

文博会签下50亿元项目

其中20个代表性项目昨现场签约

本报讯(记者杨静雅)昨天上午,我市举行2016宁波特色文化产业博览会(简称文博会)签约仪式,20个代表性项目现场签约。本次文博会正式签约项目共47个,签约总金额约50亿元。省委宣传部副部长唐中祥,市委常委、常务副市长陈奕君,市委常委、宣传部部长万亚伟,市人大常委会副主任翁敏,市政协副主席郁伟年等出席签约仪式。

据介绍,47个签约项目涉及文创园区、影视文化、文化服务、文化金融等各个领域。

现场签约的20个代表性项目分别是:宁波溪口民国影视城项目,中国邮储银行宁波分行与民和文化产业园“金融支持文化”框架合作项目,外滩时尚产业园项目,宁波保税区合创文化贸易服务平台项目,众创空间——云商园项目,卷石影视宁波保税区基地项目,湖南

牌辅导机构签约项目,甬派传媒新三板挂牌辅导机构签约项目,中国文化产业指数发布战略合作框架协议项目,星美文化项目,中国航天科幻城项目,漫游联动《鬼脸家族》系列项目,象山摄影制作基地项目,宁波文化产业大数据平台项目,宁波古玩城提升改造项目,宁波保税区合创文化贸易服务平台项目,众创空间——云商园项目,卷石影视宁波保税区基地项目,湖南

卫视文化传播有限公司宁波分公司项目,大境文化传媒项目,慈溪中影星美国际影城保利mall项目,RFID智能图书管理系统项目。

据介绍,近年来,我市加大了文化产业招商力度,推出了许多扶持文化企业发展的优惠政策,增强了对文化企业的吸引力。这次文博会上,很多文化企业纷纷和我市各单位签订合作协议。

甬台文化创意暨设计产业论坛举行

本报讯(记者黄合)昨天下午,作为文博会的活动载体之一,甬台文化创意暨设计产业论坛在泛太平洋酒店举行。省台办主任庄跃成,市委常委、宣传部部长万亚伟和台湾文化创意产业联盟协会名誉理事长李永萍出席活动并致辞。此次论坛由宁波市台办、市委宣传部、市台办、市经济和信委共同举办,台北市宁波交流基金会、宁波文具行业协会、两岸优质生活型态文创协会协办。300余人参加论坛,其中70余人来自台湾文创产业界。围绕“文化+创意+产业”的主题,两岸文创产业界知名人士在历时4个多小时的论坛上,结合甬台文化创意与设计产业的现状与优势,研讨交流文创产业发展方向与重点,携手为甬台文化创意暨设计产业合作提供策略与平台。随后,宁波万年基业旅游投资有限公司与亚太财智文创股份有限公司、宁波大红鹰学院与台湾昆山科技大学、浙大宁波理工学院与台湾中原大学、宁波文化创意协同发展联盟与中华创意文化与永续经营研究学会、宁波印刷行业协会与上海凡几跃文化公司台湾分公司、宁波枫林晚书店与台湾华品文创出版股份有限公司、宁波市海曙区委宣传部和台湾手工业推广中心等签订协议,为两地今后进一步深入开展文创业合作写下了新的篇章。

第二届中国影视文学版权拍卖会在镇海举行

14部作品拍出1.746亿元

本报讯(记者余建文 镇海记者站张寒)昨天,第二届中国影视文学版权拍卖大会在镇海九龙湖镇举行。大会由北京东方雍和国际版权交易中心、镇海区政府、中文在线、中国文字著作权协会、北京云莱坞文化传媒有限公司主办,尤小刚、汪海林、葛莫政等30多位国内影视创作、文学出版界的大咖及

上百名行业代表参会。

在当天上午举行的九龙湖IP创新论坛上,多名与会嘉宾围绕打造全国性影视版权交易平台,促进产业资本与影视文学深度融合,构建“全生态链”进行了主题发言和研讨。

据悉,本届拍卖会共征得作品674部,经初评、终评,推荐入

围作品436部。当天下午,14部作品进行现场拍卖,总成交额达1.746亿元。网络小说《吞天记》、电影《心理罪》等优秀拍品脱颖而出,其中《吞天记》以1亿元的成交额夺冠。当天的大会上,国际版权交易中心宁波分中心—宁波版权文化发展有限公司正式揭牌,该公司已完成注册并落地九龙湖。

“与第一届相比,本届中国影视文学版权拍卖大会项目体量更大,尤其是网络文学收集作品更多、质量更优。”东方雍和国际版权交易中心负责人刘继敏认为,国际版权交易中心宁波分中心落户九龙湖,有助于加速文学、影视资源整合,为中国文化产业成长提供广阔空间。

交融共享的盛会

——东亚文化之都·2016宁波开幕活动侧记

本报记者 陈青
通讯员 郑志明

随着舞龙队员滚、翻、伸、跳,两条巨龙时而腾云驾雾时而翻江倒海。昨天,奉化布龙队气势如虹的表演揭开了“东亚文化之都·2016宁波”开幕活动的面纱,2016东亚非物质文化遗产展同时在宁波国际会展中心举行。这是东亚文化彼此交融共享的盛会。

舞台精品展演 展现东亚风采

开幕活动及文艺演出以“海上丝绸之路”为核心创意点,配以“海”“船”为主题的舞美设计,本届东亚文化之都三座城市的8支艺术团同台竞艺。

奉化布龙是宁波的国家级非遗项目,活动开场舞龙《盛世龙腾》由曾参加伦敦奥运年文化巡演并获国际舞龙邀请赛金奖的奉化布龙队表演。宁波元素还体现在镇海区招宝山街道后大街社区艺术团带来的广场舞《十里红妆》上。

获摩纳哥杂技大赛金小丑奖的杂技《肩上芭蕾》让观众凝神屏气;日本奈良舞太鼓“ASKA组”表演的《梁山伯》气势昂扬、震撼人心;韩国济州传统艺术表演开发院带来了韩国传统农乐《四物巫戏》。这些极具民族特色的表演让观众大开眼界。

汇聚中日韩非遗 互动体验乐趣多

本次非遗展分为东亚非物质文化遗产之都馆、非遗综合馆、非遗项目

馆、非遗创意馆四大展区,展出面积15600平方米,共计400个项目、700个展位。

非遗展设置了很多互动项目,日本奈良漆器及陶器制作,韩国清州陶瓷制作,中国泉州提线木偶表演、青岛宗家庄木版年画制作,以及宁波金银彩绣、象山剪纸等技艺展示,让参观者大呼过瘾。

沈国伟老人今年80岁了,他和三个老伴早上7时从北仑柴桥赶来。“东西都很好,琳琅满目,韩国、日本的手工艺品也看到了,很满足。”老伙计们还去品尝了韩国泡菜和传统粟米酒。

金碧辉煌的万工花轿吸引了大批参观者驻足观赏,这是国家级非遗宁波朱金漆木雕传承人陈盖洪带着近20名技工花了三年时间完成的。听说这顶万工轿有200多公斤重,从邱隘赶来看展的李云峰感叹“这才是真正的八抬大轿!”

韩国济州高密纱帽檐制作技艺是韩国的省级非物质文化遗产。昨天,韩国的非遗传承人现场展示制作技艺,台前围观者很多,他们不时摸一摸制作纱帽所用的细铁丝。60多岁的韩晓娥大妈笑着说,“我看这个帽子比余姚、鄞州的金草帽挺括。”

《北国之春》是华人社会流传最广的日本民谣之一。昨天这首曲子以叮咚乐形式在非遗展上亮相,一男一女两名表演者身着日本传统和服,迈着轻盈的步伐,边走边唱。日本凤凰文化社负责人铃木女士介绍,叮咚乐是日本传统音乐,到中国表演已经好多次了,这是他们的首次宁波行。“叮咚乐可以引导大家往下一个活动点,今天我们引导大家去欣赏花艺花道表演。”



东亚非物质文化遗产展上,宁波朱金漆木雕万工轿吸引观众视线。(周建平 徐文杰 摄)



非遗文化传承人谢才华展示剪纸技艺。(徐文杰 周建平 摄)

本报记者 杨静雅

6个场馆、500多个展商、数千个展位……昨天,2016宁波特色文化产业博览会在宁波市会展中心开幕,来自世界各地的展商云集于此,很多宁波市民也像过节一样,赶去打量自己所在城市的第一个文博会。

“这件作品,是台湾发生泥石流后我设计的,意在告诫人类,要保护森林,敬畏自然……”在两米多宽的展位上,台湾黑木陶艺工作室负责人陈良柏在向参观者介绍自己的作品,见有人爱不释手,陈良柏放心了:来宁波参展之前,他以为这里的人不太会喜欢自己用手一个捏出来的有些“丑”、有些不规则的茶具。没想到,上午卖掉的茶具都是自己捏出来的,他感到宁波这座城市有很多知音。

“我的作品和宁波朋友产生了共鸣,以后宁波有文化方面的会

创业创新的桥梁

——2016宁波特色文化产业博览会侧记

展,我还会来。”在陈良柏眼里,这次盛会是一个了解宁波的窗口,也许有一天,他会将工作室开到宁波。

童献松是宁海木雕龙舟技艺的传承人,昨天整个上午,他都在自己的展位上,制作一扇龙舟上的窗户,他正在做的这道工序叫做手工拉花,吸引了很多人观看。

“我们公司可以向你订产品么?”“做一个窗户,得要多少工时?”……童献松的绝活引起了很多人兴趣。文博会开幕不到两个小时,已经有好几个人想和他做生意。在他眼里,文博会是宁波文化

产业“走出去”的一个交流平台。

“这杯子真的这么神奇,开水倒进去,马上会变温水?”“这杯子多少钱啊?”“这杯子哪儿有卖的?”……在洛可可设计公司的展位前,不时有游客想买该公司展出的55°杯,看管摊位的小伙子只能频频抱歉地说:“这是我们公司替一家制造企业设计的,这里只是展出,想买上淘宝……”

“我的企业生产打火机,最近产品滞销,也请你们帮我设计一款新式打火机,赚到钱可以考虑和你们分成。”一位50多岁、打扮有些“土”的男人,一直站在展位前

问东问西。他说,他所办的企业效益不好,这次文博会,给他的企业转型升级提供了思路。

“带上这副眼镜,一会儿,我仿佛变成了一只小鸟,翱翔在天空,仰头可以看到蓝天白云,低头可以看到山脉和湖泊;一会儿,我仿佛变成了一条小鱼,身旁就是美丽的珊瑚……”在宁波虚拟现实科技有限公司的展位前,一位小朋友在给妈妈描述自己戴上该公司生产的特殊眼镜的感受。文博会在孩子的眼中,是一个长见识的地方。

就在他们母子二人身旁,站着一位男青年,他感兴趣的是如何能够引进这家公司的特殊眼镜,在小镇上租几间房,开个叫“遨游世界”的游戏厅,让人们不出小镇,就可以“看”到天安门、白宫、金字塔……

在这位男青年眼里,文博会蕴含着无限商机,让他的创业梦想跃跃欲试。

专家学者甬城纵论 文化创新与国际合作

本报讯(记者龚红雅)昨天下午,一场题为“交融、创新、梦想——国际文化艺术合作的展望与途径”的论坛在会展中心7号馆举行。论坛由宁波市政府主办,宁波保税区管委会承办。市政协副主席郁伟年出席并致辞。

会上,专家学者围绕“文化创新与国际合作”主题进行了探讨。中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举教授从“艺术金融的进化与创新”角度,解答艺术如何与金融对接,如何运用金融工具去发展文化产业。中国文化创意产业研究会会长、博士生导师金元

浦教授则从生活美学角度进行了论述,提出了“城市与生活,按照美的规律建造”的观点。法国设计师联盟副主席阿尔诺·加西亚通过“国际合作与艺术设计”展示,与中国艺术家进行了交流。上海市信息化企业家协会会长、上海网班科技股份有限公司董事长戴剑魔博士阐述了“移动数字化时代的智慧文化教育”的重要性。

会上还举行了三个合作项目签约仪式,分别为宁波保税区与中新建设投资有限公司战略合作项目、共建上海市数字内容产业促进中心浙江分中心、华畅影视文化产业基地落户。

寻求文具产业转型突破

文创设计与文具产业融合发展对接会举行

本报讯(记者龚哲明)昨天上午,市委宣传部、市经信委联合举行文化创意设计与文具产业融合发展现场对接会。洛可可、科创等15家文化创意设计公司与30家中小型文具制造企业进行了现场对接。宁波超时文具制造有限公司、宁波爱文易成文具有限公司分别与设计公司签订了项目合作协议。

宁波是“中国文具之都”,是全球文具的采购和制造基地。在快速发展的同时,我市文具产业也出现了政策红利日趋式微、利润空间不断缩小的状况。据市经信委统计,2015年全市规模以上文具制造企业销售利润率仅为

3.18%,低于全市规模以上工业2.5个百分点。究其原因,主要是很多文具企业从事没有自主设计人才和经验的OEM贴牌加工服务,重制造、轻品牌、弱服务,产品创新性特征不明显,我市文具产业创新、转型、突破已经迫在眉睫。

加快文化创意设计与文具制造业深度融合,通过强强联合显然有利于实现双赢。市经信委副主任宋达军表示,举行对接会的目的是要解决创意设计服务供需信息不对称的问题,促进文具制造企业向“微笑曲线”两端延伸,增强“设计产业化、产业设计化”能力,提升产品价值链,塑造文具产业发展新优势。

2016宁波法国电影周开幕



因为启动仪式上电影《成功人生》导演和编剧接下了手印。(陈结生 摄)

本报讯(记者南华 通讯员方璐)作为首届宁波特色文化产业博览会活动之一,昨晚,2016宁波法国电影周开幕式在宁波文化广场开幕。

本届电影周为期七天,主要由法国电影展映、法国电影主创

见面会、法国电影主创高校座谈会三大版块组成,将举办以法国“新浪潮”电影为主题的一系列电影活动。

法国新浪潮电影运动发端于上世纪50年代,是继欧洲先锋主义、意大利新现实主义之后的第三次具有世界影响的电影运动。昨日,作为法国新浪潮的代表人物,著名导演Benoit Forgeard携他的代表性影片《成功人生》亮相开幕式,并为宁波留下了手模。

本届电影周期间,法国新浪潮影片《狂人皮埃罗》《成功人生》《筋疲力尽》《荒心爱漫游》《美丽女孩》将在宁波影都、CGV星聚汇影城(宁波文化广场店)等地展映。此外,法国影展主创见面会将在宁波文化广场大剧院、宁波影都等地举行,宁波各大高校还将举办“中法电影交流”座谈见面会等。

宁波影视文化产业园签约

电影《九度空间》同时开机

本报讯(记者汤丹文)作为2016宁波特色文化产业博览会的内容之一,宁波影视文化产业园昨天下午在中信宁波国际大酒店举行了股东签约仪式。电影《九度空间》开机仪式同时举行。

宁波影视文化产业园位于海曙区,投资方拟投资5.5亿元,使之成为现代影视拍摄基地。昨

天,产业园与宁波本土的一些企业进行了股东签约仪式。

昨天开机的电影《九度空间》由华媒控股、经典博维、北京纵贯文化传媒有限公司、福海宇影业和宁波爵影视文化有限公司共同出品,是一部以院线电影+N部网络电影为制作模式,与网友进行线上线下互动的悬疑大片。