

吴晓波王德培两位名家 在甬论企业转型升级

见习记者 金晶

5月14日，著名财经作家吴晓波、经济学家王德培在首届国际家族办公室大会上分别发表“2016我看到的四个趋势”与“金融变局与投资理财”的主题演讲。让我们来看看，他们为我市企业的转型升级带来了哪些“干货”。

吴晓波：新中产阶级消费将撬动企业转型根基

“屌丝仍然活跃，理性消费者正慢慢登场。”吴晓波分析，当前中国产业呈现通货紧缩与供需错配两大特征。去年，中国公民疯狂抢购日本马桶盖事件让他敏锐地捕捉到中国的新中产阶层的崛起。随着消费结构的升级，产品的“性价比”正让位于“性能比”，宁波企业有望从营销驱动回归到技术的本质。

吴晓波认为，2016年是中国中产阶级理性消费的元年，中产阶级正在急速地成长。“屌丝和理性消费者的区别在于，前者愿意为服务、品质、品牌买单，而后者更关注产品的性能以及使用体验，对价格的考量将会被放到第二位。”吴晓波表示，这是所有企业的福音。

中国消费结构的升级也将我市的诸多企业推向转型边缘。“如果说营销驱动是短跑，那么企业的发展更是一场考验技术创新能力的长跑。”吴晓波认为，供给侧改革将注意力由需求端放到了供给端，将有助于落后产能的淘汰，扶持具有创新能力的中小企业。而企业家们自身应实时观察国家的趋势和创新，对趋势与政策形成正确判断的同时，熟知未来如VR、认知技术、基因革命等可能改变我们生产生活的工具，把握发展的先机。

吴晓波还认为，由产业资本时代进入到金融资本时代的大趋势，可能对当前的中产阶级来说最为关



吴晓波在演讲。

(金晶 摄)

键。经过这次的资产泡沫，我国整个的财富分配模式会发生非常大的变化。“在未来的每一个企业，我们所提供的每一项服务可以被打包成一个证券产品在市场上进行销售，这是最大的一个变化。”吴晓波说。

王德培：新大陆是消化中国产能的新路径

王德培在演讲中坦言，目前经济正处于后危机时期，经济转型调整结构的主要方式是调整货币、发展新经济、寻觅新大陆。对宁波企业来说，寻觅开发新大陆，“走出去”消化各种过剩产能是种途径。他相信，新大陆最终将成就新一代

企业家。王德培称，货币在对我国资产类产品重新定价的同时，无边界浪潮正在席卷各个领域，“7+X”世界新经济领域正颠覆当下传统经济。在一季度公布的固定资产投资里，民营经济投资几乎腰斩。“这些钱开始流向海外。而中国的不少产能在中国也容不下了。”

那么，中国的产能应该走向哪里？王德培表示，现在世界应当被分为三种类型国家，一种是美国等为代表的购买力国家，第二是日本、中国等为代表的制造力国家，还有就是俄罗斯、澳大利亚等为代表的资源型国家。

王德培认为，像澳大利亚这样的资源型国家，虽然拥有丰富的资

源，但是人口稀少，还没有经历过工业经济的洗礼。如今，澳大利亚已经开始大量出售土地吸引世界进行招商，中国企业可以把这些资源型国家作为新大陆消化产能。

“近几年来中国的过剩产能走出国门不断加速，中国中车早已走向世界。”据王德培了解，在中国，不少享受到劳动力和政策红利、完成原始资本积累的企业家也已开始走向世界，在销售渠道等方面实现国际化后，最终使得产业规模化。

此外，王德培认为当下金融变局不以某个政府、某个企业家的意志为转移。他建议企业家们摒弃浮躁，理清未来必然趋势，立足企业本身谋求发展。

众创空间切莫“跟风”



本报记者 张正伟

路上行车，随手打开收音机，央广播报的一则早新闻引起了笔者的注意。这则消息的大意是说目前全国各类众创空间的数量超过了4000家，已呈饱和之势，最明显的例子便是深圳最大的众创空间“孔雀机构”最近关停了。

去年被称为“众创空间元年”，我们的身边也一下子冒出了不少众创空间。有叫“创客”的，有称“创客”的，笔者没有去统计，但感觉再发展下去，恐怕要“满城尽是众创空间”了。

这种势头，是好事吗？我看不尽然。就宁波这样规模的城市，究竟需要多少众创空间、什么样的众创空间，恐怕调查后才有发言权。找到适合的定位和模式才是上策，而不是人“创”我

也“创”，为了“创”而“创”。

众创空间的运营模式在度过了初期政府扶着上马的“试水期”后，目前大多交由第三方进行市场化操作，这就存在一个隐忧：在创业项目出成绩较晚的情况下，第三方需要投入足够的耐心和资本，只要有一个条件“崩盘”，众创空间就有“断炊”的危险。目前国内高企的房价、租金和高昂的人力成本，众创空间正面对第一波考验，好多没有政府资金注入或者扶持不及时的众创空间日子立马紧了起来。深圳关停的几家众创空间，几乎全部“栽”在这一点上。

再说时下众创空间的这股热乎劲，真的是市场需求驱动的吗？冷静地想想，一些众创空间的出现，似乎投资者看中的是“套现”的机会。这话或许有点“吃着葡萄说葡萄酸”的感觉，但我们稍微将，是不是这样的逻辑：借着政府大力推广的机会，先弄个众创空间，把该得的政策待遇和资金装进兜里，至于将来能孵化出多少好项目，那是以后的事。实在不行，不是还有政府“善后”吗？

鄞州为发明专利上“双保险” 开全省先河

侵权或被侵权均可获赔偿，最高赔偿10万元

本报讯(易鹤 金晶 张文胜)近日，鄞州区科技局与人保财险鄞州支公司签订了新一轮科技保险保单，全区192家高新技术企业合计获得1.88亿元创新风险保障金。

与去年相比，今年该区为这些企业新增了专利侵权责任保险。也就是说，企业在申请发明专利期间，无意中侵犯他人专利权被索赔时，保险公司最高理赔10万元。同时，该区今年续保了专利执行保险，如果这些发明专利被他人侵权后，被保险人在维权过程中最高可获8万元赔偿。

据了解，此次投保的发明专利有961件，保额达1.02亿元。“前些年，我们曾听到企业

反映，自己申报的发明专利无意间侵权了他人的发明专利，虽然概率低，但会影响企业创新的积极性。此次新增侵权责任险，就是为了让企业大胆创新。”鄞州区科技局史燕萍说。

据市知识产权局副局长杨甍介绍，由政府为发明专利上“双保险”，鄞州开浙江省先河。“一项发明专利从申请到授权往往需要两年左右时间，如果竞争对手提前几天获得同一技术的专利授权，产品生产或销售时，就会无意中侵犯他人专利权。”宁波宏大电梯有限公司副总经理俞礼园说，政府为发明专利投保侵权责任保险，更加坚定了企业自主创新信心。

寻找最具投资价值企业

亿迈克思：让钕铁硼生意更好做

通讯员 李曼 记者 杨绪忠

做过钕铁硼行业黄页、做过钕铁硼产业园，企业曾用过的口号是“让钕铁硼行业没有难做的生意”。从亿迈克思磁材市场B2B平台正式上线以来，亿迈克思创始人兼CEO郑森开启了一条问道“工业电商”的探索之路。

中国是世界上钕铁硼生产大国，全球85%的产品由中国供应，而宁波又是这一行业的“重镇”。在钕铁硼的精加工方面，宁波占了全国七成的市场份额，每年的销售额在500亿元以上，聚集了全国近90%的磁材制造企业。

在跨入电商领域之前，郑森已经在磁性材料行业浸淫了12年。让他下定决心从传统加工制造业

抽身的，是对整个行业发展的担忧。“磁性材料的产能基本在中国，但我们的企业在国外市场却在打价格战，自我恶性竞争。”郑森说，由于产业太封闭、信息不对称，虽然国内企业坐拥资源优势，却无法转化为价值优势。

因此，郑森开始了“互联网+传统钕铁硼”的尝试，创办了全球首个钕铁硼产业平台——亿迈克思钕铁硼产业网，并出版了第一本钕铁硼行业黄页。

但这次互联网化的尝试，并没有真正改变行业营销模式。因为网站建立只是解决了行业信息封闭的问题，没有真正盘活生意的往来。2012年，亿迈克思在海外布局从7个据点萎缩到了只剩德国市场一个孤立的据点。

为了寻求破解之道，郑森四处求学取经，并多次前往德国求教。在试运营10个月后，亿迈克思全球磁材交易市场在2014年12月29日正式上线。它的定位是稀土磁材供应链管理运营商，以客户需求为出发点，以集约化的采购为基础，以电子商务为依托，力争整合并打通磁材全产业链。

从线下询价转移到线上询价，用户只要登录磁材通，即可享受专业定制服务。海量的会员入驻能帮采供双方快速找到精准的匹配订单，亿迈克思开始让传统的磁材生意变得更加简单。

亿迈克思全球磁材交易市场顺应市场需求及工业趋势，一方面深度整合并优化磁材产业链，以高效的供应链管理面向中国供应商企

业；另一方面，以标准化的服务体系面向全球采购资源。

“目前，整个行业的市场容量大概有3600亿元，和我们公司已建立联系的行业产值已经超过1000亿元。有了行业大数据的积累，我们还可以向行业上下游、产业前后端进行拓展。”郑森说，目前公司已经积累了5万多家供应商资源、2万多家采购商资源，今年亿迈克思有望实现在新三板上市。到2018年，公司的目标是产值达到8亿元，并启动主板上市计划。

平台多长时间可在行业内建立绝对话语权？对这一问题，郑森的回答是：“也许5年，也许只需要1年，互联网的发展速度也许会超乎我们的想象。”

除设备厂商外，以优酷、爱奇艺等为首的短视频网站也争相进军虚拟现实市场，推出各自的虚拟现实生态战略。合一集团董事长兼首席执行官古永锵近日在上海表示，优酷VR战略从内容切入，并已经在制作、应用、变现、投资等方面实现落地。爱奇艺近日也宣布推出VR生态激励计划，包括10个IP视频自制、100个IP游戏合作以及1000万中文VR用户。

国都证券分析师肖世俊认为，目前虚拟现实硬件已经阶段性成熟，产业面临的重大问题在于优质内容匮乏，业界最为看好的游戏领域尚无爆款作品出现，VR影视也面临重重困难，短期内恐难有突破。随着互联网巨头纷纷入局，无疑为虚拟现实的发展注入强心剂。

在专家看来，虚拟现实技术为科技行业带来了一次新的计算革命，深刻影响着游戏、影视、购物、医疗、房地产、教育等各个行业。虚拟现实市场真正成型还需要几年时间，但其潜力十分巨大，普及的关键还在于内容是否具有吸引力，这也需要通过行业上下游的深度合作来共同构建完整的生态。

(据新华社)

概念烫手 内容不足

VR行业加速弥补生态短板

VR(虚拟现实)是当前全球科技领域最为火热的技术之一，吸引了国内大批企业和资金争相涌入。在虚拟现实硬件设备逐步完善的同时，内容和应用的缺乏仍是制约行业普及的一大瓶颈。弥补生态短板、打造产业链，成为当前国内虚拟现实行业发展的关键。

在各路资本推动下，虚拟现实行业呈现井喷态势。近日在上海举

行的“2016年亚洲消费电子展”上，大批国内创业公司争相推出相关产品和应用。美国消费技术协会首席经济学家兼市场研究部高级总监肖恩·杜布拉瓦克称：“虚拟现实产品销量将成倍增长，预计2016年全球销售增加500%，然后在2017年再实现翻番。”

在一片火热背后，虚拟现实行业同时也遭遇“概念较热、消费遇

冷”的尴尬。由于市场尚处于起步阶段，当前适用于虚拟现实设备的应用和内容缺乏，难以满足消费者需求。

康得新董事长钟玉向新华社记者表示，目前国内虚拟现实行业主要面临两大难题，一是显示终端用户体验度差，易给用户造成眩晕、恶心等不适症状；二是内容严重不足，用户可看的内容太少。

面对内容和应用的缺失，各大虚拟现实厂商开始争相推行各自的生态战略，希望通过产业链合作尽快弥补行业短板。近日，国内虚拟现实企业“大朋VR”在上海举行生态战略发布会。大朋VR首席执行官陈朝阳表示，大朋VR将持续与合作伙伴输出相应的VR优化、算法和VR内容，通过与游戏厂商、开发者、渠道的合作，共同打造大朋VR的生态。

3D打印科技展 带你畅游未来生活



参展市民围观3D等比打印的F1赛车。

(金晶 摄)

本报讯(见习记者金晶 通讯员沈金鑫)欣赏智能机器人的炫酷舞蹈，品尝3D打印而成的巧克力，定制属于自己的3D首饰和塑像……这些对未来生活的幻想已统统实现！昨天上午，首届3D打印科技展在宁波科学探索中心举行。丰富多彩的3D打印作品的展出，配上3D巧克力打印机、桌面微型打印机、3D人像扫描仪等现场打印，让市民享受了一场可触摸的未来科技“盛宴”。

在展厅现场，伴随着动感音乐，3D打印高定服饰T台秀将未来时尚带到宁波。同时，主办方还揭开了国内首辆1:1等比3D打印F1赛车的神秘面纱，赛车极富未来概念的流畅造型让现场观众惊叹。笔者在3D生活展示区看到，从人像、全家福到自行车、花瓶、乐器、高跟鞋等，在场所有生活中使用的用品由

3D打印而成。“这是我头一次亲眼见到3D打印的作品，太不可思议了。”参展市民赵燕说。

在人气最火爆的3D扫描亭，不少小朋友排队体验真人塑像的定制过程。随着机器的转动，一组组3D扫描数据在屏幕上显示。小朋友们兴奋地期待塑像的成型，为能拥有属于自己的3D塑像而激动。

“这是一场3D民用化的展览，它将3D打印技术以大众喜闻乐见的方式呈现，目的在于向市民展现未来的生活方式，普及3D打印知识，同时也引导小朋友开拓思维、积极创新。”作品提供方武汉落地创意文化科技有限公司市场部孙健说。

此外，“我心中的未来城市”少儿绘画大赛获奖名单也在会上揭晓。一等奖获得者周煜皓小朋友的作品，将由3D打印机制成立体模型。“看到我心中的未来城市能成为现实，我非常开心。”他说。

宁波银行
宁波银行三方存管
银证互通·便捷无忧