

重拾手帕 少用纸巾

# 海曙发起“帕客行动”倡导环保

本报讯(记者陈朝霞 海曙记者站郑轶文)“保护青山绿水,不一定非要植树。加入‘帕客’,成为‘帕客’,让久违的手帕飘起来,让我们的地球母亲绿起来。”昨天上午,海曙区文明办、妇联、新闻中心发起了一场以“少用纸巾,重拾手帕”为主题的“帕客行动”,将500条手帕送给自愿加入这一行动的市民,让市民重拾曾经承载着儿时情感的手帕。

资料显示,中国是全球仅次于美国的第二大纸巾消费市场,人均日使用量为10.1张,浪费巨大。有越来越多生活在北京、上海等大城市的青年人,意识到纸巾带来的污染问题,开始倡导使用手帕,成为“帕客”。环保志愿者、90后女生张焯就是其中的一名。

活动当天,张焯一边向路人分发倡议书,一边向大家宣传“帕客”的环保理念。张焯说,最早接触“帕客”一词是在北京读大学期间,一群提倡低碳环保的青年人加



小朋友也加入“帕客行动”。

入到“帕客联盟”,以手帕为媒介,用手帕、爱手帕,推己及人,有意识地减少或避免使用纸巾、塑料袋、一次性筷子、纸杯等物品,践

行环保生活和理念。关注环保的张焯与“帕客”族推崇的理念一拍即合,如今出门前,她习惯在包里放上两块手帕,并自带筷子和水杯,

“其实做环保挺简单的,就是从身边的小事开始。”

参加活动的80后妈妈徐怡也十分认同“帕客行动”的倡议。“我们小时候是用手帕擦鼻涕、擦眼泪、擦汗的,洗干净的手帕还带着一股清香,妈妈亲手做的手帕也是亲情的象征,这些关于手帕的记忆是现在的孩子无法体会的。”她希望手帕能回归到现在的孩子,逐渐改变孩子的习惯,减少纸巾的使用率。

“使用一次性纸巾虽然便捷,却会带来森林资源的浪费和环境的污染,我们的‘帕客行动’更多的是宣传一种环保理念,很多人虽然支持环保,却认为自己只是局外人,用重复利用的手帕代替纸巾就是践行环保。”此次活动的相关负责人

表示,接下来还将开展“手帕DIY”“帕客行动进幼儿园”等系列主题活动,让更多的人参与到绿色环保行动中,为环保出一分力。

## 一晴一雨,一热一凉,奉化20多万亩笋疯长 智能烘干房缓解“笋贱伤农”

本报讯(奉化记者站凌青 黄成峰 记者徐欣)一晴一雨、一热一凉,让奉化市20多万亩笋疯长。笋多了,鲜笋卖不出好价钱,笋干又因阴雨天气晒不好,怎么办?奉化最近研发出来的智能烘干房为竹笋“去库存”开辟了新路径。

奉化市一竹笋专业合作社的虞如坤从去年开始就在研究这个问题。以前农民做笋干基本是靠日晒,无论时间周期、工艺质量还是卫生状况都不适合规模销售,如果能通过机械智能烘干,这些问题便迎刃而解了。笋农不再为新鲜竹笋不耐藏、卖不上好价钱发愁了。

今年,虞如坤做了第一个“吃螃蟹”的人。该竹笋专业合作社与一家设备生产企业开展合作,引进竹笋热泵烘干技术,利用合作社现有的冷链储藏设备和

电商平台,尝试走出一条新路。记者在银龙竹笋专业合作社看到,一只烘干箱容积有40立方米,采用自动控温装置,不到24小时,一箱鲜笋就可烘干完毕。

据了解,农户自己晒笋干,以自然光照为主,一般每一批加工时间需要7天到10天,不仅费时费力,而且风味也会随之改变。使用智能烘干技术后,笋干色泽鲜亮,笋香四溢,更卫生,营养流失少。目前这家合作社今年预收购15万公斤鲜笋,同时,合作社已注册了商标,着手外包装,准备投放市场。

“现在,我们有一个笋干研究团队,专门根据毛笋烘干的特点,改进烘干房工艺,进一步降低笋干烘干的成本。”虞如坤说,这个小小的烘干房是全省第一家,现在不少笋加工企业已经向他来“取经”。

## 助力解决家庭矛盾 300名志愿者成立“家庭帮帮团”

本报讯(海曙记者站毛一波 记者陈朝霞)5月12日,海曙区一支300人的志愿者团队在海曙区南门街道成立,取名为“家庭帮帮团”,专管家长里短的小事,为营造和谐的家庭环境和传承好的家风家训出力。

“家庭问题包含着婆媳关系、亲子关系、夫妻矛盾等方方面面,我们在调解这类纠纷的过程中发现,最近几年,许多家庭也希望通过第三方调解或者咨询专家,来解决矛盾。”南门街道相关负责人告诉记者,马园社区有名的何好屋工作室最近接到的家庭矛盾案例占比近7成,其余10个社区也有近4成的家庭矛盾需要调解。

“原先各社区有不少进行调解的社会组织,但辐射面仅仅为自己所在的社区,‘家庭帮帮团’就是整合辖区的心理咨询师、调解工作者、律师等资源,打通各社区的壁垒,组成为全街

道的家庭服务。”该负责人介绍,这样一来,幸福+反家暴行动组、幸福家庭俱乐部、胖妈妈工作室等8个团队,300名志愿者的资源得到整合,为居民调解家庭纠纷、家暴、夫妻关系、父母与子女关系等各类家庭矛盾,还可以通过开展各种活动来弘扬家庭美德,传承好家风家训。

“我们调查发现,社区有很多家暴案例,需要专业心理咨询师和法律工作者介入。‘家庭帮帮团’成立后,我们可以借用柳塘社区反家暴公益组织的资源,为我们社区有需要的家庭提供服务。”马园社区党委书记张国芳认为,他们社区何好屋工作室的何阿姨很擅长调解家庭矛盾,尤其是婆媳矛盾等,可以和其他社区资源共享。

“针对各社区无法解决的疑难杂症,我们会开展定期联席会议,不定期案例分析研讨等,加强各团队间的交流,确保服务作用发挥最大化。”该负责人表示。

## 截污纳管 改善水质

连日来,在鄞州区中河街道兴裕新村周边,该区域管局排水养护工人趁晴好天气进行污水管道施工。经过近两个月的施工,中心城区的毛家河、汪董河、前塘河等截污纳管工程已接近尾声,目前正在安装污水处理设备,投入使用后将大大改善内河水质和周边环境。(徐能 朱妍妍 摄)



## 让后来人在实践中少走点“弯路” 宁海模具工匠六年出版三本专著



本报讯(孙吉晶 陈云松 蔡能平)短短五六年,宁海一位年逾古稀的模具师傅,出版了《注射模具设计与制造300问》《注塑模具图样画法及正误对比图例》《注塑模具设计与制造禁忌》三本专著,在国内同行中被传为佳话。

这位退休模具匠人名叫石世铤,今年75岁。石师傅从上世纪60年代初进入模具塑料厂以来,一直在生产第一线做模具钳工。1981年,他设计制造飞跃牌电视机模

具,并负责导轨制造及工厂的设备维修。退休后,他又相继在几家民营企业担任技术负责人。家电、日常用品、汽车……他设计的模具不计其数。更令人敬佩的是,石世铤平时喜爱看书,好钻研,理论功底深厚,这为他著书立说打下了基础。

“大专院校出版各类模具专业书籍,其作者大多是学校老师,缺少模具实际操作经验,一些细节问题学生很难学透、学精。因此,学生一毕业,往往要到企业重新培训。”石世铤说,这是他晚年坚持出书的初衷。

基于这样的出发点,石师傅白天在模具企业上班,业余时间都用来自画二维、三维草图,斟酌文章语

句,认真勘误,全身心地投入书稿撰写。2011年1月,首本61.9万字的专著——《注射模具设计与制造300问》终于在机械工业出版社付梓出版,摘到了晚年生活的第一枚辛勤之果。

“石师傅在模具行业奋斗了半个世纪,对企业一线状况了解,平时又重视案例积累,书稿质量好,企业可以把书稿作为员工的培训教材。”中国模协副会长鲍明飞看过石师傅的书后如是说。在“博库模具制造图书排行榜”上,此书连续三年排名第一,被评为五星级。在当当网上,有读者评论道:“真正实用的参考书。”

石师傅也没有辜负读者的期

望。他一边从事模具设计,一边谋划下一个出书计划。之后两年内,《注塑模具图样画法及正误对比图例》《注塑模具设计与制造禁忌》先后问世。

“在石师傅的教导下,我比其他同学缩短了一两年的成长期,让我在模具设计上少走了弯路。”吕文俊,这名在高二暑假就跟着石师傅学习的职高毕业生,一谈起石师傅,满脸都是感激。其实,这些年得到石师傅帮助指导的又何止吕文俊一人。

如今,情“注”模具的石师傅又在着手《注塑模具设计与制造教程》的撰写,预计今年6月份完稿,争取在明年上半年付梓出版。



## 倡导生态游

前天,50名瑜伽爱好者在张家村溪坑的水坝上进行瑜伽演示。当日,50名瑜伽爱好者在奉化市大堰镇张家村前的甬江源头溪坑水坝上进行了生态环保宣传活动。(胡学军 陈结生 摄)



## 此时遇见你

5月14日下午,江东区福明街道总工会、福明家园党总支组织的“此时遇见你”青年职工交友会在中信泰富广场举行,众多单身青年在此寻觅心仪的人。(严龙 裘金赤 摄)

【上接第1版】

## 寻找“金蛋” 从“绿水青山”到“乡愁经济”

改造500亩山林的林相,栽种3万株“彩色”苗木,修建4.97公里的金峨山旅游道路,完成“里三亩”水库景观式加固改造,建起名为“青蒿小筑”的民宿建筑……

过去一年间,在村党委班子的带头下,金峨人一丝不苟地把蓝图变为现实。

打造美丽花木、美丽庭院、美丽盆景,打破一家一户的散种模式,科学规划出可观赏的杜鹃谷、樱花园、茶花林。通过美丽经济,让苗木经济延伸出更多新的经济业态;

开展乡村旅游、乡村漫步、乡村骑行、乡村露营、乡村垂钓等,让金峨成为城里人的“第二居所”;

吸引城里人到乡下找儿时的乡音、乡貌、乡情、乡味,吸引年轻人回乡创业,吸引文化人打造金峨特色乡愁,开发一批乡土美食,让城里人记得住“乡愁”,看得到“情怀”。

如今,沿着金峨村的乡间小道漫步,清澈的水库旁是古香古色的凉亭,蜿蜒的古道两侧种满了樱花,徐徐微风送来缕缕花香,登山而上,收获满眼绿色,乡人一路笑脸相迎,让人仿佛走进桃花源。

“这里,将成为宁波的后花园。”站在海拔500多米的山顶,周康健俯瞰脚下的村庄,满脸欣慰。不久前,为了做好生态旅游,63岁的周康健学会了使用微信,朋友圈里置顶的三条,是金峨村、金峨山旅游的推广。

“绿水青山是财富,金钱买不到!”老周说,“绿水青山就是金山银山”的故事,正发生在这个村子。一到周末,前来回味“乡愁”的游客络绎不绝,小车排到了村尾;不少村民做起了生

意,卖起了小吃和土特产。“看,生活多有奔头!”在村民陈忠杰眼中,有了乡愁经济的带动,金峨村又开始欣欣向荣起来。

## “红色”引领 从“一枝独秀”到“区域联动”

“老实说,瞅着金峨村干得热火朝天,我们村的村民个个都眼红。”皮肤黝黑的陈孝平是雷山村党支部书记。共饮金溪水的两个村子,发展状况却有着天壤之别。

村集体口袋空空,基础设施也跟不上,数千米长的金溪河沿岸,只有雷山村这段还没经过综合整治。两年前,奉化派下“第一书记”驻点帮扶,指出的第一个症结,就是村党组织不够夯实,村班子心不齐。

去年5月,在市委组织部的牵线搭桥下,金溪河畔的5个村子结成了“党建联合体”,发挥金峨村的“老大哥”作用,实现抱团发展。当然,不调整行政设置,不增加管理层级,不违背各村意愿、不插手具体事务、不改变财务核算,纽带的关键一环是“党建”二字。

群雁高飞头雁领。每个月,金峨村、余家坝村、税务场村、蒋家池头村、雷山村都会召开联席会议,谋划怎么调整产业结构,打造新的增长点,遇到难解的困难和纠纷,周康健常常被请过去当“智囊”。

“这是一次区域联动的共赢。”在周康健看来,抱团发展,改善的不仅是看得见的“硬实力”,还有更多看不见的“软实力”。大家优势互补,有商有量,党建、经济、社会事业一盘棋,整块区域盘活了。

不到一年时间,几个村子就搭建了花木电商平台,组团编制了乡村旅游规划,实现了区域阵地资源的统筹使用。眼下,又将目光投向了“绿水青山”,计划在身边6公里长的河流打造“金溪漂流项目”,把旅游产业链继续拉长,写出更多的“党建+绿色”的生态经。