

创亿生活 筑就梦想

银亿股份连续十三年蝉联中国房地产百强企业

3月24日，在由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院三家单位共同主办的“2016中国房地产百强企业研究成果发布会”暨“第十三届中国房地产百强企业家峰会”上，银亿股份凭借雄厚的综合实力、优秀的经营业绩和卓越的产品品质，在全国上万家房企中脱颖而出，荣获“2016中国房地产百强企业”，同时荣膺“2016中国房地产百强企业——百强之星”。至此，银亿股份已是第十三次荣登中国房地产百强企业榜单，成为浙江省唯一蝉联百强十三年的品牌房企，全国亦只有12家获此殊荣。



楼市风向标

“中国房地产百强”是由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所、中国指数研究院三家权威机构对全国房地产开发公司进行综合评估，深入挖掘行业中综合实力强、成长潜力大、经营稳健的优秀房地产企业群体，自2004年开始已成功举办了十三届，研究成果逐渐成为评判房地产企业经营实力及行业地位的重要标准，

研究的权威性得到政府、银行、房地产等各界的普遍认同。2016年是“十三五规划”全面小康决胜阶段开局之年，中央经济工作会议指出要“继续坚持稳中求进的工作总基调”，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，“着力加强供给侧结构性改革”。在此背景下，房地产行业迎来以创新为驱动、以整合为手段的新成长

周期，房地产企业必须通过全要素协同创新赢得市场、赢得发展。在此背景下，中国房地产TOP10研究组启动“2016中国房地产百强企业研究”，以“协同创新、稳中求进”为主题，发掘行业中综合实力强、成长潜力大、经营稳健的优秀房地产企业群体，鼓励企业积极改进业务模式、高效整合发展资源，引领行业在新形势下实现持续、健康地成长。

创新无止境

银亿股份作为深交所上市的专业房企，依托中国500强企业银亿集团的雄厚实力，深耕房地产市场二十余载，立足宁波，并实现跨区域发展，向全国乃至海外积极拓展。2015年，银亿股份创新多元发展之路亮点频频。首先，在物联网、跨界经营领域积累了一定运营经验，致力于在商业运营模式与客

户体验等方面做出积极创新。去年9月，银亿股份与宁波保税区管委会签署《战略合作框架协议》，双方共同决定加强和深化在跨境电商及其配套金融服务领域的全面合作，实现优势互补和资源共享；去年12月，银亿股份旗下“亿彩购”亮相，主营面积近4000平方米，是宁波目前面积最大的跨境电商O2O体验中心。“亿彩购”主打现场体验与零售，消费者

在天一商圈就能购买到保税区的免税商品。银亿股份有关负责人表示，希望通过对互联网采购平台、MRO供应链综合管理、智慧库存优化、供应链金融服务、物联网溯源服务、5S智能终端服务站点及BTB\BTC\BTG\OTO的投入、研发，致力于成为优秀的跨境电子商务运营商、供应商、服务商。

其次，在“创新创业”的大背景下，银亿股份作为实力雄厚的百强房企，在创客及众创空间方面也积极推进。去年7月，上海自贸区陆家嘴管委会正式授牌由银亿股份投资打造的银月创业街区为“陆家嘴金融城新兴金融产业园”；同年9月20日，由知名企业家发起的上海浙江“青年创业创新学院”落户银月创业街区，项目计划引入上海纽约大学大学生创业中心、清华大学五道口金融学院上海研究院及金融孵化器、you+等专业机构。

除了给创客们提供必要的独立办公空间以及国际化创客公寓外，银月创业街区还设立了公共会客厅、公益图书馆、路演中心、创客训练营、孵化中心等功能区以及创意餐饮、创业咖啡、24小时便利店、洗衣房、创客书吧等“24小时”生活服务区。银月创业街区位于陆家嘴，可以让创客们更好地享受陆家嘴的政策和资源。该项目自2015年8月开盘，三次开盘三次日光，创造了上海商业项目开发新模式。

同时，银亿股份于2016年3月还以筹划重大资产重组，收购先进汽车核心零部件制造的美国ARC集团为突破口，布局汽车安全系统核心零部件气体发生器的生产、销售业务领域，进军高端制造业，努力寻找新的利润增长点。

银亿股份有关负责人表示，

连续13年跻身中国房地产百强，充分印证了银亿股份在开发业绩、品牌推广、运营管理等方面取得的不菲成绩，体现了公司锐意进取、稳步经营的良好发展态势。2016年，银亿股份将一如既往地秉持“创亿生活，筑就梦想”的品牌理念，积极创新，多元发展，不断提升企业综合实力，致力做中国品质地产的引领者，筑就更多人居精品回馈社会各界，成为值得尊敬的开发商。

(王颖)



东部新城又添新地标

宏泰广场引领甬城商业新风尚

你想在家门口品尝来自台湾的正宗美食吗？想近距离感受台湾原汁原味的风土人情吗？不用心急，这样的愿景不久后就可呈现。

3月29日，由台湾宏泰集团主办的宏泰广场主力品牌签约媒体发布会在宁波举行。摩大新天地、汤姆熊欢乐世界、博纳影业等知名商业品牌代表齐聚一堂，现场签约入驻。有别于其他的商业综合体，70万平方米的宏泰广场将集一站式购物中心、5A写字楼、五星级酒店和台湾文创馆于一体，其融入的众多台湾文创气息将让你眼前一亮，甬城商业即将迎来新格局。



即将于今年年底在宏泰广场亮相的摩大新天地，也可以称之为摩登大无限的想像基地，如同公司所倡导的理念一样：“所有的创意都在这里发生”。它是由创立于2008年的木林子品牌营销策划公司所延伸出的“品味实验室”，以台湾文创品牌为核心价值，以旅游结合美食为主要诉求，是为所有生活发明家搭建的展演平台。

据了解，摩大新天地的每个楼层都有各自的地位，一楼是“痴迷世界”，是生活发明家的展演空间，将有很多来自台湾的知名艺术家带来的作品展示；二楼是艺术刻生活，把艺术刻进生活，有很多来自台湾的艺术作品，比如热销的“联知道了”纸胶带；四楼则是孩提时代，让你找回童心与孩子同乐，将设置亲子瑜伽馆、亲子悦读室、亲子拼图室、亲子绘图班；五楼是台湾“瘾食”，有着众多让你吃了就会上瘾的台味美食，比如各式伴手礼、台南度小月、台中仁义牛肉面，当然还有旅游展，带你领略包括台湾在内的最美风景；六楼是鲜嗜东方，尝尽东方的新鲜味；七楼是时尚餐厅，有曾经登上《美国国家地理》杂志的Capital M餐厅；八楼是智慧云端，是实体化的社群网络，将为众多创客者搭建平台。

始于1982年的汤姆熊欢乐世界，一直以来是台湾经营室内主题乐园的第一品牌，除了将引进各类高科技游戏机台，汤姆熊专业的空间规划小组，深入了解一般人对梦想乐园的需求，将主题空间辟划为互动模拟区、室内运动区、音乐跳舞区、动漫Game区及亲子同乐嘉年华奖品区。

目前，在宁波，商业综合体可谓遍地开花，在市区的很多板块，市民都可看到它们的身影。如何在琳琅满目的商业项目中脱颖而出，吸引市民的关注？宏泰显然有备而来。首先从它的定位来看，宏泰广场作为宁波“中提升”战略的重点项目，是东部新城中央文化走廊的第一个标志节点空间。这里既有高端名品云集，满足高端消费人群

甬城商业迎来新格局

需求的奢华商务区；也有主打年轻时尚，满足大众消费人群需求的大型娱乐购物中心、家庭生活休闲购物中心及其他休闲零售业态，将形成活力充沛富有泛文化概念的城市综合功能区。其次是得天独厚的地理优势。宏泰广场西起世纪大道，东至海晏路，南北分别以中山路和宁穿路为界。轨道交通1号线及规划中的5号线将在项目东北角交汇（海晏路站），并与项目地下一层相连接。近期轨道交通1号线二期通往北仑，人流量与日俱增，因此随着今后地下交通网络的日渐发达，市民去宏泰广场将会更便捷。

再次是项目的豪华版设计团队。担纲项目设计的公司除了有国内顶级的设计公司外，还有来自法国、英国、西班牙、日本等国际级的设计公司。“希望通过中西结合的设计理念，打造一个国际化的生态生活广场。目前项目正在紧锣密鼓地建设中，预计今年年底将揭开面纱。”宏泰广场一位负责人表示。

(王颖)

那些天一起追过的新车

为期4天的第25届宁波车博会近日收官，400多款车型带来的汽车盛宴令市民流连忘返。车博会期间，场内场外重磅新车的发布也为早春车市注入新活力。

吉利博越
作为吉利汽车历时三年半倾力打造的首款智能互联精品SUV，博越是针对年轻消费者需求推出的一款好看、好开、好智能的“三好”SUV。此次上市共两款车型，售价9.88万-15.78万元，同时吉利汽车还将针对博越全系车型推出4000元或6000元每辆的购置税补贴活动，用户实际购买价格为9.48万-15.18万元。上市第二天，吉利还在博越诞生地春晓举行了规模宏大的“千人交车”仪式，展现出上市即热销的良好市场开局。

别克新一代君越
此次推出的别克全新一代君越包括28T、20T两大系列共6款车型，售价22.58万-33.98万元。作为别克的全球战略车型，君越每一代车型都引领着别克的革新，新一代君越凭借全新的设计语言、车身架构、电气化架构、安全系统、动力总成以及全新的底盘系统有望继续领跑

B+级市场。
名爵锐腾
名爵锐腾以高性能、高颜值、高价值的“三高”标准，为满足80、90后年轻消费者对动感时尚生活方式的更多需求，2016款名爵锐腾对全系车型进行底盘舒适性调校，并全面升级配置，进一步确立其在国内同级别SUV中发动机颇好、性价比较高的优势地位，树立“十万级高性能SUV”新标杆。升级后的2016款名爵锐腾支持苹果CarPlay，这也是该系统在国内在售同级别车型中的首次应用。

全新宝来
全新宝来采用了最新的家族风格外观设计，不规则造型进气格栅相比老款车型更具设计感，发动机盖上的多条筋线显露出几分肌肉感，增强了车头部分的运动气氛。氙气大灯及LED尾灯通过贯穿到底的高位筋线相连，并在后备厢位置构成V字造型，使外观整体设计更具设计感和时尚感。内饰采用了大众最新的家族风格内饰设计，T形布局的仪表盘及三辐式多功能方向盘配有四处钢琴烤漆喷涂，配合翻毛皮材质的座椅，大幅提升了全新宝来车内的豪华质感。

(王颖)

奥迪媒体推介会举行

3月25日，一汽-大众·奥迪品牌在2016宁波国际车展上举行了媒体推介会。诸多嘉宾共同见证了一汽-大众·奥迪百年来的曲折而又闪耀的发展历程。

随着新车型的不断问世，意味着奥迪将以全新的品牌形象，

面对创新变革领导的时代，展示奥迪追求科技与时尚品质的品牌理念，为用户开启驭享未来。而在未来，奥迪还将致力于在中国的长远发展，引进更多车型，主动迎合不断变化的用户市场，为消费者带来更多高品质的汽车生活体验。

(可可)

德国专家助阵宁波奔驰车展

3月25日，利星行汽车携旗下奔驰、迈巴赫、AMG和smart全系车型亮相2号馆，德国专家麦克先生到场助阵。

麦克先生是宁波利星行服务周的核心人物，从3月21日开始，他对宁波利星行有关人员

进行了技术培训和售后服务培训。在3月28日至3月31日，麦克先生面对甬城奔驰客户开展服务周体验活动，面向所有奔驰客户进行技术咨询及维修指导。活动期间，宁波利星行也准备了很多丰富的活动及奖品。

(小轩)

主力品牌伸来橄榄枝

筑好巢方能引得凤凰来。早在项目建设之初，宏泰广场就按照“世界级、地标性、生态生活广场”为定位，致力于打造甬城高端城市综合体，使得摩大新天地、汤姆熊欢乐世界、博纳影业、台湾美食广场、麦当劳等知名商家纷纷伸来了橄榄枝。