

商标品牌战略：助力宁波经济转型升级

商标作为一种重要的知识产权,体现了一家企业、一座城市乃至一个国家的经济实力、发展水平和整体形象。特别是驰名、著名、知名等商标,既是企业的无形资产,也是社会的资源和财富。

近年来,我市围绕“育牌、用牌、护牌”三大重点,加快培育自主商标创牌,严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为,助推创新驱动发展和经济转型,提升我市企业和产品在国际国内市场的竞争力,推动全市商标品牌战略实施。

“十二五”期间,全市注册商标数达到14.1万件,其中境外商标逾1.2万件,地理标志商标26件,三项数据分别比2010年增长约120%、70%和40%;全国驰名商标77件,省著名商标592件,宁波市知名商标1264件,分别比2010年增长近250%、60%和50%。此外,境外(马德里)商标和地理标志商标数位居全省第一。

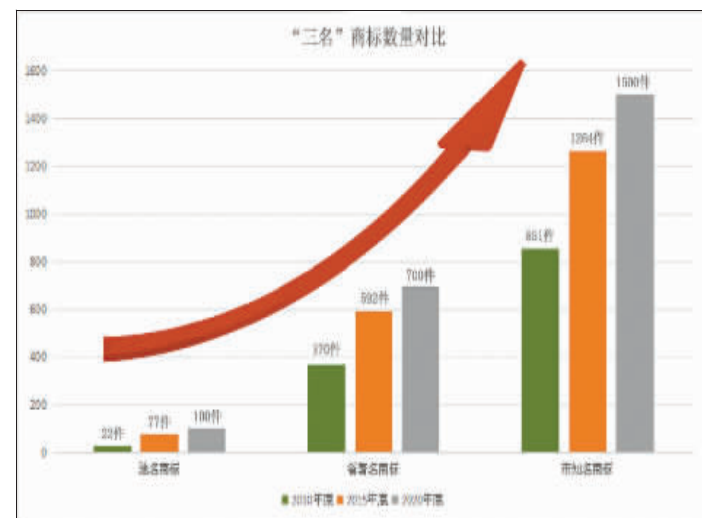
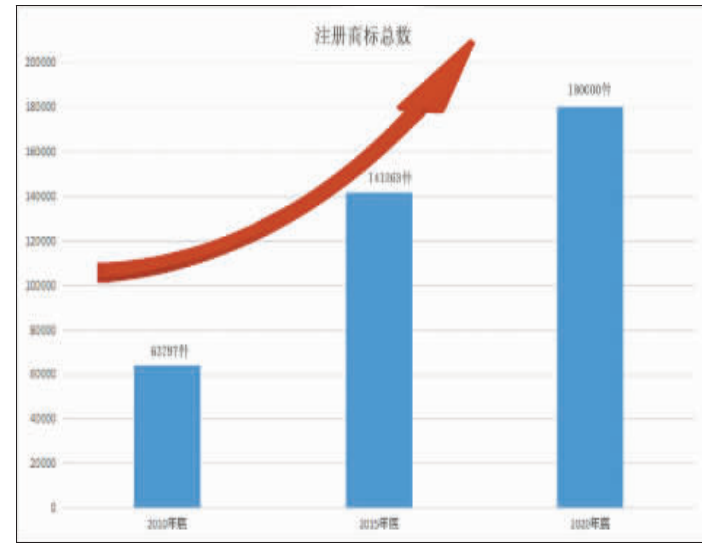
育牌篇 商标培育引领品牌绽放

创牌是品牌经济发展的支撑。近年来,我市进一步完善驰名、著名、知名商标三级培育机制,进一步激发了企业创知名度商标的热情。宁波每年始终保持有30件、60件和90件商标列入驰名、著名和知名商标培育库。其中,在监管部门悉心指导和企业主动参与下,我市驰名商标认定成效显著,从2010年的22件增加到2015年的77件,既实现了商标创牌量的飞跃,又提升了商标品牌建设的层次和水平,目前驰名商标数已从全省第四跃居到全省

第二。在商标培育工作中,市场监督管理部门紧抓我市特点,在国际注册及地理标志商标方面创新举措。市场监督管理部门促成工商总局商标局与宁波市政府签署《关于支持宁波企业商标国际注册和境外维权工作备忘录》(以下简称《备忘录》),在商标国际注册和境外维权等方面开展全方位合作。2015年,我市召开全市地理标志运用管理工作会议,探讨通过正确、有效地运用地理标志商标其特有的属性作用来推

进企业增收、行业增效。会后,市局还出台了《宁波市地理标志证明商标使用管理指导意见》,这是我省首个指导地理标志商标使用管理及发展的文本。商标品牌战略是一项重要的经济发展战略,其实施也是一项长期性、基础性工作。为此,我市市场监督管理部门在全省首创开展星级品牌工作指导站建设“星火计划”,通过市场监管部门和乡镇街道、行业协会、专业市场、商圈联手搭建平台,形成商标品牌指导的合力,积极为市场

主体提供服务和帮助,从而夯实基层商标品牌指导工作基础。至2015年,全市共建立星级品牌工作指导站71个。其中,三星级18家、二星级19家、一星级34家。同时,我市还积极开展“三名”企业培育、商标品牌基地建设、商标示范创建、商标代理机构建设等工作,加强对全市商标培育工作的指导。下一步,宁波将进一步丰富建站模式,鼓励行业协会、特色小镇、高新产业园区等重点培育一批品牌指导站。



用牌篇 商标运作换来真金白银

商标权作为企业的无形资产,正逐渐被小微企业所认识并加以“盘活”应用。继去年成功质押获贷2亿元后,“东钱湖”商标再次质押获贷款5亿元。日前,宁波东钱湖投资开发有限公司质押“东钱湖”商标专用权,与浙江稠州商业银行宁波集士港支行正式签订了5亿元的贷款合同,成为我省单笔金额最大的商标质押贷款。

商标是2003年3月注册的一个全类注册商标。2014年被认定为浙江省著名商标。经国家权威机构评估,其品牌评估价值超20.5亿元。该商标现已在区内外31家企业、32类商品、1500万种产品上使用。

授信11.51亿,实际发放质押贷款11.26亿元,占全省商标质押贷款总额近三分之一。不仅仅是在国内发力,宁波近年来商标国际注册上升态势明显,企业收购国外品牌成果斐然。目前,宁波累计拥有国际注册商标12057件。2013年至2015年,宁波国际商标注册数共3784件,上升态势明显,其中2013年注册1078件,2014年注册1155件,2015年注册1551件,三年的注册数占我市国际商标总数的31%。此外,宁波部分企业更是积极拓展海外市场,参与国外品牌收购,在境外积极维

护自身的国际商标权益,取得较好的成绩。例如余姚的宁波金辉摄影器材有限公司以“小鱼吃大鱼”的魄力创造了收购国际品牌商标的奇迹。该公司于2009年11月成功收购德国PROLITE公司,获得了原PROLITE公司的全部专利、商标、技术以及专业型人才。海外并购完成后,公司维持多品牌的销售模式。目前,金辉公司正与国际影视器材行业中的著名品牌B&H、WESTCOTT、Calumet等进行战略性的合作,在欧美市场生产、设计的产品得到了广泛的认可。

据了解,商标质押贷款为企业解决融资难题,有助于企业重视建设“重品牌、重信用”的氛围,也会带动更多的企业通过这一渠道解决融资难题。“东钱湖”

近年来,我市商标质押贷款工作不断提速。去年6月,宁波市市场监督管理局联合中国人民银行宁波市支行联合发出《关于大力推进宁波市商标专用权质押融资工作的意见》,帮助企业,特别是中小微企业解决融资难题。截至目前,全市已累计为100余家企业办理商标专用权质押贷款

并采取重点管控、纠正、指导等执法干预措施,进而实现对相关商标侵权现象的有效监管。截至去年底,全市开展商标“议题管理”行政指导414起,查办商标侵权案件592起,案值1615万元,罚款1283万元。案件数和罚款额分别是商标案件统计数据的32.8%和44.6%,基本实现了对部分监管“议题”整体可控、力度加大、成效初显、执法经验共享的预期目标。

以保税区为例,近年来,保税区通过“议题管理”模式,市场规模、影响力、美誉度进一步提升。据初步统计,去年保税区进口商品市场成交额25亿元,同比增长25%;跨境电商交易额26亿元,同比增长643%。据了解,目前全市已协调确定有家电、白酒、消防阀门、水暖洁具、电源线及插头等几十余项工作议题,将根据产业分布由各地市场监管部门合力推进。

护牌篇 机制创新维护商标利益

在全力培育商标品牌的同时,我市市场监管部门还不遗余力强化商标专用权的管理和保护工作,相继开展“红盾护航”“红盾护航”等系列专项执法活动,有效预防了行业性、区域性商标侵权事件的发生。2011年至2015年,宁波市场监管部门共查处商标案件3636家,罚没款达8660万元。宁波市市场监督管理局被工商总局评为“双打”工作先进集体,被国家工商总局和世界知识产权

组织联合授予“商标保护金奖”。“议题管理”模式开展注册商标专用权保护工作为宁波首创,是我市对商标监管长效机制的有效探索和实践。2013年起,宁波市局在调研基础上,开始部署实施“议题管理”执法模式。所谓“议题管理”,就是事先对本辖区监管领域中某些行业、某些品类的商标侵权现象开展集中调研、问题确认,系统分析评估该类行业(商品)假冒侵权特点等,

并采取重点管控、纠正、指导等执法干预措施,进而实现对相关商标侵权现象的有效监管。截至去年底,全市开展商标“议题管理”行政指导414起,查办商标侵权案件592起,案值1615万元,罚款1283万元。案件数和罚款额分别是商标案件统计数据的32.8%和44.6%,基本实现了对部分监管“议题”整体可控、力度加大、成效初显、执法经验共享的预期目标。

以保税区为例,近年来,保税区通过“议题管理”模式,市场规模、影响力、美誉度进一步提升。据初步统计,去年保税区进口商品市场成交额25亿元,同比增长25%;跨境电商交易额26亿元,同比增长643%。据了解,目前全市已协调确定有家电、白酒、消防阀门、水暖洁具、电源线及插头等几十余项工作议题,将根据产业分布由各地市场监管部门合力推进。

相关链接

地理标志证明商标



地理标志是一种知识产权,是指标示某商品来源于某地区,该商品的特定质量、信誉或者其他特征,主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。根据《商标法》的规定,地理标志可以作为证明商标或者集体商标申请注册。证明商标是指由对某种商品或者服务具有监督能力的组织所控制,而由该组织以外的单位或者个人使用于其商品或者服务,用以证明该商品或者服务的原产地、原料、制作方法、质量或者其他特定品质的标志。申请地理标志证明商标是目前国际上保护特色产品的一种通用做法。通过申请地理标志证明商标,可以合理、充分地利用与保护自然资源、人文资源和地理遗产,有效地保护优质特色产品和促进特色产业的发展。

宁波26个地理标志证明商标

余姚瀑布仙茗	余姚榨菜	余姚杨梅	奉化水蜜桃	象山白鹅(加工过的鹅)	象山梭子蟹	象山紫菜
象山白鹅(活鹅)	象山大黄鱼	鄞州雪菜	宁海梅林鸡(活鸡)	宁海梅林鸡(白条鸡)	慈溪杨梅	余姚茭白
余姚年糕	余姚葡萄	四明山红枫	慈溪葡萄	余姚蜜梨	南田泥螺	鄞州蔺草
余姚荷藕	大雷黄泥拱笋	樟村浙贝	慈溪蜜梨	奉化芋头		

本版图文
殷聪 黄迪