

网络时代 党课如何成 「爆款」?



日前，江东区白鹤街道举行微型党课演讲比赛，观众评委用“笑脸点赞”的形式对参赛者进行打分。

(丁安 吴丹华 摄)

创新

连接互联网，学习“零距离”

拿出手机，打开“甬派”，点击“干部学习”，在市级机关工作的龚先生又开始了一天的党员学习。得益于“甬派”加入的党员干部学习功能，和龚先生一样，全市4万余名党员干部可以充分利用碎片时间，随时随地通过手机进行学习。

这是我市的一大创新。去年年底，市委组织部联合“甬派”，率先在移动客户端中加入党员干部学习功能，一改过去必须坐在电脑前学、单向培训的传统模式，不仅可以掌上观看专家讲座、直接阅览重要精神解读，还可以推荐自己喜欢的好文章、好书给其他人，上传文章读后感、个人执政心得体会，让党员干部在双向互动中留下学习轨迹，24小时随时随地都可学习。

对于龚先生而言，过去由于工作很忙，常常到了年底才发现学分没有完成，赶在最后的截止时间之前，天天开着电脑刷学分；现在，走路、坐车，都可以随时随地打开“甬派”，大大提高了学习的效率。

在这里，不仅有“我看”“我读”“我荐”“我思”等子栏目，还考虑到党员干部的实际需求，进行及时的更新。龚先生表示，虽说只是一个载体的变化，但“零距离”的学习模式，直接提高了党员学习的热情，即使是在完成规定学分的基础上，也愿意经常点一点，看一看，学一学。

市委组织部相关负责人表示，开通党员干部学习教育培训功能，使“甬派”在“新闻派”“服务派”“福利派”的基础上增加了“学习派”，标志着宁波干部教育培训工作从此迈入移动端口时代，开启了全新的互动学习模式。

其实，在宁波，一场针对党员教育的创新，已经在基层一线悄然展开。

“现在有了‘随身听’，我随时随地都可以听，且是很实用的内容。”去年，海曙区西门街道龙柏社区对党课模式进行了“改革”，在征得授课者同意的情况下，把其授课内容进行录音，党员根据自身

的需求可以随时随地收听，称之为“党课随身听”。

对于82岁老党员沈大爷来说，党课的“随身听”让他感觉回到了听广播喇叭的美好岁月。原来，沈大爷由于关节不好造成行动不便，住的地方离社区也很远，社区就把录音送上门，沈大爷听完后连连说好。

在汪弄社区新星支部，探索构建“网”弄支部平台，充分利用微信、QQ等电子通讯平台，定期向党员发送党建、历史知识等信息，线上线下双向互动，将“大课堂”融入“小平台”。作为资深的微信用户，社区党委二支部的书记臧杰原与社区众多的党员成了微信好友，定时发送一些党课知识和健康知识，支部的好多年青党员是她的“粉丝”。

“这不仅方便党员随时收听，坐在小区庭院里聊家长里短的群众也可以参与其中，大大融洽了基层的党群关系。”海曙区委组织部相关负责人表示。

看
看
看

时代变迁，红色教育受到挑战

为什么必须进行探索创新？基层党员和党组织负责人最有发言权。

对于青年党员邬凌峰来说，日常生活就是一个“忙”字——过去几年，刚开始从事金融工作，为了事业，经常下了班还要解答客户疑问；这两年，结婚生子，为了家庭，下了班还得照顾孩子。

和小邬一样，不少青年党员被快节奏的现代生活团团困住，遇上社区里通知的党员培训、党课活动，常常因为抽不出时间而错过。“作为一名党员，我非常清楚须不断更新自己的党性涵养，经常参加组织生活，但心有余而力不足。”小邬的话，道出了不少青年党员的心声。

在我国，经过数十年的发展完善，党员教育培训形成了“三会一课”、专题教育、集中轮训等制度，依托各级党校和爱国主义教育基地等阵地，拓展现代远程教育、报刊、电视、网络等媒体，发挥了不可替代的作用。

但是，在高速发展的现代社会，党员教育开始遭遇窘境。在时代的变迁中，人们固有的学习、工作与思维方式都在潜移默化中改变，党员教育工作也从内容到形式、从观念到载体都面临着前所未有的挑战。

沈进恬是镇海区招宝山街道后大街社区“爱晚亭”党支部书记，在其印象中，早些年全国上下开始推广党员教育远程平台，每个村（社区）都有一个专门为党员学习划出的空间，将党员学习的资源通过有线电视和闭路电视进行传播，社区党组织也会常常组织活动，大伙儿找个固定时间聚在一起，对照报纸杂志进行学习。

“社区里党员教育受时空的制约比较大。”王寅婷是海曙区龙柏社区党委书记，作为一名中心城区的基层党组织书记，她深深体会到传统党课模式的不足。

“现在，参加社区党组织生活的通常都是退休党员，青年人由于工作等原因参加的很少。我们社区共有87名党员，教育更是无从谈起。

上课不方便、时间不好凑、课程没意思，除了这些理由之外，随着互联网产业、文化创意产业、特色小镇、社会组织创业园等一系列新业态的迅猛发展，原本依托单位或者社区的党建组织模式受到了冲击，不少党员直接成了所谓的“流动党员”或者“口袋党员”，党员教育更是无从谈起。

2015年年初，江北区曾对辖区内的电商企业进行摸排，发现165家电商企业仅有240名党员，且大多是“80后”“90后”，年轻、有活力，想法多元、充满创意，原先一板一眼的组织生活很难符合他们的“时尚口味”，党员教育的参与率和效果更是大打折扣。

“要发挥创新精神，利用新媒体等大众喜闻乐见的方式，把红色基因传承好。”在全国“两会”上，军队人大代表、陆军政治工作部主任张书国对此提出建议，也得到了不少人的认同。

期待

增强互动 发挥党员主体意识

“触网”之后的党员教育，并不等于一劳永逸。

如何增强党员学习的主动性与积极性？如何更好地将“学”和“做”结合起来？这些问题，仍然客观存在。

“在微信朋友圈，‘微信运动’等一系列软件特别红火，大家天天晒步数，赛成绩。党员教育，是不是也可以有所借鉴，化被动为主动呢？”去年年底，江北区委组织部开始萌生出打造党员教育“微应用”的想法。

在这个名为“红客榜”的微应用里，包含E起答、E公益、E起行、E起秀、E起创等不同载体，党员在这里通过回答党史党章相关问题攒“红币”，用这些“红币”在“E公益”里为困难群体“众筹”心愿；可以发布自己的组织生活，展示自己的党员形象，分享自己的学习感悟，共享掌上红色“生态圈”。

在这个微应用的设计中，借鉴了“微信运动”模式，插入了“排行榜”，并引入“两新”企业资金作为圆梦基金，将入党誓词的内容变成一道道通俗易懂的选择题，让在职党员发挥作用变成一个个等待实现的“微公益”，建立答题和公益之间的桥梁，让党员可以直接通过榜单“兑现”存在感，“收获”成就感。

“网络时代，党性教育、党员生活也得跟上潮流。不是板着脸说教，也不是关门要求，而是打造一个开放式的‘朋友圈’。”江北区委组织部相关负责人表示，在中央启动“两学一做”学习教育之际，创设这款应用就是想用一些更“潮”更“时尚”的载体，让年轻党员主动接受，激发参与党组织活动的积极性。

“在这里，我们有个共同的名字叫‘红客’。”网友“Sophia”是江北区一家创意公司的“80后”党员，她常利用中午碎片时间在“红客榜”上答题，然后在朋友

圈晒出自己的成绩。短短两个月，她的答题排名就冲到了前三位，积攒了上千个红币，成功帮助“E公益”里的小朋友完成了购买一个崭新书包的微心愿。

几个月下来，这个微应用出现在不少江北区党员的朋友圈里，拥有了不少的“铁粉”：“今天答题得了50个红币，你也一起来参与吧”“周末‘无垃圾游步道’活动，要不要一起报个名”“我们支部的创意组织生活，炫不炫”……

无独有偶，在北仑，“红领之家”在微信平台推出“两学一做”答题领券活动，希望鼓励更多人主动参与到党章党规的学习之中。在余姚，依托微信整合党员管理系统，有党课可以在线收听，有微心愿可以在线认领，有志愿服务可以在在线发布，每项活动都会有计分，并可兑换成书卡或其他纪念品。

“将党员教育注入时尚元素，将学习和公益直接挂钩，通过朋友圈的口碑传播，摆脱原有党员教育路径依赖，在增强和普通党员的互动之后，我们希望充分发挥党员主体意识，走出一条常态化的路子。”上述负责人如是说。

对于一名共产党员而言，党章、党规、党课，都是组织生活的“必修课”。市委党校老师刘彦昌接受采访时表示，只有抓好党员的经常性学习，党员才能把握合格党员的标准，明晰做人做事的底线，增强党性修养，补足精神之钙。

“关于党的规则知识观念，可以通过载体创新，逐步融入日常，融入生活，和行动高度结合，变成一种党员内部的共同遵循，形成社会上的一种好的氛围和导向。”对于目前已有的探索创新，刘彦昌表示肯定。

在此次“两学一做”宁波版实施方中，对党课的内容、模式、传播载体也提出了更多的要求，希望通过APP、微信、易信进行传播，在内容上也要采取体验式、互动式等方式，增强吸引力和感染力。



图为“甬派”手机客户端党员干部学习界面。

奉化353名“马大嫂”发布“江湖征集令” 美丽庭院请你来设计

本报讯（奉化记者站黄成峰
凌青 记者徐欣）“给我一个灵感，送你一片桃园。”昨天，来自奉化各地的353名“马大嫂”发布“江湖征集令”：家装、园林领域的设计师或者设计爱好者，请用你们的灵感点缀我们的庭院。而“马大嫂”们将从她们种植的水蜜桃中挑出最好的10箱精品桃作为回报送给设计师。

一位76岁退休教师的美丽庭院梦

记者了解到，最早萌生请设计师设计庭院的想法的人是76岁的乡村退休教师——奉化西坞街道庆南村村民邬秀英。她在本月初求助奉化当地一个新媒体平台寻找设计师的设计师。

邬秀英告诉记者，这些年，农

村生活条件好了，美丽乡村建设让村里角角落落都干净了，“五水共治”把村前屋后的河水也治清爽了。“如果说现在美丽乡村还有短板，我觉得就是庭院了，大多有些凌乱，谈不上美丽。”邬秀英说。

邬秀英家住的是四合院式的老房子，8户人家住在一起。为了让每天抬头不见低头见的庭院看起来更美观，几户人家不仅联手保证庭院的清洁，还一起买了些花卉来点缀，但这与她心目中的美丽庭院梦想还是有差距。邬秀英自己布置了多次，但还是觉得不够好。正因为如此，她才想求助家装或园林方面的设计师。

“征集令”引发众多“马大嫂”共鸣

邬秀英的美丽庭院梦一经当地

媒体传播，引得众多农村“马大嫂”的共鸣。

奉化锦屏街道河头村村民程亚珍“点赞”邬秀英的想法，并想加入其中。“庭院美化对农村来说，是共性的问题。但究竟要怎么做，我觉得邬秀英给我们提供了一个灵感。”

“想法真是太好了，但希望成本不要太高，要不对我们农村家庭来说还是有些压力的。”奉化溪口镇新建村村民张河英说。她想如果有设计师愿意的话，将把自家种植的正宗奉化水蜜桃送给设计者作为回报更有意义，既表达了感谢也表示一种尊重。

据不完全统计，邬秀英的想法获得奉化上千户家庭的支持。其中，有353名农村“马大嫂”明确希望有设计师帮助设计庭

当地妇联将全力支持

据奉化妇联相关负责人介绍，他们在下村走访中已了解到村民们的想法，今年庭院美化工作就是奉化妇联重点工作之一。如果有设计单位或个人直接帮农户“圆梦”，他们将牵线搭桥，做好平台对接安排工作。

奉化妇联也将推出“老庭院·新感觉”有奖设计大赛，把农村庭院划分10种不同类型，针对每种类型征集设计单位或个人设计“样板庭院”，以此作为美丽庭院的“标本”供村民们参考。样本庭院将经由专家、网络及村民代表评审，除评奖外，每个样本庭院类型以设计单位或设计师名义命名推广。奉化妇联希望有兴趣的家装、园林设计单位或个人能够加入到这项有意义的活动中来。联系方式：邮箱1835300193@qq.com。



退休教师邬秀英的庭院一角。(徐欣 摄)