

“虚拟商圈” 汇聚零散消费

海曙规上批发零售、住宿餐饮企业网络零售一季度同比增165.3%

县(市)区点睛

本报讯(记者张正伟 海曙记者站张黎升)家住天一家园的吕先生最近迷上了一款名叫舍易购的APP。在这款APP上,方圆一公里范围内的店铺一目了然,吕先生很快就能买到便宜的茶叶、香烟、酒水等商品。今年以来,海曙区大力推广适合个体店铺抱团发展的网销平台,使社零增长有了新动力。一季度,全区累计实现社会消费品零售总额137.91亿元,排

名全市第一,其中,规模以上批发零售、住宿餐饮企业通过公共网络实现的零售额11.49亿元,同比增长165.3%。

“随着电子商务的发展,三公里消费半径内的大型零售企业基本实现了线上线下两条腿走路,但分散于街巷的小店铺也不应该放弃。”海曙电商园相关负责人说,今年以来,园区着力引进电商企业打造集聚能力强、产业辐射面广的网销平台,帮助一公里范围内的生活消费业态整合资源,做大生意。

区内商家加入,月营业额数百万元。”舍易购执行董事侯世伦透露。今年以来,海曙区加大“虚拟网络”的构建,生活消费潜力得到进一步挖掘。81890通过互联网改造,258家区内家政企业“移师”网上,洽谈、接单、售后服务一键完成。今年刚刚投入运营的“点点酒”平台通过手机移动端,整合辖区小零售商铺,共同开展配、送货业务。星级酒店与区内重点旅行社互联网端口对接后,实现了资源信息共享。今年一季度,全区网络零售额逾11亿元,电商核心区注册企业850多家。

开会本就该“正规认真”



邓雄

笔者 近日参加一个电视电话会议,会后听到有人议论:现在开个会,竟然要求这么正规、这么认真,不能迟到早退,不许无故缺席,不让看手机,坐姿要端正……

这些本来合情合理的规定,为何有人感到“新颖”?因为过去一些会议太“自由散漫”,太“没有规矩”了。现在规矩抓起来了,板子打起来了,一些人就浑身不自在——要知道,由紧到松易,由松到紧难,约束之下,感受自然不一样。

以往很多会议,拖沓冗长,纪律不严,一团和气。一到开会,“低头族”“瞌睡族”“神

游族”比比皆是。台下“各行其是”,一些领导却见怪不怪,有的还跟着“打成一片”;更有甚者,一个会场“两台戏”,台上“独角戏”,台下“情景剧”……

会风是作风的重要表现。这几年,一级一级狠抓会风,会议渐渐回归该有的风貌。之所以有这种变化,关键在于规矩和纪律得到了很好落实和执行,领导的榜样作用尤其突出。所谓龙头怎么舞,龙身就怎么摆。会风的好坏,很大程度上取决于“头儿”怎么做、如何要求。领导的行动,就是最好的带头。领导以身作则、从严要求,自然会上行下效;怕就怕严于责人、宽以律己,或是不负责任、放任自流。

不光开会,所有事情应这样,领导要当好带头人,自觉而坚定地维护规矩和纪律的严肃性。只有这样,大家才能见“正规”不怪,做“正事”不怕,走“正道”不忧。

余姚赛党课 十万人收看

本报讯(记者黄剑跃 余姚记者站谢敏军)在昨日下午举行的“十三五、话担当”余姚市微型党课总决赛上,余姚市委组织部陈辞以《新媒体环境下的“舆论担当”》为题的党课引发现场观众的共鸣。本次微型党课决赛,在甬派和浙江新闻客户端、余姚新闻网等新媒体上进行图文和视频直播。

为进一步深化“两学一做”学习教育,推动学习教育抓实见效,余姚市自3月份开始举行微型党课比赛,各乡镇、街道和市直部门共组织比赛27场,参赛选手330余名。总决赛当天,从46位复赛选手中经过层层选拔脱颖而出的10位选手,结合自身工作和经历,以观点鲜明、立意新颖的党课,深刻讲述了对余姚“十三五”发展的期许和担当,赢得了现场观众的阵阵掌声。

梨洲街道的徐华军以《“三视”之中话担当》为题,阐述了共产党员要视“党”为重,思担当;要视“民”为大,有担当;要视“业”为上,善担当。余姚市审管办的陈凌雁,提出每一位党员是党员队伍杠杠上的一个小支点,要发扬一屋不扫何以扫天下的干劲,咬定青山不放松的韧劲,百尺竿头更进一步的冲劲,在余姚加快推进现代化创新型生态城市建设中发挥支点作用。余姚市市场监管局的庞立奇以《“舌尖”幸福,“源”自责任》为题,强调党员干部要尝好责任“酸甜苦辣”的味道,保障好老百姓“舌尖上的安全”。

决赛全程通过微信、微博、网站、手机客户端等新媒体平台进行现场直播。“余姚新闻网”“余姚宣传在线”开展视频、图文直播;“浙江新闻”客户端、“甬派”客户端、“余姚微理论”、“微余姚”等30个新媒体同步推送图文直播,10万观众在线收看。活动引发了诸多网友点评,网友“喜马拉雅”评论说“这种活动有意义”,网友“Shen Yan”说“讲得真不错,好想去现场听听!”

改善人居环境 提高生活品质 促进经济发展

镇海“三本账”释放“拆改红利”

“三改一拆”进行时

本报讯(记者余建文 镇海记者站张寒 通讯员余荣泉)“住了近20年的小区已十分老旧,自从政府实施改造之后,住宅焕然一新,像住进了新家”,栎城山街道白龙小区的张阿姨对小区改造十分满意。

“三改一拆”三年来,镇海区集中拆除了30余个严重影响生态环境和公共安全的违建集聚区块。截至目前,全区“三改”累计完成近600万平方米,“一拆”累计完成近300万平方米,每年均提前超额完成任务,部分工作走在全市前列。

“拆改”释放出的近千万平方米空间,如何有效利用?镇海区盘算好改善人居环境、提高生活品质和促进经济发展这三本“民生账”,通过整体规划,以拆带白,以改促拆,把“三改一拆”工作纳入城市建设、生态环境改善和产业转型升级中,描绘区域发展新图景。

宁波富尔顿热能设备有限公司一幢原本长年闲置的旧厂房,而今转身成为现代风格的“梦工厂”,全区创意产业的新引擎。目前该大楼已成为辖区文化创意产业招商基地,拥有注册企业103家,正式入

驻44家,其中注册资金在1000万元以上的有16家,还被认定为市国家大学科技园C区。

拆用结合,拓出发展新空间。三年来,镇海共完成旧厂房改造50余处,面积超60万平方米,通过旧厂区改造项目,腾笼换鸟,推动建立起一批高新技术产业和文创企业集聚区,盘活闲置土地,加快经济转型升级步伐。

“我们通过‘三改一拆’,整合利用资源,不仅要扮靓城乡面貌,还要让市民分享更多城市建设‘红利’”,镇海区政府相关负责人这样说。三年来,镇海区共完成城中村和旧住宅改造面积超过500万平方米,新建交付了盛世华庭、翰香景庭等一大批安置房,南一坊、浅水湾、虹桥等一大批老住宅小区得到

农场喷洒农药请来无人机



专业操控师(左)现场传授农场员工使用无人机的方法。(吴冠夏 摄)



本报记者 吴冠夏
通讯员 岑玲敏

“快看,飞起来了,飞起来了……”在一阵阵轰鸣声中,一架重约30公斤的无人机从地面慢慢升起,飞向田间,紧接着从飞机尾部喷出了许多气雾状的“水”。昨天下午,慈溪市龙山镇海通时代农场请来了专业操控师为农场员工现场传授使用无人机喷洒农药的方法,引来围观的农民啧啧称赞。

“无人机1小时能喷洒农药25

亩,一天可以喷洒200亩,农场内露天有800亩,不考虑气温、降雨等不宜喷洒农药的因素影响,4天就能完成植保作业,太方便了。”说起无人机带来的好处,该农场负责人马小福乐得合不拢嘴。他说,以前虫情来时,农场要雇10多个人,从天明到天黑喷施农药,这么多人同时连轴转,完成喷施要七八天的时间,因为耗时长,有些地块就错过了最佳防治虫害时间。

“引进无人机,是无奈之举,也算创新之举。”马小福说,如今务农人员逐渐老龄化,而年轻人又很少愿意下田干活,经常出现“用工荒”,“在农忙时期,缺人现象尤为严重。”他还表示,一些较为烦琐的植株植保工作就很难请到人,比如农场内种植的桃树、梨

树,因枝杈高,每次除虫时,会从树叶上掉落很多小虫子,让许多务农人员敬而远之,就算能请到人,价格往往也偏高。“现在,只要由人工操控无人机在农场上空盘旋一圈,便能轻松杀死虫害,如此植保作业,省时又省力。”

为此,马小福咬咬牙,于去年10月底花了28万元购买两架无人机。马小福说:“我们现在已经安排农场所有员工进行无人机组植保作业学习,让他们能掌握技巧,争做一名‘科技农民’。”看完无人机的“惊人表现”后,现场围观的不少农民和农场主向马小福表示要租赁无人机去自己的田里作业,马小福神秘地答道:“农场内的员工还处于学习阶段,等他们能熟练操作后,我们或许会承接其他农场的植保作业。”

茶文化节圆满落幕

茶博会吸引5万市民参观 现场成交额800万元

本报讯(记者孙吉昌 陈章升)为期四天的第八届中国宁波国际茶文化节茶业博览会前天落下帷幕。本届茶博会吸引境内外400多家企业参展,5万多名市民到场参观采购,现场成交金额800万元,订单量3000万元。

在本届茶博会上,浙茶集团、黄蕴金紫笋、安徽黄山茗雅、安化褒家冲等省内外知名绿茶品牌齐聚亮相。本地茶叶展区人气颇旺,望海茶、瀑布仙茗、奉化曲毫、东海龙舌等茶叶生产企业推出的精品茶、新品茶吸引专家学者、客商代表的关注。宁海一家知名茶企负责人表示,宁波的茶博会办得一届比一届有特色,参展的企业以前是来卖茶叶,现在更多的是来交流学习,发现不足之处,这对企业今后的发展很有帮助。奉化市林特总站推广研究员方乾勇说,“本届茶

博会上,我们发现不少消费者从以前注重茶叶的价格实惠,转变为注重茶叶的性价比和内在品质,尤其对滋味和香气比较讲究。”

茶博会上各类茶事活动吸引不少市民参与体验。国家级大师的插花表演聚拢人气,开启人与自然、内心的对话;“中绿杯”金奖绿茶品鉴,让茶友们喝遍全国顶尖绿茶,共享名优绿茶盛宴;留学生学习宋代点茶茶艺,体现中国传统文化的传承传播与创新;紫砂壶鉴赏鉴定,各类茶艺表演,安化国津等企业的新茶推介会等活动,带大家视觉享受的同时,尽显茶文化的独特魅力。

茶文化节组委会相关负责人表示,“通过展会,市民喝到了一些平时喝不到的好茶,以相对优惠的价格买到自己喜欢的茶产品。同时也为广大爱茶人士提供了一个良好的交流平台。”

微型消防力量进入全面培训阶段 社会单位防火网格初步建成

本报讯(记者王晓峰 通讯员颜杰 王董)记者昨日从市公安局消防支队获悉,截至目前,全市1317家设有消防室的重点单位、569家社区已建成微型消防站,建成率100%,社会单位防火网格初步建成。目前,全市各地的微型消防力量进入全面培训阶段,全力提升专业化程度。

我市立足工作实际,全力推进微型消防站建设。消防支队针对社区、重点单位的不同特点,制定并明确具体的建站标准、岗位职责和训练管理要求,确保每一个微型消防站能配备消防摩托车或小型消防车、灭火器具、防护装备、破拆工具等17类基本消防器材。

全市各地大力推进微型消防站建设,基本做到了“有人员、有装备”,但“战斗力”跟实战要求差距较大。部分街道微型消防站在拉动演练时,通信联络不畅、未快速到场处置;部分重点单位微型消防站配备的战斗服、消防头盔达不到要求,值班人员对消防设施器材装备操作不熟悉,导致微型消防站未能有效生成战斗力。

正因如此,全市消防部门正在全力操练各地的微型消防力量。通过“集中培训、逐个辅导、现场示范、互动交流”等方式,重点开展灭火救援、调度指挥、防火巡查等业务培训,提升其专业能力。

“关注应急·守护生命” 宣传教育月明天启动

本报讯(见习记者金晶)今年5月12日是我国第八个防灾减灾日。明天上午9时,第五届浙江省“平安中国”防灾宣导公益启动仪式暨宁波市“关注应急·守护生命”宣传教育月广场活动将在宁波文化广场的万人广场举行。市民可到现场体验应急互动活动。

活动当天,市公安局、市国土资源局、市城管局等部门将在广场设20余个咨询台,开展宣传

咨询服务。现场还将通过展示应急知识展板、应急救援装备实物,播放视频短片等方式,向市民展示熟知应急知识的重要性。

此外,“宁波应急”微信公众号也将于当天正式启用。该公众号将实时发布预警信息、突发事件信息、应急工作动态等应急资讯,以及宣传应急常识、科普视频等应急科普知识,并提供应急电话、天气信息、实时公交、轨道交通等应急服务。

防空警报试鸣公告

为增强市民国防观念和防护意识,提高全社会应急避险能力,根据中华人民共和国《人民防空法》和《宁波市防空防灾警报试鸣制度》规定,经市政府批准,我市将于5月12日14时28分至14时49分试鸣空袭预先警报(鸣36秒,停24秒,反复3遍)、

空袭警报(鸣6秒,停6秒,反复15遍)、空袭解除警报(连续鸣3分钟)。

请广大市民相互告知,注意熟悉警报信号,其间听到警报不要惊慌,保持正常的工作、学习和生活秩序。

宁波市人民防空办公室