

深一度

浙江新闻名专栏

当你还在昼夜颠倒守候着体育直播时，一些市民已走出国门，在赛事现场疯狂呐喊，顺带把周边的著名景点逛了一遍。如今，这类体育+旅游的旅游产品受到了越来越多市民的青睐。旅游与体育相结合的新模式，将为宁波旅游发展添上浓墨重彩的一笔——

体育旅游或成旅游发展新风口

本报记者 殷聪

体育旅游大战正酣

随着旅游行业特别是在线旅游市场格局的进一步清晰，旅游产品细分化趋势越来越明显。继邮轮游、亲子游、周边游、自驾游等旅游产品火热之后，体育旅游成为越来越多旅游企业争相布局的又一重点细分市场。

浙江飞扬国际旅行社股份有限公司执行总裁李达告诉记者，体育旅游是体育产业与旅游业相互渗透而产生的一个新的经济领域，是以体育资源为基础，吸引人们参加一种新的旅游形式，是体育与旅游相结合的一种特殊的休闲生活方式，也是体育产业的一个重要组成部分，同时又是文化旅游业发展的一个新亮点。在此背景下，各大旅行社纷纷抓住机遇，开拓体育旅游市场。

早在2013年，飞扬旅游集团就针对年轻人推出了一款名为trapmore(猫旅行)的项目，专门提供年轻化的个性旅游产品。其中，体育旅游也是该项目重点开发的产品之一。目前，猫旅行已推出飞机高空蹦极、荒岛求生、滑雪、海钓等多款体育旅游产品，均受到了消费者的一致好评。

“不过相对于更专业的赛事旅游，目前国内旅行社大多推出的运动休闲为主的体育主题旅游，并没有接触到体育旅游的核心部分体育IP。”李达告诉记者，之所以说赛事旅游是体育旅游业务的核心，是

因为赛事旅游是属于资源型产品，每一场体育赛事都具有严格的知识产权保护(体育IP)，只有拿到相关机构的官方授权，所有围绕这一赛事的产品开发才是合法合规的。

“正因为体育旅游处于初步发展阶段，才是旅行社大有可为之时。”李达说。今年年初，凯撒旅游宣布将大力发展体育旅游市场，全面上线里约奥运观赛旅游产品，拟使用募集资金8246万元，用于体育旅游业务板块的扩展升级、开设体验中心、建设体育赛事票务预订平台与高尔夫球场预订平台以及配套的移动互联网平台建设。此前，该公司已推出滑雪旅游品牌“滑遍天下”；3月15日凯撒旅游发布公告注资乐视体育12亿元。注资乐视体育之后，凯撒旅游有望抓住这一巨大IP，抢占市场份额，在体育旅游方面获得收益……一场体育旅游大战正悄然拉开帷幕。

宁波发展体育旅游大有可为

相比传统旅游行业，体育旅游不受目的地旅游资源的限制，不受旅游淡旺季的限制。传统旅游需要目的地具备一定的旅游资源吸引游客，而体育资源营造的体育文化可以成为另一种旅游资源，且不受淡旺季影响。

世界旅游组织(UNWTO)日前称，体育旅游产业的产值已经超过了每年4500亿欧元。不仅如此，当整体的旅游产业的增长率在2%至3%之间浮动时，体育旅游是全球旅游市场中增长最



海钓已成为不少旅行社开发的新项目。

(张峰 殷聪 摄)

快的，增长额能达到每年14%。

“宁波拥有众多的体育竞技元素，中国女排宁波北仑训练基地、八一男篮以及梅山在建的国际赛车场、沙滩排球场等。宁波发展体育旅游大有可为。”宁波市旅游局相关负责人给记者举了一个例子，曼彻斯特不是旅游热门城市，但在中国有庞大的曼联和曼城两支球队的球迷。在观赛中，比赛将成为这条旅游线路的主体，定位人群就是庞大的球迷群体。

去年，宁波曾举办了第一届国际马拉松比赛，这项赛事集娱乐与马拉松元素于一体，不仅吸引了职业选手，还吸引了政界、商界、文

化界名流参加。在提升了赛事主办地的知名度同时，还扩大了当地旅游的影响力。而对于游客来说，在游览杭州湾山水风光的同时，还可以参与或观赏马拉松比赛，无疑是旅途中的一份别样收获；对于参赛选手来说，参加比赛之余，还可以领略杭州湾湿地公园，也足以让他们体验一把杭州湾湿地公园特有的风情。

相关业内专家分析认为，随着户外运动、户外活动的开展，必然带动更多的体验人群，提升专业人群规模，长期、稳定的户外运动将成为有效拉动当地旅游盈利的新模式。

体育旅游为酒店业开辟新途径

当你环东钱湖骑行时，是否想找一个休息的场所，在小憩的同时，能和志同道合的骑友聊聊天，交流彼此的骑行心得。近日，记者从市旅游局了解到，骑友们的设想即将变为现实，不久后，东钱湖将崛起一家自行车主题酒店。

“宁波与运动主题相结合的酒店并不多，而自行车主题酒店更是难觅踪影。东钱湖拥有较好的自行车骑行环境，可以预见，该酒店的市场前景相当广阔。”相关专家表

示，目前，宁波的酒店并没有为骑行者提供专门的自行车停放点，大多只是将自行车随意地堆放在非机动车停车场。对于骑友来说，这种停放设施过于简陋。而且有的自行车价格高达六七万元，骑友们也不放心将自己的爱车放在非机动车停车场。

“我们的目标就是打造专业的运动主题酒店，酒店内将设置各类自行车的主题元素。骑友可以将自行车放在专用的自行车架上。此外，酒店还将提供自行车的配套维修、保障服务。”负责该酒店项目的负责人告诉记者，除了自行车主题外，今后该酒店还将结合东钱湖景区推出舟行、步行、车行的运动主题。

“未来行业与行业之间的边界将更为模糊，体育+旅游的模式可以将两者的优势互补，将为酒店业开辟一片新的天地。”宁波饭店业协会副会长汪一峰告诉记者，之前他在杭州湾筹建运营一家运动主题酒店——慈溪恒元大酒店，该酒店是国内首家以互动式运动休闲为主题的五星级标准酒店。

不同于其他酒店，恒元大酒店的运动设施齐全。室内外泳池、室内网球场、高尔夫练习场、室内羽毛球场、乒乓球桌等。“因为设施齐全，该酒店曾承接过不少企业的运动会以及其他拓展活动。”汪一峰说，宁波其他酒店的运动场地往往只是酒店的附属品，并没有开发出盈利点，但恒元的运动场地却已实现盈利，并成为酒店的重要收入来源之一。汪一峰告诉记者，2010年恒元酒店的营业额为6000多万元，其中体育设施的收入就占了四分之一。

关于中国国旅：上市公司(股票代码601888) | 中央企业 | 全国旅游行业龙头 | 中国最具价值品牌500强 | 浙江省十佳诚信旅行社 | 宁波市十佳旅行社 | "APEC"指定接待旅行社



浙江省五星级品质旅行社
许可证号：L-ZJ-CJ00039

中国国旅(宁波)公司疗休养产品

北京 老北京新玩法—北京古北水镇双飞五日
4月9/27日 2760元
■ 纯玩不进店，特别安排一晚古北水镇特色客栈



重庆 地心之旅—重庆武隆、乌江画廊双飞四日
4月7/14/21日 1999元



云南 格拉丹王朝—昆明、大理、丽江三飞六日
(买一送一) 天天发团 2999元
■ 独家产品，一晚入住当地客栈酒店



湖北 恩施大峡谷、美丽清江、壮观土司城
双动品质纯玩五日 4月9/16/23日 2380元
■ 远离城市喧嚣，领略自然美景
■ 宁波独立成团，全程无自费无购物
■ “大口吃肉、大碗喝酒”，体验土家特色摔碗酒



福建 武夷山、泰宁大金湖双动五日
4月每周一发团 1880元



山东 齐鲁大地—山东曲阜、泰山、济南趵突泉双高三日
天天发团 1899元
■ 4人起小包团
■ 赠送泰山皮影戏、泰山叫酒生肖园



福建 武夷山、泰宁大金湖双动五日
4月每周一发团 1880元



福建 福鼎太姥山、九鲤溪双动四日
4月每周五发团 1288元



贵州 入画桂林—訾洲象山、刘三姐大观园、榕杉湖、南溪山、古东瀑布、大漓江、银子岩双飞四日
4月16/28日 2299元
■ 机场来回接送，纯玩无购物，全入住四星酒店

贵州 多彩贵州—贵州小七孔、黄果树瀑布、荔波、西江千户苗寨双飞五日
4月13/15/17/25/27日 2599元
■ 宁波独立成团，纯玩无自费



中国国旅(宁波)国际旅行社有限公司 全市连锁门市47家、全省3家分子公司为您提供专业细致的旅游服务
8797 8797 / 400098 3928 中国国旅(宁波)国际旅行社有限公司 加盟热线:13685701723
中国国旅 天下一家 更多线路请电话咨询