深一度
浙江新闻名专栏

从国内乃至全球范围来看，以竹代木的趋势已经形成，竹资源的开发市场空间巨大。眼下，我市竹产业虽然整体“孱弱”，但一些龙头企业正迎着“科技创新”“农业工业”的风口，凭着一股工匠精神开拓出竹产业发展的新路，在自身脱颖而出的同时，逐步带动整个产业的发展。另外，院士工作站、学会服务站等一批竹领域的高端智力服务平台陆续搭建，面向全国的竹领域科技成果转移转化对接会也在筹备之中——

小竹子如何撬动大产业？

——宁波竹产业发展情况调查（下）

产业调查

本报记者 冯瑄 刘玉凤

图为宁波士林工艺品有限公司的竹家居（具）产品。 （冯瑄 刘玉凤 摄）

龙头企业——可借鉴的发展“密码”

从竹筷到竹盘再到竹餐桌、竹靠椅，竹香满溢的展示室里，每件竹制品都让记者眼前一亮。

这间展示室，记录着王剑勤与竹相伴25年的每个点滴。王剑勤的“竹子情结”也在这得到了充分释放。

“竹家具是一个新风口，谁抢占了先机，谁就能赢得竹产业大市场。”宁波士林工艺品有限公司董事长王剑勤说，当前竹产业面临的形势与整个中国的经济形势一样，处于落后产能过剩的胶着局面，而企业要做的就是“化危为机”。

“士林”是宁波竹加工产业的龙头企业。在多数小微竹加工企业“苦不堪言”的当下，“士林”的发展却是“一路高歌”：竹产品出口占到全市的四分之一，占奉化市的近九成。在与王剑勤约好采访的那天中午，他正与国内一家知名餐饮企业洽谈关于竹装饰整体方案的合作事宜。

“抓住机遇的关键在于创新！”王剑勤告诉记者，固守竹制家居小件产品的市场，产值很难上去，而竹家具是“大块头”，附加值也相对更高。当然，研制开发的难度也更大。在展室里，王剑勤指着其中一款竹靠椅告诉记者，19年前研发这款靠椅时，仅为了造出扶手椅圈的那根弯曲的轴，他就投入了50万元的研发费用。

如今，凭借多年积累的设计研发能力和制备技术，以及每年数百万元的研发投入，“士林”每年推出的竹制新品有20多款。

深厚的创新能力，让“士林”收获了家居大鳄的“橄榄枝”。2011年，在进行了4年的深度磨合之后，“士林”正式与宜家家居牵手，成为宜家家居在全球范围内的首家规模化竹家居（具）产品供应商。如今，宜家家居四成的竹制产品由“士林”供应。

“我们今年进入企业的第6个五年发展规划，力争年产值超过两亿元。”王剑勤表示，在整个竹加工产业产值以每年30%的速度下滑的大背景下，“士林”预计2020年企业的总产值增长两倍。

在“互联网+”的产业升级大潮中，“士林”已于去年筹建电商事业部，谋求线上线下“同步走”，进一步打开国内市场。“士林”的不断发展壮大，带动了当地的竹经济。“一年7000万元的竹材采购量一半来自本地，可以惠及3000多户本地竹农。”王剑勤说。

智力平台——厚植“小巨人”生成土壤

相较而言，树木生长周期长，竹子生长周期短很多，3年至5年即可砍伐，“以竹代木”已成为解决目前森林资源严重匮乏的最佳途径。林业专家表示，只要进行合理的开发利用，竹业资源可以说是一个取之不尽的巨大宝藏。

从产业趋势来看，今后竹材使用量会大幅增加，竹制品前景十分广阔。就拿安吉来说，全县毛竹加工业红红火火，加工企业近2000家，当地的毛竹资源已远远不能满足加工需求，只好向外地收购原料。

我市竹加工龙头企业也凭借各自的实力切分着潜力巨大的竹产业市场蛋糕，产品涉及竹工艺品、竹地板、竹模板、竹日用品、竹炭等。其中，宁波士林工艺品有限公司与世界500强企业宜家家居合作生产竹家居（具）产品；宁波兴达炭业有限公司以“全竹开发”模式研制、生产活性炭、竹醋液等竹生化产品，附加值大为提升；宁波竹源新材料科技有限公司以竹纤维为原料生产生物塑料制品，与通用塑料相比价格翻了3倍至4倍。

“龙头企业之所以成为龙头，关键在于高端智力的支持。”一位业内人士说。据了解，在市科学学会服务站的“牵线”下，中国工程院院士张齐生在“士林”“兴达炭业”先后建立了院士工作站，以产学研合作的方式，帮助企业攻克技术难题、创新工艺。以“士林”为例，借助院士工作站，企业攻克了竹子弧形无缝对接等难题。在高端智力的支持下，“士林”频推新产品，年销售额从2012年的7500多万元提升到2015年的16500万元，增长了1倍多；宁波兴达炭业有限公司，在院士工作站支持下研制的干馏釜竹炭生产线成为国内首创，单套装置产能达到每年3000吨，较传统设备提高了近15倍。另外，以新制备技术建成的三条竹醋液制备叶（液）面肥生产线年产能达5000吨，位列全国第一。

“院士团队的技术攻关，为‘兴达炭业’延伸扩大竹产业链奠定了牢固的基础，从而使竹质活性炭、叶（液）面肥、竹板材规模化生产成为现实。”“兴达炭业”董事长戴美祥告诉记者，公司立足竹林，响应、实践我国“农业工业化”发展新思路，今年年底企业一期扩建项目形成产能后，公司将形成全产业链发展，可以生产出3个类别60余种系列产品，年产值预计可以达到两亿元。据了解，“农业工业化”从选种、种植、收割、仓储到加工、营销，完全用工业的方式发展农业，打通农业全产业链的各个环节。

市林业服务单位也发力搭建智力平台，分别在2014年和2015年“宁波人才科技周”期间，签约建立了两家学会服务站——中国林学会宁波专家服务站和中国林学会宁波服务站。中国林学会竹子分会奉化服务站也于不久前正式成立，专门对接服务竹加工企业。

规划布局——步步推进打造产业高地

对于目前步履艰难的宁波小微竹加工企业以及长久戴着“低小散”帽子的竹加工产业来说，今后几年可谓关键时期。

“兴科技，齐设施，强加工，促贸易，扬文化，健保障。”长年奔波在竹产业一线的市林业局高级工程师陆志敏，提炼出竹产业固本强身的“药方”。

这几天，陆志敏在奉化先后调研走访了包括宁波金石井竹业有限公司在内的多家竹加工企业，了解企业发展中遇到的技术瓶颈。

陆志敏认为，做大做强竹产业，首先要在竹子的新产品研发上下功夫，包括竹子的生物利用、竹材深度开发、竹炭活性炭的高值化利用、竹林机械化开发、林下经济发展等方面的科技开发与产业化。要鼓励科技人员与企业联手开发新产品。

记者了解到，在新产品开发上，宁波的竹加工企业有“盼头”。今年，市科协计划联合中国林学会举办中国科协区域和行业性学术服务交流活动，在宁波集中展示全国竹领域的科技成果，开展企业与项目的对接会，精准服务宁波竹产业。另外，“兴达炭业”正在积极申报国家级“宁波市竹炭环保产业链建设科技惠民示范项目”，力推以国家级项目带动提升宁波竹产业的科技含量和全产业链的形成。

“政府要加大力度扶持竹加工企业，鼓励与扶持各地有实力的企业进入工业园区生产，实行竹加工园区化。”陆志敏认为，宁波市竹产业园区应加快建设步伐，产业集聚发展，打造竹加工全产业链。同时，也要加大力度鼓励龙头企业建立原材料加工基地，既帮助农户致富，又可以提高全竹利用率。

“兴达炭业”就在规划建设竹材基地。“兴达炭业”总经理张伟岳告诉记者，公司去年消耗竹材0.5万吨，今年年底一期扩建项目完成后每年对竹材的需求量可以达到6.5万吨，将大大缓解周边竹农的销售压力。“避开了采购商、承运商等中间环节，竹农增收、企业增效，再加上公司的全竹开发模式，本地的竹林资源将得到高效利用，产业带动效应将明显增强！”

“健全保障体系也必不可少！”陆志敏建议市里安排竹产业专项扶持政策，重点在竹林道路建设、竹业科技发展、竹农培训、林下经济发展、竹林机械化推广应用、竹林FSC认证以及竹业融资等方面给予扶持，推动我市竹产业发展。另外，相关专家还提出组建宁波市竹产业联盟，提高竹业组织化程度，“通过组建竹产业联盟，将竹子生产者（竹农及合作组织）、加工企业、贸易服务、科研机构、推广机构、竹业管理部门联合起来，优势互补、提高资源利用率。”

此外，陆志敏强调要深化竹产业的旅游价值开发。“竹文化历史悠久，是中华文化的重要组成部分。挖掘竹子的文化内涵，可以在竹林集中种植区开展形式新颖的竹林景观体验、竹艺制作体验以及竹炭生技体验等活动。”陆志敏说。

据了解，横街镇大雷村的“浙东大竹海”就是个竹资源三产开发的典型案例，目前，该景点年接待游客量已经超过5万人次，以“竹海游”导流形成的消费经济成为竹农增收的重要极点。

宁波银行
宁波银行三方存管
银证互通 · 便捷无忧

一季度全市企业发展环境满意度调查结果公布

本报记者 包凌雁
通讯员 陶玲玲

昨天，市统计局通过12340社情民意调查热线开展的一季度全市企业发展环境满意度调查结果对外公布。从企业反馈情况来看，一季度我市企业和行业总体运行状况均好于去年。

企业经营状况好转

企业经营情况和行业运行状况是本次调查最重要的内容。两项内容的调查结果均比去年好转，对两者表示“良好”的企业比例分别提升6.8个百分点和4.6个百分点。对未来的预期发展也较去年乐观，企业经营和行业运行信心分别提升5.7个百分点和4.5个百分点。

今年我市继续深入实施“六个加快”“双驱动四治理”战略政策，大力推动创新发展以增强经济转型升级新动力。在这些政策的利好影响下，一季度我市企业发展形势总体回升。调查发现，超五成受访企业对自身经营现状评价“良好”，较2015年上升6.8个百分点，而评价“不佳”的企业比例则降至10%以下，下降2.0个百分点。

数据显示，在企业经营状况好转的同时，我市行业运行状况也有所改善。对本行业运行状况表示“乐观”的企业比例从2015年的26.9%上升到31.5%，提升4.6个百分点，而评价“不乐观”的比例则下降3.1个百分点。

“乐观”的企业多了起来

经济形势的好转提升了我市企业对预期发展的信心。数据显示，分别有44.9%和30.9%的受访企业对今年上半年的企业经营状况和行业运行状况预期“乐观”，与2015年相比，分别提升了5.7个百分点和4.5个百分点。预期“不乐观”的企业比例下降了1.2个百分点。

从不同行业来看，今年一季度我市住餐和工业运行情况良好，有35.4%的企业对本行业运行现状表示“乐观”；较2015年提升幅度居所有行业前二位，分别提升9.8个百分点和7.6个百分点。同时对上半年预期“乐观”的比例分别为29.2%和34.3%，较2015年分别提升8.5个百分点和9.3个百分点，同样居行业前二位。

相较而言，重点服务业和建筑业发展形势相对不佳。其中重点服务业企业对本行业运行现状及上半年预期表示“乐观”的比例均呈下降趋势，分别下降2.4个百分点和2.1个百分点；而表示“不乐观”的比例分别上升了6.0个百分点和4.7个百分点。另外，建筑业企业对本行业运行现状及预期表示“乐观”的比例虽然均在三成以上，但与2015年相比，对现状“不乐观”比例上升2.7个百分点，对预期“乐观”比例下降5.9个百分点。

比较地区之间数据发现，我市各地企业经营情况总体见好，地区差异较为明显。对企业经营现状表示“良好”的企业比例在50%以上的地区超半数，包括鄞州（59.0%）、宁海（58.6%）、北仑（53.0%）等共计7个。其中，鄞州区和宁海县企业经营状况较好，两地对现状及预期表示“良好”的比例均居全市前二位。镇海区企业经营状况则不容客观，对现状及预期“良好”的比例均在全市末位，与最高的鄞州区分别相差14.8个百分点和12.3个百分点。

创新动力仍显不足

本次调查还对企业在技改投资、实施创新驱动发展方面进行了了解。让人遗憾的是，全市超过五成企业没有这方面的专门举措，与去年相比不降反升，从去年的45.7%上升为52.3%。

从创新成效看，在有创新举措的38.1%的企业中，表示成效很明显的企业仅为6.6%，而表示成效不大和没有成效的企业为11.4%。“可见我市企业不仅创新主动性不足，创新发展能力更待增强。”市统计局12340调查热线相关工作人员认为。

此外，在企业发展的六大环境中商务环境满意度虽然较去年提升1.8分，但仍为所有环境中最低，成为唯一低于75分的一大环境。而对商务环境的评价内容主要包括土地、融资、用工、水电成本、生活成本及公共、公益设施配套等，可见近几年要素成本持续上升造成企业发展成本压力依然较大，深化精准服务、推动降本减负工作刻不容缓。

家博会春季展今天启幕

下调最低首付比例至20%，提高职工住房公积金账户存款利率，降低契税征收的“两高一低”新政……此前，我市一系列房产新政的相继实施，释放出房地产市场平稳健康发展的积极信号。作为探测新政下宁波楼市发展的试金石，为期4天的第十四届中国家博会春季展于4月8日在宁波国际会展中心举行。

本届家博会春季展启用宁波国际会展中心6个展馆和室外场地，设标准展位2800个，展览面积5.8万平方米，设置房产、建材、家装、家电、家具、家饰六大展区，展品涵盖房地产、陶瓷卫浴、地板、壁柜移门、吊顶等十二大板块。

本届家博会春季展汇聚了雅戈尔、开投、中房等20家房地产企业以及40多个楼盘，其中不乏外地房产大鳄，比如新加坡的丰树集团、上海复星地产等。家博会春季展还将各大定制家居品牌的“局部定制”整合为“全屋定制”平台，为市民提供专业的家居定制解决方案。

（殷聪 邵丽琼）

“世贸通”携万家中小企业抗外贸寒冬

近日，我市外贸平台“世贸通”与台湾金融巨头天逸金融服务集团签订合作协议，将联手推出“贸逸通”国际保理融贷方案，首期融资额度达7000万美元。据了解，中小微外贸企业借力“贸逸通”商业保理，可享受相对较低的外汇利率，节省财务成本。

今年以来，在宁波和全国出口业绩整体负增长的情况下，“世贸通”却带领上万家中小外贸企业实现了逆风飞扬。一季度，“世贸通”本级订单受理量超过9000万美元，同比增长70%以上。

在外贸寒冬来临之际，“世贸通”积极发展“互联网+外贸”业务。去年9月，在国内率先推出基于移动端的外贸公共服务平台——世贸通APP，让客户掌上完成单证、保险、通关、物流等功能应用，随时随地掌握出货进度、通关状态和收付款情况。“世贸通”还与港口部门、保险公司实现数据对接，今年一次性向中国出口信用保险公司购买1亿美元统保额度，免费给入驻中小外贸企业投保。

“发展外贸平台是宁波外贸转型的重要方向之一，我们将围绕客户需求做服务整合文章，进一步拉长服务链条，带领广大中小外贸企业共同开拓国际市场。”“世贸通”负责人表示。

据悉，看好宁波跨境电子商务发展前景，“世贸通”近期还将与吉博控股联合设立电商孵化园，对小微外贸企业及个体从业者进行跨境电商专业培训，提供线下孵化和线上服务。

（俞永均 王平）