



品销往市场，价格较低，大大降低了村民的收益——在强蛟一带，海苔大多只经过简单晾晒或炒制，以初级产

# 寻求海苔深加工之路

本报记者 孙吉晶  
宁海记者站 蒋攀  
通讯员 王国杰

这段时间是宁海强蛟镇王石岙村村民王忠安最忙碌的时候。每天天刚亮，他就开着竹排船去采海苔。海苔采摘旺季，地处象山港畔的王石岙村“苔”香四溢。采苔人忙碌的身影随处可见。

据统计，强蛟镇今年海苔总产量将突破5万公斤，同比增长21%。海苔鼓起了海边人家的钱袋子，收入少的有三四万元，多的超过十万元。增收背后，一个不容回避的

事实是，当地的海苔大多只经过简单的晾晒或炒制，就销往市场，再由其他企业进行精细加工。也就是说，市场上销售的强蛟海苔只是初级产品，价格较低，大大降低了村民的收益。

碰到王忠安时，他正在清洗刚采来的海苔。“过去杂质、水洗、晾晒等多道工序，干净美味的海苔才会走进千家万户。”他说，春季水温还好，要是在冬天，在水里泡三四个小时，腿脚冻得都没感觉，甚至还会抽筋。一担海苔100公斤，一般人是不吃不消的。夫妻俩几个月里赚个三五万元，靠的是体力。宋军林是一名海苔收购商，

从19岁开始便在强蛟这一带收购海苔，然后批发到宁波、上海等地。据他介绍，晒干的海苔卖到大城市的批发市场，每公斤价格50元到70元不等。强蛟这一带的苔农没有采取品牌化营销，海苔卖不出好价钱。“一旦有了品牌，经过包装的海苔身价倍增。”他不无遗憾地说。

“农户分散采摘、低价销售，这是传统的生产经营方式，不仅利润越来越薄，而且难以形成产业链，海苔的附加值没有得到很好体现。”宋军林说，如果我们打响品牌，开发各种系列产品，直接对接市场，这中间的利润就大了。

王石岙村村干部陈贤雨也深有同感：收购商重新包装一下，海苔价格直线上升。因此，品牌营销、深加工之路是必然选择。

今年初收购海苔时，宋军林就多次与村里收购大户们协商，提议以合作形式，成立海苔生产合作社。这一想法得到了很多人的支持，目前已有25家收购大户达成初步协议。

为此，强蛟镇政府也积极协调，鼓励农户抱团经营，开辟增收渠道。这几天，陈贤雨和王石岙村“第一书记”邵赋飞几乎隔天就来村里，了解农户需求，为规范收购标准出谋划策。

强蛟镇相关人士表示，镇里将整合区域内海苔资源，通过收购大

户之间合作形式，规范收购标准，积极搭建生产、加工、流通一体式销售平台，逐步形成产业化发展。预计在下个月，强蛟镇将成立宁海县首家专业海苔生产合作社，并推出绿色海苔品牌，告别一家一户分散经营的模式。

宋军林告诉记者，他对一些出口到日本的海苔深加工企业进行了考察，发现深加工的程序虽复杂但成本不高，利润却十分丰厚。目前，他正着手升级加工设备，把海苔加工成干海苔、烤海苔、味附海苔等产品，开辟更大的销售市场，提高海苔附加值。

图为海上采苔场景。(何和 摄)



# 大堰

## 培育风情民宿 留住最美乡愁



图为风光旖旎的大堰，散落着7家精品民宿。(徐欣 凌青 摄)

本报记者 徐欣  
奉化记者站 凌青  
通讯员 刘巾英

翠竹婆娑，水影荡漾，散落于大堰的民宿，小巧精致，藏身村落，远离城市喧嚣。近日，记者跟随参加海峡两岸对话沙龙的行业专家步伐，切身体验了一番原汁原味的乡村生活，有感于“青砖、石板路、马头墙、河埠头”的古镇风貌和人文情怀，不禁好奇这片好山好水是如何涵养而成的？

大堰古称“连山”，是奉化唯一的全山区镇、宁波市二级水源保护区。镇相关负责人告诉记者，近年来，以休闲农业、农夫市集、乡俗体验为抓手，大堰倾力建设“中国最美乡愁小镇”，形成了“柏坑水墨古村”“西岙山居梯田村”“常照红豆杉养生村”等一批美丽乡村品牌，通过引进高档创意民宿项目，全力打造“文化+创意+主题+景观”的多元化民宿产品，按照“一间民宿就是一个景点”的理念，着力发展乡村旅游新业态，现已建成特色风情民宿7家，床位254张。

2015上半年，全镇共接待游客8.02万人次，实现旅游总收入818

万元，分别增长35.24%和19.68%；其中留宿人数7690人次，带动周边消费548.02万元，分别增长102.37%和18.16%。大堰先后获全国环境优美乡镇、省文明镇、省生态旅游区、浙江年度最具特色十佳民宿基地、宁波市首届“我心中最美生态小镇”等称号。

为保护生态环境，该镇加大涉污企业关停搬迁力度，累计搬迁关停各类企业180余家，取缔家庭作坊350余家，关停规模养猪场46家，拆除各类建筑1.91万平方米，深入整治山村露天粪坑、积淤沟塘、残墙断壁和乱搭乱建、乱堆乱放等现象，全面实施清洁乡村行动，建成农村生活垃圾分类收集与太阳能堆肥处理设施31座，实现镇域垃圾外运无害化处理全覆盖。目前，这里建成村级生活污水治理项目25个，相关农户接入率达92%。溪道安装了监控摄像头，震慑滥捕滥钓行为。综合巡查队伍每日巡查40个村的环境卫生、畜禽养殖，引导村民养成文明健康的生活习惯。

通过挖掘文化特色、塑造村庄特色、凸显区域特色，大堰很好地传承了民俗，让美丽“留住乡愁”。当地加强董家等7个历史文化村落保护

利用，抓好民居古宅、寺庙宗祠、街巷弄堂等物质文化遗产修缮保护，大力实施“一片一韵、一村一品、一屋一景”特色文化工程，五洞桥、巴人故居等重要古建筑得到妥善保护。以田园景观和村容村貌为基础，精品村庄“瓜果梨桃、鸟语花香”韵味十足。

创意民宿让美丽“授人以渔”。镇里着力构筑“创意+民宿”众创空间体系，收储闲置农宅48处，促成花雨醉乡墅等文化精品民宿落地，同时，把休闲农业和乡村民俗作为民宿经济的重要补充，大力培育“春赏花、夏嬉水、秋登高、冬赏雪”四季常游大业态。民居民宿被纳入统一管理考评，减少了游客投诉。以建设“高山果蔬产地、生态养生宝地、运动休闲基地”为目标，柏坑漂流、西岙油菜花等核心景区陆续建成。

红烧石斑鱼、手剥笋、紫色番薯干……地道的美食惹人爱；村头流水潺潺，休闲吧、客栈随处可见，远古山村、春茶人家、翠竹桑田……凭借这些资源，大堰以民宿经济为突破口，让农村变为景区，让农业变为商业，让农民变为老板。

青山蔚郁，春江水温，在大堰，行一路，醉一路。

# 章水：从“苗木经济”转型“山水经济”

春日，樱花正好。鄞州区章水镇的樱花节如火如荼，紧张精彩的女子山地半程马拉松，专业刺激的山地自行车赛……赴章水一场约会，人潮涌动。一座“山水美化、宜居美化、人文美化”的小镇正在十里春风中慢慢崛起。

本报记者 朱军备  
通讯员 孙赞

## 一场春日约会：美了风景，鼓了钱袋

今年是宁波四明山(杖锡)樱花节举办的第十年。十年间，这场春日盛宴越发盛大，吸引游客人数逐年增加，仅开幕第一周末，便吸引了1万多人次。2015年，到章水游览观光人数达30万人次，旅游经济收入达到1500万元。

两年来，章水镇投资380余万元打造杖锡樱花园，覆盖面积3000余亩。在李家坑古村，近年来建起了游客服务中心，请名人设计打造廊桥，修缮“耕读传世”的善教堂，完善村内游客步道。藏在深山的李家坑，向游客展示出古村之美。

随着四明山生态保护的逐步深入，章水镇正由原来的“苗木经济”向观光、农家乐等综合旅游观光型“山水经济”发展。“原来我们只能靠花木赚一点钱，后来花木不值钱了，收入锐减。幸好我们有樱花节、吊吊节这些节庆，可以开办农家乐卖土特产，甚至国外的收购商上门来收购樱花花瓣。”杖锡花木社社长鲁根水说，“我们现在还专门研究种植高山百合、香菇。”

紧邻杖锡片区的低坪村，用时尚的O2O之路，博取了游客的关注。4月9日，低坪村无患子手工体验中心开张的第一日，人气爆棚。前来体验古法无患子制皂的市民大多是从朋友圈、网上



市民徜徉在烂漫花海中。

得到的消息。低坪村同章水镇其他山村一样，处于鄞州的最西部，山高路远。2014年9月，浙江万里学院的一批学生们在这里发现了可以制作古法香皂的主材——无患子。他们组成专业团队，教山民种植、采摘、制作古法手工香皂，并推广至网络媒体平台。一块古法香皂卖60元，如今，村民大多学会了手工制皂，增加了收入。

## 一幅崭新宏图：景点民宿，多点开花

今年，章水镇优化调整全镇总体规划，将原有“镇区+杖锡片区”两头重的“挑担子”格局逐步向“杖锡李家坑片区+杜岙赤水大皎片区+镇核心片区”的发展格局转变，力争尽快形成四明山休闲民宿区、生态山水特色观光区和宜居城镇核心区等功能区块。随着杜岙美术馆、茅楼赏秋

台、赤水九天花海、王财贵经典学校等精品项目的引进，章水镇进一步促进各景点的相互融合，加强基础设施配套建设，利用当地旅行团与“互联网+”相结合，提高知名度。

目前，位于李家坑和燕麻坑村的首批木屋式民宿的主体已经完工，正在内部装修，预计近期可迎接首批旅客入住。同时，华夏创投梅院“云逸山房”民宿项目正在推进之中。原杖锡茶厂地块也将发展精品民宿。今年，章水镇将继续加强招商引资，重点加快李家坑AAA景区申报工作，加紧四明洞天乡村旅游区和赤水九天花海景区建设，规划杜岙下产片区溪坑民宿项目，逐步形成民宿规模效应。

春天赏樱，夏天漂流，秋天品柿，冬天赏雪。未来发展“山水经济”的章水将不仅仅只有樱花节这一名片，而且建设多面、多彩、多样的“生态小镇”，带给游客、小镇居民满满的幸福的“山水小镇”。



穿越四明山心自行车赛。