

## 村民走上致富路 群众演员找到“家”

## 走进“象漂村”——象山新桥灵岙村

本报记者 沈孙晖 象山记者站 俞莉 陈光曙

北京有“北漂族”，横店有“横漂族”。如今，在影视产业的蓬勃发展下，象山也吸引了众多“象漂族”来此追逐“星光梦”。他们在这里的生活如何？借助影视“东风”的本地村民和村庄又发生了什么变化？近日，记者走进了群众演员常住的“象漂村”——新桥镇灵岙村，一探究竟。

据了解，目前灵岙村里住着100多位群众演员。他们来自五湖四海，都怀着一颗对影视行业的热爱之心。

记者走进一间群众演员的租

房，里面摆着三张高低铺，房内装有热水器。“我们群众演员的房子都是‘头儿’租的，自己不用出一分钱。平时接剧组管饭，没戏时‘头儿’负责我们一



影视灵岙已成为村子“招牌”。(沈孙晖 摄)

村干部说，灵岙村原本是新桥镇的一个偏远小山村，相对闭塞。95%的村民在村里务农，主要收入来自种柑桔，全村没有一户人家有三层以上的楼房，年轻人纷纷流向外地打工。随着象山影视城的发展壮大，许多村民从中“嗅”到了商机。

41岁的俞民岳就是群众演员口中的“经纪人”，也是新桥镇唯一一个。他年轻时以放牛为生，后来也做过群众演员，因体型较胖成了屠夫、刽子手角色的“专业户”。因为一次偶然，老俞“转型升

级”成了“经纪人”。“2006年《碧血剑》剧组来拍戏，横店一位‘经纪人’从外地带来的学生群众演员不够，托我在本地找一些学生。”就这样，他跟了对方两部戏后，积累了许多经验，自己也专职做起了“经纪人”。如今，灵岙村常住的群众演员都在老俞“麾下”，他还聘请了4名专门的管理人员。

为此，他租下了村民5幢房子共28间房给群众演员居住，每间房每月租金要花300元，同时负责没拍戏演员的吃饭问题，每人每天25元标准。而老俞也会从群

众演员拍戏的报酬中收取一点管理费。如今，他已住上了自建的5层楼别墅，生活越来越好。

村民王秀福原本养殖南美白对虾。2014年，他开了一家“灵峰客栈”，共10间房20张床位，平时以接待剧组人员为主，“五一”“十一”等节假日也接游客，每人每天连吃带

住收65元。“老婆有一手好厨艺，负责给客人做饭。影视城剧组这么多，我们生意也很红火。”老王告诉记者，养虾加经营客栈，夫妻俩荷包鼓了起来，年收入有20多万元。

与此同时，越来越多年轻村民也选择回家乡发展，33岁的俞高高就是其中之一。他曾在法国留学，后在中东地区做了七八年的纺织品外贸生意。“看到象山影视文化产业势头如火箭般上升，有我们年轻人创业的机会，我2013年年底毅然回老家发展。”目前，小俞和同伴专门为剧组提供食住行服务。下一步，他们还打算涉足道具、服装等影视配套产业。

高削，容貌清秀，将演戏视为自己的梦想。小戎高中毕业就当了群众演员，参演的第一部电影是陈凯歌导演的《赵氏孤儿》，服了两年兵役后，又专门去北京电影学院进修了一年。因演技出色，外形出众，他经常以特约演员身份参演。“群众演员一天8小时的报酬是50元，特约演员有300元至500元不等。”小戎说，他已经参演了40多部影视剧，目前在杨幂、赵又廷主演的电视剧《三生三世十里桃花》剧组里拍戏。

## 村子 ■ 全力打造 影视星光小村

如今，“影视灵岙”已成为这个小山村的“招牌”。走在灵岙村里，到处都是漂亮的三层小洋楼，村庄环境干净整洁。

“自从2004年象山影视城落户新桥镇以来，我们灵岙村的区位优势便凸显出来。”该村党支部书记郑其堂告诉记者，村里每年居住的“象漂”群众演员达万余人次，常住的平均有200余人。有了影视产业这个“聚宝盆”，村民收入也大幅度提高，村里的农家客栈如雨后春笋般不断涌现，目前已有多家。同时，灵岙村通过去年的村庄提升改造，农村环境从原来的落后村一下跃升为先进村，村口樟树下原来的建筑垃圾堆放场变成了村民文化乐园，每天在公园里拉二胡、跳佳木斯操成了大叔大妈们的“福利”，群众演员也时常参与其中，大家其乐融融。

“我们已将灵岙村定位为影视星光小村，继续沿着影视产业这条道路坚定走下去！”郑书记说。

## 群众演员 这里有家的感觉

## ■ 村民 影视好借力，走上康庄道

众演员拍戏的报酬中收取一点管理费。如今，他已住上了自建的5层楼别墅，生活越来越好。

村民王秀福原本养殖南美白对虾。2014年，他开了一家“灵峰客栈”，共10间房20张床位，平时以接待剧组人员为主，“五一”“十一”等节假日也接游客，每人每天连吃带

住收65元。“老婆有一手好厨艺，负责给客人做饭。影视城剧组这么多，我们生意也很红火。”老王告诉记者，养虾加经营客栈，夫妻俩荷包鼓了起来，年收入有20多万元。

与此同时，越来越多年轻村民也选择回家乡发展，33岁的俞高高就是其中之一。他曾在法国留学，后在中东地区做了七八年的纺织品外贸生意。“看到象山影视文化产业势头如火箭般上升，有我们年轻人创业的机会，我2013年年底毅然回老家发展。”目前，小俞和同伴专门为剧组提供食住行服务。下一步，他们还打算涉足道具、服装等影视配套产业。

## 精彩推荐

10 清潭：  
张良后裔聚居地 崇学重教高山村



11 让每一滴水“活”起来



12 洪塘  
“党建+”发力  
“美丽”化为“产业”



## “乡粉摄友团” 赶赴掌起“桃花约”

本报记者 项一嵚  
通讯员 庞开芳  
摄影 丁红 王珏

### “长枪短炮”玩转桃花坞

拍摄花卉常用的手法是把镜头的焦距拉长，让画面的景深变小。焦点集中在一朵花上，周围的“姐妹”被虚化，画面一下子就有了立体感。“一朵唱主角，其他当配角，主次分明！”乡粉“清风一号”的专业级解说，让记者仿佛回到了大学时代的摄影课堂。

拍完点，再拍面。登上附近企业家友情开放的楼顶平台，大有“一览万亩花”的架势。粉色桃花夹着零星的小块油菜花，配上周围的绿色蔬菜，古窑浦的农田被春风打翻了调色盘。大家扛起长枪，有的还用到了广角镜头，纷纷称赞这里是“最佳取景点”。

好花需人赏，更需人衬。为让乡粉们拍出的照片更有趣味，乡姑和记者客串了一回“模特”。两边是桃树搭起的“粉色隧道”，

中间一溜整齐的豌豆花。两三人漫步其间，就是一副生动的“觅粉踏青图”。

路过农家大院，看到两只“大块头”黑色火鸡正在大声“斗嘴”，乡粉们更来劲。“能不能请主人把它俩放到桃林里，给我们当模特？”乡粉“河鲫鱼”说，漫步桃林的土鸡见得多了，“洋公鸡”可真挺稀罕。但院主告诉大家，火鸡凶悍，放出去就捉不回来。

走出桃林，大家还去了附近的陈家村车子屋寻幽访古。进入这座保存完好的民国建筑，深深古韵扑面而来。在雕梁画栋和青灯红帐间兜兜转转，摸摸正宗的老红木家具，看看老式的农具、风琴、算盘、竹夫人，摄友团拍了很多“复古大片”。

见多识广的乡粉，热心地为

### 集思共议桃村蓝图

桃花美，盐碱地上种出的桃子也比别处甜，但如何让游客“留得住、带得走”，依旧是摆在古窑浦面前的大课题。由于桃花花期和桃树采收期都不长，来的游客也都是季节性的，村民都没有胆量正儿八经搞个农家乐。

“桃花节和桃子节从2007年一直办到现在，知名度上去了，桃子价格也从每公斤2元钱出头发展到去年的12元以上。”古窑浦党总支书记韩宗海既为桃农增收高兴，也为桃村进一步发展绞尽脑汁。

见多识广的乡粉，热心地为

韩宗海出主意。“战友”说，光有桃林肯定比较单薄，建议镇村整体规划旅游特色方向，增设其他游览项目，比如种上多种色块的观赏植物，挖掘人文历史内涵，建设附属设施。

“平原桃花不易拍全景，在农田里搭个简易的观景台，多好啊！”这条建议可操作性比较强，得到大家一致认同。“慈溪有那么多小吃，村民也可以在家门口摆摊嘛！”“火夕”提议，可以学习附近鸣鹤古镇村民的致富经。

“风兮”说：“桃子罐头、盆栽桃树、桃木制品……好多周边产品都是能让游客带走的，一年四季都有。”古窑浦村靠近海边，和周边景点有一定距离，乡粉们还建议请专业旅游开发公司规划较为紧凑的“一日游”路线，把一路风景串联起来。



乡下头，  
带你寻找  
有意思的乡村

