

深一度

浙江新闻名专栏

当人们认为乡镇农村才是民宿的发源地时，宁波城区的一些民宿、客栈却用特色化经营精彩“逆袭”——

城市客栈：开辟民宿“新天地”

本报记者 张伟正
海曙记者站 张黎升

海曙“三房”引爆“五一”

“五一”小长假，有朋自远方来。为了让他们对宁波留下一个好印象，笔者决定在城区找一处有特色的地方落脚，首先想到的是“书房”——一家“藏”在月湖盛园的情怀民宿。但电话打过去，假期三天的房间已预订一空；再打电话给“月湖隐逸”——一家有档次的精品民宿，可客房2月份就已预订一空，韩国、日本等海外游客尤其青睐这里，不少家庭组团前来。难道笔者的这点小心愿也不能实现？抱着最后一丝希望找到了“正房”——一家南塘老街开出不久的客栈，终于订上了两间，还是托关系的。

在这两年兴起的民宿热中，海曙“三房”俨然已经成为了“网红”：不但市民称赞，就连市外游客也四处推荐。据不完全统计，“五一”小长假，“书房”“月湖隐逸”订房率100%，“正房”4月30日订房率100%。“40间客房中，家庭房和大床房最为火爆，不提前预订就住不上。”“正房”掌柜张不说。

据介绍，“三房”的火爆并不限于长假。由于临近火车站，加上月湖、南塘河等知名景点，众多外地游客从网上或住过的网友口中得知后，纷纷将落脚点选在“三房”。“周末前一两天，预订电话就会响个不停，平时工作日订房率也超过了六成，这对处于下行通道的住宿业来说是一个不错的成绩。”“书房”掌柜对笔者说。

闹中有静不惧“人来人往”

近年来，民宿客栈兴起之地多为乡镇农村。城市人住惯了高楼大厦，都想在山顶河谷处寻找一个清静之地放松身心。因此，城市民宿客栈要想生存下来，首先要解决的是如何远离尘嚣。幸运的是，近来宁波城区出现的一



城市特色客栈让游客乐在其中。(殷晓 摄)

批高人气民宿客栈，在这方面找到了自己的定位，让游客大隐于市。

满目皆书，阳光透过玻璃折射在地坪的花砖上，彩光流转恍如隔世，加上中世纪古典风格与老上海风情的装修风格，一不小心会以为来到了一家古老的图书馆……这就是“书房”：守着美美的月湖，将书、咖啡、旅行和酒店这些生命中不可或缺的东西融为一体，一本书、一杯咖啡、一份甜品，让人忘却镇明路和仓桥街上的车水马龙。一位客人在留言中这样写道：“论风格，‘书房’不输给杭州、上海等地的精品酒店；论氛围，民宿比安吉、莫干山一带做得好。总之很留人，一天泡在这里也不会闷。”

要说闹中取静，位于南塘老街上的正房客栈比“书房”更难：随着南塘老街二期的开业，老街石板路上每天平均有近万人走过，遇到节假日客流量超10万人次。高跟鞋敲击路面的声音就让人心烦意乱，更不用说鼎沸的杂音了。但是住进“正房”后，就完全没有这样的感受。这要感谢细心周到的主人：客栈采

用徽式建筑格式，前铺后院挡住路面和河对岸的干扰，客人住在中间的天井阁楼上，即便再吵再闹，也能气定神闲地喝茶看书。

“月湖隐逸”则是十足的“隐士”。月湖本就是城市中数一数二的清幽之地，加之酒店由老宅改造而保留下来的古朴之风，让人心静自然凉。酒店主人安排了讲座、茶道、沙龙、读书会等丰富多彩的活动，让客人“尽捐尘世事，细看月湖事”。

城市客栈的特色化经营

远方来的朋友离开时，对笔者说了这样一句意味深长的话：我在月湖边的客栈里读懂了宁波。虽然还无暇玩味这句话，但令笔者心满意得的是：在宁波，城市客栈也能找到生长的绿洲。

这几年，国内客栈茁壮成长，除了一部分是由于青山绿水的环境能满足人们环保健康的生活追求，更多的是由于客栈所在的地方历史沉淀深厚。人们来到这里可以“和历史对话”，银号如此，枕湖人家如此，云图也是如此。与之相比，宁波城市的历史积存同样深厚，鼓楼

沿、塘河边甚至更“年轻”点的老外滩，都能通过民宿客栈讲述一段不一般的故事。

业内人士指出，服务是城市客栈天然的优势。首先，城市交通发达、配套设施完善，白天逛街购物，晚上喝茶吃饭，都极为方便，不像在乡村，一到晚上“躲进小楼成一统”。其次，城市客栈的服务标准化、定制化兼具，客人可以享受宾至如归感。在“月湖隐逸”，天凉了，服务员会为你递上羊毛披肩、暖手炉；在“正房”，掌柜会亲自出马，排队采购油赞子、米糕，只为客人离开时，礼品袋里有一份对宁波的回忆。至于适时送上一份水果，周到贴身的嘘寒问暖，那更是再自然不过的事情。

最后说说城市客栈的眼界。城市人见多识广，能够利用的资源也多，往往能整出不同的特色风格来。“书房”主人Rick早年在海外留学时，喜欢住各式各样的酒店，于是组建团队，将书、咖啡、甜品等生活中不可或缺的东西混搭，打造了“书房”。“正房”创始人徐先生则是中国古典建筑的发烧友，他的客栈灰墙黛瓦、木凳石桌应有尽有，汉代灯笼高高挂。

壳资源还能红火多久？

*ST新梅因连续三年亏损被暂停上市。*ST常林、*ST川化等上市公司恐怕也难逃相似的命运。

此外，今年以来还有珠江控股、南华生物等30多家上市公司因触及连续两年亏损、上年末净资产为负等规则，被交易所实施退市风险警示并冠上“*ST”。而根据东方证券的相关统计，连续两年亏损的上市公司总数达到90家，这意味着还有一些上市公司也可能加盟“*ST家族”。

值得注意的是，这些刚刚“戴帽”或存在风险的公司大多隶属于化工、机械设备、能源采掘、有色金属等周期性行业。凯石益正资产管理有限公司研究总监仇彦英分析认为，这在一定程度上反映出周期性行业正面临转型升级的严峻挑战。

而在4月16日对上交所问询函的回复中，*ST新梅表示“暂无相关转型产业的人员新增储备”“尚未就相关产业做过可行性研究报告”“母公司尚未取得行业准入资质”。

此外，重组失败也并非个案。据了解，*ST星马、*ST吉恩等多家上市公司被实施退市风险警示的背后，有一次或多次重组“梦碎”的经历。

资产重组暨公司股票延期复牌”的公告。

从目前情况来看，部分公司的重组确有实质性进展。其中，*ST江化4月28日公告披露，其收购浙铁大风100%事项已获证监会并购重组委工作会议审核通过，公司股票于当日复牌。

另一些上市公司的重组则似乎颇多“水分”。4月8日起暂停上市的*ST新梅曾发布“2016年至2018年转型规划纲要”，称“将选择军事装备产业、信息安全产业及综合娱乐产业作为重点转型领域”，并喊出了“力争三年内公司市值达到100亿元或以上”的口号。

而在4月16日对上交所问询函的回复中，*ST新梅表示“暂无相关转型产业的人员新增储备”“尚未就相关产业做过可行性研究报告”“母公司尚未取得行业准入资质”。

此外，重组失败也并非个案。据了解，*ST星马、*ST吉恩等多家上市公司被实施退市风险警示的背后，有一次或多次重组“梦碎”的经历。

26家公司成功“借壳”，“炒差”风险不容忽视

5月3日当天，在又一批公司“摘星”“戴帽”的同时，作为A股“重大违法退市第一股”的退市博元，正等待谢幕时刻的到来。如有意外，5月11日将成为其在A股的最后一个交易日。

(据新华社)

文化与金融联姻推动产业升级

金融新观察

本报记者 仇九鼎
通讯员 赵维江

日前，在刚刚落幕的2016中国(宁波)特色文化产业博览会上，邮储银行宁波分行与宁波民和文化产业园签署了金融支持文化产业发展合作协议。

按照协议，邮储银行将全力支持民和文化产业园发展，优先提供综合授信、现金管理等优质便捷的金融服务，为其员工提供安全便捷的投资理财、信用卡、代发工资和消费贷款等服务。据悉，宁波民和文化产业园总投资7.8亿元，占地3.5万平方米，集聚500多家文创企业。

“这次合作，不仅盘活了轻资产类企业的资金，同时提升了文化园区的竞争力，可以为园区里的众多企业提供优质的服务。”宁波民和文化产业园相关负责人表示。

近年来，我市文化引领经济发展的作用进一步提升。有数据显示，10年来，我市文化产业增加值年均增长率超过15%；去年宁波文化创意产业实现增加值525亿元，占GDP的比重达到7.1%。文化产业的发展对金融要素的需求也大大增强。

邮储银行副行长张学文日前在出席2016宁波文化与金融合作发展论坛时表示，总体而言多数

文化企业的规模还比较小，实力还不是很强，还没有形成强大的产业竞争力。缺乏必要的金融支持，文化企业的融资信息与金融服务难以实现快速对接。评估体系还不健全，制约了文化金融业务的创新与发展。

张学文认为，金融支持文化产业带来挑战的同时，也为金融创新带来了机遇，加大金融支持文化产业力度，推动文化产业与金融业的对接，是促进文化大发展、大繁荣的需要。银行机构要把积极推动文化产业发展作为一项重要战略任务，作为拓展业务范围、培育新的盈利增长点的重要努力方向，大力创新和开发适合文化企业特点的信贷产品，努力改善和提升金融服务水平，促进文化产业实现又好又快发展。

据悉，邮储银行长期关注金融对文化产业的服务，以“突出重点，择优支持，加快创新，防控风险”的原则，完善相关政策，加快产品创新。该行逐步加大对文化产业的信贷投放力度，同时根据文化产业的特殊性，设计具有针对性的产品和担保方式。在产品创新上，针对文化创意企业轻资产、无抵押、贷款难等问题，该行重点推出支持文化创意企业的互惠贷、流水贷、退税贷等特色产品，打通了制约文化企业发展的资金瓶颈。

“我们将积极支持各分支机构深化与文创企业开展金融业务合作，积极探索金融支持文化产业的有效路径，与各方携手探索文化金融创新的合作机制，为文化产业的发展贡献力量。”张学文表示。

中证中票指数系列25日正式发布

来自中证指数有限公司的消息说，为推进我国债券市场产品创新，为债券投资者提供新的投资标的和业绩基准，将于本月25日正式发布12条中票指数。

上述指数系列包括1条总指数中证中票指数、4条分信用级别指数、5条分期限指数以及中证中票城投指数和中证中票非城投指数。

根据已公布的指数方案，中证中票指数的基日为2008年12月31日，基点为100。细分信用级别指数、细分期限指数(中证中票0—1年指数除外)以及细分发行人类别指数均是以中证中票指数为样本空间，分别根据债券评级、剩余期限以及发行人城投属性进行选择。

2016年5月，中证中票指数样本数量为2513只，发行规模3.68万亿元。分信用级别来

看，AAA级债券规模为2.41万亿元，占比65.5%，AA+级规模为7382亿元，占比20%，AA级规模为5057亿元，占比13.7%，AA-级为139亿元，占比0.4%；分期限来看，1至3年期债券规模为1.6万亿元，占比44.9%，3至5年期规模为1.3万亿元，占比36%，5至7年期规模为3248亿元，占比8.8%，7年以上为3800亿元，占比10.3%；发行人属性来看，城投类中票规模为2400亿元，占比6.5%，非城投类规模为3.4万亿元，占比93.5%。

截至2016年4月29日，中证中票指数到期收益率为4.34%，修正久期为3.2，中票AAA指数到期收益率为3.94%，修正久期为3.3。

据悉，为便于投资者多角度分析指数收益，中证指数公司将同时发布全价指数、税后全价指数、净价指数及利息再投资指数。

(据新华社)

象山首届网络白鹅节昨开幕

紧跟象山海鲜、象山红“触网”的脚步，象山又一个特产——象山大白鹅也开始在电商平台上崭露头角。昨日，由象山县供销合作社联合社主办、淘宝特色中国象山馆承办的“2016象山首届网络白鹅节”在网上拉开帷幕。该活动将在未来一个星期内，通过淘宝、微信等平台，展现象山大白鹅的文化底蕴，传播象山大白鹅的区域品牌，促进本地鹅农增收。

“与开渔节等活动不同，考虑到鹅类产品的受众面及生鲜配送的特殊性，本次活动我们的第

一目标不是销量，更多的是通过网络电商平台展现象山大白鹅的文化底蕴与特色优势，提升品牌知名度。”淘宝特色中国象山馆工作人员告诉笔者。

“通过网络白鹅节的活动形式，将为象山大白鹅开拓更广的市场。”象山县供销合作社联合社相关负责人告诉笔者，本届白鹅节除了在淘宝平台开展外，消费者还可以通过访问淘宝特色中国象山馆微信公众账号(xiangshangguan)参与。此外，本届白鹅节还设计了“猜鹅灯谜，赢优惠券”“鹅宴八珍”等活动。

(殷晓 徐峰)

宁波银行
宁波银行三方存管
银证互通·便捷无忧