

中央出台意见 推进东北地区等 老工业基地全面振兴

新华社北京4月26日电《中共中央 国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》26日对外发布。意见提出到2020年，东北地区在重要领域和关键环节改革上取得重大成果，在此基础上再用10年左右时间，实现全面振兴。

意见指出，党中央、国务院于2003年作出实施东北地区等老工业基地振兴战略的重大决策。10多年来，东北老工业基地振兴取得明显成效，经济总量迈上新台阶，结构调整扎实推进，国有企业竞争力增强，重大装备研制走在全国前列，粮食综合生产能力显著提高等。然而当前发展却面临市场化程度不高，国企活力不足，民营经济发展不充分；科技与经济深度融合不够；思想观念不够解放等问题，需靠全面深化改革来解决。

意见提出，到2020年，东

北地区在重要领域和关键环节改革上取得重大成果。产业迈向中高端水平，自主创新和科研成果转化能力大幅提升；新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化协调发展新格局基本形成；城乡居民收入增长和经济发展同步；资源枯竭、产业衰退地区转型发展取得显著成效。在此基础上，再用10年左右时间，东北地区实现全面振兴，成为全国重要的经济支撑带。

意见从着力完善体制机制、推进结构调整、鼓励创新创业、保障和改善民生等方面作出具体部署。要求加快形成同市场完全对接、充满内在活力的新体制和新机制；加快构建战略性新兴产业和传统制造业并驾齐驱、现代服务业和传统服务业相互促进、信息化和工业化深度融合的产业发展新格局；加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式；让人民群众有更多获得感。

国务院办公厅转发 《推进“互联网+政务服务” 开展信息惠民试点实施方案》

新华社北京4月26日电近日，国务院办公厅转发国家发展改革委、财政部、教育部、公安部、民政部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、国家卫生计生委、国务院法制办、国家标准委等10部门《推进“互联网+政务服务”开展信息惠民试点实施方案》（以下简称《方案》），提出要加快推进“互联网+政务服务”，深入实施信息惠民工程，构建方便快捷、公平普惠、优质高效的政务服务体系。

《方案》提出，要以解决群众办事过程中“办证多、办事难”等问题为核心，运用大数据等现代信息技术，加快推进部门间信息共享和业务协同，简化群众办事环节、提升政府行政效能、畅通政务服务渠道，推动实现3个转变：变“群众跑腿”为“信息跑路”、变“群众来回跑”为“部门协同办”、变“被动服务”为“主动服务”。

《方案》明确了三方面重点任务。一是简化优化群众办事流程。全面梳理涉及群众办事的政务服务事项，以公民身份号码作为唯一标识，形成居民个人电子证照目录，建设电子证照库，推动群众办事的“一号”申请，实

现“一号”为居民“记录一生，管理一生，服务一生”。二是改革创新政务服务模式。以统一的数据共享交换平台和政务服务信息系统为支撑，推进线上线下一体化管理，实现政务服务事项的“一窗口受理、一平台共享、一站式服务”，逐步实现就近能办、同城通办、异地可办。三是畅通政务服务方式渠道。整合各部门孤立分散的政务服务资源，拓展“互联网+政务服务”渠道，构建群众办事统一身份认证体系，推进群众网上办事“一次认证、多点互联”，实现多渠道服务的“一网”通办，同时做好政务服务个性化精准推送，为群众提供多渠道、无差别、全业务、全过程的便捷服务。

《方案》提出了“两年两步走”的实施步骤，以80个信息惠民国家试点城市为试点单位，通过两年左右时间，实现“一号一窗一网”的目标，服务流程显著优化，服务模式更加多元，群众办事服务满意度显著提升。2016年，在试点城市内基本实现政务服务事项的“一号申请、一窗受理、一网通办”。2017年，初步实现各试点城市间政务服务跨区域、跨层级、跨部门协同，基本公共服务事项80%以上可在网上办理。同时形成可复制的经验，逐步向全国推广。

我国出台方案 实施“十大扩消费行动”

新华社北京4月26日电（记者赵超）记者26日从国家发展改革委获悉，为促进居民消费扩大和升级，带动产业结构调整升级，加快培育发展新动力，发展改革委等部门联合出台方案，启动实施“十大扩消费行动”。

“十大扩消费行动”如下：

——城镇商品销售畅通行动：尽快推动物流短板建设，逐步扩大电子商务物流快递协同发展试点，扩大免税店设立范围，降低物流成本提高物流效率，促进优质商品向三四线城市延伸。

——农村消费升级行动：加快推进农村易地扶贫搬迁、农村危房改造、乡村公路建设、农村电网改造升级、农村安全饮水工程、积极发展乡村旅游和休闲农业等政策，进一步改善农村消费软硬环境，着力引导农村消费质量升级。

——居民住房改善行动：推进住宅小区采暖改造；稳定住房消费预期，增加一线和部分热点二线城市的住宅建设用地供应；用足用好住房公积金，允许个人公积金账户内资金随工作地点变动进行跨省跨市转移接续。

——汽车消费促进行动：逐步扩大放宽皮卡车进城试点范围，支持各地加快建设停车场，促进汽车售后服务质量提升。

——旅游休闲升级行动：切实落实带薪休假、加快建设

自驾房车营地建设、培育新兴旅游消费热点等政策，着力打造全域旅游示范区，加快发展邮轮游艇等消费，积极发展研学旅行、老年旅游，加快培育通用航空消费市场。

——康养家政服务扩容提质行动：在深入推进医药卫生体制改革等政策的同时，加大家政服务人员培训，深入推进医养结合，着力提升养老、健康和家政服务品质。

——教育文化信息消费创新行动：进一步创新教育文化娱乐的供给，开展高水平职业教育和中外合作办学，支持乡镇影院建设，鼓励各级文博单位发展文化创意产业，开展电子竞技游戏文艺赛事活动。

——体育健身消费扩容行动：在落实好吸引社会资本参与体育设施建设、推进健身休闲产业发展、大力发展冰雪产业等政策的同时，进一步盘活体育场馆资源、丰富体育赛事活动，激发并满足居民对体育消费的需求。

——绿色消费壮大行动：实施家用电器能效领跑者计划，增加家用绿色净化器具的供给，推广绿色建材应用，促进居民生活用能清洁改造。

——消费环境改善和品质提升行动：推广应用全国信用信息共享平台，进一步清理和规范政策环境障碍，推动消费产品质量提升，支持分享经济等消费新业态发展。

以药补医怎么破？药价能不能降…… 关注今年医改四大看点

新华社北京4月26日电
记者 胡浩 王思北

国务院办公厅日前印发《深化医药卫生体制改革2016年重点工作任务》。进入深水区和攻坚期的医改，今年将出台哪些“真刀实枪”的措施，解决哪些看病就医难题？国务院医改办有关负责人及专家解读四大看点。

看病：以药补医怎么破？哪些医院不再靠卖药赚钱？

公立医院检查多、药费贵，是百姓看病最头疼的问题，也是公立医院改革着力解决的难点。目前，我国开展公立医院综合改革试点为100个。以北京为例，北京友谊医院、朝阳医院等5家公立医院试点医药分开改革，取消药品加成，同时设立医事服务费，由医保实时补偿。截至2015年10月，门诊患者的次均医疗费减少54元，次均药费减少83元，住院患者例均医疗费减少1706元。

今年，公立医院改革还将进一步推开，新增100个城市公立医院综合改革试点。新增试点城市所有公立医院取消药品加成（中药饮片除外）。此外，还将推动10所国家卫生计生委直属医院纳入属地公立医院综合改革，研究推动军队医院、国有企业所办医院参与改革。

中国人民大学医改研究中心主任王虎峰教授认为，我国公立医院

改革经过近几年的探索，形成了一整套比较完善成熟的改革路径和政策措施。2016年任务非常明确，公立医院改革既有数量上的扩大，也有种类上的增多。今年开始，包括协和医院在内的国家卫计委委管医院、301医院等部队医院和企业医院都要参与进来，这说明各式各样的公立医院改革都将推进。

买药：药价能不能降？患者能否自由选择去哪儿买药？

出厂价20多元一盒的药品，医院售价180多元。类似药品价格虚高的现象普遍存在。有业内人士指出，90%以上的药品有降价空间。价格在药品流通环节中层层提高，导致患者花费几倍甚至几十倍的价格才能从医院拿到药。

针对这些现象，2016年医改重点工作任务提出，建立药品出厂价格信息可追溯机制，推行从生产到流通和从流通到医疗机构各开一次发票的“两票制”，压缩中间环节，降低虚高价格。患者可自主选择在医院门诊药房或凭处方到零售药店购药。

“‘两票制’是改革药品器械流通领域‘价格虚高’积弊的有效手段，减少了药品在流通环节层层加价。”国家卫生计生委卫生发展研究中心研究员应业珍认为，药品价格的追溯机制，其实就是要规范生产、流通、供应各个环节的经济行为，实现相关信息的公开透

明，最终为挤出价格“水分”提供监管条件。

求医：啥时能拥有家庭医生？社区医院医生水平能否保证？

55岁的张路巧是江苏大丰市斗龙港村居民。作为留守老人，两年前查出宫颈癌后她本想放弃治疗，当地村医得知后，帮她联系上级医院并陪着她做手术，现在恢复得不错。去年，她还与村医签约“医疗服务包”，现在每个月可以接受高血压、糖尿病等慢性病检查，家庭医生还会针对她的健康状况定期回访。

这样的家庭医生，今年将走进更多家庭。2016年，分级诊疗将在70%左右的地市开展试点，在200个公立医院综合改革试点城市开展家庭医生签约服务。到2016年底，城市家庭医生签约服务覆盖率达到15%以上，重点人群签约服务覆盖率达到30%以上。为增强基层医疗机构的服务能力，今年还将试点放开公立医院在职或退休主治医师到基层医疗卫生机构执业或开设工作室。

应业珍认为，分级诊疗制度建设旨在提升医疗服务体系整体效率，真正缓解“看病难、看病贵”问题，家庭医生签约服务是一条实现途径。但这项制度建设不可能一蹴而就，需要多方配合，具备一定条件才能逐步建立完善，如基层服务能力的提升和积极性的调动、医

保支付制度和支付标准的协同、群众就医理念的逐步改变等。

报销：异地看病可否不用回老家报销？得了大病能不能多报销一些？

在长沙工作的张大爷退休后回武汉与儿子一起生活。但他的医保关系在长沙，看病得先自己垫付医药费，出院后再把发票等寄回老家报销，费时又费力。和张大爷一样，不能报销或者报销比例低，垫付时间长，一次次跑腿，手续麻烦，成为有异地医保报销需求的人们经常遇到的难题。

2016医改重点工作明确提出：加快推进基本医保全国联网和异地就医结算，建立完善国家级异地就医结算平台，逐步与各省异地就医结算系统实现对接，基本实现跨省异地安置退休人员住院医疗费用直接结算。到2017年，基本实现符合转诊规定的异地就医住院费用直接结算。实现大病保险全覆盖，让更多大病患者减轻负担。

“整合城乡居民医保制度，加快推进医保全国联网和异地就医结算等，使医保待遇的‘可携带性’更强，群众看病就医更为方便。”国家卫计委卫生发展研究中心医疗保障研究室副主任顾雪非说，建立基本医保、大病保险、医疗救助、大病救助、商业健康保险和慈善救助等多层次的政策，可以发挥多项制度的合力，进一步降低居民就医负担。



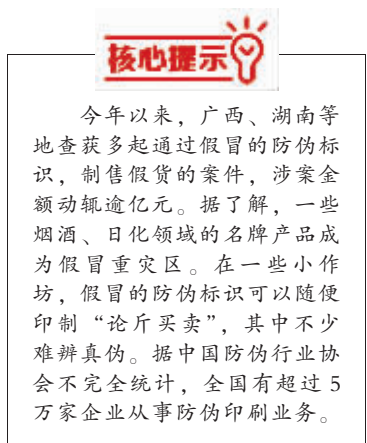
首架迪士尼 主题彩绘飞机投运

4月26日，在北京首都国际机场，抵达北京的乘客走下飞机。

当日，东航首架迪士尼主题彩绘飞机正式投入商业航班运营，执飞京沪航线。据介绍，东航将打造6架迪士尼彩绘飞机，预计2020年前逐步完成喷涂改装并投放市场。

（新华社记者 裴鑫 摄）

花500元就能买到上万枚防伪标签 ——透视多起假冒防伪标识案的背后



新华社北京4月26日电
“新华视点”记者

防伪标识随便印制“论斤买卖”，有的还开通验证电话和查询系统

广西贵港警方近期破获一起特大制售假冒注册商标“海飞丝”洗发水案件，缴获假冒洗发水15万余瓶，涉案价值有1.2亿多元。

记者在案发的仓库看到，这些假冒洗发水的蓝色瓶盖上都贴有一个圆形的防伪标识，几乎和正品包装上的一模一样，肉眼很难辨别真伪。上面写着防伪查询网站的网址和查询电话，同时还有一组14位

的序列号验证码。标签上写着“纤维有凹凸感，用针可挑出”。记者扫描假冒瓶上的条形码，不仅显示出商品简介等字样，还显示了其在电商平台的销售价格，与正规渠道购买的正品洗发水扫码结果完全相同。

湖南湘潭警方最近公布了一起假冒“伟哥”类保健品特大案件，涉案金额达1.5亿元。该团伙生产“万艾可”等假药以及“虫草鹿鞭丸”等百种有毒有害产品，通过购买假冒商标和防伪标识进行包装。

在江苏盐城市盐都区，公安机关查获一起假冒茅台等高档白酒案件。犯罪嫌疑人严某将生产的伪劣白酒，用从饭店回收的茅台、洋河蓝色经典等高档白酒的空瓶进行灌装，然后购买伪造的商标和防伪标识进行包装后高价出售。

除了上述案件，记者调查发现，今年以来，安徽、江西、广东等地也发现了多起制售假冒商品的案件，其中均涉及假冒防伪标识情节。

据一些办案人员介绍，在一些地方的乡镇，有些没有任何资质的小作坊，仅仅靠几台简陋的机器和几个工人就开工生产防伪标识。各类假冒名牌防伪标识随便印制、“论斤买卖”。

在北京郊区一处规模不大的印刷厂，记者发现，简陋的厂房里有

几台设备正在印制防伪标签。这些防伪标签纸质单薄、图案模糊，但编码和查询网站一应俱全。业务员告诉记者，他们可以承接各种防伪标识生产，但需要签署一份免责声明。“我们只管生产，至于你怎么用、用到哪里与我们无关。”这位业务员说。

中国防伪行业协会负责人介绍，当前，市面上各类假冒防伪标识的生产十分猖獗。其中，烟酒、化妆品等暴利商品是假冒防伪标识的重灾区。一些不法商家“与时俱进”，不仅申请了400、800验证电话，还建立了专门配合防伪标识查询的网络系统，有些甚至印上“中国防伪协会监制”字样。

“只要有商品用上新的防伪标识技术，很快市场上就会出现对应的假冒产品。”这位负责人说。

花500元就能买到上万枚防伪标签，全国超过5万家企业从事防伪印刷业务

记者调查发现，市面上流通的这些假冒防伪标识几乎是公开交易。在一些电商平台，只要输入“防伪标签”等关键词，便能搜索数千家卖家提供防伪标识印制服务。记者咨询的多家企业表示，可以定制各种防伪标识，包括比较流行的“纤维防伪”“温变防伪”“滴水防伪”“微缩文字防伪”等。

不少商家表示，只需花500元就能够提供上万枚定制标签。

尽管多数商家也声称，定制防伪标识需要查验企业相关资质、证照，但是，当记者表示无法提供相关材料时，多数商家表示，“没任何问题，只要资金提供到位，企业、商品名称可以随便印”。有些商家甚至现场传授造假技术：让客户将相关信息上传至由商家提供的查询网站系统中，这样，只要消费者登录网站并输入涂层的验证码，查询的结果都会显示是真货。

据中国防伪行业协会不完全统计，目前，由质检总局颁发的防伪产品生产许可证企业数量仅为300多家。但实际上，全国有超过5万家企业从事防伪印刷业务。业内人士认为，由于防伪标识生产企业参差不齐，特别是大量存在的处于监管盲区的小作坊，很多企业竞相压价，放弃审核资质等底线，按照客户需求随意印刷。

山东泰宝防伪技术产品有限公司总经理田绍良表示，一方面，很多不具备资质的“小作坊”随便印制、肆意仿冒新的防伪技术；另一方面，部分具备许可资格的企业不按规范开展经营，从接单到出厂不审查客户资料、没有完整记录。这些都严重扰乱了行业秩序。“仅防伪技术侵权这一项，每年对我们企业造成的损失就有2000多万元。”田绍良说。