宁波日报 NINGBO DAILY

新业态发展的“红色引擎”

——宁波新业态党建工作探索实践记事

编者按

近年来，围绕融入“一带一路”、打造“一圈三中心”、实施“双驱动四治理”等战略，我市新业态得到迅速扩展，特别是互联网产业、文化创意产业、特色小镇、社会组织创业园等发展势头强劲，逐步成为推动宁波经济转型发展和社会治理创新的新生力量，其地位与作用也日益凸显。

经济发展到哪里，党建就跟进到哪里。作为非公经济大市、两新党建先行之地的宁波，紧跟新业态发展趋势，党建工作顺势而为、主动融入，不断强化党组织对新业态及职业群体的政治引领，起到了推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的积极作用，党建已成为新业态发展的“红色引擎”。

本报记者 **黄合** 通讯员 **勇祖轩**

庄豪 制图

新形势 面临新挑战

新业态党建遭遇“成长的烦恼”

忽如一夜春风来，千树万树梨花开。仿佛在极短的时间里，宁波的新业态就呈现一片旺景。

随着“大众创业、万众创新”播下火种，短短几年间，我市新业态就像雨后春笋般拔节生长，向阳而生——我们看到文化创意行业风生水起，看到创业园里头“一杯咖啡”的力量，看到各色淘宝“店小二”忙得风风火火，看到社会组织破土而出、茁壮成长……

截至目前，我市现有电商企业1952家，去年实现网络交易额6100亿元；文创企业2.5万家，去年实现产业增加值565.14亿元；已有11个特色小镇列入省级特色小镇创建和培育名单；各地社会组织创业园、孵化园蓬勃兴起。

“可以说，新业态已经在社会转型中争得了自己的一席之地。作为两新工作前沿阵地的宁波，新业态党建工作自然也不能落下，必须积极探索，同步成长。”在上月召开的全市新业态党建工作座谈会上，这个观点成为所有与会人士的共识。

但是，“成长的烦恼”随即扑面而来。

根据市委组织部的调研，新业态党建是新生事物，各地都还处于探索起步阶段，没有可供借鉴的经验。尤其是，党建方式“老”难以适应业态的“新”，产业发展“快”凸显适应节奏的“慢”，新业态党建推进中“党建+”的手段少、方法老，工作优势得不到很好体现，往往感到“有心无力”。

一名基层党务工作者讲述了这样一份“苦恼”。有一名外地来甬的大学生党员，进入我市一家初创型的电商企业进行打拼，但组织关系却成了问题。回到老家社区吧，常年在外工作无法参加那里的组织生活；落在现在的单位吧，企业太小，党员就他一人，而且很有可能几个月以后就跳槽到其他企业——一不留神，他就成了所谓的“口袋党员”。

江北区曾对辖区内的电商企业进行排摸，发现165家电商企业仅有240名党员，且流动性很大，常态化的组织生活很难开展。同时，电商企业党员大多是“80后”“90后”，年轻、有活力，想法多元、充满创意，原先一板一眼的组织生活难免不符合他们的时尚口味。

许多互联网、文化创意企业注册地与经营地不一致，管理较为分散、人员流动频繁，原有的党组织设置方式、运行模式和党员管理教育难以适从。“新业态企业大多处在不断变化中，原本党建‘四平八稳’的工作节奏，难以跟上企业发展的‘高速运转’。”许多地方在推进党建工作中，都遇到了类似的难题。

经济社会发展的新形势，对党建工作也提出了新要求。“新业态的蓬勃兴起，对党建工作来说，不失为一次创新发展、跨越发展的重要契机。只要我们抢抓机遇、迎接挑战，创新理念、拓展思路、补齐短板，就一定能取得新业态党建工作新的突破。”市委两新工委负责人如是说。

新理念 引领新实践

党建与新业态“同频共振”

竹外桃花三两枝，春江水暖鸭先知。在宁波，尤其是一些互联网企业、文创企业和社会组织里，关于新业态党建的探索早已展开。

去年七一前夕，一场“线上党支部”书记的公开选聘在宁波电商经济创新园区热闹开场。打破了过去线下党支部以单位为依附的模式，根据各自的兴趣爱好、工作性质，园区里的电商党员积极参与报名，提出了各具特色、灵活多样的创意组织生活方案，引得小伙伴们在网上纷纷“点赞”。

博洋家纺电子商务渠道总监“80后”陆志强，是网络党支部“发动肌”党支部的一员。“希望通过我们的努力，让更多电商人拥有健康的体魄，应对繁重的工作和享受幸福的生活。”如今，陆志强已给热爱健身的伙伴定制了个性化的组织生活，让大家在交流业务的基础上“动”起来。

目前，江北已有E联党支部、4G先锋党支部、G家党支部等8家网络党支部，涉及跨境贸易、通讯、物流、法律服务、人力资源、社交婚庆、家纺等行业。跨境电商企业甜蜜时空公司，主动筹建公司党支部，13名“口袋党员”亮明身份，4名党员将组织关系迁至企业。

“党建+互联网”，让党建“潮”起来，这样的模式正渐渐成为一种“不约而同”——通过开通党建公众号、网络群，建立线上党支部、网络党小组等方式，把党员联在线上、活动办在线上，确保党建工作覆盖到每个新业态企业，让党建和新业态“同频共振”。

位于高新区的宁波市骏逸信息科技有限公司，是一家成立不足5年、专门从事新媒体领域影视发行与传播的高新技术企业，员工平均年龄才27岁左右，而党员比例占员工总数的40%。

公司党支部书记罗琴告诉记者，为了增加对年轻人的吸引力，支部里头不仅有“早点党员”微信群、QQ群及时推送“红色”信息，还有VR技术、360度全景视频形式将新媒体和党建学习巧妙融合，公司每月最后一个周五的组织生活日，再也不是年轻党员眼中所谓的“枯燥乏味”。

不仅要让党组织的架构延伸进去，更要让“一名党员立起一面旗”。通过在思想政治、发展理念、文化育企、守法经营、回报社会等方面加强引领，逐步提高新业态党员们的党性素养，增强企业家和员工的规矩意识、法律意识和责任意识。

在宁波市国家大学科技园，集聚着设计服务、信息软件、动漫游戏、影视传媒等数百家大大小小的文创企业。平时，在园区着力打造的“慧谷先锋”微平台上，党员们摇一摇就能随时了解园区每幢楼宇党组织、党员及开展党建工作等情况，网上进行党务咨询、党课学习、锋领考评、党费缴纳、民情收集。

不久前，“慧谷先锋”还专门推出了党员考核网上“微积分”，党员为园区发展建言献策，积极参与公益活动都可实现网上积分，一旦发生违纪违法、不文明不道德等行为就要被扣分——最终积分高的不仅可兑换白领餐厅消费券，还作为评选“慧谷先锋”、企业享受优惠政策的重要依据。

“通过激励，引导广大党员积极参与园区建设，参与公益活动，从而让党建真正成为新业态的助推引擎。”镇海区委组织部两新科相关负责人说。园区党工委与恒隆高科党支部携手成立的“慧·爱”基金，用于帮扶困难党员、员工和社会弱势群体，2013年以来已累计募资49万元，资助对象35名。

新探索 开创新局面

党建为新业态“锦上添花”

一花独放不是春，万紫千红春满园。在宁波，我们期待下一个道口，新业态党建蔚然成风、根深叶茂。

“新业态党建内涵深刻、外延丰富，要回答和解决的问题很多。一方面，不同类型新业态的组织形态、运行方式都不尽相同，开展党建工作，要把握一般性与特殊性的关系，做到基础为先、统筹推进；另一方面，开展新业态党建工作，仍应符合基层党建的一般规律，遵循基层党建的普遍要求，积极探索、务求实效。”

在全市新业态党建工作座谈会上，市委常委、组织部部长杨立平的一番话，引起了在场人士的共鸣。

在已有探索基础上，宁波将重点聚焦互联网企业、文创企业、特色小镇、社会组织创业园等新业态，打出一系列“组合拳”。全市各级组织部门领回新业态党建发展“责任书”，抓覆盖，抓引领，抓服务，抓培育，抓保障，为新业态发展插上“红色翅膀”。

市场的冰山、融资的高山、转型的火山——对于大多数身处创业初期的新业态企业来说，本身人手少、底子薄，面临着银行融资、市场拓展、引才招才、用工招聘等诸多困难，又恰逢经济形势持续低迷，内外市场复苏缓慢的不利大环境，发展更为困难重重。

去年下半年，海曙区委组织部牵头，联合区电商园区管理中心、区工商联、区经信局、区市场监管局等13家与电商产业发展联系紧密的政府部门、60家电商企业党组织和13家园区驻地机构党组织成立海曙区“护航电商”党建服务联盟，下设人才、法律、金融、经济、健康、兴趣、智囊、公益等8支服务团队，采用机关党建共建“组团式服务”和社团组织“抱团式合作”模式，致力于打造电商发展的“红色推手”。

无独有偶。江北区将“红色电商”工程作为基层党建规范提升重点项目，探索“核、禾、和、合”的“4H工作法”，找准党建与电商发展的契合点，推动党建工作和电商行业发展互促共赢。所谓“4H工作法”，即锻造“核”心、扶助“禾”苗、构建“和”谐、凝聚“合”力。换言之，按照电商企业的实际需求，从拎包入驻、创办企业，到企业培训、建立文化，再到扩大市场、凝聚认同，整个链条都可以看到红色党建的身影，用党建的引领作用，来助推服务这个新型业态的发展壮大。

在宁波e淘电商园，江东区委组织部下派的“第一书记”郝燕，作为党务工作者积极带好头，用心做好服务保障工作。针对电商企业员工工作不定时、网络购物依赖性大等实际情况，帮助电商园企业党员主动对接衣格网络、E邮柜在园区内设立服务点，协同做好消防安全检查和货物交易纠纷调解，并向城管部门积极争取设置了30辆规模的公共自行车租赁点，大大方便了企业员工的生产生活。

“党建并不是来‘添麻烦’，而是来‘锦上添花’。”宁波火星人信息科技股份有限公司创始人杨冬表示，在他看来，定期提供的政策解读、人才交流、银行融资等服务，电商沙龙课堂所带来业界、学界的前沿做法，确确实实为企业成长提供了更为宽广的平台。

对两新党建工作的投入，不能只算经济账，更要算政治账。为加大新业态党建的保障力度，我市还将认真执行市委“基层党建保障六条”，严格落实非公企业党建经费税前扣除、党费拨返、党费以奖代补等制度，健全多渠道筹措、多元化投入的经费保障机制。

“新业态党建是基层党建的新兴领域，需要不断加深认识，长期探索实践，从最基础的做起，再逐步提高完善。要主动适应新形势新任务，只要是管用有效的，就大胆实践，持续用力、长抓不懈，努力开创基层党建工作新局面，为宁波‘十三五’开好局起好步提供坚强的政治保证和组织保障。”杨立平说。

新业态党建任务书

覆 盖

坚持“先易后难、分类指导、循序推进、有效覆盖”的原则，引入“党建+互联网”理念，确保党的工作覆盖到每个新业态企业。

引 领

在思想政治、发展理念、文化育企、守法经营、回报社会等方面加强引领，增强企业家和员工的规矩意识、法律意识和责任意识。

服 务

针对新业态企业创业初期融资、招才、用工等诸多难题，把服务企业健康发展、自主创新发展作为党建工作的重要目标，大力开展走访帮扶，精准服务。

培 育

把培育以党组织书记为重点的党务工作者队伍建设作为重要抓手，建强队伍、强化培训、培树典型、激励引导，确保新业态党建有人抓、抓得好。

保 障

以党建实效为目标，切实把党建责任落实好，把政策制度执行好，把党建资源整合好，为新业态党建工作营造良好氛围。

黄合 制图

新业态基本特征

★主要分布在经济领域，特别是非公经济领域；

★新业态通过科技创新、技术引领等，已成为推动经济转型升级的新引擎；

★工作群体以年轻人居多，见识广、有主见、有活力，思想多元化；

★新业态产业虚实结合，既有像电商和类金融的虚拟产业，也有集聚在特色小镇里的实体经济；

★既作用于经济领域，同时也作用于社会领域，通过社会组织的创业、孵化、培育等，促进社会领域公益互助、效率提升。

点 评

宁波是非公经济大市，也是两新党建的先行之地。近年来，宁波市的两新党建工作取得了明显的成绩，“公益集市”等一批做法在全省乃至全国都产生了一定的积极影响，效果非常好。开展新业态党建是今年全省两新党建工作的重点，宁波率先对此作了探索实践，创造出一些符合时代发展要求、富有宁波地域特色的好经验好做法，有亮点、有特色、有成效，有很多值得学习借鉴的地方。希望宁波按照中央和省委的要求，始终紧盯两新领域的发展前沿，坚持党建工作的理论创新、实践创新，在引领、服务新业态发展中努力争创工作新成绩，推动全市两新党建整体水平上新台阶。

（浙江省委组织部两新组织党建处副处长 **何斌**）