

N 它山之石

引导鼓励社会力量
参与城市空间开发

张 华 高聪颖 李宜春

城市空间是享受城市生活、体认城市风情、彰显城市个性、领略城市魅力的公共场所，也是人们精神体验和情感交流的主要场所，提升空间品质是提高居民生活品质、塑造成功城市印象和保障城市可持续发展的必要前提。提升城市空间品质，内容多、领域宽、涉及面广，尤其需要社会力量的广泛参与。

上海、深圳、广州
等地的主要做法

引导鼓励社会力量参与城市空间开发，上海、深圳、广州等地做了积极探索，主要做法有：

一、组织专题活动。上海市举办“上海城市空间艺术季”，主题是展示城市空间公共艺术改造方案和实施效果，并融入各类艺术设计和文化活动。宗旨是优化市民的生活空间、工作空间、文化空间，提升城市空间的品质和艺术特质。专题活动由系列活动组成，如上海城市公共空间设计促进中心、新途社区健康促进社等社会组织策划“天不亮，我不停”荧光夜跑活动；上海创意设计工作者协会、上海美术家协会与沪上著名高校联合举办的以“人文艺术与城市公共空间”为主题系列讲座活动等，专题活动激发了多元社会主体的创意来创造城市空间，引领全社会共同塑造、共同美化城市空间的氛围，有力推动上海城市空间管理向公共艺术管理拓展，初步形成了社会主体参与广泛、文化活动丰富多彩、艺术便利随处可见、广大市民分享便利的上海公共文化氛围。

二、开辟特定场域。上海市利用地铁空间营造城市文化氛围，于1997年创建了上海地铁文化艺术长廊，展示文化艺术品；2013年又制定《上海地铁公共文化建设纲要暨三年行动计划》，推出全方位的地铁公益文化方案。目前，地铁文化已成为上海城市文化的一部分。比如人民广场站“地铁音乐角”原先由文化协会和企业，后来升级为优质项目，并由政府购买，现已成为地铁文化的品牌。

三、设置公共平台。深圳市于2010年12月设立“城市设计促进中心”。作为事业单位机构改革的探索，该中心挂牌于深圳公共艺术中心，同时整合了深圳



城市雕塑、城市/建筑展会等公共资源，主要职能是整合各方资源，提供城市空间开发的设计交流和推广服务，中心组织了开放设计竞赛、举办大师论坛、设计讲坛、酷茶会、“设计与生活”公众论坛等，同时承担多地面城市设计研究、城市之旅设计等，该中心还承担着城市公共空间设计的思想库、调研组、促进会、服务网、孵化器、互动区和充电站的职能。

四、扶持民间组织。城市公共空间周边城区对城市公共空间具有巨大的支持作用。上海田子坊号称上海的“苏荷”，视觉产业的“硅谷”，在其发展的初期，主要的租户自发组织，制定规则，限制新入住的商户侵占公共面积以及过度改变原有房屋的结构和风格。这一做法提高了该区域的居住、商业、文化、旅游等功能的混合程度，使得田子坊的公共空间真正成为市民生活的一部分，成为一个公共性凸显、生机盎然的城市街区，也是上海城市文化的一个展示窗口。

宁波利用社会力量
参与城市开发和品质提升的建议

当前，宁波城市开发逐步进入建设、运营、管理并重的新阶段，提升空间品质的任务日见紧

迫；都市经济快速发展，城市作为消费场域的功能日益凸显，城市品质的“软”支持愈加重要。引导和鼓励社会力量共同参与城市空间开发和品质提升，已经成为一种必然趋势，需要找准着力点积极推进。

一、社会力量参与，需要大力支持。作为城市公共空间管理部门和单位，要切实认识到公共空间的管理，需要社会组织、公民个人的参与协同。宁波的社会组织参与城市空间管理虽然取得不少成就，但需要不断更新观念，开阔视野，提高认识，一方面需要完善自身建设，另一方面需要积极扩展，走进城市公共管理空间中去。建议各级政府社会组织管理部门采取“社会组织参与城市公共空间管理座谈会”“社会组织参与城市公共空间管理项目对接会”等多种方式，为双方搭建沟通交流、共同参与的平台。同时，要构建多渠道经费筹措机制，为社会组织参与城市公共空间管理提供必要的、充足的经费支持。

二、协同创新，需要部门牵头。城市公共空间的开发是一个多部门协同创新的过程，涉及规划、住建、城管、民政、文化等多个单位。建议结合第五轮文明城市创建活动，由市文明办牵头，作为创建活动的重要抓手，设置平台、开辟场所、策划活动，整体推进这项工作。

三、探索推进，需要立法支撑。城市公共空间开发以提升城市品质为指向，既要保证公共性公益

性，又要有利于城市空间资源增值，还要浓郁城市整体文化氛围，涉及多方面主体利益，急需法律法规的规范。建议由市人大牵头，加强前期调研，提出立法清单，结合实际需要，逐步加以推进。

四、拓展渠道，需要引导鼓励。建议相关部门研究推出社会力量参与城市空间品质提升的采购项目和采购清单，采取公共服务外包形式，树立典型，引导参与。发改、财政、国资等相关部门要加大支持力度，将其作为宁波深入推进PPP模式的示范试点，提供一批优质空间，扩大资金投入。另外，政府可在城市公共空间管理年度工作安排时，推出“社会组织参与城市公共空间管理创新年”等专项活动，把它纳入到对政府社会组织管理部门、对城市公共空间管理部门与单位、对社会组织年终考评，切实推进协同创新。

五、扩大社会影响力，需要加大宣传力度。宣传系统要积极营造社会力量广泛参与城市空间开发的良好舆论氛围，利用电视台、电台、门户网站、报刊等新闻媒介制作专题宣传片等手段，烘托出浓厚的氛围，提高社会影响力。利用宁波社会组织微信公众号、志愿者APP等新媒体互动平台，为参与城市公共空间管理的公众提供活动信息发布、志愿者注册等服务，促进信息互通、项目联动和资源共享。

（作者单位：市政府发展研究中心、宁波工程学院）

N 本期聚焦

哪类干部最受习总书记青睐

郑吉伟

党的十八大以来，习近平总书记特别强调干部选拔和任用的重要性。2013年6月28日，他在全国组织工作会议上指出：“我们党历来高度重视选贤任能，始终把选人用人作为关系党和人民事业的关键性、根本性问题来抓。”同时，他还从战略高度对干部选拔和任用的标准进行了新的阐述。

首先，他提出了“好干部”的标准。他指出：“好干部要做到信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁。”“信念坚定”就是党的干部必须坚定共产主义远大理想，真诚信仰马克思主义，矢志不渝为中国特色社会主义而奋斗，坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验、基本要求不动摇。“为民服务”就是党的干部必须做人民公仆，忠诚于人民，以人民忧乐为忧乐，以人民甘苦为甘苦，全心全意为人民服务。“勤政务实”就是党的干部必须勤勉敬业、求真务实、真抓实干、精益求精，创造出经得起实践、人民、历史检验的实绩。“敢于担当”就是党的干部必须坚持原则、认真负责，面对大是大非敢于亮剑，面对矛盾敢于迎难而上，面对危机敢于挺身而出，面对失误敢于承担责任，面对歪风邪气敢于坚决斗争。“清正廉洁”就是党的干部必须敬畏权力、管好权力、慎用权力，守住自己的政治生命，保持拒腐蚀、永不沾的政治本色。

其次，如果说以前选拔干部

的标准更多强调任职资格，习总书记则更强调干部成长和任职各个阶段的表现，“对干部的认识不能停留在感觉和印象上，必须健全考察机制和办法，多渠道、多层次、多侧面深入了解。”领导干部的培养与成长是一个长期过程。一些干部在选拔时很优秀，但是在行使权力过程中形成了腐败。

最后，习近平总书记强调选拔和任用干部时不仅要考察其工作业绩，而且强调工作业绩是如何取得的。2013年6月28日，在全国组织工作会议上，他强调：“要改进考核方法手段，既看发展又看基础，既看显绩又看潜绩，把民生改善、社会进步、生态效益等指标和实绩作为重要考核内容，再也不能简单以GDP增长率来论英雄了。”改变“唯GDP”政绩观，为干部选拔任用指明了新方向。2015年11月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《开展领导干部自然资源资产离任审计试点方案》，推动领导干部守法、守纪、守规、尽责，切实履行自然资源资产管理和生态环境保护责任，促进自然资源资产节约集约利用和生态环境安全。

习近平总书记对干部选拔和任用标准的分析，赋予了干部选拔标准新的时代内涵，是新时期培养干部、选人用人的方向和基本遵循。各地各部门在细化干部选拔和任用标准时，必须深刻理解和以习近平为总书记的党中央对于干部选拔与任用标准的顶层设计，做政治上的明白人。

（作者为中国人民大学马克思主义学院教授）

来源：人民论坛

N 观点集粹

正确看待干事创业的物质利益动力

国家行政学院教授许耀桐在《改革内参》上撰文认为，在公务员和干部勤政务实、干事创业的动力中，不能缺少物质利益。

对公务员和干部不是不要讲物质利益，恰恰相反，它在公务员和干部勤政务实、干事创业的动力源里是不可或缺的。马克思早就指出，人们为之奋斗的一切都与他们的利益有关。

当然，作为公务员和干部勤政务实、干事创业的物质动力源，不是一种偏狭的拜物教，不能简单地将其等同于追逐金钱利润、追求升官发财，而是有着丰富的内涵。

首先，讲干事创业的物质动力源，就是要求干部苦干实干，拿出改造客观物质世界的政绩成效。公

务员和干部为什么勤政务实、干事创业？还不是为了全面建设小康社会，提高人们物质文化生活水平，促进人的全面发展嘛。如果离开这样的物质成果、实绩业绩，公务员和干部勤政务实、干事创业就难有意义。

其次，对于勤政务实、干事创业而成就斐然的公务员和干部，应该给予适当优厚的物质待遇，给予一定的物质褒奖激励。否则，公务员和干部勤政务实、干事创业也就感受不到任何自豪光荣。

由此可见，改造物质世界的成就，提高人们物质文化生活水平，公务员和干部获得与自身才能、地位相合适的物质待遇，以及因政绩明显得到职务提拔和物质激励等等，都会构成推动公务员和干部勤政务实、干事创业的物质动力。

中产阶级在成长中带有脆弱性

中国社科院社会学所副所长张翼在《北京日报》撰文说，世界范围的事实表明，如果经济大幅波动，会给中产阶级的成长带来诸多风险。中产阶级——尤其是新中产阶级是一个受雇的白领阶层。他们的经济收入，完全取决于雇方经营状况的好坏以及整个社会经济状况的稳定性。一旦遇到经济大幅度下滑，刚刚成长起来的中产阶级的收入将下滑，其生存状况将受影响，其对未来生活的担忧会增加，这也会消解其消费的积极性。

正因为中产阶级具有一定脆弱性，所以，即使在发达国家中，伴随经济发展的波动状况，中产阶级的人数占比，也会发生萎缩趋势。比如说，从1980年到1995年，美国中产阶级的人数就减少了4.4%，澳大利亚中产阶级人数减少了2.6%，英国中产阶级人数减少了3.9%。因此，“中等收入陷阱”的本质表现，就是出身于农民阶层和工人阶层的子女，难以流动到中产阶级的陷阱，也是中产阶级的人员向下流出中产阶级的陷阱。

建立促进居民消费的长效机制

国家发改委宏观经济研究院教授常修泽在《群言》撰文指出：在“十三五”期间乃至更长的时期内，重要的任务就是着力扩大居民消费，要“引导消费朝着智能、绿色、健康、安全方向发展”。如何把消费潜力变成促进人的发展的强大动力？这就要加快培育消费增长点。根本问题是要建立促进居民消费的长效机制。在此方面，应促进“能消费、敢消费、放心消费”。

欲实现“能消费”，需要正确处理“国富”和“民富”的关

N 学者观察

重视发挥智库的预警和纠错功能

林 坚

智库是人的智慧的集中。其价值的实现，除了为决策者提供信息资料、决策思路和保证决策高效正确之外，还需防止决策者决策失误，起到预警、纠错的特殊作用。由于人类认知的有限性，决策者不可能完全知晓政策问题和环境情况，也不可能预见其演化的各种可能性。历史上由于决策失误造成重大损失的例子很多。例如，新中国成立之初对于北京城的建设，有“梁（思成）陈（占祥）方案”“苏联专家方案”等几种方案，结果采纳了苏联专家的方案。其实，“梁陈方案”有很先进的设计理念，城市功能分化清晰。因此，我们要吸取教训，不能重蹈覆辙，充分发挥智库预警和纠错的功能，防止出现决策失误特别是战略性、方向性错误。

智库应成为高度灵敏的预警器

发挥智库预警作用，正确地

进行风险预警、安全预警、危机预警，必须建立信息预警系统和后果预警系统。所谓信息预警系统，就是要获取足够的、准确的信息，综合各种情况，建立灵敏、快速的信息收集、信息传递、信息处理、信息识别、信息发布系统，设定警戒线。

应把危机的前期控制过程纳入长远的战略目标、规划与管理之中，制定应急预案体系。大力发展技术含量高的综合性、全方位、全天候的预警监测网络，建立先进的危机预警监测网。

所谓后果预警系统，就是设想一项政策可能产生的后果，包括好的后果和不好的后果，设定底线，针对危机可能的演变情况制定各种预案，在时机成熟时依据预案采取防范措施。做好面临最坏结果的打算，向最好的方向努力。通过预警并采取有效措施，防止和消除一些重大风险甚至危机事故的发生，或者在一定程度上控制危机的范围、程度，使其不致造成严重灾害。

发挥智库纠错功能的核心是纠错机制

特别是要注意避免战略性错误和方向性错误。发挥纠错功能需要运用批判性思维，对已有的观点、理论提出怀疑并进一步加以批判分析，不能人云亦云，要勇于怀疑、批判，破旧立新。有的权威的建议会阻碍人的思考，缺乏批判性甚至使人连事实也不敢承认，当然谈不上什么创新了。理性的怀疑是有根据的怀疑，不是怀疑一切。任何事物都是发展变化的，人们没有理由迷信某种结论。人们的思维是很活跃的，对同一个问题往往有不同的见解，但是由于受传统思想的束缚和条件的限制，人们往往又不敢言或者不善表达。应鼓励人们各抒己见，这不仅有利于启发人们的思维，同时也可使人们加深对问题的理解。

智库要敢于提出具有质疑性质的意见和建议。以系统的、科学的思维方式，及时发现问题，发现可能存在的疑点和错误。允许智库有多种声音，允许智库用多种渠道去发

声。形成一套科学、严谨的程序和方法，防止发生颠覆性的错误。一旦出现错误，须启动有效的纠错机制，有针对性地逐个解决，拨乱反正。

应以国家公共政策和发展问题为研究对象

智库成果须坚持以服务国家需要、弘扬先进文化、引领学术发展的实质性贡献为标准，研究成果既有前瞻性、战略性，又有针对性、操作性，让智库的谋划转化为党和政府决策，让智库的方案转化为实际行动，让智库的言论转化为社会共识。这就要求智库建设需坚持在政策阐释与战略预测中寻找最佳结合点，在有服务性的同时突出思想性，有解释力的同时注重引导力，既论证决策思路和行动方案，又提供战略设计和政策主张，既有政治理性，又有理论勇气，以智库的主张促进社会的发展，为经济社会发展提供有效的咨询服务、有力的理论支撑。

（作者为中国人民大学国家发

展与战略研究院研究员）
来源：学习时报