雁

### 【热词】 海外仓

扩大跨境电子商务，支持出口企业，建设一批出口产品“海外仓”，促进外贸综合服务企业发展。

——摘自李克强总理所作政府工作报告

### 【部门声音】 支持企业建设海外仓

这几天，“海外仓”迅速成为备受关注的“热词”。或许很多人还没有听说过“海外仓”，但是在宁波市商务委境外投资处的张阳松看来，“海外仓”成为《政府工作报告》中的新闻并不奇怪。“海外仓”将成为一股新的潮流，并将成为跨境电商企业海外布局最重要的一环。

所谓海外仓，是指电商平台和出口企业通过建设海外仓库来布局境外的物流体系。这种境外仓库不仅可以让出口企业提前将货物分批发到国外仓库，节省时间，降低物流成本，同时也可以作为产品的展示、推广之地，一举两得。

“这种新型跨国物流形式有利于解决跨境电商的种种痛点，鼓励电商企业走出去。”张阳松说，这是外贸和电子商务产业的延续。传统外贸模式中，企业把货到港口，使命就完成了。对国内生产企业来说，产品卖到哪里，贴的是什么牌子，卖得好不好，完全不必关心。而随着大批外贸工厂开创新品牌，后续的销售才是竞争的开始。在这样的形势下，海外仓应运而生。

据了解，从去年开始，浙江省商务委联合省财政厅已经认定了浙江首批跨境电子商务公共海外仓，这些公共海外仓分布在美



慈溪家电“走出去”步伐加速。

(包凌雁 摄)

国、俄罗斯、澳大利亚、阿联酋等11个国家。公共海外仓的职能，是为我省跨境电商企业提供一站式的仓储配送服务。

在宁波，市口岸办等部门去年出台相关文件，明确提出要创新外贸模式，加快外贸综合服务企业培育，认定了一批外贸综合服务企业。推进跨境电商发展，鼓励跨境电商龙头企业建立海外仓。

春江水暖鸭先知，小家电云集的慈溪市最早行动。该市去年专门出台扶持办法，对已经在海外投入3个月以上的海外仓项目，给予不超过该项目已投资资金的20%作为补贴。单个海外仓补助金额最高不超过人民币10万元，同一投资主体海外仓总补助金额最高不超过人民币50万元。

### 【业界实践】

#### 把仓库建到海外去

“我们很关注两会，今年政府工作报告又一次提到了跨境电

商的发展，尤其是鼓励企业建设‘海外仓’，我们深受鼓舞。”听完记者的采访意图，慈溪市网商协会会长余雪辉难掩激动。

作为带动慈溪小家电企业抱团闯市场的平台，慈溪网商协会去年开始发力“跨境卖”市场。为了解决最困难的物流问题，他们决定把仓库建到海外去。

“小家电货值不高，但是都有一定的重量，比如一台榨汁机，如果走国际快递的话，运费比产品价格要高，竞争力大打折扣。”余雪辉说，家电企业实力有限，单个出击寻求国外合作商又难以实现，于是他们走出了一条“抱团取暖”的新路子。

为了做好跨境电商的基础工作，从去年开始，慈溪网商协会已经在美国、英国、法国、德国和俄罗斯建立了海外仓，定期将慈溪家电通过海运、货运、空运的形式储存在设在这些国家的仓库。

“海外仓的好处显而易见，发货时间从原本1个月左右缩短至一星期以内。客户收到货物后能轻松实现退换货，也改善了购物体验。

另一方面，海外仓库就像建在国外的‘实体店’，客户可以上门体验下单。中间经销环节少了，利润空间就大了。”余雪辉介绍，今年，慈溪家电企业还将在东南亚、中东、澳大利亚、南美等地布局海外仓。

### 【各方反响】 希望尽快出台扶持政策

建海外仓，看似简单，但却改变了过去几十年传统的出口模式。略过外国进口商、外国批发商、外国零售商等诸多环节，直接面对国外的消费者。

“这是一种新型的物流服务体系，对物流服务业同样带来革命。”宁波市口岸办负责人表示，通过跨境电商海外仓，宁波企业直接绕过中间环节，生产商通过网络平台直接与国外采购商面对面接触。海外仓不是简单租一个仓库，而是展示品牌、售后、咨询甚至维修服务的窗口。

“小企业人力和资金有限，一般和海外仓所在国的企业合资合作，或者服务外包方式建立海外仓。海外仓的业务主要交由境外合作方经营和管理。”慈溪市网商协会会长余雪辉表示，国外人力成本普遍高昂，仓库租金高昂，这让很多企业望而却步。运输成本和时间又省下来了，但是另外一边的成本又上去了。

海外仓刚刚兴起，很多方面是空白。余雪辉希望政府部门能尽快出台扶持政策，鼓励还在观望的企业积极走出去：“希望宁波市在海外建设一批公共海外仓，或者推荐一批优质的靠谱公司供企业选择。”

“出口产品在途时间比较长，对企业来说资金周转压力较大，能否允许将海外仓作为抵押物，减少压力。”“海外仓涉及的环节非常多，要满足跨境电商灵活快速的销售方式，需要非常专业的运营体系和团队。”在采访中，记者了解到不少出口企业正在积极而谨慎地布局建设海外仓。

## 2015年宁波人身保险公司服务评价公布

近日，宁波市保险业公布2015年宁波人身保险公司服务评价情况。根据辖区内23家人身保险公司开展的服务质量评价结果显示，消费者投诉处理及时率达到100%，其中太保寿险、中国人寿、农银人寿在综合评价中名列前三位。

据介绍，此次评价由宁波保监局和宁波市保险行业协会进行，涉及销售、承保、保全、理赔、咨询、回访、投诉

等服务环节的8大类18项指标。其中，案均结案周期最短公司为1.08天；案均保全周期最短公司为1.17天。

宁波市保险行业协会相关负责人表示，今后还将定期开展人身保险服务质量综合评价，引导行业不断优化服务流程，改进服务质量。对评价排名靠后或关键指标异常的重点公司，要求限期整改，督促其有针对性地提高服务水平。（仇九鼎 季宇）

### 2015年宁波人身保险机构服务评价结果

重点服务评价指标	行业机构前三名
理赔服务时效	农银人寿、中国人寿、华夏人寿
保全时效	太保寿险、泰康人寿、新华人寿
犹豫期内电话回访成功率	中国人寿、太平人寿、平安人寿
综合评价	太保寿险、中国人寿、农银人寿

制图：仇九鼎

## 特色中国·余姚馆 入驻中国慧聪家电交易会

淘宝官方唯一授权的余姚农特产品电商平台——特色中国·余姚馆近日入驻2016中国慧聪（余姚）家电交易会，在借势人气推广余姚河姆渡农业品牌的同时，也为外地参展者购买余姚农特产品提供了便利。

据了解，家电交易会举办期间，特色中国·余姚馆提供线上线下两种购买方式。只要通过现

场的“扫一扫”功能，就可进入余姚馆网上官方店铺挑选商品。如果消费者在现场看中农产品下单，余姚馆则会通过快递运输的方式，将客户购买的商品运送到指定地点。

据初步统计，交易会首日，特色中国·余姚馆现场销售农产品189件，销售额为15321元，而线上成交额达15万元。

(殷聪 徐峰)