

# 小长假高速公路车流量将猛增 交警预警易堵易发事故路段

本报讯(记者陈飞 通讯员鄞力)“五一”小长假即将来临,届时七座以下小客车可在高速公路免费通行。据交警部门预测,小长假期间,高速公路宁波段的车流量将比平时增加三至五成。为了维护良好通行秩序,4月25日至4月29日,高速交警在华东六省一市高速公路区域开展联动整治,重点围绕客运班车、旅游包车、大客车大货车和危化品运输车辆等车辆,重点整治超速、超载、超员、占用应急车道、涉牌涉证、酒驾毒驾等交通违法行为。

高速公路拥堵已成为节假日的通病。高速交警根据往年的出行情况统计了我市境内的高速公路易堵路段和事故多发地点,提醒市民朋友合理规划出行路线。交警预计,今年小长假期间宁波境内四条高速公路和三个收费站前广场容易拥堵:象山港大桥及连接线、甬台温高速公路、杭州湾跨海大桥南连接线和甬金高速公路;庵东收费站、余姚收费站和宁海收费站。此外,高速交警还对我市辖区

容易发生事故的路段进行了盘点。G1501宁波绕城高速的宁波西互通(转甬金)、姜山北互通(转甬台温)、云龙互通(转甬台温复线)等几个互通枢纽,经常有司机因找不着路而急刹车或停车看路牌,容易引发事故。G15甬台温段为单向两车道,姜山收费站至宁波北收费站路段在车流量集中时段易发生事故。S19甬台温复线的象山港大桥、角洞岙隧道路段,以及G1512甬金高速的大庙山和两头坞隧道附近路段,在车流集中、跟车距离近的情况下也容易发生事故。

在4月25日开始的高速公路整治中,交警发现,很多群众交通法制意识淡薄,比如坐车不系安全带,很多旅游包车导游就坐在过道临时加座上。另外,民警通过高速公路侦测抓拍系统抓拍到很多车辆停在分流岛前的横线条区域。更有甚者,直接在主线倒车。高速交警提醒,宁波高速路段多隧道,多桥梁,长下坡,海上和山里横风比较大,因此一定要遵守交通规则,谨慎驾驶。

## 网销火爆背后的隐患 瘦身胶囊被添加违禁药

本报讯(记者蒋炜宁 通讯员张淑蓉 毛展凯)无生产厂家、无国家批准文号,甚至还被添加了违禁药物成分,就是这样的减肥瘦身胶囊,有人通过网络让它畅销至全国各地。日前,市市场监管局向媒体通报了这起案例。今年2月25日,慈溪市市场监管局接到一消费者举报,称自己通过“微信朋友圈”介绍,在位于慈溪市观海卫镇福升大厦的何某某处,购买了一种减肥瘦身胶囊套装,结果食用后出现了“焦虑、失眠、暴瘦”等症状。正常减肥药服用之后根本不可能有这些症状出现,会不会其中被加入了违禁成分呢?根据多年的办案经验,该局稽查大队立即对此作出快速反应:要求举报人提供该减肥瘦身胶囊套装并立即送样检测;联系公安机关提前介入查明该减肥药的网络销售情况。

3月8日,宁波市药品检验所正式出具检验报告,送检的减肥瘦身胶囊套装产品包括强效消脂胶囊(SLIM)和芦荟排毒胶囊(SLIM)各一瓶,其中强效消脂胶囊(SLIM)检出盐酸西布曲明,芦荟排毒胶囊(SLIM)检出酚酞、盐酸西布曲明。根据我国相关规定,酚酞、盐酸西布曲明均属违禁添加的化学药物成分。”慈溪市市场监管局稽查大队大队长说,以此作为初步证据,他们立即联系公安机关于第一时间对何某某位于慈溪市观海卫镇的福升大厦出租房进行检查。“检查发现何某某正是在此处通过网络平台发展代理商的模式从事产品营销活动,现场共查扣上述的强效消脂胶囊(SLIM)309瓶,芦荟排毒胶囊(SLIM)326瓶。”张大队长说,为坐实证据,他们对现场查扣的强效消脂胶囊和芦荟排毒胶囊产品又进行了抽样送检。“3月29日,检测结果出来,与上一次完全一致。”经质询何某某获悉,这些胶囊产品是他私自委托“千瑞吉生物科技有限公司”生产,每一套均含强效消脂胶囊(SLIM)一瓶(400mg\*60粒),和芦荟排毒胶囊(SLIM)一瓶(400mg\*30粒)。对于上述两种产品中所添加的违禁化学药物成分,何某某也是供认不讳。目前,此案已移交公安机关处理,包括何某某在内的8名涉案人员已被刑拘。

## 体质怎么样? 随机测一测

4月26日,浙江省教育厅对浙江纺织服装职业技术学院大学生进行体质健康测试,随机抽测男、女大二学生各120名,测试项目有耐力素质类,力量、柔韧素质类,速度、灵敏素质类。

该校人文学院院长余国良表示,从测试情况来看,学生爆发力、力量、耐力普遍不足。他提醒在校大学生:“趁年轻,少打游戏多锻炼,以后做任何事都会倍感轻松。”

图为大学生正在进行测试。(王国海 严龙 摄)



## 全国无偿献血奉献奖申报开始

本报讯(记者蒋炜宁 通讯员林柱洲)从即日起我市开始统计申报2014-2015年度全国无偿献血奉献奖,凡符合申报条件的献血者注意啦,本次统计截止时间为2016年4月30日。全国无偿献血奉献奖金、银、铜奖,献血次数分别为40次、30次和20次以上。此前已获得无偿献血奉献奖金奖者,献血次数自上一次获得金奖时统计的第40次献血日期起重新计算(不含第40次);获得其他奖项者,可在原献血次数的基础上累计。

无偿献血志愿者们,请尽快将自己的姓名、身份证号码、联系方式以电话形式告知宁波市中心血站。余姚、慈溪、宁海、象山四地的献血者请与当地献血办进行联系确认。

## 争做平安好司机



一辆公交车的故障预检与诊断需要多久?最多10分钟!25日,余姚市城乡公共交通有限公司举行公交驾驶员职业技能比赛。

图为参赛者在检查车辆底部是否有故障。(周维强 蒋萍萍 摄)

# 退房后要不回意向金引发纠纷

### 消保委:勿信口头承诺 书面说明做保障



本报讯(记者殷聪 通讯员宋溢文 刘保峰)“原先口头答应

的承诺,却未兑现,还不给退意向金。”近日,江东的周女士拨打了12315消费者投诉举报电话

诉。不久前,周女士看中了某房产公司的楼盘,其位置、学区、配套均符合她的心意,准备入手一套房作为儿子的婚房。综合价格、户型等因素后,周女士选择了某栋楼二楼的一个套型。但该楼层外的变电箱让她有些犹豫,考虑到变电箱可能造成一定的噪音污染,周女士打算重新选择楼层。“然而,销售人员的承诺打消了我的顾虑,她答应

对变电箱做特殊处理。”周女士说,几天后她就交了意向金,准备购买该套户型。可在周女士实地查看后发现,该变电箱并未像销售人员承诺的那样,做特殊处理。周女士要求房产公司退回意向金,却遭到了房地产公司拒绝。房产公司声称,所谓意向金其实就是定金,在合同中已经注明。按照惯例,因消费者原因造成解约的,不能退还定金。至于销

售人员作出的承诺,公司称不能作为依据。双方相持不下,周女士拨打了12315投诉。经过消保委的协调调解,房产公司将酌情考虑退回定金。

江东区消保委提醒消费者,购房时应看清合同条款。如有特殊需求,应在意向合同里注明,不能只听信口头承诺,以免出现消费纠纷时缺乏保障消费者权益的法律依据。

# 适应大众旅游时代 推动企业转型升级 江北以“旅游+”提升区域美誉度



图为学生在慈城半浦园体验国学教育。(徐欣 摄)

本报讯(记者徐欣 通讯员王忠良 谢斌)近日,记者从江北旅游局获悉,宁波达人旅业成功进行了资产评估,预计今年6月登陆“新三板”资本市场,有望成为我省第二家“新三板”挂牌旅游企业。此外,宁波康泰国际旅游有限公司日前成功创建为五星级品质旅行社。截至目前,江北区拥有全市7家五星级旅行社中的2家,三星级以上品质旅行社达8家。

近年来,江北区设立专项奖励基金,加大对旅游企业品质提升的扶持力度,大力实施“旅游+”战略,引导有条件的旅游企业拓展上下游产品,发展“旅游+互联网”“旅游+教育”“旅游+定制”“旅游+资本”等,极大提升了区域知名度和美誉度。

“旅游+教育” 争做教育旅游弄潮儿

“旅游+体育” 助跑休闲经济

全长80公里的北山游步道,是江北区旅游局2013年完成的非常重要的惠民旅游工程,穿越

15个村庄,拉动了餐饮、住宿等综合消费,备受游客青睐。自2014年成功举办了“为爱奔跑”宁波(江北)山地马拉松赛以来,宁波山地马拉松赛就一直为广大跑友所盛赞,今年获得了“教科书般的越野类赛事”的评价。多家民宿、客栈、饭店在赛道周边兴起,原本冷清的山村愈发火爆,农民的收入连年翻番,民宿一年接待游客近万人,北山游步道成为一条引领乡村经济发展的致富之道。“旅游+体育”正在成为休闲旅游的发力点。2016年1月至3月,游步道累计接待游客近15万人次,尤其是节假日吸引了大量的客流。紧挨游步道精品段的宁波都市农业园区内,停车场经常在工作日也呈饱和状态,垂钓中心、藤头生态酒店在周末更是人流量猛增,园区一季度接待游客同比增幅达107%,创营业收入1580.2万元,同比增长225.41%。

“旅游+资本” 探索产业链运营

说起“达人”首先想到的就是

浙江运通旅行社有限公司。公司积极探索“旅游+资本”模式,已有团队140余人,7家分公司,40个连锁门店,2015年旅游交易规模2.2亿元。

陈征宇告诉记者,“在当前的大众旅游时代,很多年轻人青睐自由行,但做攻略又繁琐,怎么办呢?我们开发便捷可靠的第三方定制旅游平台,通过整合旅游资源,旅行定制师可为旅行者和旅行社搭建定制旅行的信息交互平台。”

“2016年开始,公司启用‘达人旅业’品牌。”公司董事会秘书孙怡表示,从“运通”变成“达人”后,更是得到民间资本关注,目前拥有两大业务品牌:达人旅游与悠悠悠旅行网。

“旅游+教育” 争做教育旅游弄潮儿

孙怡表示,公司转型后,事业结构从单一的旅游服务扩展为旅游事业群、投资事业群、技术事业群、产业发展群四大板块。商业模式由传统旅行社TTA的资源消耗型转变为“旅游+互联网+资本”的效率贡献型,经营模式由单纯旅游服务型转变为旅游产业链运营型。

鼓励旅游企业不断拉伸产业链,发展上下游相关产品。江北旅游部门又着力于康辉旅游瞄准当下较为火热的“亲子游”市场,在慈城半浦村创办教育旅游基地“半浦园”,开设国学体验、传统礼仪、农耕文化、传统手工艺制作等课程,探索“旅游+教育”发展模式。寓教于乐,“半浦园”开园不到3个月,已接待游客近2万人次。康辉旅游公司总经理竺彩君说:“推出教育游后,周末亲子国学课、植物印染课等特色课程,吸引了众多学校和家长的关注,目前市场已经扩展至慈溪、舟山、台州等周边区域。”

“旅游+定制” 让旅游更人性化

近年来,个性定制旅游产品日渐成为在线旅游重点推广和消费者热衷的旅游产品。

记者通过采访发现,大部分市民认为,自由行拘束小,跟团游中那些自己并不感兴趣的景点可以选择不去,还可以避开购物点。正由于这样个性化的需求,江北区鼓励企业利用“互联网+”,完全根据旅游者的旅行计划、目的、兴趣爱好订制旅行方式和旅游线路,为其打造具有浓郁个人专属风格的旅行方案。宁波寰宇国际推出了“旅游+定制”运营模式。“私人订制不等于高费用。”总经理