

深一度

浙江新闻名专栏

“国字号”文化大咖荣宝斋落户镇明路,南塘老街即将推出宁波旅游集散中心,月湖金汇小镇呼之欲出,一个个“文商旅”项目的落户与发展真切地印证了环月湖区域的发展规划——

环月湖产业带整装待发

本报记者 殷聪
海曙记者站 张黎升

激发文化新活力

悠久的历史和独特的地理位置赋予了月湖特有的风韵。环月湖区域是宁波城市的文脉所在,书藏古今的天一阁、一城名胜半归湖的月湖、唐朝明州的子城南门鼓楼等集聚于此。“这些景点、街区肩负历史保护和价值再造的双重使命,既尊重历史遗存,保持传统的文化底蕴,又融入市场和现代元素,大大增强了月湖的活力。”海曙区月湖街道办事处相关负责人告诉记者,产业的提档升级,是月湖转型升级的内在动力。

年前,百年老店荣宝斋宁波分店落户月湖边的新荟天地。这是荣宝斋在全国开设的第11家分店,也是其在长三角地区的第一家分店。作为“国字号”的文化大咖,荣宝斋宁波分店的落户彰显了月湖文化发展的活力。据荣宝斋宁波分店的负责人陈海林介绍,荣宝斋落户月湖看中的就是月湖丰厚的人文积淀、悠久的历史文脉。下一步,荣宝斋宁波分店将通过名家展览以及各类讲座,架起宁波与北京文化交流的桥梁。此外,该店计划推出雅居设计工作室,为市民提供艺术品装饰的一整套解决方案。

除了荣宝斋外,荣宝斋所在的广场——新荟天地还引进了国内知名的“一得阁”“百雅轩”等品牌,让月湖东片区成为了谈天论道、鉴宝收藏的雅静之地。“海曙区的镇明路,原是宁波有名的婚纱一条街,而随着荣宝斋、百雅轩的入驻,镇明路已集聚月湖美术馆、群星展厅、鼓楼城楼展厅等多家美术展览场馆,文化板块将在镇明路上掀开新的篇章。”月湖街道办事处副主任黄江告诉记者,文化是月湖的一大优势和一张名片,把这优势做得更大,把这张名片擦得更亮,是月湖朝文商旅一体化转型迈出的重要一步。

同在镇明路上的月湖盛园自2014年确定“茶、书、童”的主题后,开启了大换血的转型之路。以往的月湖盛园以精致餐饮、酒吧、咖啡等高端休闲业态为主。而如今,月湖盛园的茶香、书味浓了起来,漫步其中偶尔还能听到一阵婉约缠绵的古琴声。今年1月底,致力于为不同阶段的古琴爱好者提供琴艺教育、琴技交流、琴感分享的元琴馆迁至月湖盛园,为月湖盛园品牌差异化发展添上了一笔。此前,“福元号”“慈元山”等品牌将传统的茶艺与国学教育有机结合在一起,为商务洽谈、日常休闲提供了难得的清静之所。

“通过商业要素与文化要素



顾客在荣宝斋内挑选文创商品。

(张立 殷聪 摄)

相加以,消费需求的多样化正推动购物、餐饮、文化娱乐三大功能的积极融合。茶馆、博物馆、画廊等业态进入文商旅街区,形成与其他购物形态的差异化,又能深化文化主题,带来客流。”专家表示。截至目前,月湖盛园商铺出租率已由原先的80%提高到95%,今年1月至3月的日车流量与去年同期相比也增长了20%。

注入旅游新动力

“将街区独特的文化元素与旅游元素进行嫁接,通过具有文化特色的建筑及具有地方特色的文化活动,带动街区旅游的兴趣。”相关行业专家告诉记者,宁波历史街区大多选择的是这种模式,南塘老街就是典型的代表之一。

据了解,南塘老街保留了300多米的传统街巷,拥有文保单位1处、文保点6处,其中包括电影艺术家袁牧之故居、甬水桥和关圣殿。今年正月初五,南塘老街关圣殿门口,锣鼓声声金狮舞动,这是一年一度的迎财神日。“目前,南塘老街正通过集中打造集市文化、民俗文化、旅游文化和电影文化,使之成为文化创意产业与旅游产业相结合的文商旅历史街区。”南塘老街企划部的张蕾告诉记者,南塘老街每季度会推出不同主题的民俗活动。现在正值踏青赏景的好时节,南塘老街已摆出了绚丽动人的风筝、憨态可掬的稻草人、轻舞飞扬的纸鸢,配以七彩鲜花,让游客一走进南塘老街就有春意盎然的感觉。

南塘老街如今已是宁波家喻户晓的历史街区,每到周末或节假日,街头总是人潮涌动。据初步统计,今年1月至3月,南塘老街已累计接待游客236.4万人次。“但游客在南塘老街仍以休闲购物为主,几乎没有留下来过夜的。”张蕾告诉记者,虽然南塘老街现在有一家民宿,但它的客房并不多。不过,这一现状即将得到改变。目前,南塘老街F区3400平方米的阅居精品酒店正在建设中,预计今年9月底开业。“之前去日本考察,我们发现国外的游客会去精品酒店体验当地特有的文化。”阅居文化主题酒店的周经理说,“南塘老街有其特有的文化。因南塘河而起的‘一河一街一市’,在如今南塘老街上依然鲜活,因此我们十分看好该项目在南塘老街的发展前景。”

除了通过引进主题酒店发展老街的旅游,目前市旅游局与南塘老街合作的宁波城市旅游之窗也正在抓紧建设中。下一步,将按照“四中心一平台”(宁波旅游信息发布交流中心、宁波旅游公共服务中心、宁波城市旅游形象展示及虚拟旅游体验中心、一日游集散中心以及运作好国际旅游展这一平台)的目标导向,提升南塘老街的功能和形象,整合各方资源,举办相关活动,使之成为宁波一日游集散中心和城市旅游形象展示窗口。“我们希望通过该平台,加强与全市旅游企业、旅游景点及酒店的联动,从而带动南塘老街旅游产业的进一步发展。”张蕾说。

培育经济新业态

“月湖周边的历史街区有文气,有人气,但缺乏财气。”海曙区相

关负责人告诉记者,现有的月湖盛园、南塘老街等街区的商户仍集中在餐饮休闲行业,对经济带动作用相对较小。如能够在月湖集聚具有高附加值、高财政贡献的新金融产业,既可缓解历史街区建设的投入压力,有利于历史街区的长远可持续发展,又能打造城市经济发展的新载体。

去年下半年,海曙提出打造月湖金汇小镇项目。据介绍,小镇位于海曙区中部,面积约3.5平方公里。核心区为月湖西区,约1平方公里。在产业发展上,月湖金汇小镇以新金融产业为核心、文化旅游为基础、创业创新培育为补充,着力打造长三角南翼具有一定影响力的高端金融集聚中心、金融创新产业培育中心、互联网金融示范中心。据初步统计,截至目前,月湖金汇小镇已吸引30家基金公司成功落户或正在办理注册手续,注册资金近7亿元。月湖金汇小镇呼之欲出。

除了月湖金汇小镇,月湖周边正不断“接纳”各类商业综合体。日前,与铁路宁波站临街相望的星悦城项目正式招商,成为继月湖花园之后月湖畔又一个落户的高端商业综合体项目。据介绍,该项目总建筑面积约28万平方米,融高端住宅、商业中心、商务办公一体,其中地上建筑面积逾21万平方米,商业面积约12万平方米。“引进该项目,我们更看重该项目在金融、商旅、文娱等方面的产业资源及开发经验。借星悦城这一多业态融合的蜂巢型地产项目,为海曙注入新的活力。”海曙区经管局相关负责人表示,如今的月湖周边,一批经济新业态正蓄势待发,即将焕发出新的魅力。

中韩自贸协定生效后第一案举行听证会

宁波一企业赴韩抗辩反倾销调查

本报记者 俞永均

宁波企业积极应对韩国钛白粉反倾销案。记者从宁波市贸促会获悉,日前,宁波新福钛白粉有限公司代表中国涉案企业,与中国钛白粉行业协会和另外两家企业参加了韩国“产业阻碍”调查听证会。听证会上,宁波新福钛白粉副总经理周英作为发言代表之一,详细介绍了涉案产品生产状况并反对韩国政府采取贸易救济措施,获当地下游企业代表肯定。

去年12月30日,韩国贸易委员会发布公告,对原产于中国的包膜金红石型二氧化钛(钛白粉)发起反倾销调查。本案起诉方为韩国COSMO化学公司,倾销调查期为2014年7月至2015年6月,损害调查期为2012年1月至2015年6月。据悉,这是中韩自贸协定生效以来第一起贸易救济

案件。

海关数据显示,2015年1月至11月,我国钛白粉出口总量为48.28万吨,贸易额约8.78亿美元,其中韩国为第四大出口市场,出口量为38831吨,同比增长11.37%。宁波新福钛白粉有限公司被韩国COSMO化学公司列入三家主要出口生产商之一。在宁波市贸促会的牵线搭桥下,今年1月4日,新福钛白粉有限公司派员赴京与中国贸促会、商务部、中国钛白粉行业协会进行了专题对接,明确了抗辩方向和重点。

听证会上,与会的韩国下游企业代表纷纷表示,中国钛白粉是韩国下游产业的重要原材料保障。起诉方生产的涉案产品无论是产量还是质量都无法满足韩国市场的需求,针对涉案产品征收反倾销税会严重损害韩国广大下游产业的利益,违背韩国公共利益。

家博会四天进账42亿元

本报记者 张正伟

昨天,为期四天的家博会在宁波国际会展中心圆满落幕。受政策调控与产业转型升级利好消息带动,今年春季的家居行业出现了回暖向好的趋势:3万余名境内外专业客商和120多个采购团组团到会参展、采购,合同意向成交额和装修、广告等关联产业收入42亿元。

相比于前两年参展楼盘不多的情况,今年家博会上,雅戈尔、开投、中房、交通等38家房地产企业带着49个楼盘参展。去年下半年以来,在多重优惠政策推动下,宁波楼市成交活跃,尤其是改善型楼盘成交量。展会上,中房奥体未来城现场揭开了案名并进行活动颁奖。项目负责人告诉记者,公司对后市很有信心,“成交量会上去,价格会

保持在较为理性的状态”。

今年房产馆另一热门地是二手房展区。宁波南天、诚发、立得三家龙头中介机构包下了近半场馆。“春节后,宁波二手房比较活跃,不少是棚改的购房者。”21世纪不动产宁波区域分部营销总监白文欣告诉记者,棚改客户年纪比较大,不太愿意去住新小区或者要等一两年才能交付的期房,喜欢在繁华地段买小套型的二手房。“国家正在重点推动棚户区改造,宁波也调整了现行城中村改造拆迁安置政策,适当提高了货币补偿的补助标准和奖励比例,相信会促进今年二手房市场的升温。”白文欣说。

抓住房产新政出台、市场破局的时机,市民下手“稳准狠”。据统计,4天展期里,家博会房产馆登记客户1500多户,南天房产前三天就登记客户145户。

我市航运物流业信用评价全面开启

日前,宁波市航运物流企业信用评价工作全面启动并开始申报。

凡宁波市大市范围内成立满两年(即2014年4月1日之前设立)的航运物流企业中的国际货运代理公司或分公司,均须参加申报,并可通过宁波市企业信用网、宁波航运交易所或直接进入申报平台进行申报,申报截止时间为2016年6月30日。

据悉,获评的A类企业将享受行业公共平台优质服务,享受

航运交易所及航运订舱平台的“诚信企业”品牌宣传及其服务的费率优惠,获得企业信息化建设支持以及银行优惠房贷等优惠政策。对符合条件的航运企业(包括B类),在银行认可的担保方式下,商业银行将根据企业销售额的一定比例提供授信支持;对信用记录良好的企业,商业银行将提供优惠贷款定价;在授信资料齐全的情况下,银行授信审批一般不超过七个工作日。

(殷聪 严健儿)

罗蒙2016秋冬新品发布



日前,罗蒙举行2016秋冬新品发布会。据悉,罗蒙2016秋冬新品分为商务、休闲、旅行周末三大系列,将成功男性的优雅、时尚、睿智与成熟展现得淋漓尽致。图为新品发布会模特走秀环节。(仇九鼎 摄)

网络零售市场现拐点 B2C模式成主体

商务部下属的中国国际电子商务中心与中华全国商业信息中心11日联合发布“2015年中国网络零售市场运行情况及未来展望”称,2015年,中国网络零售市场发展迎来拐点,以天猫为代表的B2C(企业对个人)模式首次超过以淘宝为代表的C2C(个人对个人)模式,

占据51.9%的市场份额,成为市场的主体。

这份运行情况是在浙江省义乌市举办的“2016中国国际电子商务博览会”上发布的。报告称,B2C以高品质的品牌商品俘获消费者的芳心,C2C以灵活快速的市场应变能力受到消费者的青睐。在

消费升级的大趋势下,虽然C2C平台相对于B2C平台正在萎缩,但是仍将作为一种补充模式继续存在和发展。

这份运行情况显示,2015年,中国网络零售区域发展状况呈现由东至西、由南至北逐渐递减的格局。华东、华南、华北为第一集团,华中、西南居中,东北、西北紧随其后。华东地区依靠强大的生产和网络营销能力,占据了近一半的市场份额。华北地区依靠京东等自营平台集聚北京的巨大优势,拿下了同比增速第一。而东北地区受经济整体下行影响,网络零售交易额首次出现下滑。

本次博览会上还发布了中国区域网络零售发展综合指数,该指数是通过云计算与大数据挖掘分析技

术,按照行政区域对国内主流电商平台的网络零售交易额进行数据统计分析,同时结合地区交易量、店铺活跃度以及地区同比增幅情况综合统计分析的结果。广东、浙江、北京、上海、江苏、福建、山东、湖北、河南、四川十个省市跻身2015年度网络零售综合发展指数前十位。

据了解,本届电商博览会于4月11日至13日在浙江省义乌市举办。博览会由商务部、工信部指导,浙江省人民政府主办,商务部下属的中国国际电子商务中心、中国电子商会、义乌市人民政府共同承办。博览会以“电商换市、全球机遇”为主题,同期举办2016世界电商大会等20多项活动。

(据新华社)

给税法知识“加加油”



在第25个全国税收宣传月到来之际,余姚市国税局史亭分局的工作人员走进辖区加油站,开展“税法加油站”宣传活动。(董娜 张玲 摄)



宁波银行
宁波银行三方存管
银证互通·便捷无忧