

## 国务院常务会议通过 《装备制造业标准化 和质量提升规划》

### 部署推进“互联网+流通”行动 确定2016年深化医改重点

据新华社北京4月6日电 国务院总理李克强4月6日主持召开国务院常务会议，决定实施《装备制造业标准化和质量提升规划》，引领中国制造升级；部署推进“互联网+流通”行动，促进降成本扩内需增就业；确定2016年深化医药卫生体制改革重点，让医改红利更多惠及人民群众。

会议通过了《装备制造业标准化和质量提升规划》，要求对接《中国制造2025》，瞄准国际先进水平，实施工业基础和智能制造、绿色制造标准化和质量提升工程，加快关键技术标准研制，推动在机器人、先进轨道交通装备、农业机械、高性能医疗器械等重点领域标准化实现新突破，并适应创新进展和市场需求及时更新标准，力争到2020年使重点领域国际标准转化率从目前的70%以上提高到90%以上。

会议指出，实施“互联网+流通”行动，是推动流通革命，促进大众创业、万众创新，发展新经济的重要举措，有利于降本增效，拉动消费和就业。为此，一要突破信息基础设施和冷链运输滞后等“硬瓶颈”，打造智慧物流体系，发展物联网。二要破除营商环境“软制约”。建设商务公共服务平台，开展允许无车企业从事货运和商户选择执行商业平均电价或峰谷分时电价

试点。三要促进线上线下融合发展，加快分享经济成长。

会议确定了2016年深化医改重点：一是将城市公立医院综合改革试点城市，由100个扩大到200个。二是在全国70%左右的地市开展分级诊疗试点，开展公立医院在职或退休主治医师到基层医疗机构执业或开设工作室试点。年底前使城市家庭医生签约服务覆盖率扩大到15%以上。力争全部三级医院、80%以上二级医院开展临床路径管理工作。三是健全补偿机制，新增试点城市公立医院取消药品加成，严控不合理检查检验费用。年内实现大病保险全覆盖，让更多大病患者减轻负担。四是全面推进公立医院药品集中采购，建立药品出厂价格信息可追溯机制，推行从生产到流通和从流通到医疗机构各开一次发票的“两票制”，使中间环节加价透明化。患者可自主选择在医院或零售药店购药。五是完善基层医疗机构绩效工资制度，鼓励试点城市制订公立医院绩效工资总量核定办法，建立与岗位职责和业绩相联系的分配激励机制，凸显医务人员技术劳务价值。六是推进基本医保全国联网和异地就医结算。提高基本医保和基本公共卫生服务经费人均补助标准。新增规范化培训住院医师7万名，其中儿科医师5000名。统筹推进各级人口健康信息平台建设和互联互通。

## 北大清华启动农村生招生 最高可降至一本线录取

据新华社北京4月6日电 教育部“阳光高考平台”陆续公布今年全国重点高校对农村学生的单独招生计划。截至6日，北大

学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学等9所在京重点高校已启动农村学生专项招生，录取优惠最高可降至一本线录取。

## 教育部： EMBA将纳入全国统考

据新华社北京4月6日电 (记者刘奕湛) 教育部6日发布的《关于进一步规范工商管理硕士专业学位研究生教育的意见》指出，从2017年起，高级管理人员工商管理硕士(EMBA)统

一纳入全国硕士研究生招生考试招生，考生参加工商管理硕士专业学位研究生全国统一入学考试，由教育部划定统一的工商管理硕士专业学位分数线并向社会公布，培养院校按照国家统一招生政策自主录取。

## 南沙渚碧灯塔建成发光



这是4月5日拍摄的亮灯后的灯塔。

4月5日，交通运输部在南

沙渚碧灯塔投入使用将有效提升周边水域助航、通航管理及应急救援能力。

(新华社记者 邢广利 摄)

## “中晋系”被上海警方查处 其曾声称投资总额突破303亿元

据新华社上海4月6日电 (记者朱翊) 记者6日从上海市公安局获悉，今年4月4日，上海市公安局经侦总队根据群众举报在上海浦东新区、黄浦区、静安区等地涉嫌非法吸收公众存款和非法集资诈骗犯罪的国太控股(集团)有限公司、中晋股权投资基金管理(上海)有限公司、上海中晋一期股权投资基金有限公司等“中晋系”相关联的

公司进行了查处，实际控制人徐勤等人准备出境时被公安人员在机场当场截获，其余20余名核心组织成员在4月5日也被全部抓获。

据悉，中晋资产管理(上海)有限公司于2013年成立，注册资本1000万元人民币。中晋资产在其宣传网页上声称，“截至2015年12月29日，中晋合伙人投资总额已突破303亿元”。这一数据暂时还未得到警方的证实。

# papi酱获1200万元投资 “网红”从虚拟世界走向真金白银

据新华社北京4月6日电  
记者 彭卓 聂可

**核心提示**

近日，一笔1200万元的巨额投资引爆了社会舆论。真格基金、罗辑思维、光源资本和星图资本宣布对papi酱投资1200万元，占股12%；papi酱团队持股88%，估值1亿元。

从“呛口小辣椒”到“留几手”，从papi酱到阿福、网红，已从虚拟世界走向真金白银。面对线下资本的大额袭来，“网红”迎来的将是“黄金时代”，还是炒作之下的“泡沫宿命”？

### papi酱何许人也？

papi酱何许人也？2015年7月起，在凌乱的家居背景中，一位年轻美女papi酱穿着家居服，素颜出镜，以独白秀的形式，利用变声器发布原创短视频内容，通过对口型、方言恶搞、男女关系点评

等，大讲时下热点。

这位中央戏剧学院导演系的在读研究生，创作了一批“上海话+英语才是王道”“少年们，要勇敢面对双十一”“没有钱怎么追星嘛”等“槽点”满满的短视频。

“80后”网民“吴淼”称自己是papi酱的“脑残粉”，已经通过微信公号“打赏”了几百块钱。“短短三五分钟的视频，papi酱设置了强烈的戏剧冲突，还不像家长一样板着脸，嘻嘻哈哈就说了我的心坎里。”

据不完全统计，papi酱的微博粉丝数已达800万，微信公号的浏览量每篇是“10万+”，视频总播放量超过2.9亿次，平均每集播放量近753万，视频在微信客户端阅读量甚至可到100万。

“我看了她在妇女节发的那期‘反对一切形式的性别歧视’，她能把各种对女生和男生的偏见性日常语言表演出来，还演得好。”南京大学新闻与传播学院副教授王辰瑶说，这个能力不是人人都有，也是她成为现象级“网红”的基础。

### 资本关注“网红”

papi酱在微信平台上，常获得动辄2000人以上的“打赏”。在罗

辑思维负责人罗振宇为papi酱举办的情况沟通会上，邀请广告主、代理机构参加，据悉100个席位每席收取门票8000元，首次拍卖标王估价超1000万元。此番融资，更使她高高站在了“网红”的前列。

“网红”即“网络红人”，指被网民追捧走红的人，2015年语言文字期刊《咬文嚼字》将其纳入2015年度“十大流行语”。

与10年前BBS时代炒红的“芙蓉姐姐”“凤姐”“犀利哥”等“网红1.0”一代不同的是，近年来一批由时尚达人、段子手、主播等构成的“网红2.0”，将商业形式从“线下”搬到“线上”。除了颜值高、言辞烈，他们独特的风格定位，通过美拍硬照、直播、短视频获取粉丝，通过粉丝买单、商家投放广告获得收益，形成“网红经济”概念，当然也不乏一些“网红”为吸金搞“换衣节目”等低俗节目。

业内人士认为，“网红经济”是互联网内容的一种输出方式。资本关注“网红”，说明“网红”聚集的粉丝和用户众多，具有品牌推广的价值。自媒体人方雨甚至预测，未来的流量生态将有部分向“红人”迁移。

### “内容为王”是根本

一些评论者认为，巨额融资对于“网红经济”有的也像是一轮商业炒作，难逃“泡沫宿命”。例如papi酱获得巨额投资后，许多网民担心视频质量下滑，甚至微博留言道“以后不会都是广告了吧”。

“所谓商业模式，就是要有利润，才可持续。”南京大学商学院副教授王宇表示，papi酱的融资，意味着自媒体具备可能转型成可持续发展的组织。不少业内人士认为，投资有可能促进“网红”更稳定地生产更好的内容，而在新的传播格局尚未定型的时代，自媒体正迎来自己的黄金时期。

“自媒体想要脱颖而出，就得把个人的天赋放大，做到极致。”王辰瑶说，“但困难之处在于，这里面只有极小一部分会制度化、组织化，成为可持续性运作的机构或品牌。”

无论通过何种媒介走红、变现，现象级“网红”成功的原因只有“内容为王”。

**特别关注**



## 住店女遭陌生男尾随拖拽 如家和颐酒店负责人致歉

4月6日下午，在北京望京798和颐酒店，酒店负责人向遇袭客人及社会公众表示道歉。

4月5日晚，一名女网友在微博爆料称在北京一酒店遭陌生男子尾随拖拽，引发广泛关注。如家酒店官网在6日发布致歉声明，承认北京望京798和颐酒店存在安保管理、顾客服务不到位的问题，向遇袭客人及社会公众表示道歉，并表示事件所涉及的治安问题已交给当地警方处理。

(新华社记者 罗晓光 摄)

## 鱼龙混杂 标准缺失 月子会所“火热”之下隐忧丛生

据新华社杭州4月6日电  
记者 段菁菁

随着80后独生子女一代逐步成为生育主体，以“月子会所”为代表的母婴健康护理社会化服务方兴未艾。在很多城市，月子会所市场炙手可热，广受追捧。

但是，在火热的景象之下，月子会所也因缺乏行业监管和规范标准而受到多方质疑，一些“作坊式”机构混迹其中等问题更加剧了行业发展隐忧。

### 猴年叠加二孩 月子会所走俏

“从去年11月开始，每天平均要接待3位妈妈前来咨询和探店，三居室和二居室基本上预订完毕。今年开春，房间几乎不够了。”咨询和预订的火爆让杭州方慈产后休养中心工作人员有些意外。作为杭州最高端的月子会所之一，其推出的三个套餐均价在10万元以上，但这并未影响业务量出现明显增长。

私立妇产医院美中宜和在杭州扎根一年以来，“坐月子”的业务量始终大于分娩。据了解，杭州美中宜和的月子套餐分9万元和11万元，2015年是打7折。院办工作人员小陈告诉记者：“今年如果市场继续向好，我们或许会调价。”

民间对“猴”这一属相的偏好，再加上“全面二孩”新政策刺激，2016年，月子会所行业似乎

进入一个“最好的时代”。

“受全面二孩新政策影响的多是70后80后，年龄集中在35岁-45岁。”杭州艾玛妇产医院执行院长朱春芝认为，这部分人比较特殊，她们中很多再生育风险大增，恢复也相对慢。“面对人生最后一次坐月子的机会，她们选择月子会所是为了更好地调理。”

### 缺监管低门槛 隐忧丛生

与很多新兴产业相同，粗放的起步节奏，让月子会所市场经历了多年的良莠不齐，时至今日，行业发展仍面临重重隐忧。

——监管缺失导致行业鱼龙混杂。

据了解，目前，月子会所一种是依托民营医院产科提供较为“专业”的月子服务；第二种是结合家政服务、月子服务于一体的公司；第三种则是完全独立运营的月子会所，在服务、硬件条件和周边环境等方面走高端精品路线。

“除了第一种是依托民营医院、需要按照有关医疗机构的制度管理外，其余两种无法像医院那样接受卫生主管部门监管，更多的是按照服务企业的标准在运作。”浙江省医学会副秘书长郑凯航说。

——门槛低导致专业水准参差不齐。

据了解，正规的月子会所，其经营范围除了母婴护理服务、母婴用品销售等以外，还需要取得相应的餐饮、住宿经营等执照；但行业



新华社发 曹一 作

中也不乏包下一层酒店式公寓、请几个护理人员就开始招揽生意的“作坊式”机构。

——愈演愈烈的价格战加剧行业陷阱。

多位业内人士告诉记者，为了吸引更多顾客，一些月子会所把价格压得很低，但低价又无法提供所承诺的服务。

### 光靠自律不行 期待规范出台

母婴保健国家标准工作组组长迟春尧称，“母婴”这种脆弱群体的特殊性，决定了月子会所的服务必须是安全、科学、严谨、

细致的。正是因为欠缺国家标准规范与引导，有些月子会所经营才会乱象丛生。

除了依靠市场优胜劣汰，更迫切的则需要规范化的监督和管理。随着业内对行业标准的呼声越来越高，天津、南京率先制定了规范月子会所的地方标准。

行业期待多年的月子会所国家标准将于年内出台。全国保健服务标准化技术委员会秘书长刘玲表示，目前正在制定月子会所的国家标准，对于“坐月子”的内在调养和外护在护理提出严格的操作标准。国标公布实施后将组织各家“月子会所”对照检查，确保母婴保健行业规范安全。