重梳新思路 重构新优势
“十三五”宁波会展业再出发

自1997年宁波国际服装节举办以来，我市会展业从小到大、从弱到强，不断提升发展，为全市经济和社会发展作出了积极贡献。据有关部门统计，2015年全市共举办各类会展项目303个，其中展会182个，展览总面积202万平方米。去年，展览面积超过2万平方米的规模展会达25个，展览业直接产值达75亿元。

近年来，宁波多次荣膺中国最具影响力会展城市、中国十佳会展城市、中国十佳会展影响力城市、中国十大节庆创意城市等奖项，为“十三五”会展业发展奠定了良好基础。

“十三五”开局之年，宁波会展业如何适应新常态、把握新常态、引领新常态，进一步解放思想、开拓创新，更好地服务于全市经济和社会发展？为此，市政府会展办专门邀请市内外会展业有关专家和学者，为宁波会展业新一轮发展和进一步提升问诊把脉，出谋划策。各位专家学者以区域战略、国际视野、超前眼光和对宁波会展业发展的深刻理解，从不同侧面和视角，提出了不少真知灼见。

加快转向精质化发展之路

中国会展经济研究会会长 袁再青

一个城市的会展项目数量并不是越多越好，也难以无限增长，它本身的辐射及容量有限。宁波既是一个二线城市，又受临近上海大都市会展业的强力极化，“十二五”宁波会展业也已呈现总量增长趋缓的态势。这表明宁波会展业追求数量增长的粗放式发展的空间越来越小。进入“十三五”，宁波会展业发展质量比速度更重要，转向精质化的内涵式发展已势在必行。

“转”的途径应把握两点：

提升现有存量，淘汰低弱。宁波现有存量会展项目已不少，但会展业综合效应还欠佳，关键在于效益好、竞争力强的会展项目目不多，尤其是一些贸易类展会普遍规模较小、效果欠佳。归根结底是“重量轻质、求大求多”的传统发展方式还没有根本转变。宁波现有的会展资助政策确实吸引力很大，但也导致了一些会展企业不同程度存在为获取更多的资助资金而盲目“求大轻质”的办展现象。这种展会多、好展少的局面若不扭转，就会削弱政策的正面效应。当然，现有存量会展项目是宁波会展业发展的根基和支撑，要分阶段、渐进式地提升一批、转型一批、淘汰一批。

择优培育引进，腾笼换鸟。部分低弱的会展项目淘汰后，数量将会减少，此时要“择优”大力培育引进新题材的优质会展项目，推进“腾笼换鸟”式的发展，但要注意把握三点：一是与宁波现有存量品牌会展项目的题材、档期等不发生冲突，避免影响前期的发展成果。二是优先培育引进符合宁波产业发展导向的生产性产品的展会。三是没有优势资源和要素支撑的“无中生有”式的会展项目要筛选培育或引进。因为，在目前竞争十分激烈的情况下，盲目培育或引进，其成功的可能性不大，尤其是二线城市。

准确把握发展的重点方向

宁波市发改委副巡视员 陈飞龙

各城市会展业的“外部因素”具有自身的特色和优势，如能充分结合之，就会顺势而为、借力而发。“十三五”宁波会展业要重塑新优势，吹响“再出发”的新号角，当务之急，就是要着力扭转“剑走偏峰”的发展态势，切实准确把握发展的重点方向。

确立“两服一带”功效发展方向。工业是宁波的主导产业，特别是宁波的装备制造业具有自身的比较优势和良好基础，又有长远发展的需要。同时，宁波也是一个外向型经济城市，具有港口优势，进出口贸易是宁波经济的重要支撑。通过重点培育上述的相应会展项目，既能提升城市工与贸的结合度，又能更好地带动旅游、交通、物流、餐饮、住宿等相关行业发展。所以，从功效看，宁波会展业应优先服务于以装备制造业为重点的工业经济、服务于内外贸易和带动相关行业发展。

确立“以展为先”业态发展方向。会展业一般包括展览、节庆、会议三种业态，一个城市重点发展何种业态的会展业与自身经济环境密切相关，应各有侧重。宁波是一个制造大市；同时，又有港口优势和进出口贸易优势，应重点发展展览业。从业态看，宁波会展业应确立“以展为先、节会补充”的发展方向。

确立推动中心城区区域重点发展。一个城市发展展览业，应综合考虑城市的辐射能力、产业支撑、商务资源、交通状况、展馆条件、承接能力等六方面主要因素。从综合来看，宁波虽不能与北、上、广、深和一些省会城市相比，但宁波中心城区肯定优于本地的各县域城市。所以，从区域看，宁波会展业应确立推动中心城区国展中心的展览业重点发展，县域要从做精、做专、做特上下功夫，形成差异化、特色化发展。

积极推进专业化运作机制

浙江省国际会议展览业协会会长 郭牧

专业化是一种内生性的发展能力。会展业越发达的城市，专业化程度就越高。从当前宁波会展业发展的现状来看，“十三五”要推进专业化运作机制，可从两个方面入手：

首先，要加快培育精强型专业会展市场主体。精强型专业会展市场主体是核心竞争力。据初步了解，宁波有近40家会展企业，数量已不少，但缺的是一流专业会展企业，这是目前制约宁波会展业发展的最大“瓶颈”。其实，实力型的专业会展企业并不需很多，像宁波这样的二线城市，能有一到两家落地就是重大突破。德国是世界上最大的展览强国，拥有会展场馆的70个城市中，专业会展企业大约有100家，平均每个会展场馆不到2家，也正是这些专业会展企业打造了一大批世界级的品牌展会。宁波的民营经济比较发达，可以重点考虑培育民营会展市场主体，或与国内外知名专业会展主体合作发展。

其次，要加快推进政府会展项目专业化运作。当前，国内二线及以下城市，多数依靠政府性会展项目的支撑，特别是一些重大会展项目多是政府部门亲力亲为运作，看似重视，但这种运作方式不专业；同时，人员和思路常变，运作也不专注，不利于长远良性持续发展。政府部门直接举办会展项目，既当“裁判员”，又当“运动员”，也极易出现会展市场不平等竞争。这两年，宁波在政府性会展项目的改革创新取得了一些成效，但力度还不够大、改革还不够深。要按照政务活动规范化、商务活动市场化的要求，一些商务性较强的项目可让专业市场主体来运作，逐步加大政府向社会购买服务的力度。对现有已培育多年、起色不大的政府性会展项目，已食之无味，可下决心推向市场或甚至停止举办。

切实提升发展质量和效益

宁波市政府原副秘书长、市政府会展办顾问 陈国强

“十三五”是提升宁波会展业发展质量和效益的关键时期，既要结合自身实际，切实瞄准发展方向；也要持久发力，切实提升各类会展项目的质量。今后发力的重点应是：

一是着力调结构。纵观国际会展业，除了会议论坛之外，服务于工商界的贸易类展会是主流，是重点，尤其是品牌展览项目多是贸易类生产性产品的展会。因为，贸易类展会主要促进工贸结合，相当于B2B模式，无论从推进产业发展，还是带动相关行业发展，贸易类展会的功效和生命力明显。所以，“十三五”时期要下力推动结构调整，重点培育引进贸易类展会。

二是着力补短板。我们知道，发展会展业主要功能作用是服务于经济和社会发展。那么，如何提升宁波会展业的功能作用呢？还是要提倡业内一句老话，就是“依托产业、服务产业、提升产业”，多培育扶持依托优势产业及推动贸易相关的展会。作为二线城市，没有产业优势支撑的单纯的贸易类展会要成为品牌项目可能性不大。所以，宁波要补齐这方面的短板，着力培育促进工贸结合的相关展会项目，这也是构建持续发展新动力的需要。

三是着力抓质量。积极推进会展项目“市场化、专业化、国际化、品牌化”发展，是有效提升会展业发展质量和效益的重要抓手。因为会展项目运作的市场化是今后发展的必然趋势，专业化是会展项目生存和持续发展的命脉，而国际化是会展项目品牌化的重要标志。短期内，要加快培育一批“四化”的会展项目，就要有效发挥政策引导和杠杆作用，切实将政府的资助政策与会展项目质量效益挂起钩来，才能起到“锦上添花”的作用。

无论是调结构、补短板，还是抓质量，这是宁波会展政策“工具箱”中的最佳举措，三者必须同时发力，才能确保会展业供给侧结构性改革取得成效，这是拓展新空间、培育新动能、争创新优势的关键之举。

会展业发展创新还需从“信息技术”和“商业模式”两方面入手，要认识“场景经济”和“平台经济”的新特点，实践“互联网+会展”和新主体的培育。

加快培育特色化自主品牌

上海会展研究院特邀专家、上海市会展行业协会原常务副会长 龚维刚

有时一个好的会展项目能撬动一个平台、一个产业甚至推动一个城市的新发展，这方面国内外的例证很多。国际会展都市，都有一批著名而又有特色的自主品牌会展项目支撑。如果宁波没有几个“硬邦邦”的特色品牌项目，就好像一个人没有“灵魂”。“十三五”宁波要加快培育一批特色化自主品牌项目，关键要找准切入点。

第一，着力服务于大战略实施和大平台建设。目前，国内一些城市的自主品牌会展项目主要依托国家战略需要，或借助政治地缘优势、区域辐射优势、先发优势和自身资源优势等发展起来，如广西“东盟博览会”、四川“西部博览会”、广州“广交会”、海南“亚洲博鳌论坛”等。宁波作为国家“一带一路”战略的重要节点城市、浙江省海洋经济发展示范区的核心区域，其最大的资源优势是世界级海洋大港。从“海”与“港”字上作文章，找准切入点，培育一到两个具有国际化的重大会展项目具有可行性。同时，宁波有很多重大平台正在加快推进建设，如新材料科技城、国际海洋生态科技城建设等。如果辅之以培育相应的重大专题会展项目，就能有力推动这些大平台加快建设。

第二，着力服务于提升工贸结合度。“十三五”时期，宁波要提升制造业核心竞争力，大力发展高端装备、新材料、新一代信息技术等战略产业，提升发展绿色石化、清洁能源、汽车、时尚纺织服装、家用电器等优势产业，培育发展生物医药、海洋高技术、节能环保、文化创意设计等新兴产业。着力培育这方面的自主专题品牌会展项目既具有需求性、支撑性和可行性，又能进一步提升这些产业的工贸结合度。

这是今后宁波培育特色化自主品牌会展项目的发力点，也是增强会展业发展后劲的着力点，但要把握三个理念：一是并不是所有大战略、大平台和优势产业都可以培育相应的重大会展项目，而要充分论证和筛选。二是筛选确定培育的重大会展项目也并不是都能成功，有进有退。三是国内外有影响的品牌展，可以说都是专业性的贸易类展会，消费类展会难成品牌。

不断优化会展业发展环境

宁波市会展经济研究所所长 任国岩

环境就是竞争力。良好有序的会展业发展环境，有利于调动各方参与会展业发展的积极性，有利于培育引进会展项目，也有利于做大做强会展产业。目前，宁波应着重抓好以下几方面：

一是精准施策，定向发力。从“十三五”乃至更长时间内，二线及以下城市的会展扶持政策还将是推动城市会展业发展的重要支撑。宁波的会展业资助政策已有多年的实践，按照适应新常态、培育新动能、促进新发展的需要，紧紧围绕提质增效这条主线，加快调整优化资助政策已是当务之要，越早调整越主动。

二是切实规范行业管理秩序。宁波是国内较早出台展览业管理暂行办法，但已“暂行”十年多。在当前简政放权、放管结合的大趋势下，有必要重新修订。既要遵循会展业发展规律，着力解决同质竞争的问题；也要尽量减少繁文缛节，着力加强事中事后监管。通过顶层设计研究，用有效的“管”促进更多的“放”。

三是提升核心场馆服务能力。宁波中心城区只有一个会展中心，它的服务水平直接关系着宁波会展业的发展环境。目前，关键是要明确这个核心场馆的定位。会展业发展的最大功能是服务经济和社会发展，而场馆是会展业发展的基础，首先要考虑的是城市经济和社会效应，其次才是兼顾自身经济效益。另外，宁波只有一个专业会展场馆，实用性又不强，新建一个专业会展场馆也值得研究。杭州、青岛等已有两个及以上会展场馆。

四是优化会展公共服务保障。筹备和举办会展项目的最大特点是涉及部门多，这就需要政府有关部门既要做好筹备时的支持性服务，也要做好举办时的保障性服务，切实形成帮助企业、服务企业的良好氛围。同时，会展活动的安保服务是重要内容之一。

五是发挥行业中介机构作用。随着市场化的深入推进，中介机构的作用越来越重要。目前，宁波市有会展业促进会、节庆联合会、会展经济研究所，从行业研究到自律与服务已比较完善。当前，重点要通过一些有效载体，拓展渠道，从更好地服务政府、服务企业上下功夫，不断提升在业内的影响力。

2015年度宁波市会展工作先进单位

一、会展业发展综合奖

金奖：江东区政府、余姚市政府、市商务委。

银奖：市委人才办、市经信委、宁海县政府、慈溪市政府、奉化市政府。

铜奖：象山县政府、鄞州区政府、市政府新闻办、市发改委、市住建委、市交通委、中国贸促会宁波分会、市旅游局。

二、会展业发展优秀组织奖

市公安局、市市场监管局、市城管局、团市委、市侨办、市外办、市经合办、市接待办、市教育局、市体育局。

三、会展业发展贡献奖

市会展业促进会、市会展业服务中心、市会展经济研究所、宁波城市职业技术学院、浙江纺织服装职业技术学院、宁波市对外经济贸易信息中心、宁波机场与物流发展集团公司、中国移动宁波分公司、市出租汽车协会。

2015年度宁波市会展工作先进个人

虞小迪	俞 雷	梁 莉	钱 芳	王明芳
虞有棋	杨 峰	赵鹏程	潘永存	罗 鸣
汪 健	严东海	叶兴法	周伯泉	董 峰
张孔宇	方卓毅	苏朝阳	傅能君	石 瑛
王鹏锋	徐 立	黄立军	罗润来	吕 鹏
施国平	周华杰	王洪刚	张照刚	王海宁
王育辉	苏 峰			

2015年度宁波市优秀会展项目

一、政府主导型优秀展会项目

金奖：首届中国—中东欧国家投资贸易博览会、第十七届中国塑料博览会。

银奖：2015中国浙江·宁波人才科技周、第十九届宁波国际服装服饰博览会、第五届中国（宁波）智慧城市技术与应用产品博览会、2015中国食品博览会、2015首届跨境贸易电子商务博览会。

铜奖：2015第十一届中国慈溪家电博览会、2015中国（宁海）文具文化创意产业博览会、2015镇海区文化创意展暨“烟雨江南”婚庆博览会、2015浙江（宁波）台湾名品博览会、第二届中国国际化工安全技术与装备展览会。

二、市场主导型优秀展会项目

金奖：2015中国（宁波）城市亮化、美化装备展览会，第十二届中国国际文具礼品博览会，2015中国糖果零食（宁波）展览会。

银奖：2015中国国际机电工业博览会（宁波制博会）—第十一届中国模具之都博览会、2015中国国际机械工业展览会、2015中小型工厂展览会。

铜奖：2015宁波机械基础件及零部件展览会、2015中国（宁波）国际新材料科技与产业展览会、2015国际气雾剂应用与金属容器展览会、2015中国（宁波）印刷包装工业博览会、2015中国（宁波）茶业博览会、2015宁波纺织面辅料及印花制衣工业博览会、第20届中国·慈溪中外名车展览会、2015中国（余姚）电动工具配套展暨第八届机床设备展。

新锐奖：2015中国测绘地理信息技术装备展览会、2015宁波铸造、锻造及压铸工业展览会、2015中国（宁波）高分子新材料新装备展览会、2015中国慧聪（余姚）家电交易会暨第七届中国小家电博览会。

三、优秀节庆、会议（论坛）项目

1.优秀节庆项目

2015宁波购物节、2015宁波旅游节、2015中国（奉化）雪窦山弥勒文化节、第十三届中国徐霞客开游节、第十八届中国（象山）开渔节。

2.优秀会议（论坛）项目

2015年中国航海日论坛、2015甬港经济合作论坛、2015中国互联网大会电子商务专场、第四届国际气雾剂论坛、中国国际测绘与地理信息装备发展高端论坛。

文字整理 俞永均 谭传云