

# 明天,2016宁波特色文化产业博览会

## 惊艳登场

本报记者 杨静雅



和丰创意广场

文化科技展区上演“点石成金”传奇,十大主题活动展现思想的芬芳,非物质文化展诉说“古为今用”的故事,“企鹅”赶来祝贺、机器人“舞王”前来助兴、台湾顶级木偶剧团前来献艺……

明天,2016宁波特色文化产业博览会(以下简称“文博会”)将在宁波国际会展中心开幕。5万平方米展厅内有上千家企业参展,推出展位5000余个,将有近50个项目签约,项目总额达49.74亿元,涉及影视、文创、科技、旅游等文化产业。

各大主题展馆将竞相迎客,处处可以看到“文化+”的魅力;15场主题论坛、专项活动和产业对接会将轮番登场;文化名企将竞相展示,让人感受到文化产业巨大的潜力;东亚非物质文化遗产展也将闪亮登场。

还犹豫什么,赶快去看看吧!

### 文化名企云集,分享不可思议的创意

明天开幕的文博会吸引了诸如华侨城集团、华强集团、洛可可这样的国内顶尖文化名企。

华侨城集团在我市已建设欢乐海岸、四明山谷两大项目,总投资超百亿。这是迄今我市投资规模最大的文化旅游项目,也是华侨城集团在一线城市之外最大的投资。

在本届文博会上,华侨城集团将带着精心打造的多个体验项目前来参展。其中,最吸引眼球的是“移动企鹅馆”,以“我带海洋来看你”为设计理念,该馆由两个集装箱组成,分别是展示箱和设备箱。观众可以看到企鹅在生活中最真实的状态,可以与企鹅近距离互动。该集团带来的另一大亮点项目是“旱雪体验区”,观众可以体验到真正的旱雪滑雪。

在本届文博会的系列活动中,有一部“重头戏”,这就是4月16日上午在杭州湾新区举行的宁波华强·中华复兴文化园“非物质文化遗产博览园”(又称“宁波方特东方神画”)开园仪式。该主题乐园不仅包含传统乐园的主题项目、游乐项目、歌舞演艺、精品景观小品、特色雕塑、美食美味等,更利用高新技术向人们展开一幅华夏五千年历史文明精粹的灿烂画卷。华强集团将带着东方神画主题乐园

中最具代表性的体验项目前来参展。

洛可可是国内唯一独揽四项国际顶级设计大奖的中国设计企业,同时也是服务世界五百强客户最多的中国设计企业。洛可可在本届文博会上不但会展示他们的55°杯,还会带上其公司的智能服务机器人、布叮插座、米江湖智能米桶、爱的天使空气净化器、蚊视科技ANTVR3D眼镜、雾炮机器人等其他产品。

作为本届文博会的东道主,我市本土的文化企业也将纷纷亮相,向所有参展的客商、观众展示我市文化产业的风采。承接过春晚舞台机械工程的宁波本土企业——浙江大丰实业有限公司,在本届文博会上将展示智能万向车台、演出效果整装集成控制台。

作为国产钢琴中的佼佼者,本土企业海伦钢琴也将在本届文博会带来他们最得意的作品,让悦耳的钢琴曲奏响在文博会现场。

中国最大的八音琴生产基地就在宁波,为了本届文博会,韵升以宁波城市口号“书藏古今,港通天下”为灵感,特意设计了一款名为《书韵》的动态艺术装置,将给文博会增添不少色彩。

除了上述企业之外,还有贝发文具、民和影视、木马设计、千玉琉璃等数家本土企业在文博会上竞相登场。

### 十五个主题活动,让思想的芬芳弥漫甬城

文博会举行期间,组委会在主场和各分会场还设置了15场主题论坛、专项活动和产业对接会,包括文化与金融合作发展论坛、甬台文化创意设计产业论坛、中国电影编剧高峰论坛、非遗产业化论坛、中国文化产业指数发布会、宁波华强·中华复兴文化园“非物质文化遗产博览园”开园仪式、集装箱文化艺术展、影视文学版权交易拍卖会、法国电影周活动、中国(宁波)文化产业创业大赛、“我心中的科技城”少儿书画比赛、LOVE江一燕公益

摄影展、文化创意设计与婴童产业对接会、文化创意设计与文具制造业对接会。

这些主题论坛、专项活动和产业对接会的规格相当高。其中,4月16日下午将在宁波香格里拉大酒店举行的文化金融合作发展论坛,由宁波市人民政府和经济日报社主办,市委宣传部、市金融办和经济日报社策划部承办。来自银行、基金、文化企业的嘉宾将围绕城市文化金融产业发展机遇与挑战展开讨论,论坛上还将成立宁波市文化发展基金会。

### 数十家台湾文创机构亮相 上千件文创产品闪耀登台

本次展会的一大亮点是邀请了众多台湾顶级的文创机构和专家学者来到宁波,他们不仅带来了在国际上获奖的文创产品,还会参与同期举办的各个论坛、产业对接会。

台湾工艺研究发展中心以“台湾顶级工艺”为主题,严选13家工艺企业参展,内容涉及陶器、瓷器、雕塑等。台湾创意设计中心组织超过200项台湾的生活用品创意设计,透过情境演绎生

活文化,展现设计魅力,体现生活的品位。

在本届文博会上,中华茶艺联合促进会为参观者准备了精彩互动活动,一连四日,台湾茶艺老师备有茶席,为来宾侍茶。观展来宾不仅可以品尝到顶级台湾名茶,还能与著名茶艺师现场交流。

本届文博会上,还将举办甬台文化创意设计产业论坛,旨在进一步推动甬台文创产业融合发展,构建两地文化创意产业交流合作的新格局。



方特东方神画内的木创过山车。



在杭州湾新区方特东方神画内,两名工作人员扮成孙悟空的样子。



宁波科学探索中心外景图。



象山影视城庙会巡游。



宁波虚拟现实文化科技有限公司开发的头戴式显示器。



宁波书城。



创意工厂。

本版部分图片 周维强 摄

### 影视产业初露头角,跟着影视剧游宁波

一直以来,宁波与影视产业有着一种特殊的缘分。近几年来,《长江7号》《搜索》《道士下山》等多部知名导演的大制作电影选择到宁波取景拍摄。在本届文博会上,我市丰富的影视资源优势吸引了多家影视公司和多个组织来参展。

宁波民和影视动画股份有限公司是一家宁波本土的影视公司,该公司出品的《少年阿凡提》荣获中宣部颁发的第十二届全国精神文明建设“五个一工程”奖,该公司将在本届文博会上展示风采。

位于北仑的博地影秀城是中国首个现代影视基地。在本届文博会上,它将在4月16日举办媒体见面会,此次见面会上除了精彩的表演之外,还会有《京城81号2》的开机仪式。

参展名单上还有一个来自宝岛台湾的台北市影片商业同业公会同样备受关注。在此次文博会上,该会在台湾生活美学展区打造一个“台湾电影馆”,9部带着台湾风味的电影将在那里展映,现场观众将会感受到来自宝岛台湾的风土人情,并与专业电影制作人面对面交流。展会期间,该会还将走进校园,和宁波高校影视专业的师生开展交流活动。

在文博会上举办的中国电影编剧高峰论坛上,来自全国的著名影视编剧将与宁波本土影视创作主体的代表一同讨论影视剧本原创与改编。

另外,文博会还将推出法国电影周活动,除了法国电影的常规展映之外,来自法国的电影导演与演员将会走进宁波各大影院和高校,与宁波的电影爱好者一起分享法国电影文化。

### 儿童文创展区,推开一扇被忽视的产业之门

在众多特色展区中,儿童文创展区是组委会瞄准当前飞速增长地儿童消费市场、区别其他同类型展会的一大创新举措。

据沙利文咨询公司研究报告显示,中国的孕婴童单体年消费金额已从2006年3835元增长至2015年12492元,而整体儿童消费市场(0-12岁)更是达到2万亿元,市场的潜力巨大,远景规模可达3万亿元。

宁波的儿童玩具、文具产业集聚效应突出,近年来以每年平均近20%的速度增长。周边的温州、义乌、杭

州是儿童孕婴童用品的重要商贸集散地。在宁波举办儿童文创展,辐射效应显而易见。

本次儿童文创展区面积近4000平方米,划分为智能早教区、儿童艺术区、儿童图书区、玩具区、职业体验区和儿童DIY手作六大特色展区,创新采用“游园会”的策展形式串联整场展会。

在本次文博会上,台湾著名儿童木偶剧团将一连四天带来最正宗的台湾风味的儿童剧表演,宁波本土的儿童文创机构七色花艺术团也将精心准备舞蹈、模特秀、小小主持人秀等表演。

### 科技与文化联姻,让产品身价数倍

河姆渡、越窑青瓷、保国寺、天一阁……我市作为一座历史悠久的文化名城,拥有丰富的文化资源,这些资源也促成了我市文化产业的迅速发展。“十二五”期间,我市文化产业增加值年均增长13.5%,2015年全市实现文化产业增加值328.6亿元,占全市GDP的4.1%,文化产业增加值在总量上排名全省第二,在占比上排名全省第三,尤其是文化制造业总量在全省居于首位。2015年,全市文化法人单位机构数增加到25856家,同比增长25%。

为了让宁波市民能够近距离地感受科技与文化融合的魅力,本届文博会精心打造了一个特色展区——科技文化展区。在这里你可以见识到各种高科技创意。

在猴年春晚晚上跳舞的炫酷机器人令人印象深刻,事实上,这款机器人就是由深圳优必选科技公司自主研发的。在本届文博会上,这位机器人界的“舞王”将来到现场助阵,还会带上另一个小伙伴“Jimu 积木机器人”一起亮相,玩家可以将它拼装成房子、动物、工程机械、交通工具等。

《梁山伯与祝英台》的爱情故事很多人听过,在本届文博会上,由宁波新文三维股份有限公司带来的“梦”系列表演剧场,将给你带来耳目一新的版本。宁波虚拟现实文化科技有限公司是一家专注于虚拟现实技术应用与研发的文化科技公司,在本届文博会上带来了公司的“秘密武器”——虚拟现实行动平台,为使用者提供无边无际的虚拟世界,能将使用者做出的行走、奔跑、跳跃等动作映射到虚拟场景之中。

### 东亚非物质文化遗产展 让祖传技艺得到传承和利用

只有民族的,才是世界的。此次博览会充分体现了“非遗”元素,共计展位700个,展示项目370个。

在展览中,参观者可以感受韩国泡菜之多样、日本茶道之优雅、景德镇陶瓷之绝美、青田石雕之精巧。在非遗项目馆,参观者可以看到雕刻之奇特、织绣之绚丽、婚俗之丰富。在非遗创意馆,参观者能感受到镶嵌之绝伦、染织之斑斓。

参观者可以看到来自日本的奈良团扇,来自韩国的济州黑陶,来自宁波的朱金漆木雕、泥金彩漆、骨木镶嵌、金银彩绣、越窑青瓷。

这次东亚非物质文化遗产展重点突出非遗产品展览展示、东亚各国非遗保护成果展示、非遗衍生品设计开发等特色内容,集中推出非遗项目展示交易、优秀非遗创意衍生品及非遗保护创新成果推荐展示、非遗项目对接洽谈和交易签约会等主体活动。

非物质文化遗产如何产业化?这是一个世界性的命题,我市近几年积累了大量的成功经验,慈溪越窑青瓷卖到了美洲,奉化布龙演到了欧洲……在这届文博会上,我市将举行非遗产业化论坛,多位实践成功者将在论坛上分享经验,各路专家学者将共同探寻非物质文化遗产产业化之路。