

建设“文化保税区”，打造国际文化交流合作新平台

——宁波保税区国际艺术品展亮相 2016 宁波文博会



宁波保税区是经国务院批准设立的海关特殊监管区，实行“保税、免税、免证”等特殊政策。近年来，宁波保税区将保税功能与文化产业有机结合，先行探索对外文化贸易改革创新，着力搭建文化产品“走出去、引进来”平台，一批对外文化贸易项目竞相落地，文化产业发展迅速。目前，园区已建成文化产品保税及非保税展示交易、进出口加工、仓储物流、金融支持等较为完善的配套服务体系。

优势独特：毗邻国际大港，保税功能助力文化产业发展

宁波保税区毗邻国际大港——宁波舟山港，与港区实行一体化通关运作，文化产品在港区间流转十分便捷。园区具有国际贸易、进出口加工、保税仓储、保税展示交易及国际中转、国际采购、国际配送、研发设计、维修检测等功能。文化企业在保税区内开展影视制作、国际画廊、海外艺术品拍卖、国际艺术品展示交易等业务，有天然优势。

保税区内文化企业进口自用设备也免征关税和进口环节税。二是影视制作企业进口自用设备免征关税和进口环节税。三是文化产品进出口手续简便。在保税区内，文化企业及其产品可享受免进出口许可证的待遇，省掉一部分报关环节。四是方便连接国际和国内两个文化产品市场。文化产品在保税区与国际市场间流转不需要报关，仅向海关备案即可自由进出。境外文化产品可在区内进行保税仓储、保税展示，而区内的国家跨境进口贸易电子商务服务平台也可作为境外文创产品进入国内市场提供线上与线下的展示交易平台。



配套完善：为文化产业打造一站式服务体系

建区 20 多年以来，园区服务体系不断完善，营商环境不断优化，已建成共 27 万平方米的展示交易基地。其中，宁波保税区进口商品市场位于保税区内，展厅面积 12 万平方米，集展示、办公、仓储、物流、培训、贸易代理、税务代理等服务功能于一体；宁波进口商品展示交易中心位于宁波中心城区的国际贸易展览中心，总面积 15 万平方米，采取“功能+窗口”、“前店+后仓”运作模式，经营商品以中高档消费品为主，目标是打造浙江省“永不落幕的进口博览会”。此外，区内跨境电商、类金融、物流、供应链等公共配套服务日臻完善，可为境内外文化产品展示、仓储、交易、设计、生产提供专属保税服务。

政策专属：设立专项资金，出台扶持政策

在国家和省市扶持政策基础上，宁波保税区管委会制定专属的文化产业扶持政策，设立文化产业发展专项资金，鼓励和引导文化产业重点领域加快发展，重点鼓励发展现代传媒、影视制作、动漫游戏、文化创意和设计服务、工艺美术品、文化会展和保税文化等七大细分产业，扶持企业快速成长，支持企业拓展市场，鼓励企业多出精品，鼓励企业自主创新，发展保

税文化产业，大力扶持文化创意，鼓励引进文化人才。5年内每家企业最高累计可享受 1000 万元扶持。



- 办公用房**
提供 500 平方米以内免租办公用房，面积 500 平方米以上 1000 平方米以内租金给予 50% 补贴，租金全年最高补贴不超过 100 万元。
- 文化产业企业年地方财政**
重点扶持 100 家左右，给予企业地方财政奖励 100 万元，给予企业地方财政奖励 100 万元。
- 金融机构贷款**
鼓励银行、保险、担保、融资租赁、典当、信托、基金、期货、期权、衍生品等金融机构，为文化产业提供金融服务。
- 银行贷款**
提供利率优惠贷款，对文化产业贷款，利率最高不超过 5.5%，每年新增贷款余额不低于 2 亿元。
- 股权投资基金**
鼓励社会资本设立文化产业投资基金，重点支持文化产业创新发展。

“海丝之花”国际艺术品馆

宁波保税区国际艺术品馆是 2016 中国（宁波）特色文化产业博览会六大主题展馆之一，以“海丝之花”为主题，分为国际艺术品和文创工艺品两大展区。在国际艺术品展区，有 AFD 法国设计师联盟副主席 Garcia Arnault 先生带来的法国最顶级的装置艺术、时尚家居和艺术数码张贴画；有来自巴黎的扇子博物馆（全球仅两家）馆长 Anne 女士带来的法国末代皇后玛丽·安托瓦内特的手扇珍品；有原创设计师 BEATRICE BLANCHARD 给卡地亚等国际奢侈品牌做设计的手稿；也有从巴塞罗那、马德里等城市带

来的毕加索、达利、米罗、奎塞特、雅布斯卡娅等国际艺术大师的部分原作和版画；还有欧洲西洋古董家具、百年工艺手工古法编织围巾、乌克兰油画、香港顶尖设计珠宝……在文创工艺品展区，将展出中东欧国家，以及中国台湾、日本等东亚工艺品及艺术衍生品，展品多元、内容丰富。展会期间，国际艺术品馆内活动纷呈，开馆仪式、文化艺术论坛、每日人文艺术讲座、展售拍卖……让“艺术+生活”理念，走进 2016 首届宁波文博会，让“海丝之花”，在美丽的港城宁波绽放地绽放。

- 开馆仪式：4月15日 10:20
- 主题论坛：4月15日 14:00-16:00，主题为“交融、创新、梦想-国际文化艺术合作的展望与途径”
- 艺术互动：4月16日 11:00，《俄罗斯艺术鉴赏》
- 4月16日 14:30，《西方油画收藏》
- 4月16日 15:15，《创意家居和古董艺术跨界》
- 4月17日 11:00，《西班牙当代艺术欣赏》
- 4月17日 14:30，《艺术精品展售拍卖专场》

平台集聚：一批文化产业功能性项目相继落地

——**宁波保税区文化产品展示交易中心**。利用保税功能优势，建设国际文化产品展示交易中心、国际文化产品仓储物流中心，重点引进文化艺术品展览企业、文化艺术品和文化创意产品拍卖等中介服务机构，为境内外文化产品提供“线上+线下”的展示交易平台。去年以来已连续举办三场国际艺术品专题展览，引进一批欧洲珍贵艺术品来区进行保税展示、现场售卖，社会反响强烈。由宁波保税区安理达文化艺术投资有限公司和宁波保税区涌贸易有限公司合作建设合创国际文化贸易服务平台也将在文博会期间落地，项目投资 8000 万元，充分发挥海关特殊监管区域的功能和政策优势，推进海外文化产品在保税状态下的中转、展示、仓储、交易、鉴定、拍卖等各种服务。

体育文化产业等服务机构，打造集影视投资、制作、发行；体育宣传报道、赛事转播、活动策划推广于一身的主题产业园区。预计今年将有 50 家文化企业和专业机构进驻基地，其中 3 家项目在文博会期间落地。

——**宁波台湾文化创意设计中心**。项目位于宁波国际会展中心 10 号馆，充分利用台湾文创设计产业优势、宁波本地文化产品制造业优势和宁波保税区功能政策优势，吸引台湾知名文创设计团队的落户和集聚，努力打造成为台湾文创产品展示交易平台、甬台文化创意产业对接服务平台，以及文创产业人才培育基地。

——**宁波象山保税合作区文化产业园**。宁波象山保税合作区由宁波保税区与象山合作共建，规划面积 25.1 平方公里，临近象山影视城，规划建设文化产业园，发展影视衍生产品的工业制造和相关商贸服务业，重点发展影视器材、影视设备、影视道具等制造业，引进一批高科技后期制作以及影像制品、书刊、动画等影视衍生产品制作公司，发展创意广告、网络微电影、动漫、数字娱乐等与新兴媒体联动发展的文化产业。

——**中东欧艺术品国家馆**。中东欧艺术品国家馆是中国—中东欧国家投资贸易博览会特色商品常年展项目之一，位于宁波国际会展中心 9 号馆和 10 号馆，以国别区分，打造各个国家的主题特色展厅。目前波兰、匈牙利、捷克、保加利亚和斯洛伐克等 5 个国家特色馆已正式落户，展出艺术品包括波兰琥珀、蜜蜡，捷克水晶、工艺品，克罗地亚红珊瑚，以及保加利亚玫瑰精油、玫瑰水等特色商品。此外，波黑馆、马其顿馆、塞尔维亚馆也将于今年 6 月开馆。

发展目标：建设国家级对外文化贸易基地、创意设计研发基地、文化产品制造基地

“十三五”期间，保税区将抢抓宁波当选 2016 年“东亚文化之都”和宁波创建文化金融合作试验区的机遇，以打造“文化保税区”为目标，着力发展保税文化贸易。在空间布局上，采取“一主体、两配套”模式，以宁波保税区为主体园区，以宁波进口中心、象保合作区为配套区，规划到 2020 年引进 200 家文化商品生产与贸易企业，年交易规模达到 50 亿元，规划建设国家级对外文化贸易基地、创意设计研发基地、文化产品制造基地。

